

# BOLLETTINO

N. 7-8 - LUGLIO - AGOSTO 1972 - ANNO XIº



20122 MILANO - CORSO DI PORTA ROMANA 69 - TEL. 57.38.37

# ISTITUTO ACCERTAMENTO DIFFUSIONE

# $\underline{\underline{S}} = \underline{\underline{O}} = \underline{\underline{M}} = \underline{\underline{M}} = \underline{\underline{A}} = \underline{\underline{R}} = \underline{\underline{I}} = \underline{\underline{O}}$

"Le Scienze"	Pag.	1
"La Nazione"	11	2/3
"Guarire"	11	4
"Settimana TV"	TT .	5
"L'Industria Italiana del Cemento"	f†	6
"Il Corriere dei Costruttori"	ii	7
"Corriere dell Sport"	tt .	8/9
"L'Espresso"	11	10
"Il Fiorino"	tt	11/12
"Vita"	tt	13
"L'Albergo Moderno"	11	14
"L'Italia"	11	15
"Albi d'Oro"	11	16
"Arianna"	††	1.7
"Bolero Teletutto"	11	18
"Confidenze"	11	19
"Duepiù"	ŧŦ,	20

"Epoca"	Pag.	21
"Gli Albi di Topolino"	**	22
"Grazia"	tţ	23
"Linea Italiana"	11	24
"Panorama"	11	. 25
"Storia Illustrata"	H	26
"Topolino"	11	27
<sup>11</sup> ABC <sup>11</sup>	11	28
"Sci"	11	29
'Messaggero dei Ragazzi'	11	30
"Messaggero di S. Antonio"	II.	31
"Il Piccolo"	17	32/33
"Il Gazzettino"	11	34/35
"Affari Economici"	11	36
''Nova''	TT 1	37
"Quattroruote Mare"	11	38
"Qui Giovani"	* H	39
"Tempo"	11	40
"Eva Express"	11	41
"Gente"	11	42
"Gioia"	11	43
"Rakam"	11	44
"Giorni-Vie Nuove"	11	45
"La Nuova Sardegna"	11	46/47
"L'Unione Sarda"	11	48/49
"L'Informatore del Lunedì"	11	50
Scadenza periodi controllati	11	51

# "LE SCIENZE"

# - Mensile

Le Scienze S.p.A	Via Mantegna n. (	5 -	20154 Milano
Data dell'accertamento:	28 Giugno 1972 -	30	accertamente
Prezzo per copia:600-dal	n.35/71:800-Abbonan	Annua 6	200 - 8000
Pubblicità: Uff Vendita Le	Scienze SpA-Via V°AI	lpini 2 -	20145 Milano
Periodo accertato: 1º M	<u> aggio 1971 - 30</u>	<u> Aprile 1</u>	<u> 1972</u> –

Media	TIRATURA	per	numero:	n.	53.598	copie
Media	DIFFUSIONE	per	numero:	n.	43.446	copie
Media	RESA	per	numero:		18,53	%

	Nume-	Tiratu		Media		Media
Periodo	ri u-	ra	Vendita	abbona-	Media	diffusione
	sciti	media	media	menti	omaggi	_ totale
Maggio 1971	1	54.717	25.141	17.155	3,000	
Giugno	1	55.594	25.142	17.320	3.580	•
Luglio	1	52.521	22.402	17.810	260	•
Agosto	1	53.845	22.937	17.900	1.500	
Settembre	1	52.917	23.772	18.220	320	
Ottobre	1	52.736	23.900	18.355	102	42.357
Novembre	1	52.975	23.054	18.403	150	-
Dicembre	1	54.016	24.104	18,415	1,200	
Gennaio 1972	1	53,435	25.769	18.430	800	44.999
Febbraio	1	52.779	24.044	18,455	110	42,609
Marzo	1	53,259	25.296	18.870	200	44.366
Aprile	1	54.386	25.387	19.150	700	45.237

Ripartizione geografica: Media Annua % sul Venduto Italia

Piemonte	8,41 %		
Lombardia	17,41 %	Lazio	19,61 %
Liguria	9,50 %	Campania	5,25 %
Veneto	2,88 %	Abruzzo-Molise	0,09 %
Trentino-Alto Adige	0,10 %	Puglie	2,25 %
Friuli-Venezia Giulia	1,09 %	Basilicata	0,05 %
Emilia-Romagna	5,48 %	Calabria	1,12 %
Toscana	8,67 %	Sicilia	6,38 %
Umbria	0,06 %	Sardegna	5,26 %
Marche	1,15 %	S.A.F./SOVESTA	5,24 %
Media Annua % sulla Dif	 ffusione		

<u>Media Annua % sulla :</u>	Diffusione		
Venduto Italia	55,67 %	Omaggi	2,29 %
Abbonamenti	41,91 %	Venduto Estero	0,13 %

#### "LA NAZIONE"

#### Quotidiano

Soc. Editoriale La Nazione - Via F. Paolieri 2 - 50121 Firenze
Data dell'accertamento: 1 Luglio 1972 - 9º Accertamento
Prezzo per copia: £.70-dal 1/3/71:80 - dal 1/7/71: £. 90
Abbonamento annuo: £. 21.000 - £. 24.500 - £. 27.500
Pubblicità: A. P. R Via Pirelli 32 - 20124 Milano
Periodo accertato: 1º Gennaio 1971 - 31 Dicembre 1971 -

Media TIRATURA per numero:

n. 254.980 copie

Media DIFFUSIONE per numero:

n. 219.797 copie

Media R E S A per numero:

13,57 %

	Nume-	_	Vendita	Media	Media	Media
Periodo	ri u-	ra	media	abbona-	omaggi	Diffusione
	sciti	media		menti	(*)	totale
Gennaio 1971	30	252.765	196.745	7.937	16,896	221.578
Febbraio	28	255.391	200.125	8.017	16.853	224.995
Marzo	29	269.238	210,863	8.559	17.461	236.883
Aprile	25	278.787	215.797	8.967	18.065	242.829
Maggio	30	257.999	205.422	7.967	17.063	230.452
Giugno	27	251.755	201.019	7.932	7.889	216.840
Luglio	31	248.575	197.900	7.923	7.462	213.285
Agosto	30	253.315	200.273	7.874	7.309	215.456
Settembre	30	241.845	186.198	7.863	7.498	201.559
Ottobre	31	250.642	184.011	7.831	17.082	208.924
Novembre	30	256,013	195,262	7.832	17.080	220.174
Dicembre	29	247.702	183.714	7.925	17.643	209.282

(\*)Per circa il 2% della tiratura trattasi di omaggi a carattere promozionale nel campo scolastico.

Ripartizione geografica: Media Annua % sul Venduto Italia

		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
Piemonte		Lazio	
Lombardia		Campania	
Liguria	5,05 %	Abruzzo-Molise	====
Veneto		Puglie	===
Trentino-Alto Adige		Basilicata	===
Friuli-Venezia Giulia		Calabria	===
Emilia-Romagna		Sicilia	====
Toscana	86,14 %	Sardegna	===
Umbria	4,60 %	S.A.F./SOVESTA	2,38 %
Marche	===	Altre località	1,83 %
Media Annua % sulla Di	ffusione		
Venduto Italia	89,94 %	Omaggi	6,36 %
Abbonamenti	3,66 %	Venduto Estero	0,04 %
			•

# "GUARIRE"

# Mensile

Ponzoni Editore S.a.s Via Fabio Filzi Data dell'accertamento; 3 Luglio 1972 - Prezzo per copia: £. 250 - Abbonamento Pubblicità:Polipubblicità-P.le Biancamano 2 Periodo accertato: 1º Gennaio 1971 - 31	7° annuo: -	accer £/ 20121	tamento
Media TIRATURA per numero:	n.	40.338	copie
Media DIFFUSIONE per numero:	n.	31.167	copie
Media R E S A per numero:		21,99	%

Periodo	Nume- ri u- sciti	Tirat <u>u</u> ra media	Vendita media	Medía abbona- menti	Media omaggi	Media Diffusione totale
1971						
Gennaio-Febbraio	1 1	40.630	27.376	3,500	560	31.436
Marzo-Aprile	1	40.210	26.963	3.420	750	31.133
Maggio	1 1	39.850	26.522	3.300	-850	30.672
Giugno	1 1	39.690	26.531	3.380	730	30.641
Luglio-Agosto	1	39.670	26.283	3.350	700	30.333
Settembre	1	40.140	26.904	3.350	650	30.904
Ottobre	1	40.850	27.430	3,500	680	31.610
Novembre	1 .	40.775	27.519	3.550	.650	31.719
Dicembre	11	41.230	28.026	3.550	480	32.056

Ripartizione geografica:	Media Ann	ua % sul Venduto Italia	
Piemonte	11,74 %	Lazio	10,27 %
Lombardia	28,99 %	· Campania	4,32 %
Liguria	7,87 %	Abruzzo-Molise	1,19 %
Veneto	5,42 %	Puglie	2,63 %
Trentino-Alto Adige	1,20 %	Basilicata	0,25 %
Friuli-Venezia Giulia	2,95 %	Calabria	1,52 %
Emilia-Romagna	6 <b>,1</b> 8 %	Sicilia	4,96 %
Toscana	6,98 %	Sardegna	1,08 %
Umbria	0,89 %	S.A.F./SOVESTA (compr	esa ne <u>l</u>
Marche	1,56 %	la ripartizione	_Italia)
Media Annua % sulla Diff	usione		
Venduto Italia	86,16 %	Omaggi	2,16 %
Abbonamenti	11,01 %	Venduto Estero	0,67 %

#### "SETTIMANA TV"

#### Settimanale

Ponzoni Editore S.a.s Via Fabio Filzi 27	
Data dell'accertamento: 3 Luglio 1972 -	8° accertamento
Prezzo per copia: 120-dal n.18/71:150 -Abbonam.A	nnuo:6,200 - 6,400
Pubblicità: Polipubblicità - P.1e Biancamano 2	
Periodo accertato: 1º Gennaio 1971 - 31 Dic	embre 1971 -

MediaTIRATURA per numero:n. 170.432copieMediaDIFFUSIONE per numero:n. 136.087copieMediaR E S A per numero:20.08%

Media RESA per numero: 20,08 %

Periodo	Nume- ri u- sciti	Tirat <u>u</u> ra media	Vendita media	Media abbona- menti	Media omaggi	Media Diffusione totale
Gennaio 1971	5	166.514	112.877	16.235	1.320	130.432
Febbraio ,	4	191.653	165.097	16.020	1.350	182,467
Marzo	4	169.985	115.960	15.675	1.520	133.155
Aprile	4	164.899	112.150	15.038	1.585	128.773
Maggio	5	162.865	111.800	15.030	1.480	128.310
Giugno	. 4	161.221	108.582	15.025	1,230	124.837
Luglio	5	160.268	107.667	15.005	1.390	124.062
Agosto	4	159.165	106.314	15.005	1.875	123,194
Settembre	4	164.620	111.859	15.130	1.968	128.957
Ottobre	5	173.813	118.566	15.165	2.406	136.137
Novembre	4	181.785	121.289	15.225	7.130	143.644
Dicembre	4	192.968	125,100	15.340	14.988	155.428

Ripartizione geografica: Media Annua % sul Venduto Italia

Piemonte	11,23 %	Lazio	7,47 %
Lombardia	34,87 %	Campania	2,53 %
Liguria	6,75 %	Abruzzo-Molise	1,08 %
Veneto	6,22 %	Puglie	2,47 %
Trentino-Alto Adige	1,15 %	Basilicata	0,19 %
Friuli-Venezia Giulia	3,09 %	Calabria	0,75 %
Emilia-Romagna	9,22 %	Sicilia	2,74 %
Toscana	6,74 %	Sardegna	0,66 %
Marche	1,89 %	S.A.F./SOVESTA (compa	resa nel
Umbria	0,95 %	la ripartizione	Italia)

Media Annua % sulla DiffusioneVenduto Italia86,26 %Omaggi2,25 %Abbonamenti11,26-%Venduto Estero0,23 %

### "CORRIERE DELLO SPORT"

Quotidiano

Corriere dello Sport Srl-P.za Indipendenza 11/b - 00185 Roma Data dell'accertamento: 6 Luglio 1972 - 10° accertamento Prezzo per copia: £. 70 - dal 1/3/71: £.80 - dal 1/7/71: £. 90 - Abbonamento annuo: £. 21.000 - £. 24.500 - £. 27.500.= Pubblicità: S. P. I. - Via Manzoni 37 - 20121 Milano Periodo accertato: 1° Gennaio 1971 - 31 Dicembre 1971 -

Media TIRATURA per numero:

n. 204.637 copie

Media DIFFUSIONE per numero:

n. 164.246 copie

Media R E S A per numero:

19,10 %

Periodo	Nume- ri u- sciti	Tirat <u>u</u> ra media	Vendita media	Media abbona- menti	Media omaggi	Media Diffusione totale
Gennaio 1971	30	199.762	152.397	1.370	3.507	157.274
Febbraio	28	204.370	157.311	1.412	3.276	161.999
Marzo	31	201.987	154.786	1.324	2.613	158.723
Aprile	28	201.775	156.391	1.539	2.886	160.816
Maggio	30	194.858	148.719	1.276	3.117	153.112
Giugno	30	224.679	180.785	1.253	2.333	184.371
Luglio	31	202.739	151.585	1.243	2.426	155.254
Agosto	30	209.625	163.727	1.442	2.564	167.733
Settembre	30	204.497	155.404	1.476	2,596	159.476
Ottobre	31	211.443	173.572	1.396	3.246	178.214
Novembre	30	199.273	163.022	1.370	3,374	167.766
Dicembre	29	200.200	161.600	1.319	2.987	165.906

Ripartizione	geografica:	Media	Annua '	% :	sul	Venduto	Italia
--------------	-------------	-------	---------	-----	-----	---------	--------

Piemonte	===	Lazio	43,95 %
Lombardia		Campania	11,65 %
Liguria		Abruzzo-Molise	4,26 %
Veneto		Puglie	9,42 %
Trentino-Alto Adige		Basilicata	1,02 %
Friuli-Venezia Giulia		Calabria	4,82 %
Emilia-Romagna	3,56 %	Sicilia	6,87 %
Toscana	3,87 %	Sardegna	5,65 %
Umbria	3,33 %	S.A.F./SOVESTA (compr	esa nel-
Marche	1,60 %	la ripartizione I	talia)

# Media Annua % sulla Diffusione

Venduto Italia	96,68 %	Omaggi	1,77 %
Abbonamenti	0,83 %	Venduto Estero	0,72 %

### "L'ESPRESSO"

#### Settimanale

Nuove Edizioni Romane S.p.A. - Via Po n. 12 - 00198 Roma Data dell'accertamento: 11 Luglio 1972 - 10° accertamento Prezzo per copia: £. 250 - Abbonamento annuo: £. 11.500-Pubblicità: Publietas - Via C. del Duca 5 - 20122 Milano Periodo accertato: 1° Giugno 1971 - 31 Maggio 1972 -

Media TIRATURA per numero:

n. 181.416 copie

Media DIFFUSIONE per numero:

n. 157.504 copie

Media RESA per numero:

12,47 %

Periodo	Nume- ri u- sciti	ra —	Vendita media	Media abbona- menti	Media omaggi	Media Diffusione totale
Giugno 1971	4	182.600	127,446	24.584	2.291	154,321
Luglio	4	180.100	124.465	24.663	2.310	151.438
Agosto	5	176.240	117.516	24,903	2.287	144.706
Settembre	4	169.800	117,122	24.963	2.304	144.389
Ottobre	5	170.380	122.266	24.705	2.326	149.297
Novembre	4	172.275	122.947	24.795	2.397	150.139
Dicembre	4	176.350	123.419	24.873	2.346	150,638
Gennaio 1972	5	178.160	129.753	25.661	2.397	157.811
Febbraio	4	180.160	128,475	26.471	2,412	157,358
Marzo	4	185.725	143.752	27.020	2.428	173.200
Aprile	5	197.340	143.734	26.970	2.427	173.131
Maggio	4	208.750	155.875	26.587	2.433	184.895

Piemonte Lombardia Liguria Veneto Trentino-Alto Adige Friuli-Venezia Giulia	7,08 % 13,72 % 5,88 % 6,57 % 1,75 %	LAzio Campania Abruzzo-Molise Puglie Basilicata	16,88 % 5,33 % 1,70 % 2,88 % 0,34 %
Trentino-Alto Adige Friuli-Venezia Giulia Emilia-Romagna Toscana Umbria Marche	1,75 % 2,52 % 7,30 % 8,95 % 0,84 % 1,83 %	9	
Media Annua % sulla Dif	fusione		

Media Annua % sulla	Diffusione		
Venduto Italia	78,13 %	Omaggi	1,50 %
Abbonamenti	16,20 %	Venduto Estero	4,17 %

#### "IL FIORINO"

#### Quotidiano

Società Editrice Esedra S.p.A. - Via Parigi 11 - 00185 Roma Data dell'accertamento: 11 Luglio 1972 - 3° accertamento Prezzo per copia: £.70 - dal 1/3/71: £. 80 - dal 1/7/71: £. 90 - Abbonamento annuo: £. 18.000 - £. 21.000 - £. 23.200 Pubblicità: Soc.Ed. Esedra S.p.A. - Via Parigi 11 - 00185 Roma Periodo accertato: 1° Gennaio 1971 - 31 Dicembre 1971 -

Media TIRATURA per numero:

n. 63.280 copie

Media DIFFUSIONE per numero:

n. 50.203 copie

Media RESA per numero:

Abbonamenti

20,33 %

Periodo	Nume- ri u- sciti	Tirat <u>u</u> ra media	Vendita media	Media abbona- menti	Media omaggi	Media Diffusione totale
Gennaio 1971	24	71.353	42.210	11.472	3.269	56,951
Febbraio	24	67.068	40,466	10.518	3,158	54.142
Marzo	25	66.440	40.372	9.519	3.084	52.975
Aprile	24	64.865	39.483	9.212	3.181	51.876
Maggio	24	64.150	39.274	8.109	3.166	50.549
Giugno	23	64.995	40.535	7.870	3.227	51,632
Luglio	27	48.079	27.321	6.575	2.630	36,526
Agosto	24	49.457	26.486	7.877	2.791	37.154
Settembre	26	60.898	37.924	7.421	2.876	48.221
Ottobre	27	62.371	38.508	8.088	3.086	49,682
Novembre	23	70.543	42.608	10.827	3.393	56.828
Dicembre	24	71.592	42.367	12.141	3.553	58,061

Ripartizione	geografica:	Media	Annua %	5117	Venduto	Italia
1111111111111	FCCFTGTTCG	1,1,4,4,4,61	ETYTITET 10		v Cricicio	

18,10 %

Piemonte Lombardia Liguria Veneto Trentino-Alto Adige Friuli-Venezia Giulia Emilia-Romagna Toscana Umbria Marche	11,72 % 11,41 % 8,96 % 5,09 % 0,13 % 1,54 % 8,41 % 8,34 % 0,41 % 0,13 %	Lazio Campania Abruzzo-Molise Puglie Basilicata Calabria Sicilia Sardegna S.A.F./SOVESTA	34,78 % 4,02 % 0,16 % 1,05 % 0,24 % 2,28 % 0,47 % 0,66 %
Media Annua % sulla Difi Venduto Italia	Eusione 69,44 %	Omaggi	6,20 %

Venduto Estero

#### "A T I V"

#### Settimanale

Società Editrice Esedra S.p.A. - Via Parigi 11 - 00185 Roma Data dell'accertamento: 11 Luglio 1972 - 8° accertamento Prezzo per copia: £. 200 - Abbonamento annuo: £. 10.000 Pubblicità: S I P R A - Via Bertola 34 - 10100 Torino Periodo accertato: 1° Gennaio 1971 - 31 Dicembre 1971 -

Media TIRATURA per numero:

n. 104.426 copie

Media DIFFUSIONE per numero:

n. <u>80.568</u> copie

Media R E S A per numero:

21,73 %

Periodo	Nume- ri u- sciti	Tirat <u>u</u> ra media	vendita media	Media abbona- menti	Media omaggi	Media Diffusione totale
Gennaio 1971	5	93.774	48.930	19.284	3.405	71.619
Febbraio	4	110.165	58.793	23.079	4.479	86.351
Marzo	4	111.709	59.561	22.734	4.682	86,977
Aprile	4	111.794	62.114	22,253	3.828	88.195
Maggio	5	94.333	50.476	18.245	3.202	71,923
Giugno	4	109.946	58.062	22.692	3.747	84.501
Luglio	5	85.798	43.098	18.838	2.682	64.618
Agosto	4	107.351	53.704	23.801	3.303	80.808
Settembre	4 /	112.717	60.120	23.676	3.956	87.752
Ottobre	5 /	94.855	50.738	19.217	3.245	73.200
Novembre	4	115.421	61,025	23.756	4.657	89.438
Dicembre	4	117.491	62.229	24,660	4.773	91.662
		<u> </u>	T			\

Ripartizione geografica: Media Annua % sul Venduto Italia

Piemonte Lombardia Liguria Veneto Trentino-Alto Adige Friuli-Venezia Giulia Emilia-Romagna Toscana Umbria Marche	7,21 % 8,76 % 5,65 % 1,52 % 0,11 % 3,04 % 7,75 % 12,80 % 0,25 % 0,68 %	Lazio Campania Abruzzo-Molise Puglie Basilicata Calabria Sicilia Sardegna S.A.F./SOVESTA	41,03 % 4,21 % 0,36 % 1,74 % 0,14 % 0,57 % 3,34 % 0,68 % 0,16 %
--	--	--	---

Media Annua % sulla	Diffusione		
Venduto Italia Abbonamenti	59,31 % 26,84 %	Omaggi Venduto Estero	4,69 % 9,16 %
11000114111011011	20,0. 70	· • • • • • • • • • • • • • • • • • • •	,

#### "L'ALBERGO MODERNO" - Bimestrale

Stammer S.a.s. - Via Principe Amedeo 5 - 20121 Milano Data dell'accertamento: 13 Luglio 1972 - 2° accertamento Prezzo per copia: - Abbonamento annuo: £. 4.000 Pubblicità: Stammer S.a.s. - Via P. Amedeo 5 - 20121 Milano Periodo accertato: 1° Gennaio 1971 - 31 Dicembre 1971 -

Media TIRATURA per numero:

n. 13.903 copie

Media DIFFUSIONE per numero:

n. 13.114 copie

Media RESA per numero:

Nume-Tiratu Media Media Periodo Vendita Media ri uabbon<u>a</u> Diffusione ra media omaggi sciti media menti totale 1 9 7 1 Gennaio-Febbraio 1 13.234 523 11.983 12.506 Marzo-Aprile 1 13.777 538 12.426 12.964 Maggio-Giugno 1 14.356 541 12.787 13.328 12.659 13.206 Settembre-Ottobre 1 14.048 547 Novembre-Dicembre 1 565 14.100 13.001 13.566

Ripartizione geografica: Media Annua % sulla Diffusione

Piemonte Lombardia Liguria Veneto Trentino-Alto Adige Friuli-Venezia Giulia Emilia-Romagna Toscana Umbria Marche	9,44 % 11,20 % 9,21 % 8,47 % 8,55 % 3,12 % 23,66 % 9,44 % 0,88 % 2,20 %	Lazio Campania Abruzzo-Molise Puglie Basilicata Calabria Sicilia Sardegna S.A.F./SOVESTA	3,80 % 3,98 % 1,44 % 0,81 % 0,22 % 1,05 % 1,39 % 1,14 %
--	---	--	---

Venduto Italia	===	Omaggi	95,86 %
Abbonamenti	4,14 %	Venduto Estero	====

#### "L'ITALIA"

#### Trimestrale

Compagnia Edizioni Internazionali-Via Manara 15 -	20122 Milano
Data dell'accertamento: 13 Luglio 1972 - 1º	accertamento
Prezzo per copia: £. 500 (Estero £. 750)	_
Abbonamento annuo: £. 2.000 (Estero £. 3.000)	_
Pubblicità: C. E. I. S.p.A Via L. Manara 15 -	20122 Milano
Periodo accertato: Primavera - Estate 1972	

Media TIRATURA per numero:

n. 207.275 copie

Media DIFFUSIONE per numero:

n. 204.825 copie

Media RESA per numero:

===

Periodo	Nume- ri u- sciti	ra		Distr <u>i</u> buzione Estero (*)	Media omaggi	Media Diffusione totale
Primavera 1972	1	205.620	28.550	171.450	4.520	204.520
Estate 1972	1	208.930	34.050	165.950	5.130	205.130

<sup>(\*)</sup> Promozione turistica in Italia e all'Estero per conto dell'ENIT

# Ripartizione in lingua della distribuzione in 38 Nazioni

EDIZIONE	IN	ITALIANO	8,80	%
EDIZIONE	IN	FRANCESE	18,41	%
EDIZIONE	IN	INGLESE	44,29	%
EDIZIONI	IN	TEDESCO	18,32	%
EDIZIONI	IN	SPAGNOLO	10,18	%

#### "ALBI D'ORO" - Mensile

Arnoldo Mondadori Editore SpA-Via B. di Savoia 20 - 20122 Milano Data dell'accertamento: 14 Luglio 1972 - 11° accertamento Prezzo per copia: £. 250 - Abbonamento annuo: £. 2.500.= Pubblicità: A.Mondadori Ed. S.p.A.-Via B.di Savoia 20-20122 Milano Periodo accertato: 1° Aprile 1971 - 31 Marzo 1972 -

MediaTIRATURAper numero:n. 292.481copieMediaDIFFUSIONE per numero:n. 288.255copieMediaR E S A per numero:0.95%

ri u- sciti	ra media	Vendita media	Media abbona- menti	Media omaggi	Media Diffusione totale
1	262,038	243,330	14.076	377	257.783
1	260.970	242.371	14.621	387	257.379
1 1	271.472	252.798	14.651	384	267.833
1	322.300	303.798	14.408	389	318.595
1	361.499	341.369	14.317	394	356.080
1	341.990	322.822	14.370	393	337.585
1	286.200	266,405	14.618	397	281.420
1	281.620	262.972	15.149	406	278.527
1	286.240	265,269	15.010	402	280,681
1	281.425	261.017	15.227	404	276.648
1	276.820	257.885	14.707	407	272,999
11	277.200	258.948	14.167	417	273.532
	sciti 1 1 1 1 1 1 1	sciti media  1 262.038 1 260.970 1 271.472 1 322.300 1 361.499 1 341.990 1 286.200 1 281.620 1 281.425 1 276.820	sciti media media  1 262.038 243.330 1 260.970 242.371 1 271.472 252.798 1 322.300 303.798 1 361.499 341.369 1 341.990 322.822 1 286.200 266.405 1 281.620 262.972 1 286.240 265.269 1 281.425 261.017 1 276.820 257.885	sciti         media         media         menti           1         262.038         243.330         14.076           1         260.970         242.371         14.621           1         271.472         252.798         14.651           1         322.300         303.798         14.408           1         361.499         341.369         14.317           1         341.990         322.822         14.370           1         286.200         266.405         14.618           1         281.620         262.972         15.149           1         286.240         265.269         15.010           1         281.425         261.017         15.227           1         276.820         257.885         14.707	sciti         media         media         menti         omaggi           1         262.038         243.330         14.076         377           1         260.970         242.371         14.621         387           1         271.472         252.798         14.651         384           1         322.300         303.798         14.408         389           1         361.499         341.369         14.317         394           1         341.990         322.822         14.370         393           1         286.200         266.405         14.618         397           1         281.620         262.972         15.149         406           1         286.240         265.269         15.010         402           1         281.425         261.017         15.227         404           1         276.820         257.885         14.707         407

Ripartizione geografica: Media annua % sul Venduto Italia Piemonte 10,63 % 14,74 % Lazio Lombardia 18,53 % Campania 4,31 % 5,49 % Liguria 0,99 % Abruzzo-Molise 6,34 % Veneto 2,16 % Puglie 1,00 % Trentino-Alto Adige Basilicata 0,22 % Friuli-Venezia Giulia 2,96 % Calabria 1,02 % Emilia-Romagna 7,80 % Sicilia 4,18 % 8,31 % Toscana 1,65 % Sardegna Umbria 0,98 % S.A.F./SOVESTA 7,27 % 1,42 % Marche Media Annua % sulla Diffusione Venduto Italia 93,27 % Omaggi 0,14 % 1,52 % Abbonamenti 5,07 % Venduto Estero

#### "ARIANNA"

#### Mensile

Arnoldo Mondadori Editore SpA-Via B. di Savoia 20 - 20122 Milano Data dell'accertamento: 14 Luglio 1972 - 11° accertamento Prezzo per copia: £. 400 - Abbonamento annuo: £. 4.800 Pubblicità: A.Mondadori Ed. S.p.A.-Via B.di Savoia 20-20122 Milano Periodo accertato: 1° Aprile 1971 - 31 Marzo 1972 -

Media TIRATURA per numero:

n. 203.270 copie

Media DIFFUSIONE per numero:

n. 168.929 copie

Media RESA per numero:

Abbonamenti

15,47 %

Periodo	Nume- ri u- sciti	ra -	Vendita media	Media abbona- menti	Media omaggi	Media Diffusione totale
Aprile 1971	1	204.661	102.182	59.127	1.901	163,210
Maggio	1	195.000	86.979	57.841	1.895	146.715
Giugno	1	185.070	96.560	55.161	1.901	153,622
Luglio	1	200,000	94,408	54.881	1.902	151,191
Agosto	1	200,000	113.482	55.087	1.932	170,501
Settembre	1	185,229	109.585	55.020	1.936	166.541
Ottobre	1 1	219.700	126.437	53.604	1.931	181,972
Novembre	1	230,000	129.723	55.614	1.950	187,287
Dicembre	1	209.800	127.702	54.668	1.940	184.310
Gennaio 1972	1	210.274	136.229	56.118	1.948	194,295
Febbraio	1	200.198	110.076	54.186	1.991	166,253
Marzo	11	199.306	107.619	51.572	2.056	161.247

Ripartizione geografica: Media Annua % sul Venduto Italia	Ripartizione	geografica:	Media	Annua %	5117	Venduto	Italia
---	--------------	-------------	-------	---------	------	---------	--------

32,70 %

Piemonte Lombardia Liguria Veneto Trentino-Alto Adige Friuli-Venezia Giulia Emilia-Romagna Toscana Umbria Marche	10,86 % 21,90 % 5,40 % 6,10 % 1,06 % 2,82 % 8,02 % 6,77 % 0,89 % 1,54 %	Lazio Campania Abruzzo-Molise Puglie Basilicata Calabria Sicilia Sardegna S.A.F./SOVESTA	14,75 % 3,62 % 0,93 % 2,20 % 0,19 % 0,77 % 4,02 % 1,82 % 6,34 %
<u>Media Annua % sulla Difi</u> Venduto Italia	fusione 64,72 %	Omaggi	1,15 %

Venduto Estero

1,43 %

#### "BOLERO TELETUTTO"

#### Settimanale

Arnoldo Mondadori Editore SpA-Via B. di Savoia 20 - 20122 Milano-Data dell'accertamento: 14 Luglio 1972 - 11° accertamento Prezzo per copia: £. 120 - dal n. 1250: £. 130 - dal n.1294:£.150 Abbonamento annuo: £. 6.240 - £. 6.760 - £. 7.800-Pubblicità:A.Mondadori Ed. S.p.A.-Via B.di Savoia 20-20122 Milano Periodo accertato: 1° Aprile 1971 - 31 Marzo 1972 -

Media TIRATURA per numero:
Media DIFFUSIONE per numero:
Media R E S A per numero:

n. <u>598.858</u> copie

n. <u>520.460</u> copie

12,87 %

Periodo	Nume- ri u- sciti	Tirat <u>u</u> ra media	Vendita media	Media abbon <u>a</u> menti	Media omaggi_	. Media Diffusione totale
Aprile 1971	5	592,260	514.768	9.166	716	524.650
Maggio	4	589.878	493.561	9.127	719	503 407
Giugno	4	610.388	510.947	8.949	737	520.633
Luglio	5	605.695	523.850	8.828	750	533 428
Agosto	4	591.447	482.769	8.823	757	492.349
Settembre	4	589.234	504.342	8.778	757	513.877
Ottobre	5	592.023	525.836	8.739	762	535.337
Novembre	4	595.779	524.698	8.856	757	534.311
Dicembre	4	598.165	502.248	8,996	758	512.002
Gennaio 1972	4	594.947	509.391	9.447	769	519.607
Febbraio	4	619.079	509.811	9.388	789	519.988
Marzo	5	607.008	516.594	9.024	809	526.427

