Bocconi

Turismo sostenibile e tutela dell'ambiente

Ambiente e turismo: risorsa e vincolo per il marketing territoriale

Università Bocconi, 18 Ottobre 2018

Intervento di Magda Antonioli Corigliano
Direttore ACME
magda.antonioli@unibocconi.it

Università Bocconi MILANO

Lo sviluppo sostenibile è quello sviluppo che soddisfa I bisogni delle generazioni presenti senza compromettere la possibilità di soddisfare i propri bisogni per le generazioni future (Commissione Brundtland, 1983)

WTO mutua il concetto e definisce il turismo sostenibilie: "quell'attività turistica in grado di soddisfare i bisogni presenti dei turisti, dell'industria turistica e delle popolazioni ospitanti senza compromettere la soddisfazione dei bisogni delle generazioni future“ ”

Gli aspetti chiave impliciti nelle definizioni di turismo sostenibile

1) La complessità della relazione tra uomo, attività economica e ambiente
2) Le dimensioni dell'ambiente in senso olistico (non solo natura, ma aspetti sociali, culturali ecc.)
3) La relazione endogena fra turismo e ambiente, dove l'ambiente è vincolo e risorsa
4) I diversi tipi di risorse e il problema del limite al loro utilizzo
5) L'esistenza di conflitti distributivi (equità) e di altre considerazioni etiche
6) I diversi gradi o paradigmi di sostenibilità (da debole a forte) e la capacità di carico

L'evoluzione delle interrelazioni dinamiche tra turismo ed ambiente 1

Tra turismo e ambiente esistono differenti forme di interrelazione: dal *conflitto* alla *simbiosi*

- Anni '50 e '60: "Un'importante caratteristica dell'industria del turismo e della ricreazione è che essa non contribuisce o non dovrebbe contribuire alla distruzione delle risorse naturali"
- Anni '70: i primi studi sugli effetti tra turismo e ambiente identificano i fattori da cui dipende il degrado ambientale dovuto al turismo: (i) l'intensità dello sfruttamento turistico della risorsa naturale; (ii) la resilienza dell'ecosistema; (iii) l'orizzonte economico dei decisori locali, pubblici e privati; (iv) i caratteri evolutivi della domanda dei turisti.
  OECD: Sistema per lo studio dei danni ambientali del turismo basato su quattro categorie: (i) la ristrutturazione ambientale permanente; (ii) la emissione di rifiuti; (iii) lo stress ambientale causato dalle attività dei turisti; (iv) gli effetti sulla dinamica della popolazione.

L'evoluzione delle interrelazioni dinamiche tra turismo ed ambiente 2

- Anni '80: Dichiarazione di Manila che riconosce i danni ambientali provocati dal turismo e parallelamente cresce l'attenzione all'ambiente ed alle sue relazioni con le attività economiche

- Anni '90: l'idea di sostenibilità: *Rapporto Brundtland* (*Our Common Future)* "lo sviluppo sostenibile è quello sviluppo che soddisfa le necessità della generazione presente senza compromettere la capacità delle generazioni future di soddisfare a loro volta le proprie necessità. Noi non riceviamo la terra in eredità dai nostri padri, ma la prendiamo in prestito dai nostri figli" e Conferenza di Rio e Agenda 21

- Dal Duemila: crescita del turismo responsabile e presa di coscienza del turista

Elementi essenziali:

- Dimensione sociale, ambientale, economica
- Esperienza di incontro con l'altro che modifica il sé
- Non immobilismo / Non dipendenza
- Problematiche connesse ai rapporti nei PVS
- Effetti sul turista ed effetti sui residenti

- Tipologia di turismo ed impatto socio-culturale:

  (i) Turisti esploratori; (ii) Turisti di massa; (iii) turisti charter

- Esistenza di un triplice conflitto distributivo
  - Tra popolazione locale e turisti;
  - Tra diversi soggetti della popolazione locale;
  - Tra generazione presente e generazione futura.
- Ruolo cruciale della popolazione locale nella soluzione del problema della sostenibilità
- Elemento ancora più importante negli anni della globalizzazione

Il turismo etico nell'ambito del turismo sostenibile 1

- **Turismo responsabile**: processo di autoselezione da parte del turista di attività di turismo rispettose e sostenibili
  - Espressione dal lato della domanda del bisogno di turismo sostenibile.
  - Forma di "consumo critico" che va ben oltre il semplice momento del viaggio e si può esprimere anche attraverso attività di boicottaggio
  - Turismo che paga un "sovrapprezzo" che implicitamente incorpora il costo della protezione ambientale.
- **Eco-turismo (o turismo verde) e geoturismo**: il desiderio di visitare le popolazioni indigene e gli ecosistemi, flora e fauna, nel loro stato naturale.
  - Turismo legato al desiderio di vedere conservati gli ecosistemi e migliorata la qualità della vita delle popolazioni locali

Il turismo etico nell'ambito del turismo sostenibile 2

- Effetti positivi: l'ecoturismo aumenta la propensione dei turisti a contribuire alla conservazione dell'ambiente, anche alla fine del viaggio, mettendo in moto un circolo virtuoso di sviluppo turistico e di sostenibilità ambientale;
- Effetti negativi: molti progetti di sviluppo turistico possono non essere sostenibili se rompono l'equilibrio di un ecosistema "fragile".

- **Turismo sociale, turismo equo e solidale, volunteering**: attività turistiche che favoriscono l'incontro e la socializzazione tra le persone, tra i popoli (anche quelli più svantaggiati), rispondendo ad un diffuso bisogno di relazioni.

