

AZIENDE CONSIDERATE PER LA RICERCA

In questa indagine sono state esaminate **52 aziende da latte italiane** con le seguenti caratteristiche:



Produzione media di latte:
31,3kg/capo giorno

Percentuale media di grasso:
4,03%

Percentuale media di proteina:
3,5%

TIPOLOGIA DI ALLEVAMENTO



52%

Confinato tutto l'anno



36%

Confinato con accesso a paddock esterno per alcune categorie di animali



8%

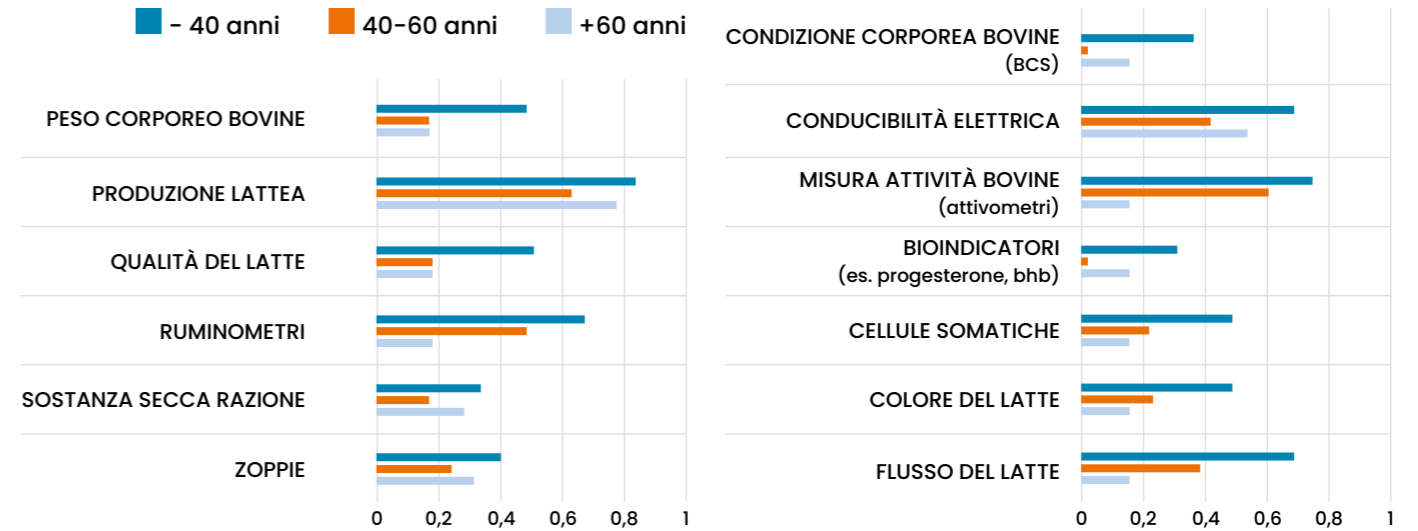
Pascolo in alcuni periodi dell'anno o per alcune categorie di animali