Ripartizione geografica:	Media Annu	a % sul Venduto Italia	
Piemonte Lombardia Liguria Veneto Trentino-Alto Adige Friuli-Venezia Giulia Emilia-Romagna Toscana Umbria Marche	12,84 % 20,58 % 5,42 % 5,62 % 0,55 % 3,03 % 11,30 % 8,71 % 0,62 % 1,57 %	Lazio Campania Abruzzo-Molise Puglie Basilicata Calabria Sicilia Sardegna S.A.F./SOVESTA	6,93 % 6,81 % 1,14 % 4,10 % 0,24 % 1,44 % 5,89 % 1,59 % 1,62 %
Media Annua % sulla Diffi Venduto Italia Abbonamenti	usione 93,52 % 1,73 %	Omaggi Venduto Estero	0,15 % 4,60 %

#### "CONFIDENZE"

#### Settimanale

Arnoldo Mondadori Editore SpA-Via B. di Savoia 20 - 20122 Milano Data dell'accertamento: 14 Luglio 1972 - 11° accertamento Prezzo per copia: £.120-dal n.1251: £. 130 - dal n.1293: £. 150 - Abbonamento annuo: £. 6.240 - £. 6.760 - £. 7.800-Pubblicità: A.Mondadori Ed. S.p.A.-Via B.di Savoia 20-20122 Milano Periodo accertato: 1° Aprile 1971 - 31 Marzo 1972 -

MediaTIRATURAper numero:n. 369.000copieMediaDIFFUSIONEper numero:n. 328.725copieMediaR E S A per numero:10,48%

Nume- ri u-	Tirat <u>u</u> ra	Vendita	Media abbona-	Media	Media Diffusione
sciti	media_	media	menti	Omaggi	totale
4	361.745	269.035	28.280	984	298.299
4	355.190	269.600	28.388	994	298.982
5	358,422	291.568	28.060	1.017	320.645
4	355.918	295.949	27.739	1.040	324.728
5	365.957	308.351	27.679	1.041	337.071
4	366.897	306.569	27.445	1.043	335.057
4	375.100	308.349	27.941	1.052	337.342
5	374.946	312.015	27.895	1.055	340.965
3	374.985	279.777	27.264	1.054	308.095
4	377.251	312,499	27.981	1.069	341.549
5	380.976	317.794	26.647	1.092	345.533
4	381.034	317.876	24.961	1.117	343.954
	ri u- sciti 4 4 5 4 5 4 5 3 4 5	ri u- sciti media  4 361.745 4 355.190 5 358.422 4 355.918 5 365.957 4 366.897 4 375.100 5 374.946 3 374.985 4 377.251 5 380.976	ri u- sciti media media  4 361.745 269.035 4 355.190 269.600 5 358.422 291.568 4 355.918 295.949 5 365.957 308.351 4 366.897 306.569 4 375.100 308.349 5 374.946 312.015 3 374.985 279.777 4 377.251 312.499 5 380.976 317.794	ri u- sciti media media menti  4 361.745 269.035 28.280 4 355.190 269.600 28.388 5 358.422 291.568 28.060 4 355.918 295.949 27.739 5 365.957 308.351 27.679 4 366.897 306.569 27.445 4 375.100 308.349 27.941 5 374.946 312.015 27.895 3 374.985 279.777 27.264 4 377.251 312.499 27.981 5 380.976 317.794 26.647	ri u- sciti media media menti menti  4 361.745 269.035 28.280 984 4 355.190 269.600 28.388 994 5 358.422 291.568 28.060 1.017 4 355.918 295.949 27.739 1.040 5 365.957 308.351 27.679 1.041 4 366.897 306.569 27.445 1.043 4 375.100 308.349 27.941 1.052 5 374.946 312.015 27.895 1.055 3 374.985 279.777 27.264 1.054 4 377.251 312.499 27.981 1.069 5 380.976 317.794 26.647 1.092

Ripartizione geografica: Media Annua % sul Venduto Italia 13,69 % Piemonte 8,77 % Lazio 23,61 % Lombardia 5,17 % Campania 6,99 % Liguria 1,29 % Abruzzo-Molise 7,40 % Veneto 1,91 % Puglie 1,72 % Trentino-Alto Adige 0,31 % Basilicata 3,64 % Friuli-Venezia Giulia 1,25 % Calabria 7,22 % Emilia-Romagna 3,93 % Sicilia 6,00 % Toscana 1,97 % Sardegna 0,92 % Umbria 2,75 % S.A.F./SOVESTA 1,46 % Marche Media Annua % sulla Diffusione 0,32 % 88,78 % Venduto Italia Omaggi 2,53 % 8,37 % Venduto Estero Abbonamenti

#### "DUEPIU"

#### Mensile

Arnoldo Mondadori Editore SpA-Via B. di Savoia 20 - 20122 Milano Data dell'accertamento: 14 Luglio 1972 - 4° accertamento Prezzo per copia: £. 300 - Abbonamento annuo: £. 3.600-Pubblicità:A.Mondadori Ed. S.p.A.-Via B.di Savoia 20-20122 Milano Periodo accertato: 1° Ottobre 1971 - 31 Marzo 1972 -

Media TIRATURA per numero:
Media DIFFUSIONE per numero:
Media R E S A per numero:

n. 283.186 copie n. 266.711 copie 5,19 %

Periodo	Nume- ri u- sciti	Tirat <u>u</u> ra media	Vendita media	Media abbona- menti	Media omaggi	Media Diffusione totale
1 9 7 1 Ottobre Novembre Dicembre 1 9 7 2 Gennaio Febbraio Marzo	1 1 1 1 1	216.426 240.947 280.945 302.250 320.725 337.820	153.939 167.678 205.105 219.062 219.704 249.669	53.228 58.705 60.973 64.959 68.667 68.972	1.560 1.597 1.578 1.606 1.617 1.647	208.727 227.980 267.656 285.627 289.988 320.288

Ripartizione geografica:	Media Ann	ua % sul Venduto	Italia
Piemonte Lombardia Liguria Veneto Trentino-Alto Adige Friuli-Venezia Giulia Emilia-Romagna Toscana Umbria Marche	12,31 % 27,31 % 4,27 % 9,32 % 1,71 % 2,98 % 7,60 % 4,65 % 0,66 % 1,27 %	Lazio Campania Abruzzo-Molise Puglie Basilicata Calabria Sicilia Sardegna S.A.F./SOVESTA	11,52 % 2,70 % 0,77 % 2,09 % 0,23 % 0,73 % 2,73 % 1,81 % 5,34 %
Media Annua % sulla Diff Venduto Italia Abbonamenti	usione 75,13 % 23,47 %	Omaggi Venduto Estero	0,60 %

#### "EPOCA"

#### Settimanale

Arnoldo Mondadori Editore SpA-Via B. di Savoia 20 - 20122 Milano Data dell'accertamento: 14 Luglio 1972 - 11° accertamento Prezzo per copia: £. 200 - Abbonamento annuo: £. 10.400 Pubblicità: A.Mondadori Ed. S.p.A.-Via B. di Savoia 20-20122 Milano Periodo accertato: 1° Aprile 1971 - 31 Marzo 1972 -

Media TIRATURA per numero:

n. <u>331.061</u> copie

Media DIFFUSIONE per numero:

n. 305.063 copie

Media R E S A per numero:

7,34 %

Periodo	Nume- ri u- sciti	Tirat <u>u</u> ra media	Vendita media	Media abbón <u>a</u> menti	Media omaggi	Media Diffusione totale
Aprile 1971	5	324.238	158.818	147.322	2.788	308.928
Maggio	4	318.184	153.450	143.965	2.799	300.214
Giugno	4	321.828	153.551	142.430	2.842	298.823
Luglio	5	317.992	159.408	141.724	2.874	304,006
Agosto	4	321.289	156.305	141.039	2.879	300.223
Settembre	4	316.719	151.103	140.185	2.882	294.170
Ottobre	5	314.937	148.332	141.150	2.914	292.396
Novembre	4	374.829	183.111	142.743	2.931	328.785
Dicembre	4	365.828	155.848	144.179	2.940	302.967
Gennaio 1972	4	345.554	161.945	148.527	2.998	313,470
Febbraio	4	340.286	162.963	147.857	3.033	313.853
Marzo	55	322.258	163.551	138.667	3.101	305.319

Ripartizione s	eeografica:	Media	Annua	%	sul	Venduto	Italia
----------------	-------------	-------	-------	---	-----	---------	--------

Lombardia 16 Liguria 4 Veneto 8 Trentino-Alto Adige 1 Friuli-Venezia Giulia 4 Emilia-Romagna 7 Toscana 6 Umbria 1	709 % 709 % 709 % 709 % 709 % 709 Puglie 709 % 709 Puglie 709 % 709 % 709 Puglie 709 Puglie 709 Puglie 709 % 709 Puglie	o-Molise 1,31 2,82 cata 0,31 ia 1,42 a 4,73	% % % % % %
---	--	---	-------------

Media Annua % sulla	Diffusione		
Venduto Italia	47,24 %	Omaggi	0,96 %
Abbonamenti	46,95 %	Venduto Estero	4,85 %

### "GRAZIA"

#### Settimanale

Arnoldo Mondadori Editore SpA-Via B. di Savoia 20 - 20122 Milano Data dell'accertamento: 14 Luglio 1972 - 11° Accertamento Prezzo per copia:180-dal n.1577:200-Abbonam.Annuo: £.9.360-10.400 Pubblicità:A.Mondadori Ed. S.p.A.-Via B.di Savoia 20-20122 Milano Periodo accertato: 1° Aprile 1971 - 31 Marzo 1972 -

Media	TIRATURA	per numero:	n.	471.019	copie
Media	DIFFUSIONE	per numero:	$n_{ullet}$	419.648	copie
Media	RESA	per numero:		10,18	%

Giugno 4 511.049 359.302 110.304 2.639 472 Luglio 5 486.460 336.425 109.466 2.666 448 Agosto 4 473.274 305.471 102.993 2.663 411 Settembre 4 487.089 340.529 98.264 2.664 441	279
Giugno 4 511.049 359.302 110.304 2.639 472 Luglio 5 486.460 336.425 109.466 2.666 448 Agosto 4 473.274 305.471 102.993 2.663 411 Settembre 4 487.089 340.529 98.264 2.664 441	• - , >
Luglio       5       486.460       336.425       109.466       2.666       448         Agosto       4       473.274       305.471       102.993       2.663       411         Settembre       4       487.089       340.529       98.264       2.664       441	994
Agosto 4 473.274 305.471 102.993 2.663 411 Settembre 4 487.089 340.529 98.264 2.664 441	.245
Settembre 4 487.089 340.529 98.264 2.664 441	.557
	.127
Ottobre   5   443.180   286.706   98.035   2.788   387	. 457
	.529
Novembre   4   490.647   336.963   96.464   2.714   436	.141
Dicembre   3   480.033   310.516   96.597   2.732   409	.845
Gennaio 1972   5   439.510   282.975   97.798   2.780   383	.553
Febbraio   4   448.774   277.053   91.202   2.842   371	.097
Marzo 4 493.316 341.812 86.321 2.858 430	.991

Ripartizione geografica:	Media Anno	ıa % sul Venduto Itali	a
Piemonte Lombardia Liguria Veneto Trentino-Alto Adige Friuli-Venezia Giulia Emilia-Romagna Toscana Umbria Marche	10,62 % 19,46 % 5,81 % 6,28 % 0,95 % 2,77 % 8,46 % 7,88 % 1,01 % 1,79 %	Lazio Campania Abruzzo-Molise Puglie Basilicata Calabria Sicilia Sardegna S.A.F./SOVESTA	14,51 % 4,53 % 1,09 % 2,63 % 0,23 % 0,91 % 4,33 % 1,79 % 4,95 %
Media Annua % sulla Diffi Venduto Italia Abbonamenti	usione 72,56 % 24,13 %	Omaggi Venduto Estero	0,65 % 2,66 %

#### "LINEA ITALIANA" Bimestrale

Arnoldo Mondadori Editore SpA-Via B. di Savoia 20 - 20122 Milano Data dell'accertamento: 14 Luglio 1972 40 accertamento Abbonamento annuo: £. 15.000-Prezzo per copia: £. 2.500 Pubblicità: A. Mondadori Ed. S.p. A. - Via B. di Savoia 20-20122 Milano 1º Dicembre 1970 - 31 Marzo 1972 Periodo accertato:

Media TIRATURA per numero: Media DIFFUSIONE per numero: n. 20.084 copie

copie n. 17.321

Media RESA per numero: 11,52 %

Periodo	Nume- ri u- sciti	Tirat <u>u</u> ra media	Vendita media	Media abbon <u>a</u> menti	Media omaggi	Media Diffusione totale
Dicembre 1970 )						
Gennaio 1971	1	17.053	9.764	2.857	69	12,690
Febbraio-Marzo	1	22.180	18.144	2.801	50	20.995
Aprile-Maggio	1	30.093	21.410	4.057	60	25.527
Giugno-Luglio	1	15.000	8.781	3.712	70	12.563
Agosto-Settembre	1	16.757	11.010	3.564	73	14.647
Ottobre-Novembre	1	27.164	21.641	3.611	75	25.327
Dicembre Gennaio 1972	1	15.000	8.522	3.740	94	12.356
Febbraio-Marzo	11	17.428	10.658	3.709	94	14.461

Ripartizione geografica: Media Annua % sul Venduto Italia

Piemonte Lombardia Liguria Veneto Trentino-Alto Adige Friuli-Venezia Giulia Emilia-Romagna Toscana Umbria Marche	8,87 % 27,52 % 3,38 % 5,05 % 0,60 % 1,42 % 7,30 % 8,02 % 0,88 % 1,00 %	Lazio Campania Abruzzo-Molise Puglie Basilicata Calabria Sicilia Sardegna S.A.F./SOVESTA	25,42 % 2,73 % 0,46 % 2,23 % 0,07 % 0,35 % 1,77 % 0,43 % 2,50 %
<u>Media Annua % sulla Dif</u>	fusione		

Media Annua % sulla	Diffusione		
Venduto italia	32,65 %	Omaggi	0,42 %
Abbonamenti	20,25 %	Venduto Estero	46,68 %

#### "PANORAMA"

#### Settimanale

Arnoldo Mondadori Editore SpA-Via B. di Savoia 20 - 20122 Milano Data dell'accertamento: 14 Luglio 1972 - 11° accertamento Prezzo per copia: £. 250 - Abbonamento annuo: £.13.000 Pubblicità: A.Mondadori Ed. S.p.A.-Via B.di Savoia 20-20122 Milano Periodo accertato: 1° Aprile 19/1 - 31 Marzo 1972 -

Media TIRATURA per numero:

n. 146.614 copie

Media DIFFUSIONE per numero:

n. 126.625 copie

Media R E S A per numero:

12,32 %

Periodo	Nume- ri u- sciti	Tirat <u>u</u> ra media	Vendita media	Media abbona- menti	Media omaggi	Media Diffusione totale
Aprile 1971	. 4	141.368	65.047	56.088	2.067	123,202
Maggio	5	147.642	72.650	55,401	2.100	130.151
Giugno	4	143.668	65.917	54.291	2.133	122.341
Luglio	5	143.012	68.916	53.929	2.165	125.010
Agosto	74	139.843	58.828	53.783	2.183	114.794
Settembre	4	146.374	68.094	53.405	2.214	123.713
Ottobre	5	147.483	71.883	54.229	2.242	128.354
Novembre	4	153.437	78.194	53,973	2.277	134.444
Dicembre	4	147.635	65.260	53.552	2,280	121.092
Gennaio 1972	4	145.335	67.603	56.613	2.344	126.560
Febbraio	4	147.365	70.579	56,147	2.395	129.121
Marzo	44	156.633	84.658	52.717	2.430	139.805

Ripartizione	geografica:	Media	Annua	%	C117	Venduto	Ttalia
	ECCETATION.	LICOTA	CATITICA	/0	SUL	A CITATION	Tratta

Piemonte	6,55 %	- ·	40.00 %
Lombardia	20,26 %	Lazio	18,29 %
Liguria	4,27 %	Campania	3,59 %
Veneto	7,71 %	Abruzzo-Molise	1,22 %
Trentino-Alto Adig"	1,03 %	Puglie	2,19 %
Friuli-Venezia Giulia	3,17 %	Basilicata	0,43 %
Emilia-Romagna	7,18 %	Calabria	0,95 %
Toscana	5,42 %	Sicilia	2,48 %
Umbria	0,97 %	Sardegna	1,74 %
Marche	1,40 %	S.A.F./SOVESTA	11,15 %
Marche			
Media Annua % sulla Dif	fusione		

Media Amida % Sulla	DITIUSTONE		
Venduto Italia	54,07 %	Omaggi	1,76 %
Abbonamenti	43,05 %	Venduto Estero	1,12 %

### "STORIA ILLUSTRATA" -

Arnoldo Mondadori Editore SpA-Via B. di Savoia 20 - 20122 Milano Data dell'accertamento: 14 Luglio 1972 - 11° accertamento Prezzo per copia: £. 500 - Abbonamento annuo: £. 6.000 Pubblicità: A.mondadori Ed. S.p.A.-Via B.di Savoia 20-20122 Milano Periodo accertato: 1° Aprile 1971 - 31 Marzo 1972 -

Mensile

MediaTIRATURAper numero:n. 172.124copieMediaDIFFUSIONE per numero:n. 155.260copieMediaR E S A per numero:8,47%

Periodo	Nume- ri u- sciti	Tirat <u>u</u> ra media	Vendita media	Media abbona- menti	Media omaggi	Media Diffusione totale
Aprile 1971 Maggio Giugno Luglio Agosto Settembre Ottobre Novembre Dicembre Gennaio 1972 Febbraio Marzo	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	174.745 169.197 164.429 167.900 164.000 164.986 164.971 170.764 185.740 183.300 175.960 179.492	80.663 76.456 72.394 79.107 70.272 75.689 78.575 80.503 83.811 77.473 78.996 94.167	74.280 75.375 75.440 75.379 75.739 75.934 74.431 76.317 75.926 74.707 73.974 73.619	1.068 1.097 1.101 1.156 1.167 1.169 1.177 1.189 1.198 1.222 1.248	152.790 154.175 157.997 160.926 153.378 154.192

Ripartizione geografica: Media Annua % sul Venduto Italia 9,52 % Piemonte 15,83 % Lazio 17,09 % 3,71 % Lombardia Campania 5,26 % 0,97 % Liguria . Abruzzo-Molise 7,29 % 2,22 % Veneto Puglie 1,13 % Trentino-Alto Adige 0,28 % Basilicata 4,13 % Friuli-Venezia Giulia 0,91 % Calabria 7,91 % Emilia-Romagna 3,75 % Sicilia 6,37 % Toscana 1,85 % Sardegna 1,03 % Umbria 9,30 % S.A.F./SOVESTA 1,45 % Marche Media Annua % sulla Diffusione 0,75 % Omaggi 48,93 % Venduto Italia 1,95 % 48,37 % Venduto Estero Abbonamenti

#### "TOPOLINO"

#### Settimanale

Arnoldo Mondadori Editore SpA-Via B. di Savoia 20 - 20122 Milano Data dell'accertamento: 14 Luglio 1972 - 11° accertamento Prezzo per copia: £. 150 - Abbonamento annuo: £. 7.800 Pubblicità: A.mondadori Ed. S.p.A.-Via B.di Savoia 20-20122 Milano Periodo accertato: 1° Aprile 1971 - 31 Marzo 1972 -

Media TIRATURA per numero:

n. 727.668 copie

Media DIFFUSIONE per numero:

n. 715.651 copie

Media R E S A per numero:

1,49 %

Periodo	Nume- ri u- sciti	ra -	Vendita media	Media abbona- menti	Media omaggi	Media Diffusione totale
Aprile 1971	5	659.264	563.923	82.025	1.132	647.080
Maggio	4	710.264	614.670	81.768	1.134	697.572
Giugno	4	667.971	574.357	82.609	1.138	658,104
Luglio	5	719,616	628.706	83.089	1.190	712.985
Agosto	4	777.187	683.987	83.496	1.224	768.707
Settembre	5	742.839	649.629	83.112	1,229	733.970
Ottobre	4	738.151	636.194	86.564	1.247	724.005
Novembre	4	742.937	637.752	87.495	1.269	726.516
Dicembre	5	740.882	634.509	87.980	1.271	723.760
Gennaio 1972	4	737.915	631.728	91.916	1.302	724.946
Febbraio	4	743.944	638.614	90.374	1.339	730.327
Marzo	5	755.989	654.761	87.829	1.378	743.968

Ripartizione geografica:	Media Ann	ua % sul Venduto	Italia
Piemonte Lombardia Liguria Veneto Trentino-Alto Adige Friuli-Venezia Giulia Emilia-Romagna Toscana Umbria Marche	11,78 % 19,14 % 5,80 % 6,85 % 1,11 % 2,97 % 8,76 % 9,26 % 1,09 % 1,79 %	Lazio Campania Abruzzo-Molise Puglie Basilicata Calabria Sicilia Sardegna S.A.F./SOVESTA	12,16 % 4,80 % 1,25 % 2,44 % 0,20 % 1,03 % 4,39 % 1,53 % 3,65 %
Media Annua % sulla Diff Venduto Italia Abbonamenti	usione 85,72 % 11,96 %	Omaggi Venduto Estero	0,17 % 2,15 %

#### Settimanale "A B C"

<u>-A b</u>	<u> </u>	_			-	
Soc.Gestione Por Data dell'acces Prezzo per coper Pubblicità: Pubb	rtament ia: £. blimedi ato: per nu NE per n	o: 20 L 150 - a SrL - C 1º Agosto mero: 36 umero: 28	uglio 1972 Abbona	amento an zia 18 31 Genr ie	9° ac muo: - 20 maio 197 Medie - 387.	125 Milano certamento £. 7.500.= 121 Milano 2 - annuali 135 copie 717 copie
Media K B5 A	PCL					
Periodo	Nume- ri u- sciti	Tirat <u>u</u> ra media	Vendita media	Media abbona- menti	Media omaggi	Media Diffusione totale
Agosto 1971	4	383.056	273,462	1.987	813	276.262
Settembre	4	381.755	305.020	1.975	894	307.889
Ottobre	5	368.924	291.970	1	811	294.771
Novembre	4	354.621	289.221	1.812	756	291.789
Dicembre	5	348.194	261.687	1.787	727	264.201
Gennaio 1972	4	324.565	270.316	1.463	775	272.554
Medie del seme	octre D	recedente	•	Medie An	nuali <u>:</u>	
TIRATURA	n Sere b	414.209	-	TIRATURA		-
DIFFUSIONE	n.	317.248		DIFFUSIO	NE n	
RESA		23,34	%	RESA		22,27%
				ionduto T	talis	
Ripartizione (	geograf	ica: Med	ia % sur v	endaico r	Carra	
Piemonte		8,35	%	zio		11,85 %
Lombardia		19,21	4)	npania		4,25 %
Liguria		5,08	% Ah	ruzzo-Mol	ise	1,25 %
Veneto		4,95	% P119	glie		3,05 %
Trentino-Alto	Adige	1,75	Bas	silicata		0,31 %
Friuli-Venezi	a Giuli	La 3,58	Ga	labria		1,42 %
Emilia-Romagn	a	7,56		cilia		4,69 %
Toscana		6,83	- A	rdegna		1,95 %
Umbria		0,82		A.F./SOVE	ESTA	11,00 %
Marche		2,10	<i></i>			
Media % sulla	Diffu	<u>sione</u>				0,28 %
Venduto Itali	.a	.87,42	_ ,-	aggi 	F 0360	11,65 %
Abbonamenti		0,6	5 % Ve	nduto Es		

### "S C I" - Mensile

Pass Editrice							
Data dell'accer	tamento:	24 Lugli	o 1972	-	10	accert	amento
Prezzo per copi	a: £. 7	00 (*) -	Abbo	on <i>a</i> men	ito ann	1110: £.	4.500
Pubblicità: Pas	s Editri	ce - Via	Padova	35	-	20127	Milano
Periodo accerta	to: <u>1°</u>	Ottobre 1	971 <u>-</u>	31	Marzo	<u> 1972</u>	-
	<del></del>						
Media TIRATURA	per nu	mero:			n.	42.700	copie
	-						_

Media DIFFUSIONE per numero:

Media R E S A per numero:

n. <u>35.686</u> copie

14,11 %

Periodo	Nume- ri u- sciti	Tirat <u>u</u> ra media	Vendita media	Media abbona- menti	Media omaggi	Media Diffusione totale
Ottobre 1971 Novembre Dicembre Gennaio 1972 Febbraio Marzo	1 1 1 1 1	40.200 42.000 44.300 44.100 44.800 40.800	25.292 27.595 30.698 27.589 29.510 25.632	5.832 3.676 4.106 4.016 3.806 4.325	4.620 2.915 3.030 3.950 3.705 3.818	35.744 34.186 37.834 35.555 37.021 33.775

<sup>(\*)</sup> Novembre 1971-Febbraio 1972: Numeri Speciali £. 1.000.

# Ripartizione geografica: Media % sul Venduto Italia

Piemonte Lombardia Liguria Veneto - Friuli Venezi Trentino-Alto Adige Emilia Roma Toscana Lazio Umbria-Marche-Campania Puglie-Basilicata-Cala	a-Abruzzo Mol	ise	16,35 % 21,42 % 5,44 % 7,05 % 5,11 % 10,21 % 4,98 % 15,32 % 11,26 % 1,58 %
Sicilia Sardegna	iDITA		0,76 % 0,52 %
S.A.F./SOVESTA : Comp	resa nella ri	partizione Itali	•
Media % sulla Diffusio Venduto Italia Abbonamenti	one 77,68 % 12,03 %	Omaggi Venduto Estero	10,29 %

#### 'MESSAGGERO DEI RAGAZZI" - Quindicinale

Il Messaggero di S. Antonio - Basilica del Santo - 35100 Padova Data dell'accertamento: 24 Luglio 1972 - 5° accertamento Prezzo per copia: (\*) - Abbonamento annuo: £. 1.500 Pubblicità: Rodolfo Von Wedel - Via C. del Fante 14 -20122 Milano Periodo accertato: 1° Febbraio 1971 - 31 Gennaio 1972 -

Media TIRATURA per numero:

n. 200.528 copie

Media DIFFUSIONE per numero:

n. 195.867 copie

Media RESA per numero:

Periodo	Nume- ri u- sciti	Tiratu ra media	Vendita media	Media abbona- menti	Media omaggi	Media Diffusione totale
Febbraio 1971	2	186.583		176.888	5.785	
	_	-	===			182.673
Marzo	2	188.919	<del>===</del>	179.037	<b>5.</b> 784	184.821
Aprile	2	203,457	===	186.522	5.780	192,302
Maggio	2	211.564	===	187.895	5.779	193.674
Giugno	2	201.211		188.272	5.776	194.048
Luglio	2	198.460	===	190.271	5.764	196.035
Agosto	1	197.378		190.489	5.764	196,253
Settembre	2	200.090		192.342	5.762	198.104
Ottobre	2	199.010	===	192,605	5.758	198.363
Novembre	2	200.583	===	193,535	5.756	199.291
Dicembre	2	217.230.		209.762	5.754	215.516
Gennaio 1972	2	200.275		193.765	5.755	199.520

#### (\*)Distribuito esclusivamente in abbonamento.

Ripartizione geografuca: Media Annua % sulla Diffusione

Piemonte	8,83 %	Lazio	5,21 %
Lombardia	22,14 %	Campania	3,40 %
Liguria	3,23 %	Abruzzo-Molise	1,96 %
Veneto	20,37 %	Puglie	6,16 %
Trentino-Alto Adige	2,16 %	Basilicata	0,48 %
Friuli-Venezia Giulia	4 <b>,</b> 56 %	Calabria	1,43 %
Emilia-Romagna	5,29 %	Sicilia	2,17 %
Toscana	4,22 %	Sardegna	5,47 %
Marche	1,93 %	S.A.F./SOVESTA	
Umbria	0,95 %	Repubblica San Marino	0,04 %
Venduto Italia		Omaggi	2,94 %
Abbonamenti	97,06 %	Venduto Estero	

#### 'MESSAGGERO DI S. ANTONIO'' - Mensile

Il Messaggero di S. Antonio - Basilica del Santo - 35100 Padova Data dell'accertamento: 24 Luglio 1972 8° accertamento Prezzo per copia: (\*)Pubblicità: Rodolfo Von Wedel - Via C.del Fante 14 - 20122 Milano 1º Febbraio 1971 - 31 Gennaio 1972 Periodo accertato:

Media TIRATURA per numero:

n. 1.401.439 copie

Media DIFFUSIONE per numero:

copie n. 1.388.986

Media RESA per numero:

Perio do	Num <u>e</u> ri u- sciti	Tirat <u>u</u> ra media	Vendita media	Media abbona- menti	Media omaggi	Media Diffiisione totale
Febbraio 1971	1	1.377.590	===	1.364.512	4.483	1.368.995
Marzo	1	1.385.041	===	1.369.962	4.484	1.374.446
Aprile	1	1.388.384		1.374.178	4.482	1.378.660
Maggio	1	1.401.724		1.382.758	4.482	1.387.240
Giugno	1	1.416.372	===	1.384.614	4,483	1.389.097
Luglio	1	1.409.389	===	1.387.115	4.486	1.391.601
Agosto	1	1.403.635	===	1.388.865	4.499	1.393.364
Settembre	1	1.406.086	===	1.389.643	4.499	1.394.142
Ottobre	1	1.403.483		1.390.342	4.500	1.394.842
Novembre	1	1.407.817		1.392.196	4.496	1.396.692
Dicembre	1	1.410.707		1.394.160	4.495	1.398.655
Gennaio 1972	11	1.407.045		1.395.603	4.497	1.400.100

<sup>(\*)</sup> Distribuito esclusivamente (£. 800 Abbonamento ordinario in abbonamento:

(£. 1.500 Abbonamento sostenitore (£. 25.000 Abbonamento vitalizio

Ripartizione geografica	: Media	Annua % sulla Diffusione	
Piemonte Lombardia Liguria Veneto Trentino-Alto Adige Friuli-Venezia Giulia Emilia-Romagna Toscana Umbria Marche	7,48 % 19,40 % 3,10 % 9,02 % 1,55 % 2,58 % 5,31 % 4,91 % 1,15 % 2,92 %	Lazio Campania Abruzzo-Molise Puglie Basilicata Calabria Sicilia Sardegna S.A.F./SOVESTA Repubblica San Marino	6,69 % 6,80 % 3,74 % 10,51 % 0,95 % 3,29 % 5,02 % 5,53 %
Venduto Italia Abbonamenti	99,68 %	Omaggi Venduto Estero	0,32 %

### "IL PICCOLO"

#### Quotidiano

Società Editrice Triestina - Via S.Pellico 8 - 34122 Trieste Data dell'accertamento: 25 Luglio 1972 - 8° accertamento Prezzo per copia: £. 70 - dal 1/3/71: £. 80 - dal 1/7/71: £. 90 Abbonamento annuo: £. 21.000 - £. 24.500 - £. 27.500 Pubblicità: S. P. I. - Via Manzoni 37 - 20121 Milano Periodo accertato: 1° Gennaio 1971 - 31 Dicembre 1971 -

Media TIRATURA per numero: Media DIFFUSIONE per numero:

Media RESA per numero:

n. 71.760 copie

n. <u>63.157</u> copie

11,61 %

Periodo	Nume- ri u- sciti	Tirat <u>u</u> ra media	Vendita media	Media abbona- menti	Media omaggi	Media Diffusione totale
<u>1971</u>						44
Gennaio	30	70.658	60.550	514	1.992	63.056
Febbraio	28	73.535	63.360	510	2.010	65.880
Marzo	31	70.418	60.368	499	2.000	62.867
Aprile	28	71.193	60.048	498	2.365	62.911
Maggio	. 30	71.094	60.963	483	2.136	63.582
Giugno	30	71.863	59.991	498	2.122	62.611
Luglio	31	70.281	57.991	541	2.333	60.865
Agosto	30	69.615	58.342	565	2.123	61.030
Settembre	30	72.255	60.114	503	1.939	62.556
Ottobre	31	71.356	60.962	475	1.918	63.355
Novembre	30	70.778	60.716	470	1.887	63.073
Dicembre	29	78.492	63.973	480	1.994	66.447