➢ Risposte del sistema turistico: politiche di demarketing, deseasoning, codice etico del turismo…

Dal *turista - cliente* al *turista - viaggiatore*

Impatti economici

Il turismo determina effetti positivi e negativi sull'economia locale:

+ Reddito, occupazione, contribuzione al sistema di tassazione
+ Forme alternative di impiego e occupazione
+ Sostegno alle attività tradizionali
+ Crea opportunità di business anche di piccola dimensione/gestione famigliare
+ Attrae investimenti portando capitali alla località
+ ….

- Crescita costi della vita
- Occupazione marginale
- Dispersioni di reddito
- Concentrazione territoriale dello sviluppo
- Vulnerabilità in caso di eccessiva dipendenza
- Spiazzamento
- Costi infrastrutturali
- ….

- gli impatti sono variabili principalmente in funzione di:
  - ✓ livello di sviluppo economico dell'area
  - ✓ tipo di turismo prevalente
  - ✓ grado di controllo locale dello sviluppo turistico

Impatti socio-culturali

- Promozione e tutela del patrimonio culturale
- Riconoscimento di specifiche identità culturali
- Accrescimento della consapevolezza locale delle proprie origini e specificità
- Revival dell'artigianato locale, di feste tradizionali etc…
- Superamento di stereotipi grazie allo scambio culturale
- Miglioramento delle condizioni di vita dei residenti (opportunità di divertimento, accesso ad un numero più elevato di servizi…)

- Minaccia di importanti siti e risorse culturali
- Erosione delle tradizioni
  - Falsa autenticità
  - Distruzione o standardizzazione o sovraffollamento di eventi tradizionali
- Commercializzazione dei prodotti tradizionali e standardizzazione degli stessi
- Conflitti dovuti a differenze culturali
- Perdita dell'orgoglio locale
- Competizione tra residenti e locali nell'utilizzo del territorio e dei servizi
- Conflitti sociali: criminalità, sovraffollamento, traffico, congestionamento

Impatti ambientali

- Promozione e tutela dell'ambiente naturale
  - Trattamento acque
  - Controllo erosione
  - Pulizia
  - Attenzione alla qualità ambientale
- Opportunità di educazione e sensibilizzazione ambientale (locali e turisti)
- Migliora l'uso e la gestione del territorio
- Promuove pratiche di green management anche da parte dei privati
- ……

- Maggior uso dell'ambiente e degrado più rapido
  - Rimozione di risorse naturali
  - Distruzione di ecosistemi
- Problemi nell'uso del territorio in caso di sovra-sviluppo
- Inquinamento
- Comportamenti inappropriati
- ……

Strumenti di gestione della sostenibilità nel turismo – le tipologie più ricorrenti

- **Policy/ Planning** (Zonazione, Regolamentazione, Meccanismi economici) – esempi: Aree protette, Siti culturali, Centri Storici, Eco-tassa….

- **Gestione delle risorse** (Audit, Tecnologie Verdi, schemi di gesitone ambientale) – per esempio: certificazioni (ISO 14001 and EMAS) ed ecolabels http://www.traintoecolabel.org/

- **Marketing** (Controllo della capacità di carico/Comunicazione responsabilie) – per esempio TOI: Tour Operators Initiative for sustainable tourism: http://www.toinitiative.org/

- **Educazione** (Codici di condotta, Interpretazione, educazione) – per esmpio: The Fossil Collecting Code of the Jurassic Coast: http://www.jurassiccoast.com/ ; Tourist Educational Kit

- **Sviluppo/Costruzione di strutture eco-compatibili** – vedi per esempio: http://adventure.nationalgeographic.com/2008/11/ecotourism/world-map-interactive

- **Monitoraggio** (Capacità di carico e indicatori)

- **Imprese private – Corporate Social Responsibility**

Conclusioni: principi per una gestione sostenibile del turismo 1

- è necessaria una pianificazione e una gestione appropriata dell'area turistica volta alla minimizzazione degli effetti negativi e alla massimizzazione dei benefici derivanti dalla complessa integrazione tra industria turistica, visitatori, ambiente e comunità locale
- l'approccio da adottare non è in linea aprioristica contrario alla crescita, ma enfatizza i limiti dovuti alla scarsità delle risorse, all'imperfetta conoscenza dei meccanismi (effetti soglia, effetti sinergici e reazioni differite) che regolano l'impatto degli interventi umani sul territorio e all'impossibilità di conoscere il valore che le generazioni future assegneranno alle risorse culturali e ambientali
- è necessaria una valutazione nel lungo periodo dei costi e dei benefici legati allo sviluppo turistico
- è importante un'attenta valutazione non solo degli effetti di tipo ambientale, ma anche di quelli culturali, sociali, economici e istituzionali

Conclusioni: principi per una gestione sostenibile del turismo 2

- la sostenibilità enfatizza l'importanza di soddisfare i bisogni e le aspettative delle persone (turisti, operatori e residenti) il che significa una particolare attenzione al benessere e all'equità intragenerazionale, oltre che intergenerazionale
- va prevista una partecipazione attiva di tutti gli stakeholder, i quali devono essere anche – e prima di tutto – informati sulle questioni legate alla sostenibilità
- è inoltre necessario approfondire l'analisi dell'efficacia e dell'efficienza dei diversi meccanismi (normativi, economici, fiscali, etc) utilizzabili al fine di rendere fattibile la sostenibilità delle iniziative di sviluppo turistico
- va infine tenuto presente che si presentano spesso conflitti di interessi nell'uso delle risorse e che le azioni che si mettono in pratica generano normalmente sia vantaggi che svantaggi, il che richiede che si trovino dei punti di equilibrio che bilancino vantaggi e svantaggi, determinando una scala di valori e di priorità per la loro individuazione