

SOMMARIO

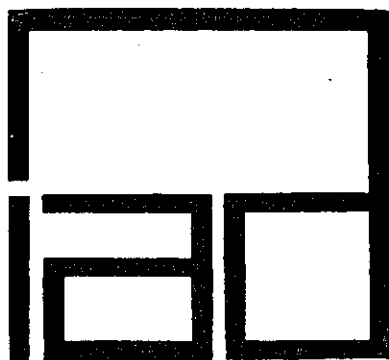
"Sistemi e Automazione - Schede perforate e calcolo elettronico"	Pag.	1
"Elettroradio informazioni"	"	2
"Il Poligrafico Italiano"	"	3
"Gazzetta Farmaceutica"	"	4
"Estetica"	"	7
"Popular Photography Italiana"	"	8
"Dirigenti Lombardi"	"	9
"La Chimica e l'Industria"	"	10
"La voce del tabaccaio"	"	11
"Meridiano 12"	"	12
"Rassegna grafica - Gazzetta grafica"	"	13
"Messaggero dei Ragazzi"	"	14
"Messaggero di S. Antonio"	"	15
"L'Eco di Bergamo"	"	16
"Autostrade"	"	19
"Notiziario Comitato Nazionale Energia Nucleare"	"	20
"L'Automobile"	"	21
"Corriere della Sera"	"	22
"Corriere della Sera del lunedì"	"	24
"Corriere d'Informazione"	"	25
"La Stampa"	"	27 ✓
"Stampa Sera"	"	29 ✓
"Le quattro stagioni"	"	31
"Automondo"	"	32
"Magali"	"	33
"Mirella"	"	34
"Park Hotel"	"	35
"Sonia"	"	36
"Giornale di Brescia"	"	37
"Casalinghi Stile"	"	39
"Tempo"	"	40
"Successo"	"	41
"Alto Adige - Corriere delle Alpi"	"	43
"Alto Adige del Lunedì"	"	45
"L'Arena"	"	46
"Il Nuovo Adige"	"	48
"Il Giornale di Vicenza"	"	49
"La Gazzetta dello Sport"	"	51
"La Notte"	"	53
"Vita"	"	55

(segue : SOMMARIO)

"Autosprint"	pag.	57
"Annabella"	"	59
"Domenica Quiz"	"	60
"I Romanzi di Sogno"	"	61
"Sogno"	"	62
"Sogno mensile"	"	63
"Sorrisi e Canzoni TV"	"	64
"Il Resto del Carlino"	"	65
"Stadio"	"	67
"Il Corriere dei Costruttori"	"	69
"L'industria delle Costruzioni"	"	70
"Il Messaggero"	"	71
"La Gazzetta del Mezzogiorno"	"	73
"Il Giorno"	"	75
"La Provincia"	"	77
"Quattrosoldi"	"	79
"Il Sole - 24 Ore"	"	80
"La Nazione"	"	82
"Nazione Sera"	"	84
"Il Tempo"	"	87
"Famiglia Cristiana"	"	89
"Mani di Fata per la Donna, la Casa, il Bambino"	"	90
"Selezione dal Reader's Digest"	"	91
"L'Avvenire d'Italia"	"	92
"I Racconti di Sogno"	"	94
"L'Europeo"	"	95
"Luna Park"	"	96
"Novella 2000"	"	97
"Oggi"	"	98
"Il Mattino"	"	99
"Corriere di Napoli"	"	101
"L'Unione Sarda"	"	103
"L'Informatore del Lunedì"	"	105
"La Nuova Sardegna"	"	106
"Giovani"	"	109
"Guerin Sportivo"	"	110
"Il Gazzettino"	"	111
"L'Industria italiana del Cemento"	"	113
"Vie Nuove"	"	114
"Madre"	"	115
"Il Piccolo"	"	116

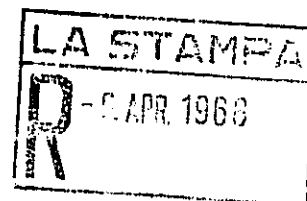
(segue : SOMMARIO)

"Cronaca"	Pag. 171
"Popular Photography Italiana"	" 173
"Mondo sommerso"	" 174
"Gazzetta del Sud"	" 175
"Crociata"	" 177
"Autosprint"	" 178
"Rossana - Lei e Lui"	" 179
"Il Borghese"	" 180
"Amica"	" 181
"Corriere dei Piccoli"	" 182
"Domenica del Corriere"	" 183
"Tribuna Illustrata"	" 184
"Intimità"	" 185
"Stop"	" 186
"Guarire"	" 187
"Settimana TV"	" 188
"Albi dell'Intrepido"	" 189
"Grand Hotel"	" 190
"Il Monello"	" 191
"Intrepido"	" 192
"I Romanzi di Grand Hotel"	" 193
"CL-Il Cartolibraio"	" 194
"Il Nuovo Cantiere"	" 195
"Corriere dello Sport"	" 197
"Hotel"	" 199
"Le quattro stagioni"	" 200
"Eco di Biella"	" 201
"Guerin Sportivo"	" 204
"Signature"	" 205
"Tempo"	" 206
"Gazzetta di Parma"	" 207



BOLLETTINO

N. 1 - GENNAIO 1968 - ANNO VII°



20122 MILANO - CORSO DI PORTA ROMANA 88 - TEL. 57.36.37

ISTITUTO ACCERTAMENTO DIFFUSIONE

S O M M A R I O

{ "Sistemi e Automazione - Schede Perforate e Calcolo Elettronico"	pag.	1
"Elettroradio Informazioni"	"	2
"Il Poligrafico Italiano"	"	3
"Gazzetta Farmaceutica"	"	4
Scadenze periodi controllati	"	5

NORME INTERPRETATIVE RELATIVE ALL'ART. 3) DEL REGOLAMENTO

deliberate dal Consiglio Direttivo I.A.D. il 14 novembre 1967.

Entro sei mesi dalla data di scadenza del periodo precedente_{te} mente accertato dovrà venire richiesto ed intrapreso il nuovo ac_{ce}rtamento. Nei casi in cui ciò non potesse avvenire per difet_{to} dell'Editore, la validità del precedente accertamento decade e decade inoltre l'autorizzazione all'uso del marchio I.A.D.

* * *

Nei casi di testate che dopo l'accertamento dello I.A.D. sia_{no} passate di proprietà ad altra Casa Editrice e che comunque abbiano avuto altri importanti cambiamenti di indirizzo o di ve_{ste} editoriale, tali che non consentano di raccogliere per il pe_{ri}odo precedente al passaggio di proprietà o alla trasforma_{zio}ne la idonea e pertinente documentazione contabile, il nuovo ac_{ce}rtamento della diffusione potrà venire eseguito senza che ci sia l'obbligo di riallacciarsi strettamente al periodo preceden_{te} per il quale era già stato rilasciato Certificato.

I casi controversi dovranno venire sottoposti al vaglio ed alla deliberazione del Comitato di Presidenza dello I.A.D.

* * *

TARIFFE E DIARIE COMMISSIONE ACCERTAMENTO

approvate dal Consiglio Direttivo in vigore al 1° gennaio 1968.

Accertamento interno od esterno in Milano	£. 60.000.= giornaliero
Accertamento interno od esterno fuori sede senza pernottamento	£. 60.000.= giornaliero
Accertamento interno od esterno fuori sede con pernottamento	£. 80.000.= giornaliero

Oltre il rimborso delle spese di trasporto.

* * *

L'accertamento della diffusione può anche venir richiesto da Case Editrici che non siano socie della F.I.E.G. per le pubblicazioni da loro edite.

Il Consiglio delibererà se accogliere o meno le richieste di tali pubblicazioni e gli Editori delle stesse sono tenuti ad osservare in tutto e per tutto le disposizioni dello Statuto e Regolamento I.A.D. Debbono altresì versare annualmente:

per tiratura sino a	25.000 copie	£. 50.000.=
" " da 25.000 a 50.000 "	"	75.000.=
" " da 50.000 a 100.000 "	"	125.000.=
" " da 100.000 a 150.000 "	"	175.000.=
" " da 150.000 a 200.000 "	"	225.000.=
" " oltre le 200.000 copie	"	250.000.=

Per le Case Editrici che sottopongono al controllo I.A.D. più di una testata, per ogni testata successiva alla prima si applica lo sconto del 10%.