Ripartizione geografica:	Media Ar	mua % sul Venduto Itali	а
Piemonte Lombardia Liguria Veneto Trentino-Alto Adige Friuli-Venezia Giulia Emilia-Romagna Toscana Umbria Marche	0,01 % 0,08 % 0,01 % 0,76 % 0,26 % 97,26 % 0,02 % 0,02 %	Lazio Campania Abruzzo-Molise Puglie Basilicata Calabria Sicilia Sardegna S.A.F./SOVESTA	0,13 % 0,01 %
Media Annua % sulla Diff Venduto Italia Abbonamenti	95,48 % 0,80 %	Omaggi Venduto Estero	3,27 % 0,45 %

# "IL GAZZETTINO"

### Quotidiano

Soc. Editoriale San Mare	co SpA-Via S.Marco 5016 - 30122 Venezia
Data dell'accertamento	: 26 Luglio 1972 - 9° accertamento
Prezzo per copia: £. 7	0 - dal 1/3/71: £. 80 - dal 1/7/71: £. 90 -
Abbonamento annuo: £	. 21.000 - £. 24.500 - £. 27.500
Pubblicità: S. P. I.	- Via Manzoni 37 - 20121 Milano-
Periodo accertato: 1	• Gennaio 1971 - 31 Dicembre 1971 -

Media TIRATURA per numero:

n. 170.756 copie

Media DIFFUSIONE per numero:

n. 141.130 copie

Media RESA per numero:

16,51 %

Periodo	Nume- ri u- sciti	Tirat <u>u</u> ra media	Vendita media	Media abbona- menti	Media omaggi	Media Diffusione totale
Gennaio 1971	29	168.443	134.006	3.379	5.096	142.481
Febbraio	28	169.921	136.980	3.349	5.100	145.429
Marzo	31	172.940	135,405	3.255	5.142	143.802
Aprile	28	171.739	132.924	3.284	5.169	141.377
Maggio	30	168.293	131.727	3.208	5.138	140.073
Giugno	30	173.117	132.585	3.251	5.096	140.932
Luglio	31	177.866	132.385	3.236	5.122	140.743
Agosto	30	177.160	133.566	3,236	5.215	142.017
Settembre	30	168.550	130.877	3.103	5.143	139.123
Ottobre	29	165.372	129.333	2.988	5.1:77	137.498
Novembre	29	167.409	132.448	2.985	5.119	140.552
Dicembre	29	167.480	131.339	3.037	5.242	139.618

Ripartizione geografica: Media Annua % sul Venduto Italia

Piemonte		Lazio	
Lombardia	===	Campania	
Liguria	<del></del>	Puglie	<del></del>
Veneto	86,81 %	Abruzzo-Molise	
Trentino-Alto Adige	0,79 %	Basilicata	
Friuli-Venezia Giulia	10,70 %	Calabria	=====
Emilia-Romagna		Sicilia	
Toscana	===	Sardegna	
Umbria		S.A.F./SOVESTA	1,42 %
Marche		Altre località	0,28 %
		Arcie rocarrea	

Media Annua % sulla	Diffusione		
Venduto Italia	94,08 %	Omaggi	3,65 %
Abbonamenti	2,26 %	Venduto Estero	0,01 %

#### "AFFARI ECONOMICI" -

Aldo Palazzi Ed.Sas-Via A.Palazzi 18-20092 Cinisello Balsamo (MI) Datà dell'accertamento: 27 Luglio 1972 - 1° accertamento Prezzo per copia: £. 150 - Abbonamento annuo: £. 1.500 Pubblicità: C. I. P. P. - Via Pisoni 2 - 20121 Milano Periodo accertato: 1° Settembre 1971 - 30 Giugno 1972 -

Mensile

Media TIRATURA per numero:n. 362.580 copieMedia DIFFUSIONE per numero:n. 309.071 (\*) copieMedia R E S A per numero:14,53 %

Periodo	Nume- ri u-	ra	Vendita media	Media abbona-	Media	Media Diffusione
	sciti	media	media	menti	omaggi	totale
Settembre 1971	1	370,000	242.385	<b>65.</b> 092	3.705	312.182
Ottobre	1	375,000	249.312	65.900	3.710	318,922
Novembre	1	365,000	243.897	65.908	3.710	313.515
Dicembre	1	363,200	241.494	65.335	3.711	310,540
Gennaio 1972	1	355.000	236.021	65.596	3.715	305.332
Febbraio	1	340,600	238,204	65.280	3.741	307.225
Marzo	1	365.000	237.368	64.859	3.778	306.005
Aprile	1	364.000	236.986	64.888	3.780	305.654
Maggio	1	364.000	238,668	63.760	3.800	306.228
Giugno	11	364.000	236.727	64.579	3.803	305.109

(\*)Di cui n.290.503 copie diffuse in uno al settimanale "Tempo".

Ripartizione geografica: Media annua % sul Venduto Italia

Piemonte Lombardia Liguria Veneto Trentino-Alto Adige Friuli-Venezia Giulia Emilia-Romagna Toscana Umbria Marche	7,67 % 17,63 % 5,01 % 7,63 % 1,68 % 3,71 % 6,53 % 7,38 % 1,26 % 1,93 %	Lazio Campania Abruzzo-Molise Puglie Basilicata Calabria Sicilia Sardegna S.A.F./SOVESTA	11,14 % 5,31 % 1,63 % 3,33 % 0,53 % 1,96 % 5,49 % 2,01 % 8,17 %
Media Annua % sulla Dif	Tusione		

<u>Media Annua % sulla</u>	Diffusione		
Venduto Italia	68,07 %	Omaggi	1,21 %
Abbonamenti	21,10 %	Venduto Estero	9,62 %
			, , ,

#### "N O V A" - Mensile

Aldo Palazzi Ed.Sas-Via A.Palazzi 18-20092 Cinisello Balsamo (MI)
Data dell'accertamento: 27 Luglio 1972 - 1° accertamento
Prezzo per copia: £. 100 - Abbonamento annuo: £.1.000
Pubblicità: C. I. P. P. - Via Pisoni 2 - 20121 Milano
Periodo accertato: 1° Luglio 1971 - 30 Giugno 1972 -

Media TIRATURA per numero:

n. 360.167 copie

Media DIFFUSIONE per numero:

n. 305.464 (\*) copie

Media R E S A per numero:

14,97 %

Periodo	Nume- ri u- sciti	Tirat <u>u</u> ra media	Vendita media	Media abbona- menti	Media omaggi	Media Diffusione totale
Luglio 1971	1	382,000	246.973	69.122	4.653	320.748
Agosto	1 1	365,000	241.968	67.020	4.688	313.676
Settembre	1	365.000	234.671	67.017	4.729	306,417
Ottobre	1	362,000	234.053	66.814	4.759	305.626
Novembre	1 1	360,000	231.078	66.803	4.767	302.648
Dicembre	1	353.800	231.015	66.415	4.796	302.226
Gennaio 1972	1	357,000	232.646	65.818	4.537	303.001
Febbraio	1	329.200	227.027	64.557	4.465	296.049
Marzo	1	362,000	235.537	64.121	4.515	304.173
Aprile	1	362,000	235.009	64.095	4.523	303.627
Maggio	1	362,000	236.652	63.010	4.557	304.219
Giugno	1	362.000	234.483	64.107	4.568	303.158

(\*)Di cui n. 290.503 copie diffuse in uno al settimanale "Tempo".

• •	=		
Ripartizione geografica	: Media	Annua % sul Venduto	Italia
Piemonte Lombardia Liguria Veneto Trentino-Alto Adige Friuli-Venezia Giulia Emilia-Romagna Toscana Umbria Marche	7,64 % 17,59 % 4,98 % 7,67 % 1,69 % 3,70 % 6,56 % 7,41 % 1,27 % 1,93 %	Lazio Campania Abruzzo-Molise Puglie Basilicata Calabria Sicilia Sardegna S.A.F./SOVESTA	11,12 % 5,30 % 1,63 % 3,34 % 0,52 % 1,98 % 5,48 % 2,02 % 8,17 %
Media Annua % sulla Dif	fusione		
Venduto Italia	67,31 %	Omaggi	1,52 %
Abbonamenti	21,52 %	Venduto Estero	9,65 %

# "QUATTRORUOTE MARE" - Mensile

Aldo Palazzi Ed.Sas-Via	A.Palazz	zi 18-20092	Cinisello	Balsam	o (MI)
Data dell'accertamento:	27 Lug	glio 1972	- 1°	accert	amento
Prezzo per copia: £.	800 -	Abbon	amento ann	uo:£.	8.000
Pubblicità: C. I. P. P.	****	Via Pisoni	. 2 –	20121	Milano
Periodo accertato: 1					-

Media	TIRATURA	per	numero:	n.	<u>54.318</u>	copie
Media	DIFFUSIONE	per	numero:	$n_{ullet}$	43.826	copie
Media	RESA	per	numero:		18,88	%

Periodo	Nume- ri u- sciti	Tirat <u>u</u> ra media	Vendita media	Media abbona- menti	Media omaggi	Media Diffusione totale
Luglio 1971 Agosto-Settembre Ottobre Novembre Dicembre Gennaio 1972 Febbraio Marzo Aprile Maggio Giugno	1 1 1 1 1 1 1 1	53.500 57.000 53.000 53.000 53.500 53.000 53.000 53.000 53.500	40.388 44.866 37.981 38.042 38.747 40.723 47.517 38.618 38.594 38.571 41.489	2.180 2.197 2.197 2.119 2.176 2.026 2.042 2.283 2.176 2.100 2.124	750 856 858 1.466 1.021 1.189 2.032 1.032 1.269 1.075 1.387	43.318 47.919 41.034 41.627 41.944 43.938 51.591 41.933 42.039 41.746 45.000

Ripartizione geografica:	Media	Annua % sul Venduto	Italia
Piemonte Lombardia Liguria Veneto Trentino-Alto Adige Friuli-Venezia Giulia Emilia-Romagna Toscana Umbria Marche	5,94 % 17,09 % 8,61 % 6,75 % 1,23 % 5,34 % 8,09 % 8,55 % 0,77 % 2,39 %	Lazio Campania Abruzzo-Molise Puglie Basilicata Calabria Sicilia Sardegna S.A.F./SOVESTA	11,41 % 5,16 % 1,52 % 2,63 % 0,23 % 1,45 % 4,25 % 2,03 % 6,56 %
Media Annua % sulla Difi Venduto Italia Abbonamenti	Fusione 91,29 % 4,90 %	Omaggi Venduto Estero	2,68 % 1,13 %

#### ''QUI GIOVANI''

#### Settimanale

Aldo Palazzi Ed.Sas-Via A.Palazzi 18-20092 Cinisello Balsamo (MI)
Data dell'accertamento: 27 Luglio 1972 - 7° accertamento
Prezzo per copia: £. 200 - abbonamento annuo: £. 8.400
Pubblicità: C. I. P. P. - Via Pisoni 2 - 20121 Milano
Periodo accertato: 1° Luglio 1971 - 30 Giugno 1972 -

Media TIKATURA per numero:

n. 271.349 copie

Media DIFFUSIONE per numero:

n. 235.218 copie

Media RESA per numero:

13,12 %

Periodo	Nume- ri u- sciti	Tirat <u>u</u> ra media	Vendita media	Media abbona- menti	Media omaggi	Media Diffusione totale
Luglio 1971	5	276.300	208.773	27.015	1.893	237.681
Agosto	4	267.000	204.107	25.470	1.896	231.473
Settembre	5	275.500	209.847	25.321	1.899	237.067
Ottobre	4	275.250	209.037	25.116	1.910	236,063
Novembre	4	273.250	208.108	25.087	1.916	235.111
Dicembre	5	260,800	206,290	24.941	1.923	233.154
Gennaio 1972	4	273.900	209.631	24.558	1.927	236.116
Febbraio	4	257.450	203.921	24.444	1.933	230,298
Marzo	5	274.400	209.542	25.015	1.944	236.501
Aprile	4	273.300	208.028	25.619	1.975	235.622
Maggio	4.	274.100	209.478	24.747	1.979	236.204
Giugno	5	273.900	209.708	24.508	1.982	236.198

Ripartizione geografica: Piemonte Lombardia Liguria Veneto Trentino-Alto Adige Friuli-Venezia Giulia Emilia-Romagna Toscana	Media Anno 10,11 % 21,74 % 5,34 % 8,95 % 1,77 % 3,49 % 9,31 % 7,31 %	ua % sul Venduto Italia Lazio Campania Abruzzo-Molise Puglie Basilicata Calabria Sicilia	9,31 % 4,58 % 1,34 % 2,95 % 0,33 % 1,21 % 4,02 % 2,06 %
Umbria Marche	1,12 % 2,17 %	Sardegna S.A.F./SOVESTA	2,06 % 2,89 %
Media Annua % sulla Diff Venduto Italia Abbonamenti	usione 86,14 % 10,70 %	Omaggi Venduto Estero	0,82 % 2,34 %

#### "TEMPO"

#### Settimanale

Aldo Palazzi Ed.Sas-Via A.Palazzi 18-20092 Cinisello Balsamo (MI)
Data dell'accertamento: 27 Luglio 1972 - 11° accertamento
Prezzo per copia: £. 200 - Abbonamento annuo: £. 8.700Pubblicità; C. I. P. P. - Via Pisoni 2 - 20121 Milano
Periodo accertato: 1° Luglio 1971 - 30 Giugno 1972 -

Media TIRATURA per numero:

n. <u>339.778</u> copie

Media DIFFUSIONE per numero:

n. 290.503 copie

Media R E S A per numero:

14,28 %

Periodo	Nume- ri u- sciti	Tirat <u>u</u> ra media	Vendita media	Media abbona- menti	Media omaggi	Media Diffusione totale
Luglio 1971	4	340.900	224.771	62.320	3.521	290.612
Agosto	5	330.660	222.530	60.930	3.598	287.058
Settembre	4	342.500	226.072	60.927	3,652	290.651
Ottobre	4	340.000	225.647	60.715	3,656	290.018
Novembre	5	341.100	226.393	60.701	3.660	290.754
Dicembre	3	341.000	228.026	60.251	3,661	291.938
Gennaio 1972	5	340,000	226.454	60.346	3.665	290.465
Febbraio	4	319.650	224.547	60.066	3.680	288.293
Marzo	4	345.700	228.686	59.609	3.718	292.013
Aprile	4	345.000	228.209	59.568	3.715	291.492
Maggio	5	346,300	229.881	58,388	3.749	292.018
Giugno	4	345.100	228,490	59.253	3.766	291.509

Ripartizione geografica: Media Annua % sul Venduto Italia

Media Annua % sulla	Diffusione		
Venduto Italia	68,18 %	Venduto Estero	9,82 %
Abbonamenti	20,74 %	Omaggi	1,26 %

# "EVA EXPRESS"

# Settimanale

Rusconi Editore S.p.	.A	. Via	Vitruvi	o 43	<b>-</b> 20124	Milano
Data dell'accertamen	o+o+ 26	Tuelio	1972	_ 11	o accer	tamento
Data dell'accertament	ito: Z:	Pugito	1772			7 800
Prezzo per copia:	£. 150		Abbona	mento a	miuo: a.	7.000
	_	Via Rem	tola 34	_	10122	Torino
Pubblicità: SIPRA		ATO DOI	4 00		1670	_
Periodo accertato:	<u> 1° Lu</u>	<u>glio 19/</u>	<u>1 - 30</u>	Gragiio	1972	_

Media TIRATURA per numero:
Media DIFFUSIONE per numero:
Media R E S A per numero:

n. <u>368.937</u> copie

n. <u>327.487</u> copie

10,73 %

Periodo	Nume- ri <u>u</u> sciti	Tirat <u>u</u> ra media	Vendita media	Media abbona- menti	Media omaggi	Media Diffusione totale
Luglio 1971 Agosto Settembre Ottobre Novembre Dicembre Gennaio 1972 Febbraio Marzo Aprile Maggio Giugno	4 5 4 4 5 4 5 4 5 4 5 4	361.950 388.700 385.700 355.200 342.900 341.700 376.368 380.200 374.200 367.900 371.700 380.700	319.454 343.636 316.113 278.944 290.588 272.862 309.929 313.423 311.114 307.062 309.438 317.774	13.025 12.975 12.965 12.945 12.963 13.001 23.002 22.941 22.905 22.783 22.677 21.719	1.764 1.710 1.718 1.725 1.756 1.802 1.672 1.657 1.687 1.708	334.243 358.321 330.786 293.607 305.276 287.619 334.733 338.036 335.676 331.532 333.823 341.214

Ripartizione geografica	Media An	nua % sul Venduto	Italia
Piemonte Lombardia Liguria Veneto Trentino-Alto Adige Friuli-Venezia Giulia Emilia-Romagna Toscana Umbria Marche	9,47 % 19,75 % 6,33 % 5,51 % 1,39 % 3,20 % 7,96 % 7,56 % 1,30 % 2,00 %	Lazio Campania Abruzzo-Molise Puglie Basilicata Calabria Sicilia Sardegna S.A.F./SOVESTA	13,02 % 4,30 % 1,56 % 2,98 % 0,32 % 1,72 % 5,89 % 2,01 % 3,73 %
Media Annua % sulla Dif Venduto Italia Abbonamenti	fusione 93,34 % 5,45 %	Omaggi Venduto Estero	0,52 % 0,69 %

# "GENTE"

# \_ Settimanale

Rusconi Editore S.p.A Via Vitruvio 43 Data dell'accertamento: 29 Luglio 1972 -		20124 Milano accertamento
Prezzo per copia: £. 180 - Abbonamento	annuo:	£. 9.300.= 10122 Torino
Pubblicità STPRA - Via Bertola 34		
Periodo accertato: 1º Luglio 1971 - 30	Giugno	1972 -
Media TIRATURA per numero:	n. 756	- ~ <del></del>
Media DIFFUSIONE per numero:	n. 697	.451 copie
Media RESA per numero:		<u>7,61</u> %

Periodo ri u- sciti	media	media	abbona- menti	omaggi	Diffusione totale
Luglio 1971 5 Agosto 4 Settembre 4 Ottobre 5 Novembre 4 Dicembre 4 Gennaio 1972 4 Febbraio 4 Marzo 5 Aprile 4 Maggio 5	754.200 770.550 744.000 738.000 724.000 737.750 750.250 759.000 832.200 744.500 741.250 766.000	662.843 697.098 636.572 629.693 636.165 640.185 654.927 660.405 734.261 650.277 654.414 672.514	28.239 27.995 27.867 27.957 28.233 28.471 39.287 38.678 38.236 37.529 36.968 35.707	2.773 2.742 2.746 2.760 2.770 2.804 1.985 2.717 2.697 2.733 2.745 2.762	693.855 727.835 667.185 660.410 667.168 671.460 696.199 701.800 775.194 690.539 694.127 710.983

Ripartizione geografica	media:	annua % sul Venduto	Italia
Piemonte Lombardia Liguria Veneto Trentino-Alto Adige Friuli-Venezia Giulia Emilia-Romagna Toscana Umbria Marche	9,28 % 23,14 % 6,68 % 7,39 % 2,10 % 3,75 % 8,95 % 6,93 % 1,05 % 1,53 %	Lazio Campania Abruzzo-Molise Puglie Basilicata Calabria Sicilia Sardegna S.A.F./SOVESTA	12,74 % 3,10 % 0,98 % 1,78 % 0,16 % 0,71 % 2,38 % 1,34 % 6,01 %
Media Annua % sulla Dif Venduto Italia Abbonamenti	fusione 92,47 % 4,72 %		0,38 % 2,43 %

## "GIOIA" - Settimanale

Rusconi Editore S.p.A	· -	Via V	itruvio	43 -	2012	4 Milano
Data dell'accertament	o: 29	Luglio	1972	- 11	° acce	ertamento
Prezzo per copia: £.	200	_	Abbona	amento	annuo:	€.10.400
Pubblicità: SIPRA		Via Ber	tola 34	-	1012	22 Torino
Periodo accertato:	1º Lugl:	io 1971	- 30	Giugno	1972	_

Media	TIRATURA	per	numero:	n.	478.702	copie
Media	DIFFUSIONE	per	numero:		435.641	-
Media	RESA	per	numero:		8,54	%

sciti 5 4	media 431,100	040 067	menti		totale
/ /		318.907	32.437	2.508	353.852
+	422,000	344.008	34,495	2.456	380.959
5	419.700	357.522	35.668	2.512	395.702
4	486.750	406.587	38.675	2.470	447.732
4	544.375	469.529	43.265	2.477	515.271
4	477.500	385.146	45.591	2.496	433.233
4	494.250	385.408	58.339	2.553	446.300
4	500,750	394.310	58.245	2.439	454.994
5	492,700	394.598	56.001	2.385	452.984
4	488.750	386.321	54.750	2.415	443.486
5	496.500	400.860	52.039	2.457	455.356
4	508.750	417.894	48.620	2.482	468.996
	4 4 4 4 5 4 5	4 486.750 4 544.375 4 477.500 4 494.250 4 500.750 5 492.700 4 488.750 5 496.500	4 486.750 406.587 4 544.375 469.529 4 477.500 385.146 4 494.250 385.408 4 500.750 394.310 5 492.700 394.598 4 488.750 386.321 5 496.500 400.860	4       486.750       406.587       38.675         4       544.375       469.529       43.265         4       477.500       385.146       45.591         4       494.250       385.408       58.339         4       500.750       394.310       58.245         5       492.700       394.598       56.001         4       488.750       386.321       54.750         5       496.500       400.860       52.039	4       486.750       406.587       38.675       2.470         4       544.375       469.529       43.265       2.477         4       477.500       385.146       45.591       2.496         4       494.250       385.408       58.339       2.553         4       500.750       394.310       58.245       2.439         5       492.700       394.598       56.001       2.385         4       488.750       386.321       54.750       2.415         5       496.500       400.860       52.039       2.457

Ripartizione geografica: Piemonte Lombardia Liguria Veneto Trentino-Alto Adige Friuli-Venezia Giulia Emilia-Romagna Toscana Umbria Marche	Media A 9,91 % 23,41 % 5,30 % 9,47 % 1,99 % 4,05 % 7,95 % 6,24 % 1,15 % 2,28 %	Lazio Campania Abruzzo-Molise Puglie Basilicata Calabria Sicilia Sardegna S.A.F./SOVESTA	8,65 % 3,09 % 1,52 % 2,94 %
Media Annua % sulla Diff Venduto Italia Abbonamenti	Tusione 88,02 % 10,63 %	Venduto Estero Omaggi	0,78 % 0,57 %

### "RAKAM" - Mensile

Rusconi Editore S.p.A Via Vitruvio 43 - 20124 Milano
Data dell'accertamento: 29 Luglio 1972 - 11° accertamento
Prezzo per copia: £. 500 - Abbonamento annuo: £. 6.000
Pubblicità: SIPRA - Via Bertola 34 - 10122 Torino
Periodo accertato: 1º Luglio 1971 - 30 Giugno 1972 -
Media TIRATURA per pumero: n. 409.542 copie

Media	TIRATURA	per numero:	n. 409.542	copie
Media	DIFFUSIONE	per numero:	n. <u>381.418</u>	copie
Media	RESA	per numero:	<u>5,74</u>	%

Periodo	Nume- ri u- sciti	Tirat <u>u</u> ra media	Vendita media	Media abbona- menti	Media omaggi	Media Diffusione totale
Luglio 1971	1	348.500	268.862	38.235	1.288	308.385
Agosto	1 1	355.000	267.580	38.899	1.292	307.771
Settembre	1	368.000	315.467	38.873	614	354.954
Ottobre	1	378.000	323.480	38.934	1.214	363.628
Novembre	1	378.000	325.347	39.329	1.218	365.894
Dicembre	1	398.000	347.260	40.094	1.222	388.576
Gennaio 1972	1	405.000	318.913	52.631	1.228	372.772
Febbraio	1	440.000	358.183	58.362	1.285	417.830
Marzo	1	460.000	366.245	59.189	1.123	426.557
Aprile	1	464.000	365.878	58.697	1.124	425.699
Maggio	1	460,000	359.608	59.719	1.127	420.454
Giugno	11	460,000	363.868	59.453	<u>  1.171</u>	424.492

Ripartizione geografica:	Media Annu	a % sul Venduto Ital	ia.
Piemonte Lombardia Liguria Veneto Trentino-Alto Adige Friuli-Venezia Giulia Emilia-Romagna Toscana Umbria Marche	10,34 % 18,93 % 5,00 % 8,23 % 1,52 % 3,51 % 10,39 % 7,90 % 1,52 % 2,59 %	Lazio Campania Abruzzo-Molise Puglie Basilicata Calabria Sicilia Sardegna S.A.F./SOVESTA	10,20 % 3,01 % 1,55 % 2,89 % 0,30 % 1,24 % 4,31 % 2,57 % 4,00 %
Media Annua % sulla Diff Venduto Italia Abbonamenti	usione 81,07 % 12,73 %	Omaggi Venduto Estero	0,30 % 5,90 %

''GIORNI-Vie Nuove'	<u> </u>	Settimanale
GYOTHIATE MOOVE	_	Decentification c

Editrice EGIPI S.p.A.	- Via Cuneo 4	_	20149 Milano
Data dell'accertamento:			accertamento
Prezzo per copia:180-da	1 n.17/1972:200-Abb	onam.Annuo	£. 8.500.=
Pubblicità: SOCOP -	Via Baracchini 7	-	20100 Milano
Periodo accertato: 1º	Novembre 1971 -	30 Aprile	<u> 1972</u> –

Media	TIRATURA	per numero:	n. 154.652	<u>copie</u>
Media	DIFFUSIONE	per numero:	n. 127.972	copie
Media	RESA	per numero	<b>15,8</b> 3	3 %

Periodo	Nume- ri u- sciti	ra -	Vendita media	Media abbona- menti	Media omaggi	Media Diffusione totale
Novembre 1971	4	141.450	76.485	33.883	2.482	112.850
Dicembre	5	149.494	84.603	34.156	2.403	121.162
Gennaio 1972	4	151.506	81.939	34.761	2.680	119.380
Febbraio	4	154.800	88.837	35.543	2.700	127.080
Marzo	5	159.393	94,609	35.543	2.200	132.352
Aprile	44	171.375	117.088	35.730	2.800	155.618

<u> </u>	<del>+</del>		 
Medie del semest TIRATURA DIFFUSIONE RESA	n. 144.424 n. 113.832 20,55 %	Medie Annuali: TIRATURA DIFFUSIONE RESA	149.442 120.769 18,16 %
Ripartizione geo	ografica: Media	a % sul Venduto Italia	
Piemonte Lombardia Liguria Veneto Trentino-Alto Ad Friuli-Venezia ( Emilia-Romagna Toscana Umbria Marche	_	Lazio Campania Abruzzo-Molise Puglie Basilicata Calabria Sicilia Sardegna S A F /SOVESTA	 5,89 % 2,04 % 0,86 % 1,20 % 0,15 % 0,67 % 1,26 % 0,63 % 2,34 %
Media % sulla Di Venduto Italia Abbonamenti	<del></del>		1,97 % 1,29 %

#### "LA NUOVA SARDEGNA" -

Quotidiano

Soc.Editrice La Nuova Sardegna - Via Porcellana 9 - 07100 Sassari Data dell'accertamento: 31 Luglio 1972 - 8° accertamento Prezzo per copia: £. 70 - dal 1/3/71: £. 80 - dal 1/7/71: £. 90 - Abbonamento annuo: £. 18.000 - £. 21.000 - £. 23.700 Pubblicità: S. P. I. - Via Manzoni 37 - 20121 Milano Periodo accertato: 1° Gennaio 1971 - 31 Dicembre 1971 -

Media TIRATURA per numero:

n. 31.545 copie

Media DIFFUSIONE per numero:

n. 26.275 copie

Media R E S A per numero:

15,88 %

Periodo	Nume- ri u- sciti	Tirat <u>u</u> ra media	Vendita media	Media abbona- menti	Media omaggi	Media Diffusione totale
Gennaio 1972 Febbraio Marzo Aprile Maggio Giugno Luglio Agosto Settembre Ottobre	30 23 26 25 25 26 27 24 26 27	31.153 31.028 30.497 31.328 33.741 32.458 31.896 31.698 31.820 31.551	23.758 23.504 22.788 23.781 25.695 25.213 24.381 23.950 24.889 23.974	1.039 936 941 939 944 942 939 938 942 941	1.338 1.362 1.362 1.365 1.321 1.344 1.304 1.313 1.365	27.476 26.664
Novembre Dicembre	25 25 25	31.214 30.169	23.255	929 928	1.413 1.386	25.597

Ripartizione geografica: Media Annua % sul Venduto Italia

Cagliari 5,22 %
Nuoro 15,64 % 99,22 %
Sassari 78,36 %

S.A.F./SOVESTA

0,78 %

Media Annua % sulla	Diffusione				
Venduto Italia	91,24	%	Omaggi		5 <b>,</b> 15 %
Abbonamenti	3,61	%	Venduto	Estero	===

#### "L'INFORMATORE DEL LUNEDI'" - Settimanale

L'Unione Sarda S.p.A. - Viale R. Elena 14 - 09100 Cagliari Data dell'accertamento: 31 Luglio 1972 - 9° accertamento Prezzo per copia: £. 70 - dal 1/3/71: £. 80 - dal 1/7/71: £. 90 - Abbonamento annuo: £. 3.200 - £. 3.700 - £. 4.500.= Pubblicità: S. P. I. - Via Manzoni 37 - 20121 Milano Periodo accertato: 1° Gennaio 1971 - 31 Dicembre 1971 -

Media TIRATURA per numero:

n. 76.578 copie

Media DIFFUSIONE per numero:

n. 67.220 copie

Media R E S A per numero:

10,86 %

Periodo	Nume- ri u- sciti	Tirat <u>u</u> ra media	Vendita media	Media abbona- menti	Media omaggi	Media Diffusione totale
Gennaio 1971	4	64.752	52.235	2.777	2,225	57.237
Febbraio	4	68.785	56.659	2.750	2.232	61.641
Marzo	5	80,832	67.811	2.738	2.238	72.787
Aprile	3	85.217	70.336	2.729	2.241	75.306
Maggio	5	83.176	68.042	2.723	2.245	73.010
Giugno	4	76.651	59.913	2.716	2.349	64.978
Luglio	4	72.725	55.729	2.494	1.878	60.101
Agosto	4	70.320	57.138	2.419	1.726	61.283
Settembre	4	76.680	64.704	2.407	1.773	68.884
Ottobre	4	79.248	65.167	2.395	1.678	69.240
Novembre	5	79.502	65.618	2.379	1.658	69,655
Dicembre	4	79.768	66,968	2.379	1.739	71.086

Ripartizione geografica: Media Annua % sul Venduto Italia

Cagliari 40,16 % {
Nuoro 39,14 % { 100 % }
Sassari 20,70 %

S.A.F./SOVESTA

\_\_\_

#### <u>Media Annua % sulla Diffusione</u>

Venduto Italia93,20 %Omaggi2,97 %Abbonamenti3,83 %Venduto Estero

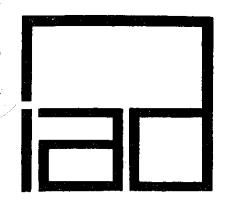
# PUBBLICAZIONI IL CUI PERIODO CONTROLLATO E' SCADUTO

TESTATE	Data scadenza controllo
Amica Corriere dei Piccoli Domenica del Corriere Guerin Sportivo Telezecchino Buyers'Guide-Eise News Diana Ferramenta e Casalinghi Il Carabiniere Intrepido" Linus Men Playmen Riviera Eco Votre Beauté	controllo  31/7/1972 31/7/1972 31/7/1972 31/7/1972 31/8/1972 31/8/1972 31/8/1972 31/8/1972 31/8/1972 31/8/1972 31/8/1972 31/8/1972 31/8/1972 31/8/1972 31/8/1972 31/8/1972
Vocie beauce	31/0/19/2

Edito da "ISTITUTO ACCERTAMENTO DIFFUSIONE"

Direttore: Giuseppe Blais

I DATI PUBBLICATI IN QUESTO "BOLLETTINO" SONO PROPRIETA' DELLO IAD, DELLE ASSOCIAZIONI CHE LO HANNO COSTITUITO E DEGLI ORGANI DI STAMPA CUI I DATI STESSI SI RIFERISCONO. LA LORO RIPRODUZIONE, TOTALE O PARZIALE E' VIETATA.