4%

Biologico

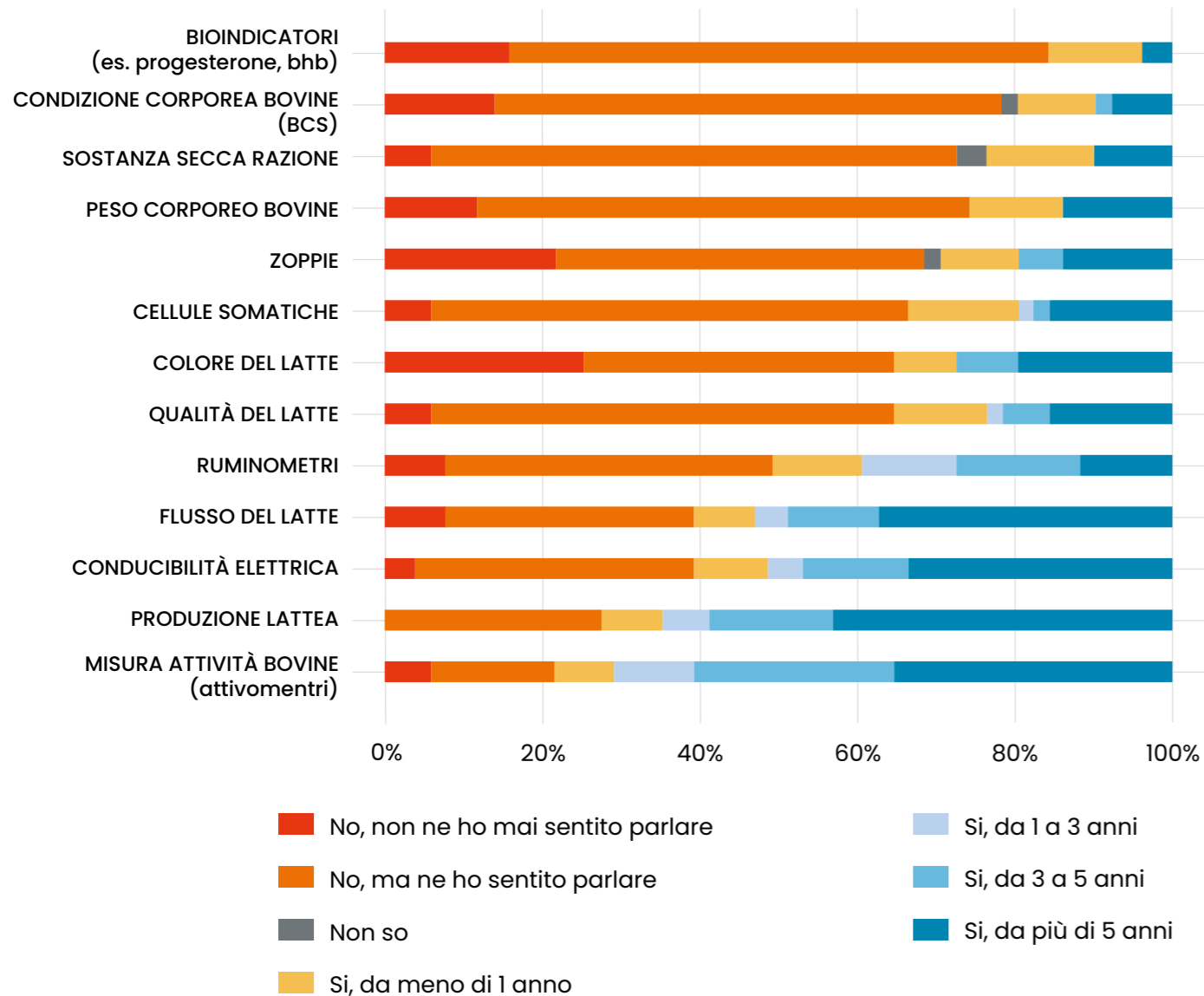
UTILIZZO DI SISTEMI DI MONITORAGGIO - In relazione all'età dell'allevatore:



Gli allevatori più giovani tendono ad investire maggiormente in gran parte dei sistemi di monitoraggio indagati.

DIFFUSIONE DELLE TECNOLOGIE NELLE AZIENDE DA LATTE :

Quali sensori possiedono e da quanto tempo?

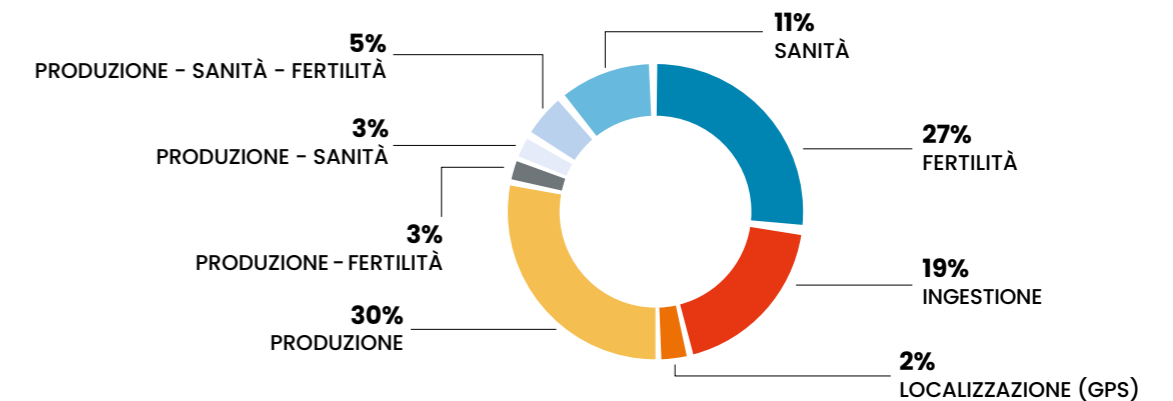


SECONDO GLI ALLEVATORI, LE TECNOLOGIE SONO UTILI PER:

In arancione le percentuali di allevatori intervistati che hanno segnalato una certa categoria.



SU QUALI TECNOLOGIE VORREBBERO INVESTIRE?



PRINCIPALI RAGIONI D'INVESTIMENTO

- Gestione fertilità
- Benessere e salute degli animali
- Risparmio di tempo

PRINCIPALI DISINCENTIVI ALL'INVESTIMENTO

- Costo
- Mancanza di assistenza
- Tempodi utilizzo della tecnologia
- Difficoltà nell'interpretare i dati
- Affidabilità