* * *

I. A. D. - Certificato n° 659.

"SISTEMI E AUTOMAZIONE-Schede Perforate e Calcolo Elettronico"

Bimestrale

E.S.T.E.-Ediz. Scientifiche Tecniche Europee S.p.A. - Via A. Sauli 3 - 20127 Milano
 Data dell'accertamento: 9 gennaio 1968 - 5° accertamento
 Prezzo per copia: £. 1.500 - Abbonamento annuo: £. 6.950
 Pubblicità: E.S.T.E. S.p.A. - Via A. Sauli 3 - 20127 Milano
 Periodo accertato: 1° gennaio 1967 - 31 dicembre 1967 -

Media TIRATURA per numero: n. 2.039 copie
 Media DIFFUSIONE per numero: n. 1.873 copie
 Media R E S A per numero: == %

P e r i o d o	Nu- m e r o r i u s c i t i	Tiratu- r a m e d i a	Media abbona- m e n t i	Vendi- t a m e d i a	Media omaggi	Media Diffusione totale
<u>1 9 6 7</u>						
Gennaio-Febbraio	1	2.028	1.027	11	874	1.912
Marzo-Aprile	1	2.040	1.027	48	735	1.810
Maggio-Giugno	1	2.058	1.027	10	763	1.800
Luglio-Agosto	1	2.029	1.062	21	846	1.929
Settembre-Ottobre	1	2.039	1.062	7	833	1.902
Novembre-Dicembre	1	2.042	1.062	<u>==</u>	826	1.888

Ripartizione geografica: Media Annua % sulla Diffusione:

Piemonte	12,18 %	Lazio	16,01 %
Lombardia	36,42 %	Campania	2,72 %
Liguria	4,47 %	Abruzzo-Molise	0,79 %
Veneto	6,32 %	Puglie	0,88 %
Trentino-Alto Adige	1,21 %	Basilicata	---
Friuli-Venezia Giulia	2,24 %	Calabria	---
Emilia-Romagna	4,33 %	Sicilia	2,33 %
Toscana	4,43 %	Sardegna	1,09 %
Umbria	1,12 %	S. A. F.	---
Marche	0,73 %	Esteri	2,73 %
Venduto Italia	0,85 %	Omaggi	43,41 %
Abbonamenti	55,74 %	Venduto Estero	---

I. A. D. - Certificato n° 660.

"ELETTRORADIO INFORMAZIONI" - Mensile

Editore: Carlo Moradei - Via Matteo Civitali 51-20148 Milano
 Data dell'accertamento: 10 gennaio 1968 - 7° accertamento
 Prezzo per copia: === - Abbonamento annuo: === -
 Pubblicità: Carlo Moradei - Via M. Civitali 51 - 20148 Milano
 Periodo accertato: 1° gennaio 1967 - 31 dicembre 1967 -

Media TIRATURA per numero: n. 21.240 copie
 Media DIFFUSIONE per numero: n. 21.122 copie
 Media R E S A per numero: === %

P e r i o d o	Nume= ri u= sciti	Tiratu ra media	Media omaggi Estero	Vendita media	Media omaggi	Media Diffusione totale
Gennaio 1967	1	21.025	70	===	20.925	20.995
Febbraio	1	21.290	100	===	21.150	21.250
Marzo	1	21.308	170	===	20.560	20.730
Aprile	1	21.270	170	===	20.700	20.870
Maggio	1	21.108	52	===	21.030	21.082
Giugno	1	21.290	150	===	21.110	21.260
Luglio	1	21.437	170	===	21.205	21.375
Agosto	1	20.990	170	===	20.710	20.880
Settembre	1	21.230	70	===	21.130	21.200
Ottobre	1	21.307	120	===	21.140	21.260
Novembre	1	21.300	70	===	21.200	21.270
Dicembre	1	21.322	70	===	21.222	21.292

Ripartizione geografica: Media Annua % sulla Diffusione:

Piemonte	10,45 %	Lazio	6,67 %
Lombardia	24,26 %	Campania	7,07 %
Liguria	4,28 %	Abruzzo-Molise	2,17 %
Veneto	6,20 %	Puglie	5,49 %
Trentino-Alto Adige	1,30 %	Basilicata	0,96 %
Friuli-Venezia Giulia	2,13 %	Calabria	2,75 %
Emilia-Romagna	7,45 %	Sicilia	6,20 %
Toscana	6,10 %	Sardegna	1,84 %
Umbria	1,30 %	S. A. F.	---
Marche	2,84 %	Estero	0,54 %
Venduto Italia	---	Omaggi	100 %
Abbonamenti	---	Venduto Estero	---

"IL POLIGRAFICO ITALIANO" - Mensile

Editoriale A-Z S.r.l. - Via Devoto 5 - 20138 Milano
 Data dell'accertamento: 16 gennaio 1968 - 4° accertamento
 Prezzo per copia: == - Abbonamento annuo: £. 5.000
 Pubblicità: Editoriale A-Z S.r.l.-Via Devoto 5 - 20138 Milano
 Periodo accertato: 1° dicembre 1966 - 30 novembre 1967 -

Media TIRATURA per numero: n. 5.021 copie
 Media DIFFUSIONE per numero: n. 4.739 copie
 Media R E S A per numero: == %

P e r i o d o	Nume= ri u= sciti	Tiratu ra media	Media abbona= menti	Vendita media	Media omaggi	Media Diffusione totale
Dicembre 1966	1	5.000	458	==	4.267	4.725
Gennaio 1967	1	5.050	406	==	4.423	4.829
Febbraio	1	5.000	429	==	4.335	4.764
Marzo	1	5.200	406	==	4.610	5.016
Aprile	1	5.000	421	==	4.296	4.717
Maggio	1	5.000	447	==	4.259	4.706
Giugno	1	5.000	479	==	4.245	4.724
Luglio	1	5.000	479	==	4.210	4.689
Agosto	1	5.000	471	==	4.159	4.630
Settembre	1	5.000	470	==	4.215	4.685
Ottobre	1	5.000	470	==	4.236	4.706
Novembre	1	5.000	451	==	4.229	4.680

Ripartizione geografica: Media Annua % sulla Diffusione:

Piemonte	17,78 %	Lazio	5,70 %
Lombardia	37,85 %	Campania	1,90 %
Liguria	2,19 %	Abruzzo-Molise	0,26 %
Veneto	5,81 %	Puglie	0,83 %
Trentino-Alto Adige	0,26 %	Basilicata	0,05 %
Friuli-Venezia Giulia	0,40 %	Calabria	0,09 %
Emilia-Romagna	4,14 %	Sicilia	0,40 %
Toscana	3,71 %	Sardegna	0,10 %
Umbria	0,31 %	S. A. F.	---
Marche	0,66 %	Esteri	17,56 %
Venduto Italia	---	Omaggi	90,53 %
Abbonamenti	9,47 %	Venduto Esteri	---

"GAZZETTA FARMACEUTICA" - Mensile

Editore: Istituto Farmaceutico Sculari-P.za S.Nazaro 15-20122 Milano
 Data dell'accertamento: 23 gennaio 1968 - 6° accertamento
 Prezzo per copia: == Abbonamento annuo: £. 2.000
 Pubblicità: Istituto Farmaceutico Sculari-P.za S.Nazaro 15-20122 Milano
 Periodo accertato: 1° gennaio 1967 - 31 dicembre 1967 -

Media TIRATURA per numero: n. 5.361 copie
 Media DIFFUSIONE per numero: n. 5.165 copie
 Media R E S A per numero: == %

P e r i o d o	Num=ri u=sciti	Tiratu=ra media	Media abbona=menti	Vendita media	Media omaggi	Media Diffusione totale
Gennaio 1967	1	5.334	13	==	5.169	5.182
Febbraio	1	5.303	12	==	5.176	5.188
Marzo	1	5.300	11	==	5.147	5.158
Aprile	1	5.308	11	==	5.155	5.166
Maggio	1	5.329	11	==	5.158	5.169
Giugno	1	5.345	11	==	5.139	5.150
Luglio-Agosto	1	5.341	11	==	5.130	5.141
Settembre	1	5.270	11	==	5.167	5.178
Ottobre	1	5.320	12	==	5.135	5.147
Novembre	1	5.766	12	==	5.171	5.183
Dicembre	1	5.352	12	==	5.139	5.151