### BOLLETTINO



N. 5-6 - MAGGIO - GIUGNO 1972 - ANNO XIº

20122 MILANO - CORSO DI PORTA ROMANA 69 - TEL. 57.36.37

# ISTITUTO ACCERTAMENTO DIFFUSIONE

# $\underline{\underline{S}}$ $\underline{\underline{O}}$ $\underline{\underline{M}}$ $\underline{\underline{M}}$ $\underline{\underline{A}}$ $\underline{\underline{R}}$ $\underline{\underline{I}}$ $\underline{\underline{O}}$

"L'Abbigliamento Italiano"	Pag.	1/2
"L'Arena"	H	3/4
"Il Nuovo Adige"	ĭT,	5
"Il Giornale di Vicenza"	11	6/7
"La Stampa"	11	8/9
"Stampa Sera"	11	10/11
"Famiglia Cristiana"	11	12
"Famiglia Mese"	îî.	13
"Il Giornalino"	ii	14
"Automondo"	11	15
"Avvenire"	11	16/17
"Alto Adige"	11	18/19
"Alto Adige del Lunedì"	11	20
"Autostrade"	i 7	21
"Fipe-Notizie"	11	22
"Motosprint"	) f	23
"Il Resto del Carlino"	11	24/25
"Stadio"	11	26/27

"Ottagono"	Pag.	28
"Alba"	1 î	29
"II Messaggero"	k •	30/31
"I Racconti di Sogno"	1.6	32
"L'Europeo"	11	33
"Luna Park"	11	34
"Novella 2000"	11	35
"Oggi"	11	36
"Roma"	11	37/38
"Il Mattino"	r i	39/40
"Corriere di Napoli"	t î	41/42
"La Gazzetta del Mezzogiorno"	11	43/44
"Gazzetta del Popolo"	11	45/46
"Radiocorriere TV"	11	47
"Informatutto 1971"	11	48
"Selezione dal Reader's Digest "	11	49
"Il Tempo"	t i	50/51
"Notiziario C.N.E.N."	11	52
"Segno nel Mondo"	11	53
"Ciao 2001"	11	54
"Lo Sport"	11	55
"Nuova Cucina"	11	56
"Sciare"	11	57
Scadenza periodi controllati	11	58

"L'ABBIGLIAMENTO ITALIANO" - {Mensile-dal Novembre 1971 Quindicinale

Media TIRATURA per numero:

n. 28.274 copie

Media DIFFUSIONE per numero:

n. 28.129 copie

Media RESA per numero:

Periodo riu- ra buzione abbona- omaggi menti (**) Diffusion totale  Marzo 1971 n. 3 (°) Aprile n. 4 Maggio n. 5 Giugno n. 6 Luglio n. 7 (°) Agosto n. 8 Settembre n. 9 (°) Ottobre n. 10 (°) Novembre n. 11 e 12 Dicembre n. 13 (°) e 14 Gennaio 1972  Marzo 1971 1 79.788 78.596 163 820 79.579 163 820 79.579 163 820 12.834 11.758 233 1.203 13.194 13.168 12.000 182 853 13.035 13.035 14.653 13.122 214 1.157 14.493 38.982		Nume-	Tiratu	Distri-	Media	Media	Media
Marzo 1971 n. 3 (°) Aprile n. 4 Maggio n. 5 Giugno n. 6 Luglio n. 7 (°) Agosto n. 8 Settembre n. 9 (°) Ottobre n. 10 (°) Novembre n. 11 e 12 Dicembre n. 13 (°) e 14 Gennaio 1972  Marzo 1971 read a media (*) menti (**) totale media (*) menti (**)		i			1		1
Marzo 1971 n. 3 (°) Aprile n. 4 Maggio n. 5 1 12.968 11.800 232 802 12.834  Giugno n. 6 1 13.168 12.000 182 853 13.035  Luglio n. 7 (°) Agosto n. 8 1 14.653 13.122 214 1.157 14.493  Settembre n. 9 (°) Ottobre n. 10 (°) Novembre n. 11 e 12 Dicembre n. 13 (°) e 14 Gennaio 1972	Perrodo	l					
n. 3 (°)       1       79.788       78.596       163       820       79.579         Aprile       n. 4       1       13.364       11.758       233       1.203       13.194         Maggio       n. 5       1       12.968       11.800       232       802       12.834         Giugno       n. 6       1       13.168       12.000       182       853       13.035         Luglio       n. 7 (°)       1       79.425       78.538       232       500       79.270         Agosto       n. 8       1       14.653       13.122       214       1.157       14.493         Settembre       n. 9 (°)       1       39.106       37.986       216       780       38.982         Ottobre       1       40.430       39.041       297       940       40.278         Novembre       n. 11 e 12       2       13.226       11.693       291       1.128       13.112         Dicembre       n. 13(°) e 14       2       26.970       25.514       243       1.043       26.800         Gennaio 1972       1       1       1       1       1       1       1       1       1       1	Marzo 1971	30101	meaza				
Aprile n. 4  Maggio n. 5  Giugno n. 6  Luglio n. 7 (°)  Agosto n. 8  Settembre n. 9 (°)  Ottobre n. 10 (°)  Novembre n. 11 e 12  Dicembre n. 13 (°) e 14  Gennaio 1972  1	P	1	79 788	78 - 596	163	820	79.579
n. 4       1       13.364       11.758       233       1.203       13.194         Maggio       n. 5       1       12.968       11.800       232       802       12.834         Giugno       n. 6       1       13.168       12.000       182       853       13.035         Luglio       n. 7 (°)       1       79.425       78.538       232       500       79.270         Agosto       n. 8       1       14.653       13.122       214       1.157       14.493         Settembre       n. 9 (°)       1       39.106       37.986       216       780       38.982         Ottobre       n. 10 (°)       1       40.430       39.041       297       940       40.278         Novembre       n. 11 e 12       2       13.226       11.693       291       1.128       13.112         Dicembre       n. 13(°) e 14       2       26.970       25.514       243       1.043       26.800         Gennaio 1972       1 <td></td> <td>  -  </td> <td>, , , , , , ,</td> <td>, 3 , 3 , 3</td> <td></td> <td></td> <td>   </td>		-	, , , , , , ,	, 3 , 3 , 3			
Maggio n. 5 Giugno n. 6 Luglio n. 7 (°) Agosto n. 8 Settembre n. 9 (°) Ottobre n. 10 (°) Novembre n. 11 e 12 Dicembre n. 13 (°) e 14 Gennaio 1972  12.968 11.800 232 802 12.834 13.035 13.035 12.000 182 853 13.035 13.035 13.122 214 1.157 14.493 216 780 38.982 217 218 218 218 218 218 218 218 218 218 218		1 1	13.364	11.758	233	د1.20	13.194
n. 5       1       12.968       11.800       232       802       12.834         Giugno       n. 6       1       13.168       12.000       182       853       13.035         Luglio       n. 7 (°)       1       79.425       78.538       232       500       79.270         Agosto       n. 8       1       14.653       13.122       214       1.157       14.493         Settembre       n. 9 (°)       1       39.106       37.986       216       780       38.982         Ottobre       n. 10 (°)       1       40.430       39.041       297       940       40.278         Novembre       n. 11 e 12       2       13.226       11.693       291       1.128       13.112         Dicembre       n. 13(°) e 14       2       26.970       25.514       243       1.043       26.800         Gennaio 1972       36.800	<b>,</b>	-					]
Giugno n. 6 Luglio n. 7 (°) Agosto n. 8 Settembre n. 9 (°) Ottobre n. 10 (°) Novembre n. 11 e 12 Dicembre n. 13 (°) e 14 Gennaio 1972	· ·	1 1	12.968	11.800	232	802	12.834
n. 6       1       13.168       12.000       182       853       13.035         Luglio       n. 7 (°)       1       79.425       78.538       232       500       79.270         Agosto       n. 8       1       14.653       13.122       214       1.157       14.493         Settembre       n. 9 (°)       1       39.106       37.986       216       780       38.982         Ottobre       n. 10 (°)       1       40.430       39.041       297       940       40.278         Novembre       n. 11 e 12       2       13.226       11.693       291       1.128       13.112         Dicembre       n. 13(°) e 14       2       26.970       25.514       243       1.043       26.800         Gennaio 1972       36.800       36.800       36.800       36.800       36.800       36.800	Li contra de la contra del la contra del la contra del la contra de la contra del la contra de la contra de la contra del la contra de	-					
Luglio n. 7 (°) Agosto n. 8 Settembre n. 9 (°) Ottobre n. 10 (°) Novembre n. 11 e 12 Dicembre n. 13(°) e 14 Gennaio 1972  1 79.425 78.538 23z 500 79.270 79.	•	1	13.168	12.000	182	853	13.035
n. 7 (°)       1       79.425       78.538       232       500       79.270         Agosto       n. 8       1       14.653       13.122       214       1.157       14.493         Settembre       n. 9 (°)       1       39.106       37.986       216       780       38.982         Ottobre       n. 10 (°)       1       40.430       39.041       297       940       40.278         Novembre       n. 11 e 12       2       13.226       11.693       291       1.128       13.112         Dicembre       n. 13(°) e 14       2       26.970       25.514       243       1.043       26.800         Gennaio 1972	L .						
Agosto n. 8 1 14.653 13.122 214 1.157 14.493 Settembre n. 9 (°) Ottobre n. 10 (°) Novembre n. 11 e 12 Dicembre n. 13(°) e 14 Gennaio 1972  14.653 13.122 214 1.157 14.493 216 780 38.982 217 940 40.278 218 13.112 2297 940 40.278 220.970 25.514 243 1.043 26.800		1	79.425	78.538	232	500	79.270
n. 8       1       14.653       13.122       214       1.157       14.493         Settembre       n. 9 (°)       1       39.106       37.986       216       780       38.982         Ottobre       n. 10 (°)       1       40.430       39.041       297       940       40.278         Novembre       n. 11 e 12       2       13.226       11.693       291       1.128       13.112         Dicembre       n.13(°) e 14       2       26.970       25.514       243       1.043       26.800         Gennaio 1972						ļ.	
n. 9 (°) 0ttobre n. 10 (°) 1 40.430 39.041 297 940 40.278  Novembre n. 11 e 12 Dicembre n. 13(°) e 14 Gennaio 1972 1 39.106 37.986 216 780 38.982 291 1.128 13.112	1 -	1	14.653	13.122	214	1.157	14.493
Ottobre n. 10 (°) Novembre n. 11 e 12 Dicembre n. 13(°) e 14 Gennaio 1972  1	Settembre						
n. 10 (°)  Novembre  n. 11 e 12  Dicembre  n.13(°) e 14  Gennaio 1972  1 40.430 39.041 297 940 40.278  1 3.226 11.693 291 1.128 13.112  2 26.970 25.514 243 1.043 26.800	n. 9 (°)	1	39.106	37.986	216	780	38.982
Novembre n. 11 e 12 Dicembre n.13(°) e 14 Gennaio 1972  2	_ :		<u> </u>				40.070
n. 11 e 12 Dicembre n.13(°) e 14 Gennaio 1972  2   13.226   11.693   291   1.128   13.112 2   26.970   25.514   243   1.043   26.800		1	40.430	39.041	297	940	40.278
Dicembre n.13(°)e 14 2 26.970 25.514 243 1.043 26.800 Gennaio 1972	1	ļ				4 400	40 440
n.13(°)e 14 2 26.970 25.514 243 1.043 26.800 Gennaio 1972		2	13,226	11.693	291	1.128	13.112
Gennaio 1972		1		<b>.</b>	240	4 0/1	06 000
		2	26.970	25.514	243	1.043	26.800
$-1$ $\pi$ $-1$ $-1$ $\pi$ $-1$ $-1$ $\pi$ $-1$ $\pi$ $-1$ $\pi$ $-1$ $-1$ $\pi$ $-1$ $-1$ $-1$ $-1$ $-1$ $-1$ $-1$ $-1$	17	_			07/	707	06 010
	n.1(°) e 2	2	26.345	25.152	2/4	/86	70.212
Febbraio 12 074	ł			11 700	007	1 0/0	12 074
n. 3 e 4 2 13.199 11.728 297 1.049 13.074	n. 3 e 4	2	13.199	<u>  11.728</u>	29/	1.049	13.074

<sup>(°)</sup>Numeri dedicati alle manifestazioni del SAMIA.

<sup>(\*)</sup>Distribuzione gratuita a categorie tecnicamente qualificate.

<sup>(\*\*)</sup>Omaggi inviati nominativamente a commercianti del ramo nello ambito delle manifestazioni di categorie "Samia" e "Moda Sele zione"

Segue: "L'ABBIGLIAMENTO ITALIANO"

# CLASSIFICAZIONE MERCEOLOGICA

Media Annua Percentuale sulla Diffusione

CATEGORIE	Percentuali
-Industrie di filati, tessuti, macchinario per l'industria tessile e dell'abbigliamento	2,41 %
-Industrie produttrici di ogni articolo di ab- bigliamento (fabbriche di confezioni in ma- glieria esterna ed intima - biancheria - cor-	
setteria - costumi da bagno - confezioni e- sterne in tessuto per uomo, signora e ragaz- zi)	11,59 %
-Commercianti italiani dell'abbigliamento, rossisti e dettaglianti	85,79 %
-Rappresentanti di filati, tessuti, macchina- rio ed accessori per l'industria dell'abbi- gliamento - confezioni in maglieria esterna ed intima - biancheria - corsetteria - co- stumi da bagno - confezioni esterne in tessu-	·
to per uomo, signora e ragazzi	
-C.C.I.A.A Commissionari Produzione Pubblicità	0,21 %

#### "L'ARENA"

#### Quotidiano

Athesis SrL-Viale del Lavoro 11-37036 S.Martino B.A. (Verona)
Data dell'accertamento: 12 Maggio 1972 - 10° accertamento
Prezzo per copia: £. 70 - dal 1/3/71: £. 80 - dal 1/7/71: £. 90 Pubblicità: £. 18.000 - £. 21.000 - £. 23.700.=
Pubblicità: A.Manzoni & C. S.p.A. - Via Agnello 12 - 20121 Milano
Periodo accertato: 1° Gennaio 1971 - 31 Dicembre 1971 -

Media TIRATURA per numero:
Media DIFFUSIONE per numero:
Media R E S A per numero:

n. 35.884 copie n. 30.581 copie 14,44 %

Periodo	Nume- ri u- sciti	Tirat <u>u</u> ra media	Vendita media	Media abbona- menti	Media omaggi	Media Diffusione totale
1971						
Gennaio	26	35,617	27,356	3.428	1.029	31.813
Febbraio	24	36.063	27.073	3.373	1.019	31.465
Marzo	21	36.018	26.647	3.313	1.058	31.018
Aprile	20	35.114	26.080	3.183	1.037	30,300
Maggio	25	35.854	27.207	3.127	1.020	31.354
Giugno	26	36.377	26.219	3.137	1.026	30.382
Luglio	27	37,280	27.654	3.143	1.039	31.836
Agosto	26	37 <b>.</b> 982	27.084	3.127	1.044	31.255
Settembre	26	35.300	24.687	3.114	1.021	28.822
Ottobre	27	35.276	25.171	3,101	1.029	29.301
Novembre	25	35.072	25.677	3.100	1.022	29.799
Dicembre	25	34.391	25.435	3.195	1.048	29.678
	<u> </u>			<del></del>		

Editrice La Stampa S.p.A. - Via Marenco 32 - 10126 Torino Data dell'accertamento: 12 Maggio 1972 - 9° accertamento Prezzo per copia: £. 70 - dal 1/3/71: £. 80 - dal 1/7//1: £. 90 - Abbonamento annuo: £. 18.000 - £. 21.000 - £. 23.700 Pubblicità: A. P. R. SpA - Via Pirelli 32 - 20124 Milano Periodo accertato: 1° Gennaio 1971 - 31 Dicembre 1971 -

Media TIRATURA per numero: Media DIFFUSIONE per numero:

Abbonamenti

n. 504.352 copie n. 420.892 copie

n. <u>420.892</u> co 16,08 %

Media R E S A per numero:

Periodo	Nume- ri u- sciti	ra -	Vendita media	Media abbona- menti	Media omaggi	Media Diffusione totale
Gennaio 1971	26	509.245	381,548	44.287	7.684	433.519
Febbraio	24	520.943	399.883	41.366	8.245	449,494
Marzo	23	503.999	390.134	36.883	8.624	435.641
Aprile	25	498.434	359.745	35.582	8.813	404.140
Maggio	25	511.158	391.363	34.840	8,484	434.687
Giugno	26	518,218	388,157	34.355	8.013	430.525
Luglio	27	505.755	380.644	33.284	8.070	421.998
Agosto	26	516.935	378.599	31.333	8.674	418.606
Settembre	26	490.899	362,486	33.232	8.851	404.569
Ottobre	27	487.638	363.564	33.705	8.337	405,606
Novembre	25	498.822	375.115	33.857	8.117	417.089
Dicembre	24	490.785	356.862	31.322	9.016	397.200

Ripartizione geografica: Media annua % sul Venduto Italia 76,99 % 1,73 % Piemonte Lazio 0,40 % Lombardia 3,52 % Campania 9,89 % Abruzzo-Molise 0,14 % Liguria 0,28 % 1,98 % Puglie Veneto 0,03 % 0,40 % Basilicata Trentino-Alto Adige Friuli-Venezia Giulia 0,57 % Calabria 0,13 % 0,36 % Emilia-Romagna 1,87 % Sicilia 0,28 % 1,08 % Sardegna Toscana S.A.F./SOVESTA (compresa nella 0,08 % Umbria 0,27 % ripartizione Italia) Marche Media Annua % sulla Diffusione: 87,64 % 2,00 % Venduto Italia Omaggi.

8,39 %

Venduto Estero

1,97 %

#### "FAMIGLIA CRISTIANA"

#### Settimanale

Pia Società San Paolo- Via Liberazione 20 - 12051 Alba (Guneo) Data dell'accertamento: 13 Maggio 1972 - 11° accertamento Prezzo per copia:£.80-dal n.31/71:90-Abbonam.Annuo:£.3.900 - 4.500 Pubblicità: Publiepi - Via D. di Boninsegna 20 - 20145 Milano Periodo accertato: 1° Aprile 1971 - 31 Marzo 1972 -

Media TIRATURA per numero:

n. 1.748.936 copie

Media DIFFUSIONE per numero:

n. 1.747.205 copie

Media RESA per numero:

Periodo	Num <u>e</u> ri u sciti	Tirat <u>u</u> ra media	Vendita media	Media abbona- menti	Media omaggi	Media Diffusione totale
Aprile 1970 Maggio Giugno Luglio Agosto Settembre Ottobre Novembre Dicembre Gennaio 1972 Febbraio	4 5 4 4 4 5 4 4 5 4 4 5 4	1.742.937 1.748.416 1.744.144 1.738.529 1.735.559 1.749.664 1.764.442 1.756.424 1.752.846 1.751.526	1.480.494 1.480.263 1.483.826 1.482.373 1.476.918 1.469.779 1.478.033 1.491.512 1.482.423 1.477.225 1.473.770 1.477.684	251.725 251.224 253.200 250.231 249.919 253.869 259.499 260.625 261.299 262.808 265.151 269.465	10.000 9.700 9.690 9.889 10.091 10.311 10.431 10.555 10.901 11.012 10.804 10.112	1.742.219 1.741.187 1.746.716 1.742.493 1.736.928 1.733.959 1.747.963 1.762.692 1.754.623 1.751.045 1.749.725 1.757.261

Piemonte Lombardia Liguria Veneto Trentino-Alto Adige Friuli-Venezia Giulia Emilia-Romagna Toscana Umbria	10,78 % 32,04 % 3,37 % 16,55 % 2,00 % 3,94 % 6,21 % 5,79 % 0,63 %	Annua % sul Venduto Italia Lazio Campania Abruzzo-Molise Puglie Basilicata Calabria Sicilia Sardegna S.A.F./SOVESTA	4,20 % 2,83 % 0,96 % 2,19 % 0,37 % 1,07 % 2,47 % 2,55 %
Marche	2,05 %	9.44. 1. 200 F3TW	
Media Annua % sulla Dif			
Venduto Italia	83,55 %	Omaggi	0,59 %
Abbonamenti	14,73 %	Venduto Estero	1,13 %

#### Certificato n. 1405 I. A. D.

### " FAMIGLIA MESE"

#### Mensile

12051 Alba (Cuneo) Pia Società San Paolo - Via Liberazione 20 accertamento Data dell'accertamento: 13 Maggio 1972 Prezzo per copia:150-dal n.10/71:200-Abbonam.Annuo:£. 1.800-2.200 Pubblicità: Publiepi - Via D. di Boninsegna 20 - 20145 Milano Periodo accertato: 1º Maggio 1971 - 30 Aprile 1972

n. 150.311 Media TIRATURA per numero: n. 147.054 Media DIFFUSIONE per numero: 1,00 RESA per numero: Media

Periodo	Nume- ri u- sciti	Tirat <u>u</u> ra media	Vendita media	Media abbona- menti	Media omaggi	Media Diffusione totale
Maggio 1971 Giugno Luglio Agosto Settembre Ottobre Novembre Dicembre Gennaio 1972 Febbraio Aprile	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	170.520 165.080 160.960 150.750 138.200 134.600 139.600 145.020 147.420 148.730 152.250	116.193	23.746	5.600 5.492 5.450 5.450 5.510 5.508 5.521 5.493 5.469 5.503 5.512	147.444 147.593 135.118 131.454 136.354 141.770 144.146 145.493

Ripartizione geografica: Media Annua % sul Venduto Italia

16,00 %

Abbonamenti

Piemonte	13,44 %	Lazio	7,27 %
Lombardia	28,54 %	Campania	3,16 %
Liguria	4,58 %	Abruzzo-Molise	1,23 %
Veneto Trentino-Alto Adige	9,87 % 2,85 % 2,80 %	Puglie Basilicata	2,38 % 0,55 % 1,16 %
Eriuli-Venezia Giulia	6,91 %	Calabria	3,22 %
Emilia-Romagna	5,54 %	Sicilia	2,97 %
Toscana	0,77 %	Sardegna	
Umbria	2,76 %	S.A.F./SOVESTA	
Marche			
Media Annua % sulla Di	78,79 %	Omaggi	3,74 %
Venduto Italia	16,00 %	Venduto Estero	1,47 %

copie

copie

%

#### "IL GIORNALINO"

#### Settimanale

Pia Società San Paolo - Via Liberazione 20 - 12051 Alba (Cuneo)
Data dell'accertamento: 13 Maggio 1972 - 9° accertamento
Prezzo per copia: 5.80-dal n.1/72:90-Abbonam. Annuo: 5.3.800 - 4.400
Pubblicità: Publiepi - Via D. di Boninsegna 20 - 20145 Milano
Periodo accertato: 1° Maggio 1971 - 30 Aprile 1972 -

Media TIRATURA per numero:

n. 187.531 copie

Media DIFFUSIONE per numero:

n. 186.231 copié

Media RESA per numero:

Periodo	Nume- ri u- sciti	Tirat <u>u</u> ra media	Venduto media	Media abbona- menti	Media omaggi	Media Diffusione totale
Maggio 1971 Giugno Luglio Agosto Settembre Ottobre Novembre Dicembre Gennaio 1972 Febbraio Aprile	5 4 4 4 4 5 4 4 5 4 4 5 4 4 5	199.747 189.252 173.185 162.253 162.030 176.244 190.780 196.225 194.680 193.767 200.085 205.586	173.327 161.363 145.568 134.663 134.459 147.626 161.565 166.407 164.264 162.477 168.775 174.241	21.019 22.507 22.308 22.367 22.173 23.303 24.009 24.518 25.237 25.943 26.000 26.129	4.101 4.082 4.009 3.923 4.098 4.015 3.906 4.000 3.879 4.047 4.010 3.916	171.885 160.953 160.730 174.944 189.480 194.925 193.380 192.467 198.785

Ripartizione geografica: Piemonte Lombardia Liguria Veneto Trentino-Alto Adige Friuli-Venezia Giulia Emilia-Romagna Toscana Umbria Marche	Media 9,67 % 22,41 % 3,66 % 8,71 % 1,26 % 3,26 % 6,51 % 5,92 % 0,90 % 2,27 %	Annua % sul Venduto Italia Lazio Campania Abruzzo-Molise Puglie Basilicata Calabria Sicilia Sardegna S.A.F./SOVESTA	8,64 % 7,38 % 1,38 % 5,67 % 0,93 % 2,10 % 5,79 % 3,54 %
Media Annua % sulla Difi Venduto Italia Abbonamenti	Eusione: 84,09 % 12,78 %	Omaggi Venduto Estero	2,15 % 0,98 %

#### "AUTOMONDO"

Mensile

Imprendinvest S.r.1. - Via L. Manara 15 - 20122 Milano Data dell'accertamento: 16 Maggio 1972 - 5° accertamento Prezzo per copia:300-dal n.3/4-71:400-Abbonam.Annuo:£.3.000-4.000 Pubblicità:Nuova Pubbl.Illustrati - Via Pirelli 30 - 20124 Milano Periodo accertato: 1° Gennaio 1971 - 31 Dicembre 1971 -

Media DIFFUSIONE per numero:

n. <u>103.490</u> copie

Media DIFFUSIONE per numero:

n. 89.536 copie

Media R E S A per numero:

13,18 %

Periodo	Num <u>e</u> ri <u>u</u> sciti	Tirat <u>u</u> ra media	Vendita media	Media abbona- menti	Media omaggi	Media Diffusione totale
4 9 7 1 Gennaio Febbraio Marzo-Aprile Maggio Giugno Luglio-Agosto Settembre Ottobre	1 1 1 1 1 1	105.300 105.500 104.000 104.400 105.500 104.300 101.400 101.800	87.953 95.240 75.049 88.207 94.744 84.482 88.201 83.399	1.915 1.836 1.815 1.813 1.807 1.804 1.863 1.871	1.175 1.168 1.124 1.126 1.020 1.032 1.125	91.043 98.244 77.988 91.146 97.571 87.318 91.189 86.400
Novembre Dicembre	1	101.500 101.200	83.185 85.152	1.897 1.879	1.210 1.134	86.292 88.165

Ripartizione	geografica:	Media	Annua	%	sul	Venduto	Italia
--------------	-------------	-------	-------	---	-----	---------	--------

Piemonte Lombardia Liguria Veneto Trentino-Alto Adige Friuli-Venezia Giulia Emilia-Romagna Toscana Marche Umbria	12,73 % 21,01 % 6,35 % 5,27 % 1,63 % 2,57 % 8,70 % 7,75 % 1,18 % 1,27 %	Lazio Campania Abruzzo-Molise Puglie Basilicata Calabria Sicilia Sardegna S.A.F./SOVESTA	14,83 % 3,64 % 1,22 % 1,66 % 0,49 % 1,30 % 3,72 % 1,75 % 2,93 %
Media Annua % sulla Diff	Eusione:	Omagai	1 26 9

Venduto Italia	96,29 %	Omaggi.	1,26 %
Abbonamenti	2,06 %	Venduto Estero	0,39 %

#### "AVVENIRE"

#### Quotidiano

Nuova Editoriale Italiana SpA-P.za Duca d'Aosta 8/b - 20124 Milano Data dell'accertamento: 18 Maggio 1971 - 4° accertamento Prezzo per copia: £. 70 - dal 1/3/71:£. 80 - dal 1/7/71: £. 90 - Abbonamento annuo: £. 18.000 - £. 21.000 - £. 23.700 Pubblicità: S I P R A - Via Bertola 34 - 10122 Torino Periodo accertato: 1° Gennaio 19/1 - 31 Dicembre 1971 -

Media TIRATURA per numero: Media DIFFUSIONE per numero: n. <u>111.238</u> copie

Media R E S A per numero:

n. <u>87.742</u> copie

20,58 %

Periodo	Nume- ri u- sciti	Tirat <u>u</u> ra media	Vendita media	Media abbona- menti	Media omaggi	Media Diffusione totale
Gennaio 1971	26	113.804	25.432	58,460	5.360	89.252
Febbraio	24	110.023	22.906	58.916	5.460	87.282
Marzo	26	110.525	23.259	58.595	5.519	87.373
Aprile	24	108.515	23,407	57.883	5.358	86.648
Maggio	25	110,262	23.770	58.187	5.509	87.466
Giugno	26	112.002	24.162	57 <b>.</b> 9 <b>7</b> 8	5.491	87.631
Luglio	27	117.441	27.659	57.359	5.199	90.217
Agosto	26	117.690	27.574	56.834	5.092	89.500
Settembre	26	105.736	23,454	57.056	5.070	85,580
Ottobre	27	106.980	23.731	56.426	5.151	85.308
Novembre	24	109.548	25.233	56.821	4.941	86.995
Dicembre	25	111.806	23.736	58.342	7.456	89.534

Ripartizione geografica: Media Annua % sulla Diffusione:

Piemonte Lombardia Liguria Veneto Trentino-Alto Adige Friuli-Venezia Giulia Emilia-Romagna Toscana Umbria	7,81 % 39,03 % 16,92 % 14,86 % 6,82 % 1,01 %	Lazio Campania Abruzzo-Molise Puglie Basilicata Calabria Sicilia Sardegna S.A.F./SOVESTA	6,13 %
Umbria	1,01 %	S.A.F./SOVESTA	0,25 %
Marche	2,40 %	Italia Meridionale	4,77 %
Venduto Italia	27,97 %	Omaggi	6,23 %
Abbonamenti	65,79 %	Venduto Estero	0,01 %

### "MOTOSPRINT"

### Quindicinale

Incontri S.r.1 Via Bartolomeo Eustacchio 11 - 00161 Rom	а
Data dell'accertamento: 30 Maggio 1972 - 1º accertament	0
Prezzo per copia: £. 500 - Abbonamento annuo: £. 10.00	О
Pubblicità: Incontri S.r.L Via B. Eustacchio 11 - 00161 Rom	a
Periodo accertato: 1º Dicembre 1971 - 31 Maggio 1972	-

Media TIRATURA per numero:

Media DIFFUSIONE per numero:

Media R E S A per numero:

n. 125.000 copie n. 112.901 copie 9,67 %

Periodo	Nume- ri u- sciti	Tirat <u>u</u> ra media	Vendita media	Media abbona- menti	Media omaggi	Media Diffusione totale
Dicembre 1971 Gennaio 1972 Febbraio Marzo Aprile Maggio	1 2 2 2 2 2 2	125.000 125.000 125.000 125.000 125.000 125.000	109.680 109.095 109.312 107.905 112.249 111.792	4 5 5 11 16	3.350 3.275 3.109 3.000 2.889 1.774	112.374 112.426 110.910 115.149

# Ripartizione geografica: Media semestrale % sul Venduto Italia

Piemonte Lombardia Liguria Veneto Trentino-Alto Adige Friuli-Venezia Giulia Emilia-Romagna Toscana Umbria Marche	7,36 % 12,98 % 4,85 % 8,69 % 2,32 % 3,01 % 7,84 % 9,91 % 1,96 % 5,37 %	Lazio Campania Abruzzo-Molise Puglie Basilicata Calabria Sicilia Sardegna S.A.F./SOVESTA	10,77 % 2,70 % 2,15 % 2,63 % 0,50 % 2,39 % 10,05 % 2,10 % 2,42 %
Marche			

Media semestrale	% sulla Diriusion	<u>ne:</u>	
Venduto Italia	97,20 %	Omaggi	2,53 %
Abbonamenti	0,01 %	venduto Estero	 0,26 %

### "<u>IL RESTO DEL CARLINO</u>" - Quotidiano

Soc.Editoriale Il Resto del Carlino-Via E. Mattei 106-40123 Bologna Data dell'accertamento: 30 Maggio 1972 - 9° accertamento Prezzo per copia: £. 70 - dal 1/3/71: £. 80 - dal 1/7/71: £. 90 - Abbonamento annuo: £. 21.000 - £. 24.500 - £. 27.500 Pubblicità: A. P. R. - Via Pirelli 32 - 20124 Milano Periodo accertato: 1° Aprile 1971 - 31 Dicembre 1971 -

Media TIRATURA per numero:
Media DIFFUSIONE per numero:
Media R E S A per numero:

n. 256.588 copie n. 218.474 copie 14,75 %

Periodo	Nume- ri u- sciti	Tirat <u>u</u> ra media	Vendita media	Media abbona- menti	Media omaggi	Media Diffusione totale
1 9 7 1 Aprile Maggio Giugno Luglio Agosto Settembre Ottobre Novembre Dicembre	28 29 29 31 30 30 28 30 29	260.287 260.270 262.417 263.521 268.715 252.270 244.733 252.916 243.261	196.737 199.806 195.821 197.245 201.996 193.680 189.108 199.394 192.30/	20.700 20.430 17.527 14.717 14.673 14.668 14.567 14.589 14.862	5.877 5.912 5.851 5.928 5.871 5.865	219.225 217.874 222.520 214.276 209.546 219.848

Ripartizione geografica: Media Annua % sul Venduto Italia 0,22 % Piemonte 0,30 % Lazio 1,07 % Lombardia 0,11 % Campania 0,68 % Liguria 0,42 % Abruzzo-Molise Veneto 0,11 % Puglie 3,62 % Trentino-Alto Adige 0,04 % Basilicat Friuli-Venezia Giulia( 0,05 % Calabria 80,18 % Emilia-Romagna 0,04 % Sicilia 0,46 % 0,09 % Toscana Sardegna 0,08 % 1,91 % Umbria S.A.F./SOVESTA 10,62 % Marche Media Annua % sulla Diffusione: 2,71 % 89,77 % Omaggi Venduto Italia 0,08 % 7,44 % Venduto Estero Abbonamenti

#### "OTTAGONO"

Trimestrale

CO.P.IN.A. S.r.1. - Via Melzi d'Eril 26 - 20154 Milano Data dell'accertamento: 31 Maggio 1972 - 2° accertamento Prezzo per copia: £. 1.200 - Abbonamento annuo: £. 4.500 Pubblicità: CO.P.IN.A. S.r.1.-Via Melzi d'Eril 26 - 20154 Milano Periodo accertato: 1° Giugno 1971 - 31 Maggio 1972 -

Media TIRATURA per numero:

n. 22.104 copie

Media DIFFUSIONE per numero:

n. 21.947 copie

Media R E S A per numero:

Periodo	Nume- ri u- sciti	Tirat <u>u</u> ra media	Vendita media (*)	Media abbona- menti(*)	Media omaggi	Media diffusione totale
1 9 7 1 Giugno-Luglio Agosto Settembre-Otto bre-Novembre 1 9 7 2	1	21.936	8.706 7.323	8.282 8.284	4.793 6.766	21.781 22.373
Dicembre-Genn <u>a</u> io-Febbraio Marzo-Aprile	1.	22.000	7.191	8.343	6.291	21.825
Maggio	11	22.096	7.818	8.911	<u>5.080</u>	<u>21.809</u>

<sup>(\*)</sup>Esistono vendite e abbonamenti collettivi in quantitativo superiore al 5% della tiratura che vengono regolarmente spedite a singoli nominativi di categorie tecnicamente qualificate.