Ripartizione geografica: Media Annua % sulla Diffusione:

Piemonte	11,17 %	Lazio	7,75 %
Lombardia	24,26 %	Campania	5,19 %
Liguria	6,33 %	Abruzzo-Molise	1,30 %
Veneto	5,05 %	Puglie	5,94 %
Trentino-Alto Adige	1,22 %	Basilicata	0,12 %
Friuli-Venezia Giulia	1,67 %	Calabria	1,63 %
Emilia-Romagna	8,33 %	Sicilia	5,73 %
Toscana	7,78 %	Sardegna	1,05 %
Umbria	0,89 %	S. A. F.	---
Marche	2,61 %	Estero	1,98 %
Venduto Italia	---	Omaggi	99,77 %
Abbonamenti	0,23 %	Venduto Estero	---

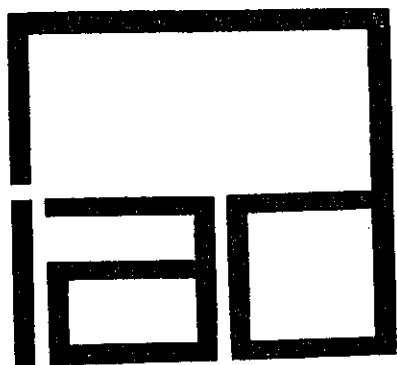
PUBBLICAZIONI IL CUI PERIODO CONTROLLATO E' SCADUTO

T E S T A T E	Data scadenza controllo	Richiesta nuovo controllo
"Aviorario Italia"	31/ 8/1966	No
"Ciao Amici"	30/ 9/1966	{sospesa pubblicazione.
"Settecolli"	31/10/1966	No
"La Voce del Tabaccaio"	30/ 4/1967	Si
"Notizie Letterarie"	30/ 9/1967	No
"Donne Rurali"	30/11/1967	No
"Il Coltivatore"	30/11/1967	No
"L'Automobile"	31/ 1/1968	Si
"Messaggero di S. Antonio"	31/ 1/1968	Si

EDITO DA "ISTITUTO ACCERTAMENTO DIFFUSIONE"

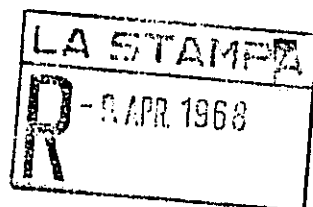
Direttore: Giuseppe Blais

I DATI PUBBLICATI IN QUESTO "BOLLETTINO" SONO PROPRIETA' DELLO I.A.D., DELLE ASSOCIAZIONI CHE LO HANNO COSTITUITO E DEGLI ORGANI DI STAMPA CUI I DATI STESSI SI RIFERISCONO. LA LORO RIPRODUZIONE, TOTALE O PARZIALE, E' VIETATA.



BOLLETTINO

N. - 2 FEBBRAIO 1968 - 'ANNO VII'



6

8

20122 MILANO - CORSO DI PORTA ROMANA 69 - TEL. 57.36.37

ISTITUTO ACCERTAMENTO DIFFUSIONE

S O M M A R I O

"Estetica"	pag.	1
"Popular Photography Italiana"	"	2
"Dirigenti Lombardi"	"	3
"La Chimica e L'Industria"	"	4
"La Voce del Tabaccaio"	"	5
"Meridiano 12"	"	6
"Rassegna Grafica-Gazzetta Grafica"	"	7
"Messaggero dei Ragazzi"	"	8
"Messaggero di S. Antonio"	"	9
"L'Eco di Bergamo"	"	10/11
Scadenze periodi controllati	"	12

I. A. D. - Certificato n° 664.

" E S T E T I C A " - Bimestrale

Editore: S.a.s.ESAV di M. Pissimiglia & C. - Via Cavour 48/50-10123 Torino
 Data dell'accertamento: 1° febbraio 1968 - 6° accertamento
 Prezzo per copia: £. 600 - dal n. 6: £. 700 - Abbonamento annuo: £. 3.300-3.900
 Pubblicità: S.a.s.ESAV di M. Pissimiglia & C. - Via Cavour 48/50-10123 Torino
 Periodo accertato: 1° gennaio 1967 - 31 dicembre 1967 -

Media TIRATURA per numero: n. 28.768 copie
 Media DIFFUSIONE per numero: n. 28.705 copie
 Media R E S A per numero: == %

P e r i o d o	Nu- ri u= sciti	Tiratu- ra media	Media abbona- menti	Vendi- ta media	Media omaggi	Media Diffusione totale
<u>1 9 6 7</u>						
Gennaio-Febbraio	1	29.760	29.578	==	105	29.683
Marzo-Aprile	1	29.248	29.178	==	24	29.202
Maggio-Giugno	1	28.700	28.633	==	20	28.653
Luglio-Agosto	1	28.500	28.204	==	224	28.428
Settembre-Ottobre	1	28.100	27.870	==	159	28.029
Novembre-Dicembre	1	28.300	28.165	==	70	28.235

Ripartizione geografica: Media Annua % sulla Diffusione:

Piemonte	11,35 %	Lazio	3,56 %
Lombardia	17,06 %	Campania	2,78 %
Liguria	3,81 %	Abruzzo-Molise	0,77 %
Veneto	3,14 %	Puglie	2,80 %
Trentino-Alto Adige	0,88 %	Basilicata	0,23 %
Friuli-Venezia Giulia	1,50 %	Calabria	0,34 %
Emilia-Romagna	9,93 %	Sicilia	3,95 %
Toscana	6,94 %	Sardegna	0,83 %
Umbria	0,92 %	S. A. F.	---
Marche	2,63 %	Esterio	26,58 %
Venduto Italia	---	Omaggi	0,35 %
Abbonamenti	99,65 %	Venduto Esterio	---

Certificato n° 663. *

Luglio-Agosto 1966	1	26.104	26.032	==	42	26.074
Settembre-Ottobre	1	27.100	26.900	==	127	27.027
Novembre-Dicembre	1	28.000	27.880	==	52	27.932

* Accertamento di collegamento al periodo: 1°/7/1965 - 30/6/1966 precedentemente accertato. (Art. 3 del Regolamento I.A.D.).

I. A. D. - Certificato n° 665.

"POPULAR PHOTOGRAPHY ITALIANA" - Mensile

Editore: Editphoto S.r.l. - Via degli Imbriani 15-20158 Milano
 Data dell'accertamento: 6 febbraio 1968 -
 Prezzo per copia: £. 500 (*) - Abbonamento annuo: £. 4.500
 Pubblicità: Editphoto S.r.l.-Via degli Imbriani 15 - 20158 Milano
 Periodo accertato: 1° gennaio 1967 - 30 giugno 1967 -

Media TIRATURA per numero: n. 14.764 copie

Media DIFFUSIONE per numero: n. 9.219 copie

Media R E S A per numero: 30,16 %

P e r i o d o	Nume= ri u= sciti	Tiratu ra media	Media abbona= menti	Vendita media	Media omaggi	Media Diffusione totale
<u>1 9 6 7</u>						
Gennaio	1	15.052	1.759	7.852	155	9.766
Febbraio	1	16.507	1.887	7.094	172	9.153
Marzo	1	16.468	1.930	7.258	172	9.360
Aprile	1	15.051	1.969	8.198	172	10.339
Maggio	1	12.509	2.023	6.167	191	8.381
Giugno	1	13.000	2.070	6.054	191	8.315

(*) Prezzo per il numero speciale 117: £. 700.=

Ripartizione geografica: Media % sul Venduto Italia:

Piemonte	7,66 %	Lazio	6,29 %
Lombardia	38,93 %	Campania	4,70 %
Liguria	7,02 %	Abruzzo-Molise	0,53 %
Veneto	5,28 %	Puglie	0,89 %
Trentino-Alto Adige	0,85 %	Basilicata	0,18 %
Friuli-Venezia Giulia	2,10 %	Calabria	0,50 %
Emilia-Romagna	8,11 %	Sicilia	3,15 %
Toscana	9,08 %	Sardegna	2,02 %
Umbria	1,34 %	S. A. F.	{ compresa nella Ri partizione Italia
Marche	1,37 %		