Ripartizione geografica: Media Annua % sulla Diffusione

Piemonte Lombardia Liguria Veneto Trentino-Alto Adige Friuli-Venezia Giulia Emilia-Romagna Toscana Umbria Marche	8,14 % 42,23 % 3,57 % 8,55 % 1,10 % 2,69 % 6,02 % 6,43 % 0,55 % 1,25 %	Lazio Campania Abruzzo-Molise Puglie Basilicata Calabria Sicilia Sardegna S.A.F./SOVESTA	8,96 3,33 0,83 2,09 0,41 0,51 2,03 1,31	% % % % % % % % % % % % % % % % % % %
Venduto Italia Abbonamenti	35,35 % . 38,53 %	Omaggi Venduto Estero	26,12	%

ΠA	L	В	$A^{II}$
----	---	---	----------

#### Settimanale

Alba - Via Santa Sofia 9/1 - 20122 Milano Data dell'accertamento: 3 Giugno 1972 - 8° accertamento Prezzo per copia:150-dal n.1/72:180-Abbonam.Annuo:£.6.000 -£.7.000 Pubblicità: S I P R A - Via Bertola 34 - 10122 Torino Periodo accertato: 1° Maggio 1971 - 30 Aprile 1972 - Media TIRATURA per numero: n. 247.619 copie Media DIFFUSIONE per numero: n. 212.843 copie Media R E S A per numero: 13,97 %
Periodo riu- ra Vendita abbona- media media omaggi herita

Periodo	Nume- ri u- sciti	Tirat <u>u</u> ra media	Vendita media	Media abbona- menti	Media omaggi	Media Diffusione totale
Maggio 1971	5	250.300	174.321	36.245	2.831	213.397
Giugno	4	252,000	173.518	36.998	2.757	213.273
Luglio	4	245.300	168.082	37.242	2.988	208.312
Agosto	5	246.100	167.874	37.321	3.012	208.207
Settembre	4	246.500	170.579	37.928	2.798	211.305
Ottobre	5	244.400	167.784	39.184	-2.813	209.781
Novembre	4	248.750	169.525	39.238	2.845	211.608
Dicembre	4	245.750	165,161	41.175	3.018	209.354
Gennaio 1972	4	253.750	189.577	40.231	2.748	232.556
Febbraio	4	245.750	168.376	40.130	2.765	211.271
Marzo	4	246.375	170.395	39.116	2.684	212.195
Aprile	5	247.100	173.049	38.226	3.012	214.287

Aprile		L247.100	1/3.049   30.220   3.01		-
Ripartizione gi Piemonte Lombardia Liguria Veneto Trentino-Alto Friuli-Venezia Emilia-Romagna Toscana Umbria Marche	adige Giulia	9,47 % 31,58 % 5,78 % 10,60 % 1,05 %	Campania Abruzzo-Molise Puglie Basilicata Calabria Sicilia Sardegna S A F /SOVESTA	9,23 3,88 1,01 2,72 0,19 1,03	
Media Annua %s Venduto Italia Abbonamenti			Omaggi	1,34 2,29	% %

# "IL MESSAGGERO"

### Quotidiano

Soc.Ed.Il Messaggero S.p.AVia del Tritone 152 - 00187 Roma	
nara dell'accertamento: 5 Giugno 1972 - 9° accertamento	
Prezzo per copia: £. 70 - dal 1/3/71: £. 80 - dal 1/7/71: £. 90	
Abbonamento annuo: £. 21.000 - £. 24.500 - £. 27.500	
Abbonamento annuo: 5, 21,000 - 5, 24,500 - 00100 Poma	
Pubblicità: S I P - Via del Corso 337 - 00100 Roma	
Periodo accertato: 1º Gennaio 1971 - 31 Dicembre 1971 -	

Media TIRATURA per numero:

n. 325.804 copie

Media DIFFUSIONE per numero:

n. 274.687 copie

Media R E S A per numero:

15,09 %

Periodo	Nume- ri u- sciti	Tirat <u>u</u> ra medía	Vendita media	Media abbona- menti	Media omaggi	Media Diffusione totale
Gennaio 1971	30	329.422	276.666	2.519	8.646	287.831
Febbraio	28	329.813	272.403	2.457	6.562	281.422
Marzo	30	322,418	270.983	2.349	6.324	279.656
Aprile	28	320.080	258.307	2.403	6.320	267.030
Maggio	30	331.774	285.243	2.387	6.110	_
Giugno	30	336.722	269,726	2.368	6.132	278.226
Luglio	31	324.813	261.228	2.381	6.707	270.316
Agosto	30	328.933	255.281	2.392	6.133	263.806
Settembre	30	328.888	260.993	2.404	6.523	269.920
Ottobre	31	321.735	260.212	2.365	6.189	268.766
Novembre	30	321.297	262.628	2.325	6.780	271.733
Dicembre	29	313.398	254.772	2.257	6.689	263.718

Ripartizione geografica:	Media Ann	ua % sul Venduto	Italia
Piemonte Lombardia Liguria Veneto Trentino-Alto Adige Friuli-Venezia Giulia Emilia-Romagna Toscana Umbria Marche	0,18 % 0,58 % 0,23 % 0,55 % 0,57 % 1,39 % 5,40 % 4,11 %	Lazio Campania Abruzzo-Molise Puglie Basilicata Calabria Sicilia Sardegna S.A.F./SOVESTA	73,34 % 0,89 % 8,23 % 0,54 % 0,08 % 0,53 % 0,74 % 0,40 % 2,24 %
Media Annua % sulla Diff Venduto Italia Abbonamenti	usione: 96,36 % 0,87 %	Omaggi Venduto Estero	2,40 % 0,37 %

### "I RACCONTI DI SOGNO" - Mensile

Novissima Editrice - Viale Castrense 9 - 00182 Roma Data dell'accertamento: 12 Giugno 1972 - 7° accertamento Prezzo per copia: £.150 - dal n.67/71: £.180-dal n.72/71: £. 200 Abbonamento annuo: £. 1.650 - £. 2.000 - £. 2.200 Pubblicità:Rizzoli Pubblicità:Via Civitavecchia 102 - 20132 Milano Periodo accertato: 1° Aprile 1971 - 31 Marzo 1972 -

Media TIRATURA per numero: Media DIFFUSIONE per numero: n. 91.475 copie n. 73.103 copie

18,59 %

Media RESA per numero:

	Nume-	Tiratu	7 7 1	Media	Media	Media
Periodo	ri u-	ra	Vendita	abbona-	_	Diffusione
	sciti	media	media	menti	omaggi	totale
Aprile 1971	1	90,900	74.958	232	180	75.370
Maggio	1	90.900	72.424	229	18ช	72.841
Giugno	1	92.000	70.804	233	196	71.233
Luglio	1	96.200	73.006	229	198	73.433
Agosto	1	97.500	76.283	224	198	76.705
Settembre	1	91.000	71.899	213	198	72.310
Ottobre	1	89.000	73.790	205	198	74.193
Novembre	1	89.500	74,271	205	199	74.675
Dicembre	1	89.800	71.167	198	199	71.564
Gennaio 1972	1	90.700	69.041	193	200	69.434
Febbraio	1	90.000	72.564	187	207	72.958
Marzo	1	90,200	72.087	241	187	72.515

Ripartizione geografica: Media Annua % sul Venduto Italia 10,95 % Piemonte 7,63 % Lazio 18,14 % Lombardia 4,19 % Campania 3,61 % Liguria 2,03 % Abruzzo-Molise 8,96 % Veneto 4,18 % Puglie 2,09 % Trentino-Alto Adige 0,65 % Basilicata 3,12 % Friuli-Venezia Giulia 2,09 % Calabria 8,17 % Emilia-Romagna 5,40 % Sicilia 7,04 % Toscana 2,66 % Sardegna 1,31 % Umbria 5,64 % S.A.F./SOVESTA 2,14 % Marche Media Annua % sulla Diffusione: 0,27 % Omaggi 85,49 % Venduto Italia 13,95 % Venduto Estero 0,29 % Abbonamenti

#### "L'EUROPEO"

#### Settimanale

Rizzoli Editore S.p.A. - Via Civitavecchia 102 - 20132 Milano Data dell'accertamebto: 12 Giugno 1972 - 10° accertamento Prezzo per copia:180-dal n.14/71:200-Abbonam.Annuo:£.7.500 - 8.350 Pubblicità:Rizzoli Pubblicità-Via Civitavecchia 102 - 20132 Milano Periodo accertato: 1° Aprile 1971 - 31 Marzo 1972 -

Media TIRATURA per numero:

n. 257.582 copie

Media DIFFUSIONE per numero:

n. 232.081 copie

Media RESA per numero:

9,63 %

	<del></del>			<del></del>	
	<del></del> :	Vendita	Media	Media	Media
i i	ra		abbona-		Diffusion
sciti	media	meara	menti	Omaggi	totale
4	246.000	199.392	24.010	1.431	224.833
5	244.700	198.862	23.981	1,519	224.362
4	249.375	200,464	23.566	1,643	225.673
5	267.575	223,402	24.532	1.649	249.583
4	268.125	215.742	23.975	1.653	241.370
4	260.875	211.311	23.341	1.657	236.309
5	251,700	209.081	21.549	1,660	232,290
۷ <sub>۶</sub>	250.875	204.713	20.793	1,659	227.165
4	245.000	195.404	20.182	1.681	217,267
5	265.880	218.627	22.666	1.680	242.973
4	276.875	208.142	23.817	1.679	233.638
4	264.125	198.822	23.774	1.696	224.292
	5 4 5 4 5 4 4 5 4	ri u- ra sciti media  4 246.000 5 244.700 4 249.375 5 267.575 4 268.125 4 260.875 5 251.700 4 250.875 4 245.000 5 265.880 276.875	ri u- sciti media  4 246.000 199.392 5 244.700 198.862 4 249.375 200.464 5 267.575 223.402 4 268.125 215.742 4 260.875 211.311 5 251.700 209.081 4 250.875 204.713 4 245.000 195.404 5 265.880 218.627 4 276.875 208.142	ri u- sciti media media menti  4	ri u- sciti media media menti menti  4 246.000 199.392 24.010 1.431 5 244.700 198.862 23.981 1.519 4 249.375 200.464 23.566 1.643 5 267.575 223.402 24.532 1.649 4 268.125 215.742 23.975 1.653 4 260.875 211.311 23.341 1.657 5 251.700 209.081 21.549 1.660 4 250.875 204.713 20.793 1.659 4 245.000 195.404 20.182 1.681 5 265.880 218.627 22.666 1.680 4 276.875 208.142 23.817 1.679

Piemonte Lombardia Liguria Veneto Trentino-Alto Adige Friuli-Venezia Giulia Emilia-Romagna	7,24 % 17,85 % 4,96 % 5,61 % 1,44 % 2,53 % 7,02 %	Lazio Campania Abruzzo-Molise Puglie Basilicata Calabria Sicilia	15,69 % 5,10 % 1,11 % 2,40 % 0,32 % 1,09 %
Toscana Umbria Marche	6,33 % 0,95 % 1,46 %	Sardegna S.A.F./SOVESTA	4,22 % 1,59 % 13,09 %
Media Annua % sulla Dii		Omacosi	0.74.0

Media Annua % sulla	Diffusione:		
Venduto Italia	86,57 %	Omaggi	0,71 %
Abbonamenti	9,92 %	Venduto Estero	2,80 %

### " LUNA PARK" -

### Mensile

Novissima Editrice -	Viale Castrense 9	-	00182 Roma
Data dell'accertamento:	12 Giugno 1972 <b>–</b>	10°	accertamento
Prezzo per copia:180-dal			
Pubblicità:Rizzoli Pubbl	icità-Via Civitavecchia	a 102 -	·20132 Milano
Periodo accertato: 1º	<u> Aprile 1971 - 31 Marz</u>	zo 197	

Media	TIRATURA	per numero:	n.	52.017	copie
Media	DIFFUSIONE	per numero:	n.	42.426	copie
Media	RESA	per numero:		15,65	%

Periodo	Nume- ri u-	Tirat <u>u</u> ra	Vendita media	Media abbona-	Media omaggi	Media Diffusione
	sciti	media		menti		totale
Aprile 1971	1	49.500	37.851	256	248	38.355
Maggio	1	50.300	42,499	251	254	43.004
Giugno	1	50,600	38.203	259	263	38.725
Luglio	1	54,800	43,653	279	241	44.173
Agosto	1	56,000	47.527	257	261	48.045
Settembre	1	52.000	40.224	251	261	40.736
Ottobre	1	50,600	38.548	244	261	39.053
Novembre	1	51,000	46,659	232	262	47.153
Dicembre	1.	51,500	41.976	223	262	42.461
Gennaio 1972	1	52.700	39.922	221	263	40,406
Febbraio	1	52,200	42.763	225	251	43.239
Marzo	1.	53.000	43.274	236	251	43.761

Ripartizione geografica: Piemonte Lombardia Liguria Veneto Trentino-Alto Adige Friuli-Venezia Giulia Emilia-Romagna	Media Annu 12,65 % 19,57 % 5,12 % 5,43 % 0,48 % 2,35 % 9,40 %	a % sul Venduto Italia Lazio Campania Abruzzo-Molise Puglie Basilicata Calabria Sicilia	7,00 % 8,34 % 1,01 % 4,63 % 0,24 % 1,37 %
Toscana Umbria Marche	8,38 % 0,75 % 1,34 %	Sardegna S.A.F./SOVESTA	1,68 % 1,71 %
Media Annua % sulla Diffi	usione: 84,59 % 14,23 %	Omaggi Abbonamenti	0,61 % 0,57 %

#### Certificato n. 1422 I. A. D.

#### "NOVELLA 2000"

#### Settimanale

Rizzoli Editore S.p.A. - Via Civitavecchia 102 - 20132 Milano Data dell'accertamento: 12 Giugno 1972 10° accertamento Prezzo per copia:130-dal n.19/71:150-Abbonam.Annuo:£. 5.400-6.300 Pubblicità:Rizzoli Pubblicità-Via Civitavecchia 102 - 20132 Milano 1° Aprile 19/1 - 31 Marzo 1972 Periodo accertato:

Media TIRATURA per numero: n. 443.632 copie

Media DIFFUSIONE per numero:

n. 410.143 copie

Media RESA per numero: 7,37 %

Periodo	Nume- ri u- sciti	Tirat <u>u</u> ra media	Vendita media	Media abbona- menti	Media omaggi	Media Diffusione totale
Aprile 1971	5	438.700	401.122	8.105	1.043	410.270
Maggio	4	432.875	386.290	8.017	1.102	395,409
Giugno	4	438.250	397.759	7.696	1.148	406,603
Luglio	5	477.000	436.188	7.966	1.151	445.305
Agosto	4	481,450	430.998	7.650	1.152	439,800
Settembre	4	465.612	426.401	7.418	1.154	434.973
Ottobre	5	436.800	403.682	7.007	1.155	411.844
Novembre	4	418.000	375.954	6.846	1.154	383.954
Dicembre	5	411.800	377.057	6.742	1.171	384.970
Gennaio 1972	4	432.625	391.129	7.232	1.163	399.524
Febbraio	4	447,875	391.632	7.536	1.159	400.327
Marzo	44	445.150	397.007	7.613	1.157	405.777

Piemonte Lombardia Liguria Veneto Trentino-Alto Adige Friuli-Venezia Giulia Emilia-Romagna Toscana Umbria Marche	9,30 % 23,26 % 7,28 % 5,97 % 1,41 % 2,86 % 9,55 % 7,15 % 1,13 % 1,67 %	Lazio Campania Abruzzo-Molise Puglie Basilicata Calabria Sicilia Sardegna S.A.F./SOVESTA	14,52 % 4,56 % 1,09 % 2,01 % 0,15 % 0,91 % 2,64 % 1,40 % 3,14 %
Media Annua % sulla Dif Venduto Italia	fusione: 97,17 %	Omaggi	0,28 %

Media Annua % sulla	Diffusione:		
Venduto Italia	97,17 %	Omaggi	0,28 %
Abbonamenti	1,82 %	Venduto Estero	0,73 %
		·	

#### "OGGI"

#### Settimanale

Rizzoli Editore S.p.A. - Via Civitavecchia 102 - 20132 Milano Data dell'accertamento: 12 Giugno 1972 - 10° accertamento Prezzo per copia:150-dal n.19/71:180-Abbonam.Annuo:£. 6.300-7.500 Pubblicità:Rizzoli Pubblicità-Via Civitavecchia 102 - 20132 Milano Periodo accertato: 1° Aprile 1971 - 31 Marzo 1972 -

Media TIRATURA per numero:

n. 984.775 copie

Media DIFFUSIONE per numero:

n. 934.972 copie

Media RESA per numero:

4,96 %

Periodo	Num <u>e</u> ri <u>u</u> sciti	Tirat <u>u</u> ra media	Vendita media	Media abbona- menti	Media omaggi	Media Diffusione totale
Aprile 1971	4	1.001.875	885.370	65.886	4.395	955.651
Maggio	5	950,700	846.103	65.163	4,488	915.754
Giugno	4	974.000	857.010	63,408	4.624	925.042
Luglio	4	1.039.300	917.026	64.240	4.688	985,954
Agosto	5 •	1.048.560	941.063	63,163	4.741	1.008.967
Settembre	4	989.225	857.204	62,496	4.750	924.450
Ottobre	5	970.140	858.522	61.897	4.742	925,161
Novembre	4	957.625	836.079	62.165	4.852	903,096
Dicembre	4	949.500	823.980	62.807	4.928	891.715
Gennaio 1972	5	978.280	862,892	65.390	4.950	933.232
Febbraio	4	983,500	848,808	67.787	4.975	921.570
Marzo	4	972.450	846.636	66,610	5.019	918.265

Piemonte Lombardia Liguria Veneto Trentino-Alto Adige Friuli-Venezia Giulia Emilia-Romagna Toscana Umbria Marche	9,76 % 23,81 % 5,68 % 9,05 % 1,63 % 3,30 % 9,31 % 5,83 % 1,15 % 1,74 %	Lazio Campania Abruzzo-Molise Puglie Basilicata Calabria Sicilia Sardegna S.A.F/SOVESTA	9,52 % 4,51 % 1,15 % 2,65 % 0,21 % 0,95 % 3,40 % 1,63 % 4,72 %
--	--	---	--

Media Annua % sulla	Diffusione:		
Venduto Italia	88,93 %	Omaggi.	0,51 %
Abbonamenti	6 <b>,</b> 87 %	Venduto Estero	3,69 %

# "ROMA" - Quotidiano

On. Achille Lauro Editore - Via C.Colombo 45 - 80133 Napoli Data dell'accertamento: 13 Giugno 1972 - 8° accertamento Prezzo per copia: £. 70 - dal 1/3/71: £. 80 - dal 1/7/71: £. 90 - Abbonamento annuo: £. 21.000 - £. 24.500 - £. 27.500 Pubblicità: S P I - Via Manzoni 37 - 20121 Milano Periodo accertato: 1° Gennaio 1971 - 31 Dicembre 1971 -

MediaTIRATURAper numero:n. 72.424copieMediaDIFFUSIONEper numero:n. 56.681copieMediaR E S A per numero:20,46%

Periodo	Nume- ri u- sciti	Tirat <u>u</u> ra media	Vendita media	Media abbona- menti	Media omaggi	Media Diffusione totale
Gennaio 1971 Febbraio Marzo Aprile Maggio Giugno Luglio Agosto Settembre Ottobre Novembre Dicembre	30 28 30 28 30 30 31 30 31 30 31 30	72.313 71.401 71.976 77.560 72.498 70.839 79.891 71.151 70.444 70.876 70.167 69.966	40.975 44.339 52.467 55.891 43.098 48.503 40.089 45.617 45.939 41.405 42.354 43.340	5.478 5.441 5.465 5.544 5.515 5.446 5.456 5.355 5.439 5.314 5.344 5.565	5.900 5.900 6.000 6.002 5.920 5.955 5.900 6.085 6.012 6.108 5.997 5.910	52.353 55.680 63.932 67.437 54.533 59.904 51.445 57.057 57.390 52.827 53.695 54.815

112pt12			
Piemonte Lombardia Liguria Veneto Trentino-Alto Adige Friuli-Venezia Giulia Emilia-Romagna Toscana Umbria Marche	0,09 % 0,90 % 0,09 % 0,08 %  1,04 % 0,09 % 0,07 %	Lazio Campania Abruzzo-Molise Puglie Basilicata Calabria Sicilia Sardegna S.A.F./SOVESTA	4,80 % 82,11 % 0,30 % 1,09 % 1,02 % 1,09 % 0,90 % 0,25 % 6,08 %
Murch Circ			

Media Annua % sulla Di	iffusione:	0		10,54 %
Venduto Italia	79,85 %	Omaggi		•
Abbonamenti	9,61 %	Venduto	Estero	<del>=====</del>

#### "IL MATTINO"

#### Quotidiano

Compagnia Editrice Napoletana-Via Chiatamone 65 - 80121 N	apoli
Data dell'accertamento: 15 Giugno 1972 - 9° accerta	mento
Data dell'accertamento.	90 -
Prezzo per copia: £.70 - dal 1/3/71: £. 80 - dal 1/7/71: £.	7.000
Abbanamento apprior £ $91.000 = 3.24.300 = 3.24$	
Pubblicità: P. O. S Via Orazio 20 - 80122 N	anoli
Pubblicità: P. O. S Via Orazio 20	-1
Periodo accertato: 1º Gennaio - 31 Dicembre 1971	-
E CI LOGO COOCI CALO	•

Media TIRATURA per numero:n. 148.733 copieMedia DIFFUSIONE per numero:n. 120.545 copieMedia R E S A per numero:16,32 %

Periodo	Nume- ri u-	Tirat <u>u</u> ra	Vendita media	Media abbona-	Media omaggi	Media Diffusione
	sciti	media	meara	menti		totale
Gennaio 1971	30	152,904	94.986	23.670	7.810	126.466
Febbraio	28	149.502	92.687	23.161	7.967	123.815
Marzo	30	149.949	92,968	22.752	7.946	123.666
Aprile	26	145.272	88.126	22.574	1	118.625
Maggio	30	148.633	100.650	22.619	8.103	131.372
Giugno	30	149.922	111,139	22.519	8.007	141.665
Luglio	28	148.550	79.963	22.503	7.857	110.323
Agosto	30	152 108	96.855	22.495		127.401
Settembre	30	148 337	72.120	22.417	7.976	
Ottobre	31	147.317	/9.163	22.362	8.076	
Novembre	30	147.790	81.393	22.340	8.004	111.737
Dicembre	29	143.979	88.314		8.143	118.953
DICGUDIG				<del></del>		

Ripartizione geografica: Media Annua % sul Venduto Italia 0,06 % 2,58 % Piemonte Lazio 0,25 % 87,16 % Lombardia Campania 0,05 % 1,11 % Liguria Abruzzo-Molise 0,05 % 1,13 % Veneto Puglie 0,01 % Trentino-Alto Adige 1,74 % Basilicata 0,01 % Friuli-Venezia Giulia 0,89 % Calabria 0,12 % 0,36 % Emilia-Romagna Sicilia 0,19 % 0,18 % Toscana Sardegna 0,01 % 4,05 % Umbria S.A.F./SOVESTA 0,05 % Marche Media Annua % sulla Diffusione: 6,63 % Omaggi 74,57 % Venduto Italia 18,80 % Venduto Estero Abbonamenti

#### " RADIOCORRIERE TV " - Settimanale

ERI-Ediz.RAI-Radiotelevisione It. - Via Arsenale 41 - 10121 Torino Data dell'accertamento: 17 Giugno 1972 - 8° accertamento Prezzo per copia: £. 150 - Abbonamento annuo: £. 6.400-Pubblicità: S I P R A -10122 Torino Via Bertola 34 – Periodo accertato: 1º Maggio 1971 - 30 Aprile 1972

Media TIRATURA per numero: Media DIFFUSIONE per numero: Media RESA per numero: n. 655.037 copie n. 569.305 copie

13,07

Periodo	Nume- ri u- sciti	Tirat <u>u</u> ra media	Vendita media	Media abbona- menti	Media omaggi	Media Diffusione totale
Maggio 1971 Giugno Luglio Agosto Settembre Ottobre Novembre Dicembre Gennaio 1972 Febbraio	5 4 4 5 4 5 4 5 4	601.110 591.187 598.258 553.030 633.275 692.800 763.900 717.288 692.900 692.338 685.600	471.423 385.400 373.084 388.611 406.667 491.040 559.170 543.704 535.573 540.044 572.117	59.491 62.433 50.618 48.845 54.817 52.547 51.421 48.292 49.269 49.399 48.058	(*) 30 23.930 49.980 34.450 63.640 55.290 45.005 32.030 21.830 22.130 20.655	530.944 471.763 473.682 471.906 525.124 598.877 655.596 624.026 606.672
Marzo Aprile	4 5	658.080	549.666	46.767	27.730	624.163

(\*)L'invio degli omaggi promozionali è stato sospeso in relazione al concorso "Una primavera d'oro".