Media % sulla Diffusione:

Venduto Italia	75,69 %	Omaggi	1,90 %
Abbonamenti	21,04 %	Venduto Estero	1,37 %

I. A. D. - Certificato n°666.

" DIRIGENTI LOMBARDI " - Mensile

Editore: Ass. Lombarda Dirigenti Az. Industriali - Via Larga 31-20122 Milano
 Data dell'accertamento: 7 febbraio 1968 - 6° accertamento
 Prezzo per copia: £. 250 - Abbonamento annuo: £. 2.200
 Pubblicità: Cordani S.r.l. - Via Donatello 36 - 20131 Milano
 Periodo accertato: 1° gennaio 1967 - 31 dicembre 1967 -

Media TIRATURA per numero: n. 9.549 copie
 Media DIFFUSIONE per numero: n. 9.122 copie
 Media R E S A per numero: == %

P e r i o d o	Num=ri u=sciti	Tiratu=ra media	Media abbona=menti *	Vendita media	Media omaggi	Media Diffusione totale
Gennaio 1967	1	9.390	8.125	==	663	8.788
Febbraio	1	9.280	8.104	==	658	8.762
Marzo-Aprile	1	9.360	8.184	==	660	8.844
Maggio	1	9.040	8.227	==	655	8.882
Giugno	1	10.915	8.830	==	662	9.492
Luglio	1	9.370	8.639	==	661	9.300
Agosto-Settembre	1	9.400	8.685	==	659	9.344
-Ottobre						
Novembre-Dicembre	1	9.635	8.891	==	676	9.567

* L'abbonamento annuo di £. 2.200 è compreso nella quota associativa.

Ripartizione geografica: Media Annua % sulla Diffusione:

Milano	83,36 %	Mantova	0,57 %
Bergamo	4,02 %	Pavia	2,69 %
Brescia	3,65 %	Sondrio	---
Como	1,81 %	Varese	2,78 %
Cremona	1,12 %		

Venduto Italia	---	Omaggi	7,25 %
Abbonamenti	92,75 %	Venduto Estero	---

I. A. D. - Certificato n° 667.

"LA CHIMICA E L'INDUSTRIA" (*) - Mensile

S.p.A. Editrice di Chimica - P.le R. Morandi 2 - 20121 Milano
 Data dell'accertamento: 7 febbraio 1968 - 4° accertamento
 Prezzo per copia: £. 1.350 - Abbonamento annuo: £. 13.500
 Pubblicità: S.p.A. Editrice di Chimica-P.le Morandi 2-20121 Milano
 Periodo accertato: 1° gennaio 1967 - 31 dicembre 1967 -

Media TIRATURA per numero: n. 3.449 copieMedia DIFFUSIONE per numero: n. 3.225 copieMedia R E S A per numero: == %

P e r i o d o	Numere=ri u=sciti	Tiratura media	Media abbonamenti	Vendita media	Media omaggi	Media Diffusione totale
Gennaio 1967	1	3.707	2.431	32	975	3.438
Febbraio	1	3.438	2.431	19	793	3.243
Marzo	1	3.442	2.431	18	806	3.255
Aprile	1	3.795	2.431	24	1.081	3.536
Maggio	1	3.345	2.431	22	684	3.137
Giugno	1	3.514	2.431	21	786	3.238
Luglio	1	3.276	2.431	15	586	3.032
Agosto	1	3.201	2.431	19	487	2.937
Settembre	1	3.476	2.431	31	793	3.255
Ottobre	1	3.656	2.431	26	907	3.364
Novembre	1	3.315	2.431	21	702	3.154
Dicembre	1	3.226	2.431	23	660	3.114

(*) Comprende il supplemento mensile "Quaderni dell'Ingegnere Chimico Italiano".

Ripartizione geografica: Media Annua % sulla Diffusione:

Piemonte	6,98 %	Lazio	9,58 %
Lombardia	33,51 %	Campania	2,53 %
Liguria	3,12 %	Abruzzo-Molise	0,67 %
Veneto	4,61 %	Puglie	2,90 %
Trentino-Alto Adige	0,63 %	Basilicata	0,11 %
Friuli-Venezia Giulia	1,86 %	Calabria	0,30 %
Emilia-Romagna	5,94 %	Sicilia	3,08 %
Toscana	5,68 %	Sardegna	1,04 %
Umbria	0,93 %	S. A. F.	---
Marche	0,93 %	Estero	15,60 %
Venduto Italia	0,68 %	Omaggi	23,94 %
Abbonamenti	75,38 %	Venduto Estero	---

"LA VOCE DEL TABACCAIO" - Mensile

Organo Uff. Fed. It. Tabaccai - Amm.: Istituto Ed. Ital. - Via P. Pordoi 21 - 20139 Milano
 Data dell'accertamento: 8 febbraio 1968 - 5° accertamento
 Prezzo per copia: compreso nella quota associativa F.I.T. -
 Pubblicità: Pubblicità Federici - Via J. Dal Verme 5 - 20159 Milano
 Periodo accertato: 1° gennaio 1967 - 31 dicembre 1967 -

Media TIRATURA per numero: n. 46.058 copie

Media DIFFUSIONE per numero: n. 45.736 copie

Media R E S A per numero: == %

P e r i o d o	Nume= ri u= sciti	Tiratu ra media	Media abbona= menti *	Vendita media	Media omaggi	Media Diffusione totale
Gennaio 1967	1	45.325	45.000	==	30	45.030
Febbraio	1	45.250	44.900	==	30	44.930
Marzo	1	46.700	46.600	==	30	46.630
Aprile	1	45.550	45.450	==	30	45.480
Maggio	1	45.950	45.500	==	30	45.530
Giugno	1	45.100	44.920	==	30	44.950
Luglio	1	46.000	45.848	==	30	45.878
Agosto	1	46.600	46.310	==	30	46.340
Settembre	1	46.950	46.528	==	30	46.558
Ottobre	1	47.170	46.200	==	30	46.230
Novembre	1	46.800	46.150	==	30	46.180
Dicembre	1	45.300	45.061	==	30	45.091

* Spedizione individuale sotto fascetta ad ogni Socio della F.I.T.

Ripartizione geografica: Media Annua % sulla Diffusione:

Piemonte	7,75 %	Marche	3,54 %
Lombardia	14,15 %	Lazio	7,64 %
Liguria	4,00 %	Campania	5,80 %
Veneto	10,14 %	Abruzzo-Molise	3,35 %
Trentino-Alto Adige	3,24 %	Puglie	3,88 %
Friuli-Venezia Giulia	3,50 %	Basilicata	0,87 %
Emilia-Romagna	10,44 %	Calabria	2,68 %
Toscana	9,16 %	Sicilia	4,91 %
Umbria	2,66 %	Sardegna	2,29 %
Abbonamenti	99,93 %	Omaggi	0,07 %

Certificato n° 668. **

Maggio 1966	1	44.150	43.800	==	30	43.830
Giugno	1	44.450	44.000	==	30	44.030
Luglio	1	44.450	44.100	==	30	44.130
Agosto	1	44.580	44.500	==	30	44.530
Settembre	1	45.250	44.900	==	30	44.930
Ottobre	1	45.500	44.835	==	30	44.865
Novembre	1	45.000	44.950	==	30	44.980
Dicembre	1	45.450	44.950	==	30	44.980

** Accertamento di collegamento al periodo: 1°/5/1965-30/4/1966
 precedentemente accertato: (Art. 3) del Regolamento I.A.D.)