Piemonte Lombardia Liguria Veneto Trentino-Alto Adige Friuli-Venezia Giulia Emilia-Romagna Toscana Umbria Marche	9,61 % 25,35 % 5,31 % 7,63 % 1,80 % 4,47 % 7,52 % 8,46 % 0,92 % 1,53 %	Lazio Campania Abruzzo-Molise Puglie Basilicata Calabria Sicilia Sardegna S.A.F./SOVESTA	10,10 % 5,16 % 1,06 % 2,36 % 0,23 % 1,02 % 4,00 % 1,47 % 2,00 %
Media Annua % sulla Di Venduto Italia Abbonamenti	Efusione: 85,07 % 9,10 %	Omaggi Venduto Estero	5,72 % 0,11 %

### "INFORMATUTTO 1971" - Annuale

Selezione dal Reader's Digest SpA - Via Alserio 10 - 20159 Milano Data dell'accertamento: 19 Giugno 1972 - 3º accertamento Prezzo per copia: £. 2.450 - Abbonamento annuo: - - Pubblicità: Selezione dal R.D. S.p.A.-Via Alserio 10-20159 Milano Periodo accertato: Edizione 1971 -

Media TIRATURA per numero:

n. 208.834 copie

Media DIFFUSIONE per numero:

n. 185.411 copie

Media R E S A per numero:

10,53 %

Periodo	Nume- ri u- sciti	Tirat <u>u</u> ra media	Vendita media	Media abbona- menti	Media omaggi	Media Diffusione totale
Edizione 1971	1 .	208.834	173.000		12.411	185.411

#### "SELEZIONE DAL READER'S DIGEST" - Mensile

Selezione dal Reader's Digest SpA - Via Alserio 10 - 20159 Milano Data dell'accertamento: 19 Giugno 1972 - 11° accertamento Prezzo per copia: £. 350 - Abbonamento annuo: £. 3.450 Pubblicità: Selezione dal R.D. SpA - Via Alserio 10 - 20159 Milano Periodo accertato: 1° Gennaio 1971 - 31 Dicembre 1971 -

MediaTIRATURAper numero:n. 709.417copieMediaDIFFUSIONEper numero:n. 701.109copieMediaR E S A per numero:0.82%

Periodo	Nume- ri u- sciti	Tirat <u>u</u> ra media	Vendita media	Media abbona- menti	Media omaggi	Media Diffusione totale
Gennaio 1971	1	700,000	43.785	640.793	7.947	6.92.525
Febbraio	1	716.000	52.802	646.587	4.716	704.105
Marzo	1	730.500	36.063	677.276	9.486	722.825
Aprile	1	708.500	45.360	647.711	7.782	700.853
Maggio	1	700.000	39.644	643.433	9.777	692.854
Giugno	1	695.000	39.912	640.175	8.034	688.121
Luglio	1	699.000	41.898	639.033	7.178	688.109
Agosto	1	690.000	40.057	637.973	6.290	684.320
Settembre	1	710,000	45.877	651.078	6.658	703.613
Ottobre	1	730.500	43.285	673,697	5.957	722.939
Novembre	1	732.000	41.299	667.021	11.034	719.354
Dicembre	1	701.500	44.259	638.404	11.024	693.687

Ripartizione geografica: Media Annua % sulla Diffusione

Piemonte	10,47 %	Lazio	9,68 %
Lombardia	22,10 %	Campania	5,24 %
Liguria	4,80 %	Abruzzo-Molise	1,94 %
Veneto	8,38 %	Puglie	4,08 %
Trentino-Alto Adige	1,91 %	Basilicata	0,61 %
Frouli-Venezia Giulia	3,41 %	Calabria	1,77 %
Emilia-Romagna	7,39 %	Sicilia	, 5,5L %
Toscana	6,80 %	Sardegna	2,30 %
Umbria	1,28 %	S.A.F./SOVESTA (compre	esa nella
Marche	2,33 %	ripartizione	Italia)
Venduto Italia	5,26 %	Omaggi	1,14 %
Abbonamenti	92,75 %	Venduto Estero	0,85 %

#### "IL TEMPO"

### Quotidiano

Società Editoriale Romana SpA-P.za Colonna 266 - 00187 Data dell'accertamento: 21 Giugno 1972 - 9° accerta Prezzo per copia: £. 70 - dal 1/3/71: £. 80 - dal 1/7/71: £ Abbonamento annuo: £. 21.000 - £. 24.500 - £. 27 Pubblicità: S. P. I Via Manzoni 37 - 20121 1 Periodo accertato: 1° Gennaio 1971 - 31 Dicembre 1971	. 90 <b>-</b> .500.=
Media TIRATURA per numero: n. 242.017	copie
Media DIFFUSIONE per numero: n. 205.556	copie
Media RESA per numero: 14,90	70

Periodo	Nume- ri u- sciti	Tiratu ra media	Vendita media	Media abbpna- menti	Media omagģi	Media Diffusione totale
Gennaio 1971 Febbraio Marzo Aprile Maggio Giugno Luglio Agosto Settembre Ottobre Novembre Dicembre	30 28 31 28 30 30 31 30 31 30 31 30 29	237.130 239.090 240.047 237.370 240.018 244.799 248.905 248.835 246.083 241.008 239.531 240.705	191.923 190.698 194.414 193.569 194.697 193.294 193.451 187.525 188.598 192.079 192.073 194.474	10.419 10.200 9.568 9.292 10.287 10.248 9.682 13.518 12.687 9.521 9.348 9.145	2.159 5.999 4.713 3.836 1.517 2.777 2.267 1.858 3.533 2.070 2.151 3.250	206.319 205.400 202.901 204.818 203.670 203.572

Ripartizione geografica:	Media	Annua % sul Venduto	Italia
Piemonte Lombardia Liguria Veneto Trentino-Alto Adige Friuli-Venezia Giulia Emilia-Romagna Toscana Umbria Marche	0,35 % 0,54 % 0,39 % 0,49 % 0,24 % 0,31 % 0,73 % 1,95 % 2,47 % 1,64 %	Lazio Campania Abruzzo-Molise Puglie Basilicata Calabria Sicilia Sardegna S.A.F./SOVESTA	50,09 % 7,11 % 11,03 % 6,07 % 2,98 % 5,85 % 3,12 % 2,02 % 2,62 %
Media Annua % sulla Diff Venduto Italia Abbonamenti	usione: 88,91 % 5,03 %	Omaggi Venduto Estero	1,45 % 4,61 %

#### "SEGNO NEL MONDO" - Mensile

Presidenza Nazionale A.C.I.-Via Conciliazione 1 - 00187. Roma Data dell'accertamento: 21 Giugno 1972 - 3° accertamento Prezzo per copia: - Abbonamento annuo: - - Pubblicità: A. C. I. - Via Conciliazione 1 - 00187 Roma Periodo accertato: 1° Febbaio 1971 - 31 Gennaio 1972 -

Media TIRATURA per numero:

n. 401.400 copie

Media DIFFUSIONE per numero:

n. 397.935 copie

Media R E S A per numero:

\_\_\_

Periodo	Nume- ri u- sciti	ra	Media A <u>b</u> bonam <i>e</i> nti estero	Media abbona_ menti Italia	Media omaggi	Media Diffusione totale
Febbraio 1971 Marzo Aprile Maggio-Giugno Luglio-Agosto Settembre Ottobre Novembre Dicembre Gennaio 1972	되 되 다 다 터 터 터 다 다	390.000 400.000 398.000 401.000 400.500 398.000 398.000 397.000 396.500 435.000	253 253 253 253 253 253 253 253 253 253	387.231 393.783 393.783 393.783 393.783 393.783 393.783 393.783 418.812	1.200 2.292 2.292 2.292 2.292 2.292 2.292 992 2.300	396.328 396.328

Ripartizione	geografica.	Modia	Appura	4	e I [112	Diffusione

Piemonte Lombardia Liguria Veneto Trentino-Alto Adige Friuli-Venezia Giulia Emilia-Romagna Toscana Umbria Marche	10,23 % 13,52 % 3,52 % 13,72 % 0,52 % 2,62 % 8,53 % 6,27 % 1,28 % 3,60 %	Lazio Campania Abruzzo-Molise Puglie Basilicata Calabria Sicilia Sardegna S.A.F./SOVESTA	6,00 % 6,30 % 2,40 % 7,25 % 1,03 % 2,46 % 7,08 % 3,67 %
Abbonamenti Italia	99,42 %	Omaggi	0,52 %
Abbonamenti Estero	0,06 %	Venduto Estero	

### "CIAO 2001"

### Settimanale

Edizioni Leti S.p.A	Via Boezio 2	-	00192 Roma
Data dell'accertamento:	22 Giugno 1972 -	3°	accertamento
Prezzo per copia:150-dal	n.37/71:200-Abbonam,	Annuo: £	.6.800 - 8.400
Pubblicità: Polipubblicit	tà - P.le Biancamano	2	20121 Milano
Periodo accertato: 1º]	Luglio 1971 - 30	Aprile :	<b>1</b> 972 <b>-</b>

Media TIRATURA per numero:

n. 228.200 copie

Media DIFFUSIONE per numero:

n. 195.767 copie

Media R E S A per numero:

14,12 %

	Nume-	Tiratu	Vendita	Media	Media	Media
Periodo	ri u-	ra	media	abbona-		Diffusione
	sciti	media	medra	menti	omaggi	totale
Luglio 1971	4	220.312	175.719	5.350	1.100	182,169
Agosto	4	219.050	173.667	5.270	1.150	180.087
Settembre	4	219.800	178.252	5.528	1.150	184.930
Ottobre	4	224.825	183.097	5,633	1.050	189.780
Novembre	4	227.975	186,367	5.725	970	193.062
Dicembre	5	229.400	190.383	5.755	1.080	197.218
Gennaio 1972	5	230.530	193.729	5.780	1.030	200.539
Febbraio	4	234.037	198.862	5.785	.950	205.607
Marzo	4	235.975	202.150	5.793	930	208.873
Aprile	55	237.010	203.432	5.778	1.020	210.230

Ripartizione geografica	: Media	Annua % sul Venduto	Italia
Piemonte Lombardia Liguria Veneto Trentino-Alto Adige Friuli-Venezia Giulia Emilia-Romagna Toscana Umbria Marche	9,63 % 21,11 % 6,77 % 5,06 % 1,60 % 2,46 % 8,97 % 7,53 % 1,12 % 1,67 %	Lazio Campania Abruzzo-Molise Puglie Basilicata Calabria Sicilia Sardegna S.A.F./SOVESTA	14,96 % 5,02 % 1,21 % 2,86 % 0,26 % 1,14 % 3,96 % 1,62 % 3,05 %
Media Annua % sulla Difi Venduto Italia Abbonamenti	96,00 % 2.89 %	Omaggi Venduto Estero	0,53 %

#### "LO SPORT" - Mensile

Edizioni Leti S.p.A. - Via Boezio 2 - 00192 Roma Data dell'accertamento: 22 Giugno 1972 - 2° accertamento Prezzo per copia: £. 300 - Abbonamento annuo: £. 3.300 Pubblicità: Polipubblicità - P.le Biancamano 2 - 20121 Milano Periodo accertato: 1° Luglio 1971 - 30 Aprile 1972 -

Media TIRATURA per numero:

n. 128.805 copie

Media DIFFUSIONE per numero:

n. 102.648 copie

Media RESA per numero:

20,24 %

	Tirat <u>u</u>	Venduto	Media	Media	Media
ri u-	ra		abbona-		Diffusione
sciti	media	meare	menti	Omenage	totale
1	124.200	97.740	920	60	98.720
:1	123.300	97.128	902	70	98,100
1	124.700	98.910	927	63	99.900
1	127.900	99.738	942	70	100.750
1	128.500	100.215	940	75	101.230
1	130.100	103.913	957	80	104,950
1	131.250	102.707	963	70	103.740
1	131.700	104.326	972	72	105.370
1	132.400	105.443	987	55	106,485
11	134.000	106.184	996	60	107.240
	sciti 1 1 1 1 1 1 1 1 1	sciti         media           1         124.200           1         123.300           1         124.700           1         127.900           1         128.500           1         130.100           1         131.250           1         131.700           1         132.400	sciti         media         media           1         124.200         97.740           1         123.300         97.128           1         124.700         98.910           1         127.900         99.738           1         128.500         100.215           1         130.100         103.913           1         131.250         102.707           1         131.700         104.326           1         132.400         105.443	sciti         media         media         menti           1         124.200         97.740         920           1         123.300         97.128         902           1         124.700         98.910         927           1         127.900         99.738         942           1         128.500         100.215         940           1         130.100         103.913         957           1         131.250         102.707         963           1         131.700         104.326         972           1         132.400         105.443         987	sciti         media         media         menti         omaggi           1         124.200         97.740         920         60           1         123.300         97.128         902         70           1         124.700         98.910         927         63           1         127.900         99.738         942         70           1         128.500         100.215         940         75           1         130.100         103.913         957         80           1         131.250         102.707         963         70           1         131.700         104.326         972         72           1         132.400         105.443         987         55

Liguria 6,36 % Abruzzo-Molise 2,16 % Veneto 6,01 % Puglie 3,05 % Friuli-Venezia Giulia 2,31 % Calabria 0,21 % Emilia-Romagna 8,21 % Sicilia 4,45 % Sardegna 1,61 %	Piemonte	4,28	%	Lazio	15,64 %
Veneto 6,36 % Abruzzo-Molise 2,16 % Puglie 3,05 % Friuli-Venezia Giulia 2,31 % Calabria 1,18 % Emilia-Romagna 8,21 % Sicilia 4,45 % Sardegna 1,61 %		-		·	-
Veneto 6,01 % Puglie 3,05 % Trentino-Alto Adige 1,59 % Basilicata 0,21 % Friuli-Venezia Giulia 2,31 % Calabria 1,18 % Emilia-Romagna 8,21 % Sicilia 4,45 % Toscana 8,52 % Sardegna 1,61 %	2			•	•
Friuli-Venezia Giulia 2,31 % Calabria 1,18 % Emilia-Romagna 8,21 % Sicilia 4,45 % Sardegna 1,61 %		-			•
Emilia-Romagna 8,21 % Sicilia 4,45 % Sardegna 1,61 %		•		Basilicata	0,21 %
Toscana 8,52 % Sicilia 4,45 % Sardegna 1,61 %		-			-
Imbria 2 /0 7 Sardegna 1,01 %	-	-			•
UNIDETE 6 1 TO 0 TO	Umbria	-			
Marche 1,70 % S.A.F./SOVESTA 3,95 %		•		S.A.F./SOVESTA	3,95 %

Media Annua % sulla	Diffusione:		
Venduto Italia	97 <b>,</b> 75 %	Omaggi	0,06 %
Abbonamenti	0,93 %	Venduto Estero	1,26 %

#### "NUOVA CUCINA" - Mensile

Edizioni Leti S.p.A. - Via Boezio 2 - 00192 Roma Data dell'accertamento: 22 Giugno 1972 - 2° accertamento Prezzo per copia:£. 500 - Abbonamento annuo: £. 5.500 Pubblicità: Polipubblicità - P.le Biancamano 2 - 20121 Milano Periodo accertato: 1° Ottobre 1971 - 30 Aprile 1972 -

Media TIRATURA per numero:

n. 118.200 copie

Media DIFFUSIONE per numero:

n. 101.870 copie

Media RESA per numero:

13,66 %

Periodo	Nume- ri u- sciti	ra	Vendita media	Media abbona- menti(*)	Media omaggi	Media Diffusione totale
Ottobre 1971	1	114.400	69.810	19.200	7.240	96.250
Novembre	1	115.500	71.450	19,700	7.750	98.900
Dicembre	1.	118.700	74.280	20.100	7.920	102.300
Gennaio 1972	1	117.400	71.490	20.250	8.270	100.010
Febbraio	1	119.500	74.550	20.300	ខ.350	103.200
Marzo	1	120.300	77.505	20,050	8.150	105.705
Aprile	1	121.600	78 158	20.200	8.370	106.728

(\*)Circa 1'8% della tiratura è costituito da abbonamenti accesi collettivamente, diffusi a singoli nominativi appartenenti al settore alberghiero ed alimentare.

Ripartizione geografica: Media semestrale % sul Venduto Italia

Piemonte Lombardia Liguria Veneto Trentino-Alto Adige Friuli-Venezia Giulia Emilia-Romagna Toscana Umbria Marche	8,61 % 28,38 % 6,41 % 4,72 % 2,12 % 5,01 % 5,81 % 8,53 % 0,94 % 0,74 %	Lazio Campania Abruzzo-Molise Puglie Basilicata Calabria Sicilia Sardegna S.A.F./SOVESTA	13,08 % 4,99 % 0,56 % 2,41 % 0,12 % 0,89 % 3,76 % 1,97 % 0,95 %
--	--	--	---

	rale	%	sulla	Diffusione:
 	<del></del>		·	

Venduto Italia	71,49 %	Omaggi	7,86 %
Abbonamenti	19,61 %	Venduto Estero	1,04 %

#### "S C I A R E" - Quindicinale Stagionale

Graziella Marcolli Editore - Via Vitruvio 43 - 20124 Milano Data dell'accertamento: 28 Giugno 1972 - 2° accertamento Prezzo per copia: £. 300 - Abbonamento annuo: £. 4.000.= Pubblicità: A.Manzoni & C. S.p.A. - dal 1° Maggio 1971: Nuova Pubblicità Illustrati - Via Pirelli 32 - 20124 Milano Periodo accertato: 1° Settembre 1971 - 30 Aprile 1972 -

relieve deceretes. I become 17/1 - 50 Mille 17/2

Media TIRATURA per numero: n. 37.183

Media DIFFUSIONE per numero: n. 31.120 copie

Media R E S  $\Lambda$  per numero: 15,04 %

Periodo	Nume- ri u- sciti	Tirat <u>u</u> ra media	Vendita media	Media abbona- menti	Media omaggi	Media Diffusione totale
Settembre 1971	1.	37.006	26,659	1.396	1.899	29.954
Ottobre	2	36.184	26.394	1.353	1.947	29,694
Novembre	2	36,685	27.711	1.367	2.043	31.121
Dicembre	2	37.876	29.254	1.277	1.863	32.394
Gennaio 1972	. 2	38.054	28.997	1.176	1.829	32.002
Febbraio	2	37.937	29.042	1,150	1.892	32.084
Marzo (*)	2	37.386	28.211	1.180	1.577	30.968
Aprile	1	35.315	26.541	1.144	1.520	29,205

Ripartizione geografica: Media Annua % sul Venduto Italia

Piemonte Lombardia Liguria Veneto Trentino-Alto Adige	10,69 % 38,73 % 5,27 % 6,04 % 5,07 %	Lazio Campania Abruzzo-Molise Puglie Basilicata	14,00 % 0,50 % 0,75 % 0,03 % 0,02 %
Friuli-Venezia Giulia Emilia-Romagna Toscana Umbria	4,07 % 5,42 % 6,15 % 0,87 %	Calabria Sicilia Sardegna S.A.F./SOVESTA	1,16 %
Marche Media Annua % sulla Di	1,23 % Efusione:	ar us que mi son pre me us rer me con son pre las ses tres en ces an an an	

	Media Annua % sulla	Diffusione:			
Abbonamenti 4,03 % Venduto Estero 1,21 %	Venduto Italia	88,86 %	Omaggi		5 <b>,</b> 90 %
	Abbonamenti	4,03 %	Venduto	Estero	1,21 %

<sup>(\*)</sup> Numero 67-Marzo 1972-: Numero Speciale.

copie

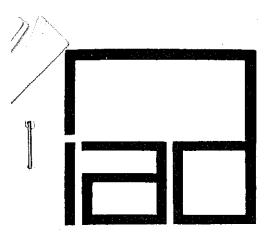
PUBBLICAZIONI IL CUI PERIODO CONTROLLATO E' SCADUTO

TESTATE	Data scadenza controllo
"L'Espresso" "Ottagono" "Alta Frequenza" "Automazione e Strumentazione" "Autorama" "Autosprint" "Eva Express" "Gente" "Gioia" Giovani" "L'Elettrotecnica" "L'Industria Italiana del Cemento" "Quattroruote" "Quattrosoldi" "Rakam" "Rossana Lei e Lui" "Tempo"	
'Tuttomotori' 'Vogue Italia'	30/6/1972

Edito da "ISTITUTO ACCERTAMENTO DIFFUSIONE"

Direttore: Giuseppe Blais

I DATI PUBBLICATI IN QUESTO "BOLLETTINO" SONO PROPRIETA' DELLO I.A.D., DELLE ASSOCIAZIONI CHE LO HANNO COSTITUTTO E DEGLI OR GANI DI STAMPA CUI I DATI STESSI SI RIFERISCONO. LA LORO RIPRO DUZIONE, TOTALE O PARZIALE, E' VIETATA.



# BOLLETTINO



N. 3-4 - MARZO - APRILE 1972 - ANNO XIº

20122 MILANO - CORSO DI PORTA ROMANA 69 - TEL. 57.36.37

### ISTITUTO ACCERTAMENTO DIFFUSIONE

# $\underline{\underline{S}} \underline{\underline{O}} \underline{\underline{M}} \underline{\underline{M}} \underline{\underline{A}} \underline{\underline{R}} \underline{\underline{I}} \underline{\underline{O}}$

"Gazzetta Farmaceutica"	Pag.	1
"L'Eco di Bergamo"	11	2/3
"Cosmesi"	!1	4
"Guerin Sportivo"	11	5
"Il Compratore"	11	6
"Il Poligrafico Italiano"	11	7
"Tempo Economico"	11	8
"Il Capitale"	**	9
"L'Industria delle Costruzioni"	11	10
"L'Automobile"	11	11
"Motor"	11	12
"Votre Beauté"	11	13
"Giornale di Brescia"	11	14/15
"Giornale di Bergamo"	11	16/17
"Popular Photography Italiana"	11	18
"Le 4 Stagioni"	11	19
"Annabella"	11	20
	11	21
"Bella"	11	22
"Domenica Quiz"	11	23
"Sogno"	11	24
"Sogno Mensile"	11	25
"Sogno Oscar"	11	26
"Sorrisi e Canzoni TV"	11	27/28
"Corriere della Sera"	11	27/28
"Corriere della Sera del Lunedi"	11	30/31
"Corriere d'Informazione"	11	30/31
"Qui Touring"	_	
"Il Secolo XIX"		33/34
"La Mia Casa"		35
"L'Antenna"		36
"Nuova Rivista Giocattoli"		37
"Il Giorno"		38/39
"La Notte"	11	40/41
Scadenza periodi controllati	11	42

### ''GAZZETTA FARMACEUTICA''

Mensile

Dr. Giuseppe Scalari - Piazza San Nazaro 15 -	20122 Milano
Data dell'accertamento: 22 Febbraio 1972 - 10°	accertamento
Prezzo per copia: - Abbonamento annuo:	=== -
Pubblicità:Dr.Giuseppe Scalari-P.za San Nazaro 15 -	20122 Milano
Periodo accertato: 1º Gennaio 1971 - 31 Dicembre 1971	••

Media TIRATURA per numero:

n. 6.338 copie

Media DIFFUSIONE per numero:

n. 6.206 copie

Media R E S A per numero:

	Nume-	Tiratu	Vendita	Media	Media	Media
Periodo	ri u-	ra	media	abbona-	omaggi	Diffusione
	sciti	media	medra	menti	(*)	totale
1971						
Gennaio	1	6.370		===	6.215	6.215
Febbraio	1	6.341	<del></del>		6.225	6.225
Marzo	1	6.349	<del>1 2</del>	===	6.225	6,225
Aprile	1	6,300	===	===	6.225	6.225
Maggio	1	6.300	====		6.200	6.200
Giugno-Luglio	1	6.320	===	<del></del>	6.250	6.250
Agosto	1	6.420		<del></del>	6.200	6,200
Settembre	1	6.370	<del></del>		6.300	6.300
Ottobre	1	6.300	===		6.200	6.200
Novembre	1	6.350	===	<del></del>	6.130	6.130
Dicembre	1	6.300	===		6.100	6.100

<sup>(\*)</sup>Distribuzione gratuita a farmacie e industrie farmaceutiche.

Ripartizione geografica: Media Annua % sulla Diffusione

Piemonte Lombardia Liguria Veneto Trentino-Alto Adige Friuli-Venezia Giulia Emilia-Romagna Toscana	10,47 % 26,67 % 5,64 % 4,85 % 1,19 % 1,61 % 7,90 % 7,33 %	Lazio Campania Abruzzo-Molise Puglie Basilicata Calabria Sicilia Sardegna	10,31 % 4,76 % 1,16 % 5,32 % 0,13 % 1,58 % 5,17 % 1,00 %
Toscana Umbria Marche	7,33 % 0,77 % 2,45 %	Sardegna S.A.F/SOVESTA Estero	1,69 %
Venduto Italia Abbonamenti		Omaggi Venduto Estero	100 %

# "L'ECO DI BERGAMO"

### Quotidiano

Soc.Ed.S.Alessandro SpA-V.le Papa Giova	anni 118 - 24100 Berg	amo
Deta doll'accertamento: 23 Febbraio 1	19/2 - 9º accertame	nto
Brazzo per copia: £. 70-dal 1/3/71:80 -	- dal 1///1: 90	_
Abbonamento annuo: £. 21.000 - £.	24.500 - £. 27.500	
Pubblicità: A. Manzoni & C. S.p.AVia	Agnello 12 - 20121 Mil	ano
Periodo accertato: 1º Gennaio 1971	- 31 Dicembre 1971	_
T CTTO 000 CT = 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1		

Media	TIRATURA	per	numero:	n.	24.101	copie
Media	DIFFUSIONE	per	numero:	$n_*$	20.022	copie
Media	RE'S A	per	numero:		16,79	%

Periodo	Nume- ri u- sciti	Tirat <u>u</u> ra media	Vendita media	Media abbona- menti	Media omaggi	Media Diffusione totale
Gennaio 1971	30	23.268	11.197	6.029	2.409	19.635
Febbraio	28	22.999	11.558	6.157	2.108	19.823
Marzo	31	23.565	11.782	6.167	2.116	20.065
Aprile	29	23.577	11.115	6.092	2.105	19.312
Maggio	30	23.107	11.310	6.057	2.178	19.545
Giugno	30	23.998	11.684	6.165	2.158	20.007
Luglio	31	27.539	14.468	6.180	2.235	22.883
Agosto	30	25.177	11.589	6.215	2.085	19.889
Settembre	30	23.689	10.613	6.136	2.118	18.867
Ottobre	31	23.029	10,539	6.127	2.087	18.753
Novembre	30	24.647	12.730	6.198	2.111	21.039
Dicembre	29	24.483	11.767	6.260	2.337	20.364

Ripartizione geografica: Media Annua % sul Venduto Italia

Piemonte Lombardia Liguria Veneto Trentino-Alto Adige Friuli-Venezia Giulia Emilia-Romagna Toscana Umbria Marche	97,48 % 0,60 % 0,05 %  0,04 % 0,40 % 0,02 %	Lazio Campania Abruzzo-Molise Puglie Basilicata Calabria Sicilia Sardegna S.A.F/SOVESTA	0,16 %
Media Annua % sulla Di Venduto Italia Abbonamenti	ffusione: 58,45 % 30,71 %	Omaggi Venduto Estero	10,84 %

### "COSMESI" - Mensile

Edizioni ETA S.r.1. - Piazza Diaz n. 7 - 20123 Milano Data dell'accertamento: 24 Febbraio 1972 - 3° accertamento Prezzo per copia: - Abbonamento annuo: - - - - - - Pubblicità: TEAM - Piazza Diaz n. 7 - 20123 Milano Periodo accertato: 1° Gennaio 1971 - 31 Dicembre 1971 -

Media TIRATURA per numero:

n. 13.168 copie

Media DIFFUSIONE per numero:

n. 13.118 copie

Media RES A per numero:

Media Media Nume-Tiratu Vendita Media abbona-Periodo ri u-Diffusione ra media omaggi menti totale sciti media 1 9 7 1 Gennaio-Rebbraio 13.360 13.360 1 13.410 12.800 12.800 Marzo 1 12.840 Aprile 1 13.165 13.115 13.115 12.965 1 12.965 Maggio 13.025 Giugno-Luglio 13.265 13,265 1 13.315 -Agosto Settembre 1 13,185 13,185 13.230 Ottobre 13,100 13,100 1 13.150 Novembre 1 13.140 13.140 13.200 13.135 Dicembre 1 13.180 13.135

Ripartizione geografica: Media Annua % sulla Diffusione 11,91 % Piemonte 11,57 % Lazio 23,00 % Lombardia Abruzzo-Molise 1,29 % 5,60 % Liguria 5,50 % Campania 6,61 % Veneto 3,50 % Puglie 1,25 % Trentino-Alto Adige 0,27 % Basilicata Friuli-Venezia Giulia 2,70 % 1,28 % Calabria Emilia-Romagna 8,66 % 4,73 % Sicilia Toscana 7,61 % 1,60 % Sardegna 1,10 % Umbria S.A.F/SOVESTA 1,82 % Marche Venduto Italia Omaggi 100 % Venduto Estero Abbonamenti

### "GUERIN SPORTIVO"

- Settimanale

Gestioni Editoriali Sportive Srl-P.za Duca d'Aosta 8/b - 20124 Milano Data dell'accertamento: 25 Febbraio 1972 - 5° accertamento Prezzo per copia:150-dal n.30/70:200-Abbonam.Annuo:£.6.000 - 8.000 Pubblicità:Press Company Srl - Piazza Duca d'Aosta 8/b-20124Milano Periodo accertato: 1° Settembre 1970 - 31 Luglio 1971 -

Media TIRATURA per numero:

n. 83.293 copie

Media DIFFUSIONE per numero:

n. 71.838 copie

Media R E S A per numero:

13,01 %

	Nume-	Tirat <u>u</u>	Vendita	ndita   Media		Media
Periodo	ri u-	ra	media	abbona-	Medía	Diffusione
	sciti	media	meara	menti	omaggi	totale
Settembre 1970	4.	86.829	60.539	211	1.354	62.104
Ottobre	Ľ.	85.546	69.783	211	1.375	71.369
Novembre	5	87.214	75.331	211	1,410	76.952
Dicembre	4	84,661	68.118	211	1.422	69.751
Gennaio 1971	4	82.296	68.996	211	1.409	70.616
Febbraio	4	79.616	70.577	211	1.386	72.174
Marzo	5	84.843	73.105	211	1.395	74.711
Aprile	<i>L</i> <sub>k</sub> .	83.348	70.877	211	1.399	72.487
Maggio	5	78.085	67.947	211	1.354	69.512
Giugno	4	81.672	74.238	211	1.354	75.803
Luglio	2	80.800	73.245	211	1.346	74.802

Ripartizione	geografica:	Media	Annua	7.	sur	venduto	italia	
Diemonte		10 /u º	7					

Piemonte Lombardia Liguria Veneto Trentino-Alto Adige Friuli-Venezia Giulia Emilia-Romagna Toscana Umbria Marche	10,49 % 22,45 % 5,71 % 6,88 % 1,01 % 2,96 % 10,71 % 10,02 % 0,97 % 1,99 %	Lazio Campania Abruzzo-Molise Puglie Basilicata Calabria Sicilia Sardegna S.A.F/SOVESTA	6,41 % 3,04 % 1,15 % 2,75 % 0,27 % 1,24 % 2,17 % 3,58 % 6,20 %
--	---	---	--

Media	Annua	%	sulla	Diffusione:	

Venduto Italia	97,12	% Omaggi	1,93 %
Abbonamenti	0,29 9	% Venduto Estero	0,66 %

#### "IL COMPRATORE" (\*) - Mensile

Editoriale A-Z S.r.l. - Via Kolbe 8 - 20137 Milano Data dell'accertamento: 25 Febbraio 1972 - 2° accertamento Prezzo per copia: - Abbonamento annuo: £. 5.000 Pubblicità: Editoriale A-Z S.r.l. - Via Kolbe 8 - 20137 Milano Periodo accertato: 1° Gennaio 1971 - 31 Dicembre 1971 -

Media TIRATURA per numero:

n. 12.100 copie

Media DIFFUSIONE per numero:

n. 11.817 copie

Media RESA per numero:

Peri odo	Nume- ri u- sciti	Tirat <u>u</u> ra media	Vendita media	Media abbona- menti	Media omaggi	Media Diffusione totale
1971						·
Gennaio	1	11.900	===		11.602	11.602
Febbraio	1	12.075	====	===	11.805	11.805
Marzo	1	12.100			11.832	11.832
Aprile	1	12.340	===	====	12.047	12.047
Maggio	1	12.060		=	11.780	11.780
Giugno	1	12.070	===	<del></del>	11.796	11.796
Luglio-Agosto	·1	12.070	===	===	11.810	11.810
Settembre	1	12.200	===	===	11.890	11.890
Ottobre	1	12.100	===	<del>===</del>	11.810	11.810
Novembre	1	12.040		===	11.765	11.765
Dicembre	1	12.140	===	===	11.847	11.847

<sup>(\*)</sup> Organo ufficiale della Associazione Italiana Compratori.

Ripartizione geografica:	media	Annua % sulla Diffusio	one
Piemonte Lobardia Liguria Veneto Trentino-Alto Adige Friuli-Venezia Giulia Emilia-Romagna Toscana Umbria Marche	19,08 % 22,70 % 2,77 % 13,96 % 0,50 % 0,62 % 10,13 % 10,92 % 0,48 % 1,42 %	Lazio Campania Abruzzo-Molise Puglie Basilicata Calabria Sicilia Sardegna S.A.F/SOVESTA	11,58 % 3,38 % 0,85 % 1,54 % 0,01 % 0,02 % 0,03 % 0,01 %
Venduto Italia Abbonamenti	<del></del>	Omaggi Venduto Estero	100 %

#### "L'AUTOMOBILE"

Settimanale

L'Editrice dell'automobile SpA-V.le R.Margherita 279 - 00198 Roma
Data dell'accertamento: 2 Marzo 1972 - 10° accertamento
Prezzo per copia:£.70-dal n.11/71:80-dal n. 28/71: 90 -
Abbonamento annuo: £. 4.500.=
Pubblicità: Publietas S.p.A Via Cino del Duca 5 - 20122 Milano
Periodo accertato: 1º Febbraio 1971 - 31 Gennaio 1972 -

Media TIRATURA per numero:

n. 967.209 copie

Media DIFFUSIONE per numero:

n. 966.833 copie

Media RESA per numero:

Periodo	Nume- ri u- sciti	Tirat <u>u</u> ra media	Vendita media	Media abbona- menti (*)	Media omaggi	Media Diffusione totale
Febbraio 1971	3	940.683	===	938,401	1.915	940.316
Marzo	4	938.312		936.025	1.915	937.940
Aprile	4	963.888		961.600	1.915	963,515
Maggio	5	975.110		972.818	1.916	974.734
Giugno	4	962.237	<u></u>	959.817	2.042	961.859
Luglio	4	959.100	<del></del>	956.799	1.918	958.717
Agosto	2	963.775	===	961.468	1.919	963.387
Settembre	4	976.688		974.386	1.920	976.306
Ottobre	5	980.500		978.213	1.921	980.134
Novembre	4	978.438	===	976.131	1.923	978.054
Dicembre	3	981.533		979.232	1.929	981.161
Gennaio 1972	2	985.150	===	.983.052	1.720	984.772

<sup>(\*)</sup>Il prezzo dell'abbonamento è compreso nella quota Associativa dell'ACI.