I. A. D. - Certificato n° 670.

" MERIDIANO 12 " - Mensile

Editore: Periodici Sei-fino al 30/9/67 Meridiano 12 - P.za M. Ausiliatrice 9-10152 Torino
 Data dell'accertamento: 12 febbraio 1968 - 3° accertamento
 Prezzo per copia: £. 200 - Abbonamento annuo: £. 2.000
 Pubblicità: Pubblicità Periodici Sei - P.za M. Ausiliatrice 9-10152 Torino
 Periodo accertato: 1° gennaio 1967 - 31 dicembre 1967 -

Media TIRATURA per numero: n. 132.075 copie
 Media DIFFUSIONE per numero: n. 126.072 copie
 Media R E S A per numero: 1,37 %

P e r i o d o	Nume= ri u= sciti	Tiratu ra media	Media abbona= menti	Vendita media	Media omaggi	Media Diffusione totale
Gennaio 1967	1	132.586	104.769	22.828	1.824	129.421
Febbraio	1	133.023	104.554	22.595	1.933	129.082
Marzo	1	132.737	103.109	22.741	1.837	127.687
Aprile	1	130.422	99.947	22.492	1.491	123.930
Maggio	1	130.552	99.152	23.396	1.605	124.153
Giugno	1	131.296	98.561	23.228	1.289	123.078
Luglio	1	131.820	100.124	22.344	1.559	124.027
Agosto	1	130.104	98.525	21.999	1.841	122.365
Settembre	1	131.509	99.497	22.605	1.803	123.905
Ottobre	1	132.960	100.647	23.381	1.805	125.833
Novembre	1	133.850	102.381	24.259	1.808	128.448
Dicembre	1	134.046	104.925	24.201	1.814	130.940

Ripartizione geografica: Media Annuale % sulla Diffusione:

Piemonte	20,33 %	Lazio	10,02 %
Lombardia	20,24 %	Campania	3,21 %
Liguria	3,61 %	Abruzzo-Molise	1,04 %
Veneto	12,56 %	Puglie	2,36 %
Trentino-Alto Adige	3,05 %	Basilicata	0,55 %
Friuli-Venezia Giulia	2,62 %	Calabria	1,61 %
Emilia-Romagna	4,16 %	Sicilia	5,24 %
Toscana	3,45 %	Sardegna	2,02 %
Umbria	1,13 %	S. A. F.	0,38 %
Marche	2,06 %	Esteri	0,36 %
Venduto Italia	17,89 %	Omaggi	1,36 %
Abbonamenti	80,39 %	Venduto Esteri	0,36 %

I. A. D. - Certificato n° 671.

"RASSEGNA GRAFICA-GAZZETTA GRAFICA" - Quindicinale

Editore: Eurograph Bernardoni - Via M. Melloni 17-20129 Milano
 Data dell'accertamento: 13 febbraio 1968 - 3° accertamento
 Prezzo per copia: (*) - Abbonamento annuo: £. 4.000
 Pubblicità: Eurograph Bernardoni-Via M. Melloni 17-20129 Milano
 Periodo accertato: 1° gennaio 1967 - 31 dicembre 1967 -

Media TIRATURA per numero: n. 5.544 copieMedia DIFFUSIONE per numero: n. 5.478 copie

Media R E S A per numero: == %

P e r i o d o	Nume= ri u= sciti	Tiratu ra media	Media abbona= menti	Media omaggi Estero	Media omaggi	Media Diffusione totale
Gennaio 1967	2	5.332	==	70	5.200	5.270
Febbraio	2	5.540	==	75	5.400	5.475
Marzo	2	5.438	==	79	5.300	5.379
Aprile	2	5.508	==	50	5.391	5.441
Maggio	2	5.552	==	75	5.406	5.481
Giugno	2	5.628	==	64	5.504	5.568
Settembre	2	5.535	==	50	5.420	5.470
Ottobre	2	5.631	==	65	5.500	5.565
Novembre	2	5.623	==	60	5.500	5.560
Dicembre	2	5.650	==	88	5.486	5.574

(*) Distribuzione per omaggio a categorie tecnicamente qualificate.

N.B. - Nei mesi di Luglio e Agosto la rivista non esce.

Ripartizione geografica: Media Annua % sulla Diffusione:

Piemonte	9,95 %	Lazio	10,96 %
Lombardia	33,80 %	Campania	4,35 %
Liguria	3,47 %	Abruzzo-Molise	1,40 %
Veneto	6,64 %	Puglie	3,03 %
Trentino-Alto Adige	0,95 %	Basilicata	0,36 %
Friuli-Venezia Giulia	2,24 %	Calabria	1,12 %
Emilia-Romagna	6,60 %	Sicilia	3,86 %
Toscana	6,15 %	Sardegna	0,78 %
Umbria	1,09 %	S. A. F.	---
Marche	2,03 %	Estero	1,22 %
Venduto Italia	---	Omaggi	100 %
Abbonamenti	---	Venduto Estero	---

I. A. D. - Certificato n° 672.

"MESSAGGERO DEI RAGAZZI" - Quindicinale

Editore: Il Messaggero di S. Antonio-Basilica del Santo-35100 Padova
 Data dell'accertamento: 16 febbraio 1968 -
 Prezzo per copia: (*) - Abbonamento annuo: £. 1.200
 Pubblicità: Rodolfo Von Wedel-Via Cosimo del Fante 14-20122 Milano
 Periodo accertato: 1° febbraio 1967 - 31 gennaio 1968 -

Media TIRATURA per numero: n. 283.003 copieMedia DIFFUSIONE per numero: n. 264.585 copie

Media R E S A per numero: == %

P e r i o d o	Nume- ri u- sciti	Tiratu- ra media	Media abbona- menti	Vendita media	Media omaggi	Media Diffusione totale
Febbraio 1967	2	271.601	232.828	==	15.487	248.315
Marzo	2	306.933	243.325	==	15.490	258.815
Aprile	2	304.864	248.395	==	15.490	263.885
Maggio	2	250.770	236.088	==	13.992	250.080
Giugno	2	291.351	245.577	==	15.495	261.072
Luglio	2	290.239	248.851	==	15.496	264.347
Agosto	1	271.458	250.459	==	15.497	265.956
Settembre	2	278.755	250.107	==	15.495	265.602
Ottobre	2	266.861	250.872	==	15.484	266.356
Novembre	2	281.576	258.506	==	15.492	273.998
Dicembre	2	295.838	263.160	==	15.492	278.652
Gennaio 1968	2	280.016	263.131	==	15.493	278.624

(*) Distribuito esclusivamente in abbonamento.

Ripartizione geografica: Media Annuale % sulla Diffusione:

Piemonte	8,06 %	Lazio	5,08 %
Lombardia	20,21 %	Campania	3,34 %
Liguria	3,15 %	Abruzzo-Molise	2,12 %
Veneto	19,36 %	Puglie	6,41 %
Trentino-Alto Adige	2,13 %	Basilicata	0,49 %
Friuli-Venezia Giulia	4,30 %	Calabria	1,57 %
Emilia-Romagna	5,10 %	Sicilia	2,37 %
Toscana	4,23 %	Sardegna	5,84 %
Umbria	0,97 %	S. A. F.	---
Marche	1,93 %	Esteri	3,34 %
Venduto Italia	---	Omaggi	5,81 %
Abbonamenti	94,19 %	Venduto Estero	---

I. A. D. - Certificato n° 673.

"MESSAGGERO DI S. ANTONIO" - Mensile

Editore: Il Messaggero di S. Antonio-Basilica del Santo-35100 Padova
 Data dell'accertamento: 16 febbraio 1968 - 4° accertamento
 Prezzo per copia: (*) - Abbonamento annuo: (*) -
 Pubblicità: Rodolfo Von Wedel-Via Cosimo del Fante 14-20122 Milano
 Periodo accertato: 1° febbraio 1967 - 31 gennaio 1968 -

Media TIRATURA per numero: n. 1.590.913 copie
 Media DIFFUSIONE per numero: n. 1.569.833 copie
 Media R E S A per numero: %

Periodo	Num <u>er</u> <u>i u</u> <u>sciti</u>	Tiratu <u>ra</u> <u>media</u>	Media abbona= menti	Vendita media	Media omaggi	Media Diffusione totale
Febbraio 1967	1	1.553.241	1.509.484	===	22.620	1.532.104
Marzo	1	1.575.639	1.546.583	===	18.631	1.565.214
Aprile	1	1.595.288	1.542.709	===	16.621	1.559.330
Maggio	1	1.553.964	1.536.871	===	15.619	1.552.490
Giugno	1	1.584.649	1.525.895	===	15.617	1.541.512
Luglio	1	1.535.274	1.513.753	===	15.071	1.528.824
Agosto	1	1.560.924	1.531.395	===	16.511	1.547.906
Settembre	1	1.613.301	1.569.097	===	17.606	1.586.703
Ottobre	1	1.609.650	1.576.305	===	17.609	1.593.914
Novembre	1	1.667.936	1.598.364	===	18.607	1.616.971
Dicembre	1	1.642.966	1.613.265	===	18.613	1.631.878
Gennaio 1968	1	1.598.124	1.562.530	===	18.616	1.581.146

(*) Distribuito esclusiva=
 mente in abbonamento: { £. 700 abbonamento ordinario
 £. 1.500 abbonamento sostenitore
 £. 25.000 abbonamento vitalizio

Ripartizione geografica: Media Annuale % sulla Diffusione:

Piemonte	7,53 %	Lazio	6,55 %
Lombardia	19,69 %	Campania	6,38 %
Liguria	3,13 %	Abruzzo-Molise	3,82 %
Veneto	9,64 %	Puglie	10,14 %
Trentino-Alto Adige	1,63 %	Basilicata	0,92 %
Friuli-Venezia Giulia	2,74 %	Calabria	3,02 %
Emilia-Romagna	5,63 %	Sicilia	4,70 %
Toscana	4,85 %	Sardegna	5,38 %
Umbria	1,21 %	S. A. F.	---
Marche	3,04 %		
Venduto Italia	---	Omaggi	1,12 %
Abbonamenti	98,88 %	Venduto Estero	---

I. A. D. - Certificato n° 674.

"L'ECO DI BERGAMO" - Quotidiano

S.E.S.A.-Soc.Ed.S.Alessandro-V.le Papa Giovanni 118-24100 Bergamo
 Data dell'accertamento: 20 febbraio 1968 - 5° accertamento
 Prezzo per copia: £.50-dal 16/8/67:£.60-Abbonamento annuo:£.15.150-18.150
 Pubblicità: A. Manzoni & C. S.p.A.-Via Agnello 12 - 20121 Milano
 Periodo accertato: 1° gennaio 1967 - 31 dicembre 1967 -

Media TIRATURA per numero: n. 20.814 copie
 Media DIFFUSIONE per numero: n. 17.039 copie
 Media R E S A per numero: 17,82 %

P e r i o d o	Nume= ri u= sciti	Tiratu ra media	Media abbona= menti	Vendita media	Media omaggi	Media Diffusione totale
Gennaio 1967	30	20.409	5.285	10.651	1.385	17.321
Febbraio	28	20.165	5.283	10.120	1.389	16.792
Marzo	30	20.363	5.222	10.336	1.379	16.937
Aprile	30	20.591	5.209	10.322	1.351	16.882
Maggio	30	20.666	5.207	11.195	1.405	17.807
Giugno	30	21.063	5.209	10.458	1.408	17.075
Luglio	31	21.940	5.237	11.347	1.411	17.995
Agosto	30	21.606	5.216	10.092	1.408	16.716
Settembre	30	20.569	5.195	9.253	1.397	15.845
Ottobre	31	20.463	5.178	10.202	1.440	16.820
Novembre	30	20.996	5.181	10.587	1.487	17.255
Dicembre	29	20.871	5.340	10.030	1.611	16.981

Ripartizione geografica: Media Annua % sul Venduto Italia:

Piemonte	0,02 %	Lazio	0,19 %
Lombardia	97,60 %	Campania	---
Liguria	0,50 %	Abruzzo-Molise	---
Veneto	0,05 %	Puglie	---
Trentino-Alto Adige	0,02 %	Basilicata	---
Friuli-Venezia Giulia	0,02 %	Calabria	---
Emilia-Romagna	0,38 %	Sicilia	---
Toscana	0,02 %	Sardegna	---
Umbria	---	S. A. F.	1,20 %
Marche	---		

Media Annua % sulla Diffusione:

Venduto Italia	60,97 %	Omaggi	8,34 %
Abbonamenti	30,69 %	Venduto Estero	---

I. A. D. - Certificato n° 674.

Segue: "L'ECO DI BERGAMO"

CONFORMAZIONE SETTIMANALE DELLA TIRATURA

"Media Giornaliera"

Mesi	Domenica	Lunedì	Martedì	Merco= ledì	Giovedì	Venerdì	Sabato
<u>1 9 6 7</u>	(4)	(5)	(5)	(4)	(4)	(4)	(4)
Gennaio	25.113	22.193	18.507	18.618	18.500	19.913	20.047
	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)
Febbraio	24.843	21.840	18.522	19.259	18.831	18.475	19.382
	(4)	(3)	(4)	(5)	(5)	(5)	(4)
Marzo	25.109	21.918	21.200	19.106	18.923	18.498	19.317
	(5)	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	(5)
Aprile	25.583	22.469	20.119	18.878	18.562	18.508	19.134
	(4)	(5)	(4)	(5)	(4)	(4)	(4)
Maggio	25.398	22.437	18.513	18.948	21.340	18.740	19.273
	(4)	(4)	(4)	(4)	(5)	(5)	(4)
Giugno	26.166	22.334	19.288	19.409	20.185	20.383	20.067
	(5)	(5)	(4)	(4)	(4)	(4)	(5)
Luglio	26.698	23.095	20.505	20.463	20.425	20.333	20.856
	(4)	(4)	(5)	(4)	(5)	(4)	(4)
Agosto	26.550	22.716	21.196	20.010	20.197	20.202	20.823
	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	(5)	(5)
Settembre	25.773	22.831	18.874	18.978	19.052	19.103	19.903
	(5)	(5)	(5)	(4)	(4)	(4)	(4)
Ottobre	25.127	23.336	18.429	18.846	18.455	18.323	19.346
	(4)	(4)	(4)	(5)	(5)	(4)	(4)
Novembre	27.727	22.836	18.556	19.992	18.928	19.316	20.382
	(5)	(3)	(3)	(4)	(4)	(5)	(5)
Dicembre	25.297	22.532	18.687	20.289	18.799	20.047	19.707
Media Annuale	25.774	22.575	19.381	19.397	19.366	19.335	19.857

(°) I numeri tra parentesi indicano i giorni della settimana compresi nel mese.

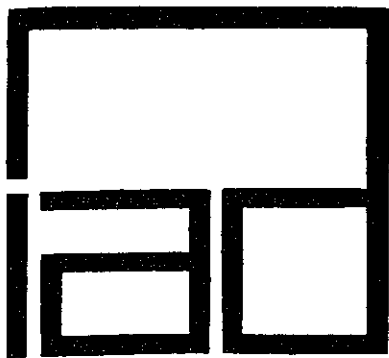
PUBBLICAZIONI IL CUI PERIODO CONTROLLATO E' SCADUTO

T e s t a t e	Data scadenza controllo	Richiesta nuovo controllo
"Macchine Utensili"	31/12/1966	{sospesa pubblicazione.
"BIG-Il Settimanale Giovane"	29/ 2/1968	Sì
"Casalinghi Stile"	29/ 2/1968	Sì
"Giovani"	29/ 2/1968	Sì
"L'Abbigliamento Italiano"	29/ 2/1968	
"Mani di Fata per la Donna, Casa, Bambino"	29/ 2/1968	

EDITO DA "ISTITUTO ACCERTAMENTO DIFFUSIONE"

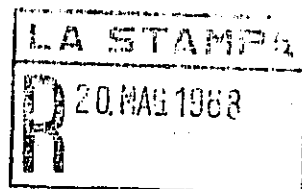
Direttore: Giuseppe Blais

I DATI PUBBLICATI IN QUESTO "BOLLETTINO" SONO PROPRIETA' DELLO I.A.D., DELLE ASSOCIAZIONI CHE LO HANNO COSTITUITO E DEGLI ORGANI DI STAMPA CUI I DATI STESSI SI RIFERISCONO. LA LORO RIPRODUZIONE, TOTALE O PARZIALE, E' VIETATA.