Ripartizione geografica: Media Annua % sulla Diffusione
Piemonte 17,92 %
Lazio

Toscana Umbria Marche Venduto Italia Abbonamenti	8,93 % 1,11 % 1,79 % 99,80 %	Sardegna S.A.F/SOVESTA  Omaggi Venduto Estero	0,20 %
Trentino-Alto Adige Friuli-Venezia Giulia Emilia-Romagna	1,63 % 2,98 % 9,49 %	Puglie Basilicata Calabria Sicilia	2,43 % 0,41 % 0,89 % 4,47 %
Lombardia Liguria Veneto	22,37 % 4,45 % 6,17 %	Lazio Campania Abruzzo-Molise	9,50 % 2,92 % 1,45 %

#### 'M O T O R" - Quindicinale

00196 Roma Società Edizioni Tecniche-P.le Belle Arti n. 6 Data dell'accertamento: 2 Marzo 1972 accertamento £. 6.000 Abbonamento annuo: Prezzo per copia: £. 250 20121 Milano Via Pisoni 2 Pubblicità: C I P P 31 Dicembre 1971 Periodo accertato: 1º Gennaio 1971 112.243 copie n. Media TIRATURA per numero: 98.542 copie n. Media DIFFUSIONE per numero: 10,34% Media R E S A per numero:

Periodo	Nume- ri u- sciti	Tirat <u>u</u> ra media	Vendita media	Media abbona- menti(*)	Media omaggi	Media Diffusione totale
Gennaio 1971	2	110.200	35.535	52.100	8.500	96.135
Febbraio	2	110.550	36,121	52.100	8.400	·
Marzo	2	110.900	38.123	51,500	8.600	_
Aprile	2	111.100	37.727	51,400	8.550	1
Maggio	2	111.250	38.341	51.450	8.700	98.491
Giugno	2	110.900	38.059	51.600	8.450	
Luglio(n.13/14)	1	109.800	34,355	51.600	8.400	1
Agosto(n.15/16)	1	109.800	35.368	51.460	8.350	
Settembre	2	110,500	36.765	51.290	8,510	96.565
Ottobre	2	115.450	41.575	51.800	8,400	101.775
Novembre	2	118.300	43.675	51.900	8.800	1
Dicembre(n.23/24)	1	119.200	43,600	51.000	9.300	103,900

(\*)Fra i quali sono accesi abbonamenti multipli per oltre 1'8% del la tiratura, spediti singolarmente a categorie tecniche qualificate del settore automobilistico(industrie e officine meccaniche automobilistiche, concessionari e rivenditori d'auto).

Ripartizione geografica:	Media Ann	ua % sul Venduto Ita	
Piemonte	10,10 %	Lazio	15,25 % 5,30 %
Lombardia	21,10 %	Campania	
Liguria	6,85 %	Abruzzo-Molise	1,40 %
Veneto	5,40 %	Puglie	2,70 %
	1,35 %	Basilicata	0,80 %
Trentino-Alto Adige		Calabria	1,05 %
Friuli-Venezia Giulia	2,45 %		5,00 %
Emilia-Romagna	8,35 %	Sicilia	
Toscana	8,75 %	Sardegna	1,00 %
Umbria	1,50 %	S.A.F./SOVESTA (con	mpresa nerra
Marche	1,65 %	ripartiz	<u>ione Italia)</u>
Madda Appens of gralls Diffe			

Media Annua % sulla Diffusione:Omaggi8,69 %Venduto Italia35,25 %Omaggi8,69 %Abbonamenti52,40 %Venduto Estero3,66 %

Certificato n. 1373 (\*)

00101110110		•				
Agosto 1970	2	82.100	17.395	50.097	6.470	73.962
Settembre	4	85.050	17.435	50.010	6.780	74.225
Ottobre	4	87.000	20.818	50.150	6.600	77.568
Novembre	5	90.370	23.505	50.800	6.670	80.975
Dicembre	3	88.766	21.492	51.100	6.200	78.792

(\*)Accertamento eseguito ai sensi dell'art.3)del Regolamento IAD per ricollegarsi al periodo:1º Agosto 1969-31 Luglio 1970 prece dentemente accertato/

## "VOTRE BEAUTE"

Mensile

Edicharme S.r.l Via Galilei 14			
Data dell'accertamento: 9 Marzo 1972 -	10	accert	amento-
Prezzo per copia: £. 650 - Abbonam			
Pubblicità: Edicharme S.r.1 Via Galile			
Periodo accertato: 1º Settembre 1971 -	29	Febbraio	<u> 1972 -</u>
Media TIKATURA per numero:	n.	16.233	copie
Media DIFFUSIONE per numero:	n.	13.909	copie
Media R E S A per numero::		13,59	%

Periodo	Nume- ri u- sciti	Tirat <u>u</u> ra media	Vendita media	Media abbona- menti	Media omaggi	Media Diffusione totale
1 9 7 1 Settembre Ottobre Novembre Dicembre Gennaio 1972 Febbraio	1 1 1 1 1	8.418 8.489 12.363 22.279 23.674 22.176	725 1.712 3.168 6.653 7.825 6.677	100 2.769 4.612 6.767 8.307 9.364	6.086 2.399 2.450 5.200 4.939 3.702	6.911 6.880 10.230 18.620 21.071 19.743

Ripartizione geografica:	Media Ann	ua sulla Diffusione	Nazionale
Piemonte Lombardia Liguria Veneto Trentino-Alto Adige Friuli-Venezia Giulia Emilia-Romagna Toscana Umbria Marche	16,53 % 41,70 % 2,62.% 4,69 % 0,72 % 0,97 % 6,61 % 5,19 % 0,46 % 0,16 %	Lazio Campania Abruzzo-Molise Puglie Basilicata Calabria Sicilia Sardegna S.A.F./SOVESTA	11,43 % 1,92 % 0,46 % 2,22 % 0,70 % 0,41 % 2,02 % 1,19 %
Venduto Italia Abbonamenti	31,17 % 38,25 %	Omaggi Venduto Estero	29,69 % 0,89 %

#### "POPULAR PHOTOGRAPHY ITALIANA" - Mensile

Editphoto S.r.1. - Via degli Imbriani 15 - 20158 Milano Data dell'accertamento: 15 Marzo 1972 - 5° accertamento Prezzo per copia:500-dal n.1/71:600-Abbonam.Annuo:£. 5.000 - 6.000 Pubblicità: TEAM - Piazza Diaz 7 - 20123 Milano Periodo accertato: 1° Novembre 1970 - 31 Ottobre 1971 -

Media TIRATURA per numero: n. 21.320

Media DIFFUSIONE per numero: n. 16.449 copie

Media RESA per numero: 22,20 %

	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·					
Periodo	Nume- ri u- sciti	Tirat <u>u</u> ra media	Vendita media	Media abbona- menti	Media omaggi	Media Diffusione totale
Novembre 1970 Dicembre	1 1	21.200 21.200	13.908 12.635	3.270 3.268	400 420	17.578 16.323
Gennaio 1971	1	21.200	14.007 13.392	3.516	350 400	17.873 16.605
Rebraio-Marzo Aprile	1	21,200	12.739	2.824	400	15.963
Maggio Giugno	1 1	21.200	13.246 12.341	2.816 2.750	200 350	16.262 15.441
Luglio-Agosto Settembre	1 1	21.200	12.194 13.061	2.796 2.649	300 400	15,290 16,110
Ottobre	1	21.200	13,965	2.679	400	17.044

Ripartizione geografica	: Media	Annua % sul Venduto Italia	a	
Piemonte	8,55 %	Lazio	6,40	%
Lombardia	43,25 %	Campania	3,92	%
Liguria	6 <b>,</b> 60 %	Abruzzo-Molise	0,35	%
Veneto	4,75 %	Puglie	0,35	%
Trentino-Alto Adige	0,50 %	Basilicata	0,11	%
Friuli-Venezia Giulia	1,40%	Calabria	0,42	%
Emilia-Romagna	9,80 %	Sicilia	2,05	%
Toscana	8 <b>,</b> 50 %	Sardegna	0,30	%
Umbria	1,60 %	S.A.F./SOVESTA (compres	sa nell	a
Marche	1,15 %	ripartizion	e Itali	<u>a)</u>
Media Annua % sulla Dif	fusione:	•		
Venduto Italia	78,61 %	Omaggi	2,20	%
Abbonamenti	17,86 %	Venduto Estero	1,33	%

copie

#### "LE 4 STAGIONI"

#### Mensile

Montecatini Edison S.p.A Foro Bonaparte 31 - 20121 Miland	
Data dell'accertamento: 15 Marzo 1972 - 9° accertamento	)
Made dolla de de la companya de la c	-
	3
Pubblicità: Montecatini Edison S.p.AForo Bonaparte 31 - Miland	-
Periodo accertato: 1º Gennaio 1971 - 31 Dicembre 1971 -	-

Media TIRATURA per numero:

n. 101.433 copie

Media DIFFUSIONE per numero:

n. 101.417 copie

Media RESA per numero:

Periodo	Nume- ri u- sciti	Tirat <u>u</u> ra media	Vendita media	Media abbona- menti	Media omaggi (*)	Media Diffusione totale
1 9 7 1 Gennaio Febbraio Marzo Aprile Maggio Giugno Luglio-Agosto Settembre-Ottobre Novembre-Dicembre	1 1 1 1 1 1 1	102.150 100.218 101.663 101.393 101.560 100.700 101.206 102.268 101.738			102.135 100.200 101.650 101.378 101.540 100.684 101.191 102.252 101.720	100.200 101.650 101.378 101.540 100.684 101.191 102.252

# (\*)Distribuzione in omaggio a categorie tecnicamente qualificate.

Ripartizione geografica: Media Annua % sulla Diffusione 4,42 % 9,05 % Lazio Piemonte 8,08 % Campania 6,11 % Lombardia 3,98 % Abruzzo-Molise 4,34 % Liguria 8,52 % 7,80 % Puglie Veneto 1,85 % 3,63 % Basilicata Trentino-Alto Adige 2,68 % 1,50 % Calabria Friuli-Venezia Giulia 9,86 % Sicilia 11,35 % Emilia-Romagna 4,21 % Sardegna 6,28 % Toscana S.A.F./SOVESTA 3,01 % Umbria 0,32 % Estero 3,01 % Marche 100 % Omaggi Venduto Italia Venduto Estero Abbonamenti

#### "ANNABELLA"

#### Settimanale

Rizzoli Editore S.p.A. - Via Civitavecchia 102 - 20132 Milano Data dell'accertamento: 20 Marzo 1972 - 10° accertamento Prezzo per copia:180-dal n.19/71:200-Abbonam.Annuo:7.500 - 8.350.= Pubbblicità:Rizzoli Editore SpA-Via Civitavecchia 102-20132 Milano Periodo accertato: 1° Gennaio 1971 - 31 Dicembre 1971 -

Media TIRATURA per numero:

n. 482.031 copie

Media DIFFUSIONE per numero:

n. 440.200 copie

Media R E S A per numero:

Dicembre

Abbonamenti

3,28 %

Periodo	Nume- ri u- sciti	Tirat <u>u</u> ra media	Vendita media	Media abbona- menti	Media omaggi	Media Diffusione totale
1 9 7 1 Gennaio Febbraio Marzo Aprile Maggio Giugno Luglio Agosto Settembre Ottobre Novembre	4 1 4 4 4 5 4 5 4 5 4 5	501.125 472.000 495.000 464.000 446.375 441.900 485.250 498.600 555.250 490.000 495.200	430.136 329.658 442.275 398.762 386.440 387.382 415.580 440.057 479.199 420.798 425.630	27.407 28.491 27.730 23.695 23.190 22.273 22.634 21.703 21.039 20.349 20.360	1.385 1.384 1.403 1.420 1.511 1.591 1.600 1.601 1.609 1.609	411.141 411.246 439.814 463.361 501.842

Ripartizione geografica: Media Annua % sul Venduto Italia

5,19 %

Piemonte Lombardia Liguria Veneto Trentino-Alto Adige Friuli-Venezia Giulia Emilia-Romagna Toscana Umbria Marche	9,77 % 19,40 % 5,31 % 6,66 % 1,31 % 3,33 % 8,99 % 7,31 % 1,31 % 2,18 %	Lazio Campania Abruzzo-Molise Puglie Basilicata Calabria Sicilia Sardegna S.A.F/SOVESTA	12,24 % 5,14 % 1,39 % 3,20 % 0,25 % 1,23 % 4,10 % 1,78 % 5,10 %
<u>Media Annua % sulla Di</u> Venduto Italia	ffusione: 92,89 %	Omaggi	0,35 %

Venduto Estero

434.750 | 367.825 | 20.541 |

1,57 %

### "B E L L A" - Settimanale

Rizzoli Editore S.p.A. - Via Civitavecchia 102 - 20132 Milano Data dell'accertamento: 20 Marzo 1972 - 9° accertamento Prezzo per copia:150-dal n. 19/71: 180 - dal n. 28/71: 200 - Abbonamento annuo: £. 6.300 - £. 7.500 - £. 8.350 - Pubblicità:Rizzoli Editore SpA-Via Civitavecchia 102-20132 Milano Periodo accertato: 1° Gennaio 1971 - 31 Dicembre 1971 -

Media TIRATURA per numero:
Media DIFFUSIONE per numero:
Media R E S A per numero:

n. 221.031 copien. 203.019 copie

7,69 %

Periodo	Nume- ri u-	Tirat <u>u</u> ra	Vendita	Media abbona-	Media	Media Diffusione
	sciti	media	media	_ menti	omaggi	totale
Gennaio 1971	3	187.667	147.670	8.474	999	157.143
Febbraio	2	193.000	158,469	8.695	997	168.161
Marzo	4	189,750	166.266	9.359	997	176.622
Aprile	4	265.375	240.806	8.552	1.002	250.360
Maggio	4	272.875	245.662	8.660	1.064	255.386
Giugno	5	227.700	203.092	8.489	1.127	212.708
Luglio	4	221.250	193.790	9.089	1.137	204.016
Agosto	5	218.700	194.787	8.758	1.141	204.686
Settembre	4	216.250	190.141	8.404	1.143	199.688
Ottobre	4	217.750	192.290	7.771	1.143	201.204
Novembre	5	210.800	182.137	7,580	1.145	190.862
Dicembre	4	210.375	178.057	7.483	1.155	186.695

Ripartizione geografica:	Media An	mua % sul Venduto	Italia
Piemonte Lombardia Liguria Veneto Trentino-Alto Adige Friuli-Venezia Giulia Emilia-Romagna Toscana Umbria Marche	11,57 % 22,41 % 4,38 % 8,35 % 1,63 % 3,29 % 8,24 % 6,11 % 1,46 % 2,41 %	Lazio Campania Abruzzo-Molise Puglie Basilicata Calabria Sicilia Sardegna S.A.F.SOVESTA	8,77 % 4,63 % 1,67 % 3,17 % 0,36 % 1,42 % 4,35 % 2,45 % 3,33 %
Media Annua % sulla Diffi Venduto Italia	usione: 94,88 %	Omaggi	0 5/. 9/
Abbonamenti	4.15 %	Venduto Estero	0,54 % 0.43 %

#### "DOMENICA QUIZ"

#### Settimanale

Rizzoli Editore S.p.A. - Via Civitavecchia 102 - 20132 Milano Data dell'accertamento: 20 Marzo 1972 - 9° accertamento Prezzo per copia: £. 100 - Abbonamento annuo: £. 4.200.= Pubblicità:Rizzoli Editore SpA-Via Civitavecchia 102-20132 Milano Periodo accertato: 1° Gennaio 1971 - 31 Dicembre 1971 -

Media TIRATURA per numero:

n. 127.520 copie

Media DIFFUSIONE per numero:

n. 119.333 copie

Media R E S A per numero:

6,01 %

Periodo	Nume- ri u- sciti	Tirat <u>u</u> ra media	Vendita media	Media abbona- menti	Media omaggi	Media Diffusione totale
Gennaio 1971	4	107.750	99.587	1.855	304	101.746
Febbraio	1	107.000	80,108	1.948	303	82.359
Marzo	5	111.000	105.763	1.995	299	108.057
Aprile	4	110.375	102.998	1.805	296	105.099
Maggio	5	110.500	102,961	1.763	312	105.036
Giugno	4	121.250	112.214	1.913	324	114.451
Luglio	4	144.250	135.020	2,103	326	137.449
Agosto	5	183,600	175,205	2.030	327	177.562
Settembre	4	148.500	135.443	1.928	329	137.700
Ottobre	5	126,400	116.278	1.894	331	118.503
Novembre	4	119.000	103.804	1.883	332	106.019
Dicembre	4	119.875	100.013	<u>1.973</u>	342	102.328

Ripartizione	geografica:	Media	Annua	<b>%</b>	sur	venduco	rcarra	
Di amamba		0.70.9/						

Liguria 5,29 % Veneto 5,76 % Trentino-Alto Adige 1,50 % Friuli-Venezia Giulia 3,26 % Emilia-Romagna 7,12 % Toscana 6,40 %	Jazio       12,79 %         Campania       6,71 %         Abruzzo-Molise       1,61 %         Puglie       3,85 %         Basilicata       0,40 %         Galabria       1,87 %         Bicilia       6,36 %         Gardegna       2,08 %         G.A.F./SOVESTA       6,21 %
---	--

<u>Media</u>	Annua	%	sulla	Diffusione:
_				

Venduto Italia	96,60 %	Omaggi	0,27	%
Abbonamenti	1,61	Venduto Estero	1,52	%

# "S O G N O" - Settimanale

Editrice Novissima - Viale Castrense 9 - 00182 Roma Data dell'accertamento: 20 Marzo 1972 - 10° accertamento Prezzo per copia:120-dal n.15/71:130-Abbonam.Annuo:5.000 - 5.400- Pubblicità:Rizzoli Editore SpA-Via Civitavecchia 102-20132 Milano Periodo accertato: 1° Gennaio 1971 - 31 Dicembre 1971 -	
refrodo accordado.	

Media	TIRATURA	per	numero:	n.	441.125	copie
	DIFFUSIONE			n.	401.343	copie
	RESA				<u>8,92</u>	%

Periodo  Gennaio 1971 Febbraio  Marzo Aprile  Maggio Giugno Luglio Agosto	Nume- ri u- sciti 4 1 4 4 5 4 4 5	Tiratu ra media 455.625 458.000 448.500 442.250 440.600 442.125 444.500 440.200	Vendita media 401.302 308.212 406.821 399.455 408.784 396.686 393.247 399.232	Media abbona- menti 6.678 7.124 7.231 6.510 6.285 5.937 6.078 5.610	Media omaggi 790 789 763 758 802 832 828 830 831	Media Diffusione totale 408.770 316.125 414.815 406.723 415.871 403.455 400.153 405.672 396.073
_	5 4 5 4 4	=	399.232 389.763	5.610 5.479 5.349 5.393 5.423	830 831 833 830 850	

Ripartizione geografica: Piemonte Lombardia Liguria Veneto Trentino-Alto Adige Friuli-Venezia Giulia Emilia-Romagna Toscana Umbria Marche	Media And 11,30 % 17,26 % 4,51 % 6,28 % 0,74 % 2,55 % 9,30 % 8,45 % 1,08 % 1,98 %	Lazio Campania Abruzzo-Molise Puglie Basilicata Calabria Sicilia Sardegna S.A.F/SUVESTA	8,89 % 9,74 % 1,42 % 4,41 % 0,27 % 1,69 % 6,63 % 1,72 % 1,78 %
Media Annua % sulla Diff Venduto Italia Abbonamenti	usione: 94,79 % 1,50 %	Omaggi Venduto Estero	0,20 % 3,51 %

# "SOGNO MENSILE" - Mensile

Editrice Novissima -	Viale Castrense		00182 Roma
	20 Marzo 1972 -	=	accertamento
Prezzo per copia:150-dal N	.85/71:180-Abbonam	.Annuo:1	.800 - 2.000-
Pubblicità: Rizzoli Editore	SpA-Via Civitavec	chia 102	-20132 Milano
Periodo accertato: 1º Ge	nnaio 1971 - 3	1 Dicemb	re 1971 -

Media	TIRATURA	per	numero:	n.	96.658	copie
Media	DIFFUSIONE	per	numero:	n.	81.115	copie
Media	RESA	per	numero:		15,35	%

Periodo	Nume- ri u- sciti	Tirat <u>u</u> ra media	Vendita media	Media abbona- menti	Media omaggi	Media Diffusione totale
Gennaio 1971	1	96,800	73.854	193	187	74.234
Febbraio	1,	96.300	80.315	206	187	80.708
Marzo	1	96.000	81.011	223	185	81.419
Aprile	1	96.100	80,241	253	186	80.680
Maggio	1	95.600	79.417	252	183	79.852
Giugno	1	95.500	76.082	247	192	76.521
Luglio	1	99.900	78.737	245	197	79.179
Agosto	1	102.300	86,610	246	199	87.055
Settembre	1	99.100	83.720	242	199	84.161
Ottobre	1	95.000	80.289	232	199	80.720
Novembre	1	93.300	84,310	226	199	84.735
Dicembre	1	94.000	83,696	224	200	84.120

Ripartizione geografica: Piemonte Lombardia Liguria Veneto Trentino-Alto Adige Friuli-Venezia Giulia Emilia-Romagna Toscana	12,19 % 18,23 % 4,03 % 8,49 % 2,22 % 3,29 % 7,65 % 6,69 %	ua % sul Venduto Itali Lazio Campania Abruzzo-Molise Puglie Basilicata Sicilia Sardegna Calabria	6,98 % 4,46 % 1,94 % 3,52 % 0,56 % 5,89 % 2,01 % 2,12 %
Toscana Umbria Marche	1,16 % 2,07 %	Calabria S.A/F./SOVESTA	2,12 % 6,50 %
Media Annua % sulla Diff Venduto Italia Abbonamenti	usione: 86,39 % 0,29 %	Omaggi Venduto Estero	0,24 % 13,08 %

#### "SOGNO OSCAR"

#### Mensile

Editrice Novissima - Viale Castrense 9 - 00182 Roma Data dell'accertamento: 20 Marzo 1972 - 10° accertamento Prezzo per copia:150-dal n.291/71:180-Abbonam.Annuo:1.650 - 2.000 Pubblicità:Rizzoli Editore SpA-Via Civitavecchia 102-20132 Milano Periodo accertato: 1° Gennaio 1971 - 31 Dicembre 1971 -

Media TIRATURA per numero:

n. 97.775 copie

Media DIFFUSIONE per numero:

n. 79.218 copie

Media R E S A per numero:

18,79 %

Periodo	Nume- ri u- sciti	Tirat <u>u</u> ra media	Vendita media	Media abbona- menti	Media omaggi	Media Diffusione totale
Gennaio 1971	1	98,400	71.158	218	230	71.606
Febbraio	1	97.500	80.204	241	228	80.673
Marzo	1	97.500	82.964	257	228	83.449
Aprile	1	97.200	79.537	285	222	80.044
Maggio	1	97.000	77.972	247	229	78.448
Giugno	1	96.700	77.101	269	233	77.603
Luglio	1	101.000	79.172	278	219	79.669
Agosto	1	103.000	79.245	278	220	79.743
Settembre	1	100.100	76.536	267	220	77.023
Ottobre	1	95.800	78.719	242	232	79.193
Novembre	1	94.300	80.899	241	232	81.372
Dicembre	11	94.800	81.322	235	233	81.790

Ripartizione geografica:	Media Ann	ua % sul Venduto Italia	ı
Piemonte Lombardia Liguria Veneto Trentino-Alto Adige Friuli-Venezia Giulia Emilia-Romagna Toscana Umbria Marche	12,14 % 19,49 % 4,00 % 8,14 % 2,32 % 3,35 % 7,80 % 6,53 % 1,15 % 2,00 %	Lazio Abruzzo-Molise Campania Puglie Basilicata Calabria Sicilia Sardegna S.A.F./SOVESTA	6,90 % 1,95 % 4,57 % 3,54 % 0,61 % 2,23 % 5,93 % 2,19 % 5,16 %
Media Annua % sulla Diff Venduto Italia Abbonamenti	usione: 85,08 % 0,32 %	Omaggi Venduto Estero	0,29 % 14,31 %

#### "SORRISI E CANZONI TV"

Settimanale

Campi & C. Editore S.p.A. - Via Virgilio 8 - 00193 Roma Data dell'accertamento: 20 Marzo 1972 - 10° accertamento Prezzo per copia:£.130-dal n.7/8/71:150-Abbonam.Annuo:5.400 - 6.300 Pubblicità:Rizzoli Pubbl. - Via Civitavecchia 102 - 20132 Milano Periodo accertato: 1° Gennaio 1971 - 31 Dicembre 1971 -

Media TIRATURA per numero:

n. 1.045.141 copie

Media DIFFUSIONE per numero:

n. 1.005.241 copie

Media R E S A per numero:

3,74 %

Periodo	Num <u>e</u> ri <u>u</u> sciti	Tirat <u>u</u> ra media	Vendita media	Media abbon <u>a</u> menti	Media omaggi	Media Diifusione totale
Gennaio 1971	3	1.101.910	1.009.452	39.385	845	1.049.682
Febbraio	1	1.475.500	1.282.624	-	844	1.324.730
Marzo .	4	1.286.250	1.204.294	44.881	864	1.250.039
Aprile	5	1.095.700	1.026.123	40.883	871	1.067.877
Maggio	4	1.036.625	957.183	39.629	900	997.712
Giugno	4	994.000	915.414	38.811	917	955.142
Luglio	5	947.600	876.024	38.740	919	915.683
Agosto	4	871.787	792.576	37.557	918	931.051
Settembre	5	954.720	885.290	37.176	919	923.385
Ottobre	4	1.052.825	979.084	36.603	921	1.016.608
Novembre	4	1.055.000	972.929	36,695	923	1.010.547
Dicembre	5	1.041.900	961.488	37.305	939	999.732

Ripartizione geografica:	Media Ann	ua % sul Venduto Italia	
Piemonte Lombardia Liguria Veneto Trentino-Alto Adige Emilia-Romagna Friuli-Venezia Giulia Toscana Umbria Marche	10,43 % 20,80 % 3,34 % 6,33 % 0,78 % 8,26 % 1,64 % 6,96 % 1,01 % 1,86 %	Lazio Campania Abruzzo-Molise Puglie Basilicata Calabria Sicilia Sardegna S.A.F./SOVESTA	7,03 % 8,91 % 1,67 % 5,90 % 0,48 % 1,90 % 7,60 % 2,94 % 2,16 %
Media Annua % sulla Diffi Venduto Italia Abbonamenti	usione: 95,83 % 3,87 %	Omaggi Venduto Estero	0,09 % 0,21 %

#### "CORRIERE DELLA SERA"

Quotidiano

F.Ili Crespi & C. Soc Ed.in Acc. Sempl - Via Solferino 28 - 20121 Milano Data dell'accertamento: 27 Marzo 1972 - 9° accertamento Prezzo per copia: £. 70 - dal 1/3/71/ £. 80 - dal 1/7/71: £. 90 - Abbonamento annuo: £. 21.000 - £. 23.700 - Pubblicità: F.11i Crespi & C. - Via Solferino 28 - 20121 Milano Periodo accertato: 1° Gennaio 1971 - 31 Dicembre 1971 -

Media TIRATURA per numero:

n. 603.703 copie

Media DIFFUSIONE per numero:

n. 504.311 copie

Media RESA per numero:

16,23 %

Periodo	Nume- ri u-	Tirat <u>u</u> ra	Vendita media	Media abbona-	Media	Media Diffusione
	sciti	media		menti	omaggi	totale
Gennaio 1971	26	606.751	479.373	23.823	6.520	509.716
Febbraio	24	610.321	486.335	23.564	6.611	516.510
Marzo	26	599.118	477.070	22.383	6.883	506.336
Aprile	24	591.843	467.401	22.551	6.935	496.887
Maggio	25	596.328	474.924	22.389	6.721	504.034
Giugno	26	622.075	491.617	22.269	6.650	520.536
Luglio	27	617.319	483.034	21.937	6.879	511.850
Agosto	26	638.114	494.102	21.292	6.912	522,306
Settembre	26	602.802	472.260	21.733	6.713	500.706
Ottobre	27	588.409	462.104	21.757	6.520	490.381
Novembre	24	585,552	460.064	21.902	6.545	488.511
Dicembre	25	582.987	453.720	22.153	6.633	482.506

Ripartizione	geografica:	Media	Annua	%	sul	Venduto	Italia
•							

Piemonte	3 <b>,</b> 77 %		
Lombardia	64,89 %	Lazio	2,51 %
Liguria	4,91 %	Campania	0,83 %
Veneto )	-1902 /6	Abruzzo-Molise	O <b>,</b> 37 %
Trentino-Alto Adige	9,96 %	Puglie	0,52 %
Friuli-Venezia Giulia	J, JU /a	Basilicata	0,04 %
Emilia-Romagna	/. 70 ₪	Calabria	0,20 %
2	4,78 %	Sicilia	0,80 %
Toscana	2,16 %	Sardegna	0,53 %
Umbria	0,24 %	S.A.F./SOVESTA	2,61 %
Marche	0,88 %	5.A.F./BOVESIA	ە/ ⊥∪و ك

### Media Annua % sulla Diffusione:

Venduto Italia	89,38 %	Omaggi	1,33 %
Abbonamenti	4,42 %	Venduto Estero	4,87 %

#### "CORRIERE DELLA SERA DEL LUNEDI" - Settimanale

F.lli Crespi & C. Soc.Ed. in Acc. Sempl.-Via Solferino 28 - 20121 Milano Data dell'accertamento: 27 Marzo 1972 - 7° accertamento Prezzo per copia: £. 70 - dal n.9/3/71:£.80 - dal n.27/7/71: £. 90 Abbonamento annuo: £. 3.500 - £. 3.800 - Pubblicità: F.lli Crespi & C. - Via Solferino 28 - 20121 Milano Periodo accertato: 1° Gennaio 1971 - 31 Dicembre 1971 -

Media TIRATURA per numero:n. 625.323copieMedia DIFFUSIONE per numero:n. 519.112copieMedia R E S A per numero:16,63%

	Nume-	Tirat <u>u</u>	Vendita	Media	Media	Media
Periodo	ri u-	ra	media	abbona-	omaggi	Diffusione
,	sciti	media	meara	menti	Omaggi	totale
Gennaio 1971	4	626.120	499.211	18,489	6.067	523.767
Febbraio	4	628.716	505.968	18.461	6.118	530.547
Marzo	5	629.173	507.346	17.550	6.366	531.262
Aprile	3	623.205	499.035	17.657	6.472	523.164
Maggio	5	617.308	495.871	17.516	6.304	519.691
Giugno	4	631.924	503.211	17.459	6.064	526.734
Luglio	4	627.390	493.693	17.295	6.065	517.053
Agosto	4	643.922	502.662	16.980	6.095	525.737
Settembre	4	633.228	492.140	17.190	6.013	515.343
Ottobre	4	605.391	479.283	17.260	6.097	502.640
Novembre	5	618.777	482.699	17.307	6.155	506.161
Dicembre	44	620.867	484.733	17.379	6.204	508.316

Ripartizione geografica: Media Annua % sul Venduto Italia

Piemonte Lombardia Liguria Veneto Trentino-Alto Adige Friuli-Venezia Giulia Emilia-Romagna	3,71 % 65,53 % 4,85 % 9,81 % 4,58 %	Lazio Campania Abruzzo-Molise Puglie Basilicata Calabria	2,47 % 0,82 % 0,36 % 0,51 % 0,04 % 0,20 %
Toscana Umbria Marche	2,13 % 0,23 % 0,87 %	Sicilia Sardegna S.A.F./SOVESTA	0,79 % 0,53 % 2,57 %
Media Annua % sulla Dii	fusione:		<del></del>

Media Annua % sulla	Diffusione:		
Venduto Italia	89,20 %	Omaggi	1,19 %
Abbonamenti	3,38 %	Venduto Estero	6,23 %
<del></del>			

#### "CORRIERE D'INFORMAZIONE" - Quotidiano

F.lliCrespi & C. Soc.Ed.in Acc. Sempl.-Via Solferino 28 - 20121 Milano Data dell'accertamento: 27 Marzo 1972 - 9° accertamento Prezzo per copia: £. 70 - dal 1/3/71: £.80 - dal 1/7/71: £. 90 - Abbonamento annuo: £. 21.000 - £. 23.700 - Pubblicità; F.lli Crespi & C. - Via Solferino 28 - 20121 Milano Periodo accertato: 1° Gennaio 1971 - 31 Dicembre 1971 -

Media TIRATURA per numero:

n. 131.298 copie

Media DIFFUSIONE per numero:

n. 98.026 copie

Media RESA per numero:

24,40 %

1	Nume- ri u-	Tirat <u>u</u> ra	Vendita	Media abbona-	Media	Media Diffusione
	sciti	media	media	menti	omaggi	totale
Gennaio 1971	24	137.927	99,273	117	4.940	104.330
Febbraio	24	140.735	103.954	119	4.955	109.028
Marzo	26	138.857	102.884	108	4.949	107.941
Aprile	23	137.431	98.742	107	4.964	103.813
Maggio	24	136.413	100.932	108	4.968	106.008
Giugno	23	140.235	97.937	111	5.011	103.059
Luglio	27	126.030	85.580	111	5.048	90.739
Agosto	25	105.543	63.281	110	5.047	68 . 438
Settembre	26	123.188	84.884	109	5.029	90.022
Ottobre	. 26	128.052	90.523	100	4.996	95,619
Novembre	22	132.090	95.993	95	5.031	101.119
Dicembre	25	131.801	93.951	89	5.004	99.044

Ripartizione geografica: Media Annua % sul Venduto Italia

Piemonte Lombardia Liguria Veneto Trentino-Alto Adige Friuli-Venezia Giulia Emilia-Romagna Toscana Umbria Marche	1,07 % 76,35 % 2,34 % 7,42 % 5,86 % 0,42 % —— 0,12 %	Lazio Campania Abruzzo-Molise Puglie Basilicata Calabria Sicilia Sardegna S.A.F./SOVESTA	0,22 %
Media Annua % sulla Di	ffusione:	नक तथा तथा कर नक प्रथम कर कर कर कि नक विश्व कर कि नक विश्व कर	
Venduto Italia Abbonameńti	93,38 % 0,11 %	Omaggi Venduto Estero	5,10 % 1,41 %

#### "QUI TOURING"

#### Mensile

Touring Club Italiano - Corso Italia 10 - 20122 Milano Data dell'accertamento: 27 Marzo 1972 - 1° accertamento Prezzo per copia: (\*) - Abbonamento annuo: - Pubblicità: F.11i Crespi & C. - Via Solferino 28 - 20121 Milano Periodo accertato: 1° Gennaio 1971 - 31 Dicembre 1971 -

Media TIKATURA per numero:

n. 472.182 copie

Media DIFFUSIONE per numero:

n. 471.910 copie

Media RESA per numero:

	Nume-	Tiratu	V andi it a	Media	Media	Media
Periodo	ri u-	ra —	Vendita media	abbona-		Diffusione
	sciti	media	meara	menti	omaggi	totale
Gennaio 1971	1	455.000	===	453.650	1.100	454.750
Febbraio	1	458.000		456.650	1.100	457.750
Marzo	1	460.000		458.700	1.100	459.800
Aprile	1	460.000	===	458.600	1.100	459.700
Maggio	1	475.000	<u></u>	473.600	1.100	474.700
Giugno	1	494.000		492.630	1.100	493.730
Luglio-Agosto	1	505.000	====	503.630	1.100	504.730
Settembre	1	466.000	===	464.650	1.100	465.750
Ottobre	1	466,000	===	464.650	1.100	465.750
Novembre	1	473.000	====	471.600	1,100	472.700
Dicembre	11	482.000		480.550	1.100	481.650

<sup>(\*)</sup>Compreso nella quota associativa al T.C.I.