BOLLETTINO

N. 3 - MARZO 1968 - ANNO VII°



20122 MILANO - CORSO DI PORTA ROMANA 69 - TEL. 57.36.97

ISTITUTO ACCERTAMENTO DIFFUSIONE

S O M M A R I O

"Autostrade"	pag.	1
"Notiziario Comitato Nazionale Energia Nucleare"	"	2
"L'Automobile"	"	3
"Corriere della Sera"	"	4/5
"Corriere della Sera del Lunedì"	"	6
"Corriere d'Informazione"	"	7/8
"La Stampa"	"	9/10
"Stampa Sera"	"	11/12
"Le 4 Stagioni"	"	13
"Automondo"	"	14
"Magali"	"	15
"Mirella"	"	16
"Park Hotel"	"	17
"Sonia"	"	18
"Giornale di Brescia"	"	19/20
"Casalinghi Stile"	"	21
"Tempo"	"	22
"Successo"	"	23
Scadenze periodi controllati	"	24

I. A. D. - Certificato n° 675.

" A U T O S T R A D E " - Mensile

"Autostrade" Concess. e Costr. Autostrade SpA-V. Nibby 10-00161 Roma
 Data dell'accertamento: 28 febbraio 1968 - 3° accertamento
 Prezzo per copia: £. 600 - Abbonamento annuo: £. 6.000
 Pubblicità: "Autostrade" Concessioni e Costruzioni Autostrade SpA
 - Via Antonio Nibby 10 - 00161 Roma
 Periodo accertato: 1° gennaio 1967 - 31 dicembre 1967 -

Media TIRATURA per numero: n. 3.396 copie
 Media DIFFUSIONE per numero: n. 3.111 copie
 Media R E S A per numero: 0,35 %

P e r i o d o	Nume= ri u= sciti	Tiratu ra media	Media abbona= menti	Vendita media	Media omaggi	Media Diffusione totale
Gennaio 1967	1	3.271	539	212	2.412	3.163
Febbraio	1	3.258	539	258	2.256	3.053
Marzo	1	3.272	539	162	2.271	2.972
Aprile	1	3.366	539	75	2.648	3.262
Maggio	1	3.241	539	69	2.422	3.030
Giugno	1	3.271	539	66	2.380	2.985
Luglio	1	3.507	557	51	2.767	3.375
Agosto	1	3.275	566	51	2.313	2.930
Settembre	1	3.763	589	110	2.553	3.252
Ottobre	1	4.014	583	87	2.872	3.542
Novembre	1	3.270	589	73	2.259	2.921
Dicembre	1	3.250	589	69	2.192	2.850

Ripartizione geografica: Media Annua % sulla Diffusione:

Piemonte	4,43 %	Lazio	37,44 %
Lombardia	12,88 %	Campania	5,17 %
Liguria	3,08 %	Abruzzo-Molise	1,84 %
Veneto	2,74 %	Puglie	1,24 %
Trentino-Alto Adige	0,85 %	Basilicata	0,45 %
Friuli-Venezia Giulia	1,29 %	Calabria	1,19 %
Emilia-Romagna	7,36 %	Sicilia	2,19 %
Toscana	6,51 %	Sardegna	0,65 %
Umbria	0,65 %	S. A. F.	---
Marche	1,09 %	Estero	8,95 %
Venduto Italia	3,44 %	Omaggi	78,59 %
Abbonamenti	17,97 %	Venduto Estero	---

I. A. D. - Certificato n° 676.

"NOTIZIARIO Comitato Nazionale Energia Nucleare" - Mensile

Editore: Comitato Nazionale Energia Nucleare - V. Belisario 15 - 00187 Roma
 Data dell'accertamento: 29 febbraio 1968 - 6° accertamento
 Prezzo per copia: £. 600 - Abbonamento annuo: £. 6.000
 Pubblicità: Penzo Pubblicità Periodici - V. Polesine 39 - 20139 Milano
 Periodo accertato: 1° gennaio 1967 - 31 dicembre 1967 -

Media TIRATURA per numero: n. 2.955 copie
 Media DIFFUSIONE per numero: n. 2.553 copie
 Media R E S A per numero: == %

P e r i o d o	Nume ri u= sciti	Tiratu ra media	Media abbona= menti	Vendita media	Media omaggi	Media Diffusione totale
Gennaio 1967	1	3.500	232	==	2.668	2.900
Febbraio	1	3.500	232	==	2.648	2.880
Marzo	1	2.500	232	==	1.968	2.200
Aprile	1	3.000	232	==	2.368	2.600
Maggio	1	2.500	232	==	1.918	2.150
Giugno	1	2.500	232	==	1.918	2.150
Luglio	1	2.500	232	==	1.968	2.200
Agosto-Settembre	1	2.500	232	==	2.018	2.250
Ottobre	1	2.500	232	==	2.018	2.250
Novembre	1	3.500	232	==	2.818	3.050
Dicembre	1	4.000	232	==	3.218	3.450

Ripartizione geografica: Media Annua % sulla Diffusione:

Piemonte	2,59 %	Lazio	51,62 %
Lombardia	8,80 %	Campania	1,69 %
Liguria	1,41 %	Abruzzo-Molise	0,09 %
Veneto	1,13 %	Puglie	0,57 %
Trentino-Alto Adige	0,09 %	Basilicata	0,09 %
Friuli-Venezia Giulia	0,94 %	Calabria	0,09 %
Emilia-Romagna	2,40 %	Sicilia	0,85 %
Toscana	1,93 %	Sardegna	0,38 %
Umbria	0,19 %	S. A. F.	---
Marche	0,09 %	Estero	25,05 %

Venduto Italia	---	Omaggi	90,91 %
Abbonamenti	9,09 %	Venduto Estero	---
=====			

" L ' A U T O M O B I L E " - Settimanale

L'Editrice dell'Automobile L.E.A. SpA-V.le R.Margherita 279 - 00198 Roma
 Data dell'accertamento: 9 marzo 1968 - 6° accertamento
 Prezzo per copia: £.50-dal n.50:£.60 - Abbonamento annuo: £. 2.500
 Pubblicità: Publietas S.p.A. - Via Cerva 35 - 20122 Milano
 Periodo accertato: 1° febbraio 1967 - 31 gennaio 1968 -

Media TIRATURA per numero: n. 772.640 copie
 Media DIFFUSIONE per numero: n. 772.421 copie
 Media R E S A per numero: == %

P e r i o d o	Nume= ri u= sciti	Tiratu ra media	Media abbona= menti	Vendita media	Media omaggi	Media Diffusione totale
Febbraio 1967	4	723.000	721.200	==	1.602	722.802
Marzo	4	776.900	775.100	==	1.594	776.694
Aprile	5	703.680	701.880	==	1.587	703.467
Maggio	4	729.112	727.312	==	1.595	728.907
Giugno	4	736.950	735.150	==	1.579	736.729
Luglio	5	760.740	758.940	==	1.580	760.520
Agosto	3	778.017	776.217	==	1.566	777.783
Settembre	4	793.337	791.537	==	1.582	793.119
Ottobre	5	803.270	801.470	==	1.574	803.044
Novembre	6	815.667	813.867	==	1.572	815.439
Dicembre	4	820.387	818.587	==	1.569	820.156
Gennaio 1968	4	823.012	821.212	==	1.564	822.776

Ripartizione geografica: Media Annua % sulla Diffusione:

Piemonte	18,84 %	Lazio	10,40 %
Lombardia	20,49 %	Campania	3,49 %
Liguria	4,68 %	Abruzzo-Molise	1,51 %
Veneto	6,07 %	Puglie	2,78 %
Trentino-Alto Adige	1,70 %	Basilicata	0,44 %
Friuli-Venezia Giulia	2,63 %	Calabria	1,25 %
Emilia-Romagna	8,97 %	Sicilia	4,92 %
Toscana	7,37 %	Sardegna	1,68 %
Umbria	1,23 %	S. A. F.	---
Marche	1,55 %		
Venduto Italia	---	Omaggi	0,20 %
Abbonamenti	99,80 %	Venduto Estero	---

I. A. D. - Certificato n° 678.

"CORRIERE DELLA SERA" - Quotidiano

F.lli Crespi & C. Soc.Edit.Acc.Sempl.-Via Solferino 28-20121 Milano
 Data dell'accertamento: 14 marzo 1968 - 5° accertamento
 Prezzo per copia: £.50-dal 16/8/67: £.60 -Abbonam.annuo: £.13.000-15.600
 Pubblicità: F.lli Crespi & C. S.a.s.-V.Solferino 28-20121 Milano
 Periodo accertato: 1° gennaio 1967 - 31 dicembre 1967 -

Media TIRATURA per numero: n. 568.285 copieMedia DIFFUSIONE per numero: n. 485.730 copieMedia R E S A per numero: 14,31 %