Ripartizione geografica: Media Annua % sulla Diffusione

Piemonte Lombardia Liguria Veneto Trentino-Alto Adige Friuli-Venezia Giulia Emilia-Romagna Toscana Umbria Marche	10,77 % 31,97 % 6,09 % 7,76 % 1,40 % 3,28 % 8,46 % 7,56 % 0,97 % 1,63 %	Lazio Campania Abruzzo-Molise Puglie Basilicata Calabria Sicilia Sardegna S.A.F./SOVESTA	8,66 % 3,44 % 0,92 % 2,15 % 0,21 % 0,78 % 2,83 % 1,12 %
Venduto Italia Abbonamenti	99,77 %	Omaggi Venduto Estero	0,23 %

#### "LA MIA CASA"

#### Mensile

Media

abbona-

menti

4.200

Alberto Peruzzo Editor	e - Via Tito Speri n. 8	8 -	20154 Milano
Data dell'accertamento	: 7 Aprile 1972 -	2°	accertamento
Prezzo per copia: £.	, 600 <b>–</b> Abbonar	mento	annuo: £. 7.000
Pubblicità: Pubblicità	Periodici-Via T. Speri	8 -	- 20154 Milano
Periodo accertato:	<u> 1º Gennaio 1971 - </u>	31 1	Dicembre 1971 -
ICITOGO GOOGLOGIO.			

Vendita

media

54.050

Media TIRATURA per numero:

n. 72.667 copie

Media DIFFUSIONE per numero:

n. 64.417 copie

Media R E S A per numero:

Periodo

Gennaio 1971

Nume-

ri u)

sciti

1.

Tiratu

ra

media

65,000

11,04 %

Media

omaggi

750

Media

Diffusione

totale

59,000

		1	_		
1	65.000	53.650			58.300
1	65.000	53.120	4.220		58,000
1	65.000	52,300	4.350		57.500
1	73.000	60.550	4.350	350	65.250
1	73.000	60,600	4.350		65.350
1	73.000	61.500	4.400	400	66,300
1	73.000	59.550	4.500		65.000
1	80.000	64.450	4.500	I	69.350
1	80,000	65,400	4,520	ľ	70.300
1	80,000	64,420	4.530	1	69.350
1	80,000	64.400	4.530		69.300
eografic	a: Medi	a Annua %	sul Vend	duto Ita	ılia
Dicembre         1         80.000   64.400   4.530   3/0   69.30           Ripartizione geografica:         Media Annua % sul Venduto Italia           Piemonte Lombardia         11,29 % Lazio         10,2           Lombardia         24,60 % Campania         5,6           Liguria         5,42 % Abruzzo-Molise         1,9           Veneto         8,40 % Puglie         1,9           Trentino-Alto Adige         1,80 % Basilicata         1,0           Friuli-Venezia Giulia         4,05 % Calabria         1,2           Emilia-Romagna         7,24 % Sicilia         1,8           Toscana         7,26 % Sardegna         2,0           Umbria         1,25 % S.A.F./SOWESTA         0,6           Marche         2,09 % S.A.F./SOWESTA         0,8           Media Annua % sulla Diffusione:         0,8           Venduto Italia         88,07 % Omaggi         0,8           Abbonamenti         6,81 % Venduto Estero         4,3					
1392	(*)				·
1 1 1 1 1	65.000 65.000 65.000 65.000 65.000	54.000 53.500 54.100 54.250 54.750 54.630	4.000 4.020 4.050 4.050 4.070 4.070	700 1.480 850 700 480 600	59.000 59.000 59.000 59.300
	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 seografic Adige Giulia  sulla Di 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	1 65.000 1 65.000 1 73.000 1 73.000 1 73.000 1 73.000 1 80.000 1 80.000 1 80.000 1 80.000 24,60 5,42 8,40 1,29 24,60 5,42 8,40 1,25 2,09 sulla Diffusione 1 88,07 6,81 1392 (*)  1 65.000 1 65.000 1 65.000 1 65.000 1 65.000	1 65.000 53.120 1 65.000 52.300 1 73.000 60.550 1 73.000 60.600 1 73.000 61.500 1 73.000 59.550 1 80.000 64.450 1 80.000 64.420 1 80.000 64.420 1 80.000 64.400  Reografica: Media Annua % 24,60 % Cam 5,42 % Abr 8,40 % Pug 1,80 % Bas 4,05 % Cal 7,26 % Sar 1,25 % Sar	1 65.000 53.120 4.220 1 65.000 52.300 4.350 1 73.000 60.550 4.350 1 73.000 60.600 4.350 1 73.000 61.500 4.400 1 73.000 59.550 4.500 1 80.000 64.450 4.500 1 80.000 64.450 4.520 1 80.000 64.420 4.530 1 80.000 64.400 4.530 24,60 % Campania Abruzzo-Mol. 8,40 % Puglie 1,29 % Lazio Campania Abruzzo-Mol. 8,40 % Puglie 1,80 % Basilicata 7,24 % Sicilia 7,26 % Sardegna 1,25	1 65.000 53.120 4.220 660 1 65.000 52.300 4.350 850 1 73.000 60.550 4.350 350 1 73.000 60.600 4.350 400 1 73.000 61.500 4.400 400 1 73.000 59.550 4.500 950 1 80.000 64.450 4.500 400 1 80.000 65.400 4.520 380 1 80.000 64.420 4.530 370  geografica: Media Annua % sul Venduto Italian Sylvania Abruzzo-Molise Puglie Adige 1,80 % Basilicata Abruzzo-Molise Puglie 3 4,05 % Calabria 7,24 % Sicilia 7,26 % Sardegna 1,25 % S.A.F./SOVESTA  sulla Diffusione: 3 8,07 % Omaggi 7,24 % Sicilia 7,26 % Sardegna 1,25 % S.A.F./SOVESTA  sulla Diffusione: 4 65.000 54.000 4.000 7,00 6,81 % Venduto Estero  1 65.000 54.000 4.050 7,00 1,480 1,650 0,00 54.750 4.070 4.80

(\*)Accertamento eseguito ai sensi dell'art. 3) del Regolamento IAD per ricollegarsi al periodo:1º Gennaio-30 Giugno 1970 preceden temente accertato.

#### "L'ANTENNA"

#### Mensile

S.a.s. Il Rostro - Via Monte Generoso 6/A - 20155 Milano Data dell'accertamento: 10 Aprile 1972 - 1° accertamento Prezzo per copia: £. 500 - Abbonamento annuo: £. 5.000 Pubblicità: S.a.s. Il Rostro-Via Monte Generoso 6/A - 20155 Milano Periodo accertato: 1° Marzo 1971 - 29 Febbraio 1972 -

Media TIRATURA per numero:

n. 4.275 copie

Media DIFFUSIONE per numero:

n. 4.256 copie

Media RESA per numero:

Periodo	Nume- ri u- sciti	Tirat <u>u</u> ra media	Vendita media	Media abbona- menti	Media omaggi	Media Diffusione totale
1 9 7 1 Marzo Aprile Maggio Giugno Luglio Agosto Settembre Ottobre Novembre Dicembre Gennaio 1972 Febbraio	1 1 1 1 1 1 1 1 1	4.210 4.185 4.185 4.110 4.137 4.257 4.156 4.267 4.138 4.650 4.437 4.568		1.168 1.150 1.156 1.154 1.161 1.172 1.178 1.148 1.198 1.260 1.350 1.420	3.024 3.015 3.008 2.931 2.961 3.067 2.957 3.097 2.925 3.374 3.072 3.131	4.634

Ripartizione geografica:	Media Ann	ua % sulla Diffusione		
Piemonte Lombardia Liguria Veneto Trentino-Alto Adige Friuli-Venezia Giulia Emilia-Romagna Toscana Umbria Marche	15.51 % 25,18 % 5,50 % 10,12 % 1,25 % 1,60 % 13,55 % 16,23 % 0,15 % 1,25 %	Lazio Campania Abruzzo-Molise Puglie Basilicata Calabria Sicilia Sardegna S.A.F./SOVESTA	3,12 ° 2,44 ° 0,62 ° 1,02 ° 0,05 ° 0,13 ° 2,10 ° 0,18 ° • • • • • • • • • • • • • • • • • •	% % % % %
Venduto Italia Abbonamenti	=== 28,41 %	Omaggi Venduto Estero	71,59 ===	%

### "Nuova Rivista GIOCATTOLI" - Mensile

Assogiocattoli - Via Petitti 16 - 20149 Milano Data dell'accertamento: 13 Aprile 1972 - 2° accertamento Prezzo per copia: - Abbonamento annuo: £. 8.000 Pubblicità: Assogiocattoli - Via Petitti 16 - 20149 Milano Periodo accertato: 1° Ottobre 1971 - 31 Marzo 1972 -

Media TIRATURA per numero:

n. 10.368 copie

Media DIFFUSIONE per numero:

n. 10.273 copie

Media R E S A per numero:

Periodo	Nume- ri u- sciti	Tirat <u>u</u> ra media	Media omaggi estero	Media abbona- menti	Media omaggi Italia	Media Diffusione totale
	•			estero	(*)	
Ottobre 1971	1	10.360	====	195	10.145	10.340
Novembre	1	10.620	350	210	10.030	10.590
Dicembre	1	10.240	140	210	9.860	10.210
Gennaio 1972	1	10.383	110	220	9.700	10.030
Febbraio	1	10.481	210	240	9.931	10.381
Marzo	11	10.125	140	240	9.705	10.085
<u>,</u>			1	4		

Medie	del semestre	pre	cedente:	<u>Medie</u>	annuali:		•
Media	TIRATURA	n.	10,212	Media	TIRATURA	n.	10.290
Media	DIFFUSIONE	n.	10.029	Media	DIFFUSIONE	$\mathbf{n}_{ullet}$	10.151
Media	RESA			Media	RESA		<del></del>

Ripartizione geografica: Media semestrale % sulla Diffusione

Piemonte Lombardia Liguria Veneto Trentino-Alto Adige Friuli-Venezia Giulia Emilia-Romagna Toscana Umbria Marche	10,61 % 32,31 % 4,54 % 6,36 % 1,69 % 3,73 % 6,51 % 6,47 % 0,81 % 2,12 %	Lazio Campania Abruzzo-Molise Puglie Basilicata Calabria Sicilia Sardegna S.A.F./SOVESTA	6,09 % 3,78 % 1,58 % 3,24 % 0,50 % 1,41 % 6,81 % 1,44 %
Venduto Italia	2,13 %	Omaggi Italia	96,32 %
Abbonamenti Estero		Omaggi Estero	1,55 %

<sup>(\*)</sup>Distribuiti a tutti gli operatori economici del settore ed in particolare a fabbricanti, dettaglianti, grossisti, importatori, rappresentanti, grandi magazzini ecc.

## "IL GIORNO" -

### Quotidiano

SEGISA-Soc,Ed,Il Giorno-D	iv. della SNAM SpA-Via A. Fava 20 - 20125 Milano
Data dell'accertamento	22 Aprile 1972 - 9° accertamento
Prezzo per copia: £.	70 - dal 1/3/71: £. 80 - dal 1/7/71: £. 90 -
Abbonamento annuo:	£. 18.000 - £. 21.000 - £. 23.700
Pubblicità: A.P.R.	- Via Pirelli 30 - 20124 Milano
Periodo accertato:	1º Gennaio 1971 - 31 Dicembre 1971 -

Media	TIRATURA	per numero:	n. 305.256	copie
Media	DIFFUSIONE	per numero:	n. 244.278	copie
Media	RESA	per numero:	19,06	%

Periodo	Nume- ri u- sciti	Tirat <u>u</u> ra media	Vendita media	Media abbona- menti	Media omaggi	Media Diffusione totale
Gennaio 1971	30 28	297.575 301.307	207.440 216.310	24.605 24.464	7.716 7.719	239.761 248.493
Febbraio Marzo	31	298.802	213.302	24.233	8.019	245.554
Aprile Maggio	26 30	305.700 305.479	215.176 218.174	24.279 24.112	7.796 8.048	247.251 250.334
Giugno	30 31	309.599 314.718	213.904 210.223	23.886	7.373 7.605	245.163 241.839
Luglio Agosto	30	323.805	216.577	23.859	7.616	248.052
Settembre Ottobre	29	307.426 296.911	209.929 206.187	23.876	7.587 7.579	241.392 237.551
Novembre Dicembre	29 29	298.932 302.562	212.966 210.661	23.957	7.571 7.585	244.494 242.230

Dicembre	29	302.562	210.661	23.984	7.585	242.230
Ripartizione ge	eografi	ca: Media	Annua %	sul Vend	uto Ita	alia
Piemonte Lombardia Liguria Veneto Trentino-Alto Friuli-Venezia Emilia-Romagna Toscana Umbria Marche	Giulia	2,05 % 63,19 % 3,34 % 7,63 % 1,19 % 2,62 % 6,10 % 2,96 % 0,53 % 1,76 %	Campa Abruz Pugli Basil Calat Sicil	mia zzo-Molis .e .icata oria .ia		2,24 % 0,57 % 0,53 % 0,37 % 0,03 % 0,14 % 0,45 % 0,72 % 3,58 %
Media Annua % Venduto Italia Abbonamenti		iffusione 85,64° 9,86°	% Omagg	gi ıto Esten	ro	3,15 % 1,35 %

#### "LA NOTTE"

#### Quotidiano

Soc.Imprese Editoriali Milanesi SpA-P.za Cavour 2 - 20121 Milano Data dell'accertamento: 26 Aprile 1972 - 10° accertamento Prezzo per copia: £. 70 - dal 1/3/71: £. 80 - dal 1/7/71: £. 90 - Abbonamento annuo: £. 18.000 - £. 21.000 - £. 23.700 Pubblicità; S. P. I. - Via Manzoni 37 - 20121 Milano Periodo accertato: 1° Gennaio 1971 - 31 Dicembre 1971 -

Media TIRATURA per numero:

n. 182.410 copie

Media DIFFUSIONE per numero:

n. 141.715 copie

Media RESA per numero:

21,44 %

	Nume-	Tirat <u>u</u>	Vendita	Media	Media	Media
Periodo	ri u-	ra	media	abbona-	_	Diffusion
	sciti	media	meara	menti	omaggi	totale
Gennaio 1971	24	189,942	142.582	238	8.909	151.729
Febbraio .	24	192.421	147.792	228	8.779	156.799
Marzo	26	195.678	144.684	239	8.949	153.872
Aprile	23	189.354	139.944	218	8.816	148.978
Maggio	24	190.760	141.116	238	8.888	150.242
Giugno	23	197.826	137.898	257	9.256	147.411
Luglio	27	167.066	115.244	228	8.570	124.042
Agosto	25	146.621	95.040	226	8.072	103.338
Settembre	26	167.516	120.048	230	8.584	128.862
Ottobre	26	174.541	130.695	232	8.449	139.376
Novembre	22	196.110	145.734	272	9.275	155.281
Dicembre	24	187.354	137.155	259	8.963	146.377

Ripartizione	geografica:	Media	Annua	%	sul	Venduto	Italia

Piemonte	2,25 %	Lazio	0 17 (	<b>3</b> 1
Lombardia	85,02 %		0,17 %	
Liguria	2,17 %	· ·	0,07 9	
Veneto	5,34 %	Abruzzo-Molise	0,02 %	%
Trentino-Alto Adige	0,21 %	Puglie	<del></del>	
Friuli-Venezia Giulia	0,18 %	Basilicata	<del></del>	
Emilia-Romagna	2,16 %	Calabria	===	
Toscana	0,28 %	Sicilia	====	
Marche	0,21 %	Sardegna	0,01 9	
Umbria		S.A.F./SOVESTA	1,91 %	%
				_

<u>Media Annua % sulla</u>	Diffusione:		
Venduto Italia	93,56 %	Omaggi	6,19 %
Abbonamenti	0,17 %	Venduto Estero	0.08 %

### PUBBLICAZIONI IL CUI PERIODO CONTROLLATO E' SCADUTO

TESTATE	Data scadenza controllo
Albi d'Oro	31/3/1972
Arianna	31/3/1972
Bolero Teletutto	31/3/1972
Confidenze	31/3/1972
Epoca	31/3/1972
Famiglia Cristiana	31/3/1972
Gli Albi di Topolino	31/3/1972
Grazia	31/3/1972
Il Corriere dei Costruttori	31/3/1972
I Racconti di Sogno	31/3/1972
L'Europeo	31/3/1972
Luna Park	31/3/1972
Novella 2000	31/3/1972
New Kent	31/3/1972
Panorama '	31/3/1972
Oggi	31/3/1972
Storia Illustrata	31/3/1972
Topolino	31/3/1972
Alba	30/4/1972
Famiglia Mese	30/4/1972
Giorni Vie Nuove	30/4/1972
Il Giornalino	30/4/1972
Le Scienze	30/4/1972
Nuova Fotografia	30/4/1972
Radiocorriere TV	30/4/1972

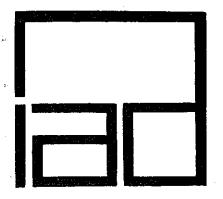
Cherie Moda Fotografare { hanno rinunciato al controllo

Il Negoziante di Utensileria: ha cessato le pubblicazioni.

EDITO DA "ISTITUTO ACCERTAMENTO DIFFUSIONE"

Direttore: Giuseppe Blais

I DATI PUBBLICATI IN QUESTO "BOLLETTINO" SONO PROPRIETA' DELLO IAD, DELLE ASSOCIAZIONI CHE LO HANNO COSTITUITO E DEGLI ORGANI DI STAMPA CUI I DATI STESSI SI RIFERISCONO. LA LORO RIPRODUZIONE, TOTALE O PAR ZIALE E' VIETATA.



### BOLLETTING

N. 1-2 - GENNAID - FEBBRAID 1972 - ANNO XIº



20122 MILANO - CORSO DI PORTA ROMANA 69 - TEL. 57.36.37

# ISTITUTO ACCERTAMENTO

DIFFUSIONE

# $\underline{\underline{S}} \ \underline{\underline{O}} \ \underline{\underline{M}} \ \underline{\underline{M}} \ \underline{\underline{A}} \ \underline{\underline{R}} \ \underline{\underline{I}} \ \underline{\underline{O}}$

"La Chimica e L'Industria"	Pag.	1
'Madre'	11	2
"Hotel-Restaurant"	11	3
"La Voce del Tabaccaio"	<b>11</b>	Z <sub>F</sub>
"House Style"	11	5
"La Rassegna de Il Droghiere"	11	6
"La Rassegna dell'Alimentarista"	11	7
"Stile Casa"	11	8
"Elettroradio Informazioni"	11	9
"Estetica"	ττ	10
"Sistemi e Automazioni"	11	· 11
"Rassegna Grafica"	11	12
"Messaggero Veneto"		13/14
'Messaggero del Lunedì'		1.5
"Primavera"		16
"Motociclismo"		17
"Vela e Motore"		18
		19
"Espansione"		~~
Scadenza periodi controllati	11	20

#### "M A D R E" - Mensile (\*)

S.E.D.I.F. S.r.1. - Viale Stazione 63 - 25100 Brescia Data dell'accertamento: 14 Gennaio 1972 - 9° accertamento Prezzo per copia: £. 150 - Abbonamento annuo: £. 2.600-Pubblicità: C. I. P. P. - Via Pisoni 2 - 20121 Milano Periodo accertato: 1° Ottobre 1970 - 30 Settembre 1971 -

MediaTIRATURAper numero:n. 222.119copieMediaDIFFUSIONEper numero:n. 214.431copieMediaR E S A per numero:2.12%

Periodo	Nume- ri u- sciti	Tiratu ra media	Vendita media	Media abbona- menti	Media omaggi	Media Diffusione totale
Ottobre 1970	2	209.032	93.722	103.989	3.196	200,907
Novembre	2	221.254	96.847	112.003	3.244	212.094
Dicembre	2	232.027	98.628	120,212	3.444	222.284
Gennaio 1971	1	235.625	105.028	119.322	3.144	227.494
Febbraio	1	221.278	98,101	114.006	3.244	215.351
Marzo	1	219.472	98.101	112.853	2.985	213.939
Aprile	2	229,613	98.215	112.848	6.375	217.438
Maggio	2	219.200	98.226	112.839	2.350	213,415
Giugno	2	221.204	100.562	112.581	2.490	215.633
Luglio	1	219.257	97.789	112.609	2.947	213.345
Agosto	1	218.869	97.798	112,609	2.621	213.028
Settembre	11	218.986	97.833	112.616	2.613	213.062

(\*)Nei mesi di Ottobre-Novembre-Dicembre 1970 e Aprile-Maggio-Giugno 1971 la rivista è uscita quindicinale.

Ripartizione geografica: Media Annua % sulla Diffusione:

Piemonte Lombardia Liguria Veneto Trentino-Alto Adige Friuli-Venezia Giulia Emilia-Romagna Toscana Umbria Marche	14,68 % 48,08 % 1,86 % 15,91 % 3,64 % 2,50 % 4,27 % 2,21 % 0,57 % 0,74 %	Lazio Campania Abruzzo-Molise Puglie Basilicata Calabria Sicilia Sardegna S.A.F/SOVESTA	2,65 % 0,62 % 0,49 % 0,39 % 0,10 % 0,24 % 0,58 % 0,47 %
Venduto Italia	45,78 %	Omaggi	1,55 %
Abbonamenti	52,67 %	Venduto Estero	

#### "HOTEL-RESTAURANT"

#### Bimestrale

Hotel di Mario Mancini - Via Larga 31 - 20122 Milano Data dell'accertamento: 21 Gennaio 1972 - 6° accertamento Prezzo per copia: £. 1.000 - Abbonamento annuo: £. 5.000-Pubblicità: P.M.P. S.p.A. - Via F. di Savoia 2 - 20123 Milano Periodo accertato: 1° Cennaio 1971 - 31 Dicembre 1971 -

Media TIRATURA per numero:

n. 14.211 copie

Media DIFFUSIONE per numero:

. 14.031 copie

Media RESA per numero:

Periodo	Num <u>e</u> ri <u>u</u> sciti	Tirat <u>u</u> ra media	Vendita media	Media abbona- menti	Media omaggi	Media Diffusione totale
1 9 7 1 Gennaio-Febbraio Marzo-Aprile Maggio-Giugno Luglio-Agosto Settembre-Ottobre Novembre-Dicembre	1 1 1	13.506 15.306 14.066 13.096 14.990 15.300	1.018 1.081 1.723	784 798 805 821 838 868	11.200 12.250 11.985 11.085 12.290 12.175	14.228 13.808 12.987

N.B.:E' stato edito, come supplemento, il volume "Menù" unico Annua rio dell'Alimentazione Italiana che viene inviato a tutti i beneficiari di Hotel-Restaurant ed anche alle seguenti categorie: Supermarkets, Catene di distribuzione, Comunità, Compagnie marittime ed aeree, Esportatori ed Importatori in Italia e al l'Estero.

Ripartizione geografica: Media Annua % sulla Diffusione:

Piemonte Lombardia Liguria Veneto Trentino-Alto Adige Friuli-Venezia Giulia Emilia-Romagna Toscana Umbria Marche	9,71 % 11,95 % 8,74 % 10,43 % 5,15 % 3,84 % 13,75 % 7,78 % 1,24 % 2,45 %	Lazio Campania Abruzzo-Molise Puglie Basilicata Calabria Sicilia Sardegna S.A.F/SOVESTA	8,16 % 4,87 % 1,70 % 1,95 % 1,08 % 1,65 % 2,89 % 2,66 %
Venduto Italia	9,22 %	Omaggi	84,32 %
Abbonamenti	5,84 %	Venduto Estero	0,62 %

#### "MOTOCICLISMO" - Mensile

Editore: Edisport S.p.A. - Corso Italia 8 - 20122 Milano Data dell'accertamento: 18 Febbraio 1972 - 2° accertamento Prezzo per copia: £. 400 - Abbonamento annuo: £. 4.000 - Pubblicità: Edisport S.p.A. - Corso Italia 8 - 20122 Milano Periodo accertato: 1° Gennaio 1971 - 31 Dicembre 1971 -

MediaTTRATURAper numero:n. 185.612copieMediaDIFFUSIONEper numero:n. 158.624copieMediaR E S A per numero:13,70%

Periodo	Nume- ri u- sciti	ra	Vendita media	Media abbona- menti	Media omaggi	Media Diffusione totale
Gennaio 1971	1	177.300	144.348	4.512	315	149.175
Febbraio	1	178.730	143.664	4.900	336	148.900
Marzo	1	179.280	146.007	5.019	300	151.326
Aprile	1	180.280	144.384	5.026	350	149.760
Maggio	1	184,660	156.186	5.039	320	161.545
Giugno	1	195.610	162.365	5.059	260	167.683
Luglio	1	185.650	147.551	5.060	280	152.891
Agosto	1.	183.400	150,060	5.068	350	155.478
Settembre	1	185.090	158.522	5.098	320	163.940
Ottobre	1	184.320	158.397	5.147	370	163.914
Novembre	1	204.270	162.131	5.261	10.320(*)	177.712
Dicembre	11	188.750	155.424	5.339	400	161.163

(\*)Distribuzione a scopo promozionale in occasione del Salone Motociclistico a Milano.

Ripartizione geografica Media Annua % sul Venduto Italia Piemonte 12,87 % Lazio 6,75 % Lombardia 20,83 % 3,32 % Campania Liguria 5,71 % Abruzzo-Molise 0,94 % Veneto 11,03 % Puglie 2,17 % Trentino-Alto Adige 2,18 % Basilicata 0,65 % Friuli-Venezia Giulia 1,96 % Calabria 1,07 % Emilia-Romagna 14,35 % Sicilia 2,29 % Toscana 9,01 % Sardegna 1,13 % Umbria 1,35 % S.A.F/SOVESTA(compresa nella Marche 2,88 % (ripartizione Italia) Media Annua % sulla Diffusione Venduto Italia 95,68 % Omaggi 0,73 % Abbonamenti 3,18 % Venduto Estero 0,41 %

#### "ESPANSIONE"

Mensile

Mondadori McGraw-Hill - Via San Martino 14 - 20122 Milano Data dell'accertamento: 22 Febbraio 1972 - 3° accertamento Prezzo per copia: £. 800 - Abbonamento annuo: £. 8.800 Pubblicità:Mondadori McGraw-Hill-Via S.Martino 14 - 20122 Milano Periodo accertato: 1° Gennaio 1971 - 31 Dicembre 1971 -

Media TIRATURA per numero:

n. 52.357 copie

Media DIFFUSIONE per numero:

n. 50,245

copie

Media R E S A per numero:

Periodo	Nume- ri u- sciti	Tirat <u>u</u> ra media	Vendita media	Media abbona- menti	Media omaggi	Media Diffusione totale
Gennaio 1971	1	52.596	101	47.786	1.799	49.686
Febbraio	1	49.906	254	45.538	1.834	47.626
Marzo	i	49.556	142	45,692	1.846	47.680
Aprile	1	49.085	188	46.142	1.871	48.201
Maggin	1	48.033	106	45.106	1.908	47.120
Giugno	1	47.386	116	42.739	1.935	44.790
Luglio	1	45.142	45	42.307	1.927	44.279
Agosto	==	===	===	===		<del></del>
Settembre	1	55.088	178	50.402	1,996	52.576
Settembre(n.		ļ				
speciale EST)	1	65.528	5.803	50,402	3.990	60,195
Ottobre	1.	56.488	358	51.978	2.022	54.358
Novembre	1	55.992	80	52.013	1.987	54.080
Dicembre	1	53.488	350	50.049	1.951	52.350

			<u> </u>
Ripartizione geogr	afica: Media	Annua % sulla Diffus:	ione
Piemonte	11,69 %	Lazio	11,15 %
Lombardia	29,24 %	Campania	4,07 %
Liguria	4,49 %	Abruzzo-Molise	1,14 %
Veneto	7,61 %	Puglie	2,95 %
Trentino-Alto Adig	e 1,33 %	Basilicata	0,33 %
Friuli-Venezia Giu	lia 2,46 %	Calabria	0,96 %
Emilia-Romagna	7,62 %	Sicilia	4,12 %
Toscana	6,17 %	Sardegna	1,59 %
Umbria	0,98 %	S.A.F./SOVESTA	, <del>1 1 1 1 1</del>
Marche	1,59 %	Estero	0,51 %
Venduto Italia	1,28 %	Omaggi	4,16 %
Abbonamenti	94,56 %	Venduto Estero	
Cortificato n 126	O (*)		

Certificato n. 1360 (\*)

			<del></del>			
Agosto 1970	==		===	<del></del>		
Agosto 1970 Settembre	1	47,710	302	44.871	1.614	46.787
Ottobre	1	49.040	973	44.857	1.608	47,438
Novembre	1	48,806	498	45.151	1.731	47.380
Dicembre	1	50.836	687	47.270	1.768	49.725

<sup>(\*)</sup>Accertamento eseguito ai sensi dell'art.3) del Regolamento IAD per ricollegarsi al periodo:1 Gennaio 1970-31 Luglio 1970 precedentemente accertato.

# PUBBLICAZIONI IL CUI PERIODO CONTROLLATO E' SCADUTO

TESTATE	Data scadenza controllo			
"L'Automobile" "Messaggero dei Ragazzi" "Messaggero di S. Antonio" "Segno nel Mondo" "L'Abbigliamento Italiano" "L'Albergo Moderno" "Photo 13 Italiana"	31/1/1972 31/1/1972 31/1/1972 31/1/1972 29/2/1972 29/2/1972 29/2/1972			

Edito da "ISTITUTO ACCERTAMENTO DIFFUSIONE

Direttore: Giuseppe Blais

I DATI PUBBLICATI IN QUESTO "BOLLETTINO" SONO PROPRIETA' DELLO I.A.D., DELLE ASSOCIAZIONI CHE LO HANNO COSTITUITO E DEGLI ORGANI DI STAMPA CUI I DATI STESSI SI RIFERISCONO. LA LORO RIPRO DUZIONE, TOTALE O PARZIALE, E' VIETATA.