P e r i o d o	Nume= ri u= sciti	Tiratu ra media	Media abbona= menti	Vendita media	Media omaggi	Media Diffusione totale
Gennaio 1967	25	542.432	26.393	440.208	5.219	471.820
Febbraio	24	541.337	24.632	435.087	5.232	464.951
Marzo	27	541.353	24.981	436.968	5.268	467.217
Aprile	26	549.979	24.771	441.223	5.221	471.215
Maggio	25	556.698	24.857	449.470	5.319	479.646
Giugno	26	596.244	24.940	481.827	5.457	512.224
Luglio	26	611.075	24.665	484.226	5.567	514.458
Agosto	26	618.711	24.623	487.002	5.632	517.257
Settembre	26	581.405	24.780	465.703	5.571	496.054
Ottobre	26	566.347	24.781	456.234	5.399	486.414
Novembre	26	554.442	24.867	445.682	5.421	475.970
Dicembre	26	556.924	25.216	439.263	5.401	469.880

Ripartizione geografica: Media Annua % sul Venduto Italia:

Piemonte	3,74 %	Lazio	2,20 %
Lombardia	65,59 %	Campania	0,72 %
Liguria	5,07 %	Abruzzo-Molise	0,30 %
Veneto	9,88 %	Puglie	0,40 %
Trentino-Alto Adige		Basilicata	0,04 %
Friuli-Venezia Giulia		Calabria	0,15 %
Emilia-Romagna	4,97 %	Sicilia	0,76 %
Toscana	2,10 %	Sardegna	0,43 %
Umbria	0,19 %	S. A. F.	2,70 %
Marche	0,76 %		

Media Annua % sulla Diffusione:

Venduto Italia	88,60 %	Omaggi	1,11 %
Abbonamenti	5,14 %	Venduto Estero	5,15 %

Segue: "CORRIERE DELLA SERA"

CONFORMAZIONE SETTIMANALE DELLA TIRATURA

"Media Giornaliera"

Mese	Domenica	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato
<u>1 9 6 7</u>	(4)		(5)	(4)	(4)	(4)	(4)
Gennaio	611.116	===	525.562	523.610	524.005	542.981	531.537
	(4)		(4)	(4)	(4)	(4)	(4)
Febbraio	607.521	===	528.188	527.960	531.989	530.515	521.847
	(4)		(4)	(5)	(5)	(5)	(4)
Marzo	606.247	===	534.491	531.676	531.708	529.846	521.859
	(5)		(4)	(4)	(4)	(4)	(5)
Aprile	611.434	===	570.145	530.853	532.693	523.898	522.385
	(4)		(4)	(5)	(4)	(4)	(4)
Maggio	617.431	===	533.957	531.076	578.485	554.900	530.748
	(4)		(4)	(4)	(5)	(5)	(4)
Giugno	658.224	===	593.648	578.329	587.002	591.498	572.258
	(5)		(4)	(4)	(4)	(4)	(5)
Luglio	676.429	===	598.957	597.736	597.680	597.082	587.998
	(4)		(5)	(4)	(5)	(4)	(4)
Agosto	679.695	===	618.080	598.402	609.781	607.567	601.133
	(4)		(4)	(4)	(4)	(5)	(5)
Settembre	638.512	===	580.667	578.403	567.840	569.594	561.374
	(5)		(5)	(4)	(4)	(4)	(4)
Ottobre	626.766	===	549.404	570.779	554.201	546.727	539.335
	(4)		(4)	(5)	(5)	(4)	(4)
Novembre	612.218	===	539.525	551.900	541.022	541.627	544.346
	(5)		(3)	(4)	(4)	(5)	(5)
Dicembre	618.821	===	534.836	543.806	546.548	551.991	532.006
Media Annuale	630.598	===	559.761	554.368	559.256	557.612	547.521

(°) I numeri tra parentesi indicano i giorni della settimana compresi nel mese.

I. A. D. - Certificato n° 679.

"CORRIERE DELLA SERA DEL LUNEDI'" - Settimanale

F.lli Crespi & C. Soc.Edit.Acc.Sempl.-Via Solferino 28-20121 Milano
 Data dell'accertamento: 14 marzo 1968 - 3° accertamento
 Prezzo per copia: £.50-dal n.33:£.60-Abbonamento annuo:£.2.150-2.450
 Pubblicità:F.lli Crespi & C. S.a.s.-Via Solferino 28-20121 Milano
 Periodo accertato: 1° gennaio 1967 - 31 dicembre 1967 -

Media TIRATURA per numero: n. 566.509 copie
 Media DIFFUSIONE per numero: n. 479.122 copie
 Media R E S A per numero: 15,17 %

P e r i o d o	Nume= ri u= sciti	Tiratu ra media	Media abbona= menti	Vendita media	Media omaggi	Media Diffusione totale
Gennaio 1967	5	541.017	19.525	440.207	4.458	464.190
Febbraio	4	542.680	18.300	435.084	4.491	457.875
Marzo	3	541.948	18.360	436.969	4.506	459.835
Aprile	4	544.375	18.136	441.223	4.522	463.881
Maggio	5	557.409	18.138	449.473	4.491	472.102
Giugno	4	581.930	18.222	481.826	4.636	504.684
Luglio	5	602.023	18.120	484.227	4.672	507.019
Agosto	4	617.838	18.141	486.998	4.745	509.884
Settembre	4	576.061	18.306	465.706	4.676	488.688
Ottobre	5	570.971	18.422	456.234	4.678	479.334
Novembre	4	556.901	18.396	445.685	4.711	468.792
Dicembre	3	554.459	18.725	439.268	4.721	462.714

Ripartizione geografica: Media Annua % sul Venduto Italia:

Piemonte	3,73 %	Lazio	2,18 %
Lombardia	65,61 %	Campania	0,72 %
Liguria	5,07 %	Abruzzo-Molise	0,30 %
Veneto	9,86 %	Puglie	0,40 %
Trentino-Alto Adige		Basilicata	0,04 %
Friuli-Venezia Giulia		Calabria	0,14 %
Emilia-Romagna	4,95 %	Sicilia	0,76 %
Toscana	2,08 %	Sardegna	0,43 %
Umbria	0,19 %	S. A. F.	2,74 %
Marche	0,80 %		

Media Annua % sulla Diffusione:

Venduto Italia	89,95 %	Omaggi	0,96 %
Abbonamenti	3,84 %	Venduto Estero	5,25 %

I. A. D. - Certificato n° 680.

"CORRIERE D'INFORMAZIONE" - Quotidiano

F.lli Crespi & C. Soc.Edit.Acc.Sempl.-Via Solferino 28-20121 Milano
 Data dell'accertamento: 14 marzo 1968 - 5° accertamento
 Prezzo per copia: £.50-dal 16/8/67: £.60-Abbonam.annuo: £.13.000-15.600
 Pubblicità: F.lli Crespi & C. S.a.s.-Via Solferino 28 - 20121 Milano
 Periodo accertato: 1° gennaio 1967 - 31 dicembre 1967 -

Media TIRATURA per numero: n. 165.285 copie
 Media DIFFUSIONE per numero: n. 131.248 copie
 Media R E S A per numero: 19,80 %

P e r i o d o	Nume= ri u= sciti	Tiratu ra media	Media abbona= menti	Vendita media	Media omaggi	Media Diffusione totale
Gennaio 1967	26	160.010	206	126.897	4.128	131.231
Febbraio	24	159.934	175	127.173	4.159	131.507
Marzo	26	169.287	174	134.639	4.152	138.965
Aprile	25	164.524	175	128.029	4.110	132.314
Maggio	26	173.676	179	134.976	4.217	139.372
Giugno	26	187.542	181	143.881	4.201	148.263
Luglio	26	166.491	187	121.029	4.277	125.493
Agosto	25	144.960	196	101.210	4.275	105.681
Settembre	26	168.196	187	127.693	4.247	132.127
Ottobre	26	175.146	181	136.508	4.251	140.940
Novembre	26	156.203	174	120.990	4.246	125.410
Dicembre	24	155.471	177	117.637	4.227	122.041

Ripartizione geografica: Media Annua % sul Venduto Italia:

Piemonte	1,37 %	Lazio	0,46 %
Lombardia	72,89 %	Campania	0,03 %
Liguria	2,86 %	Abruzzo-Molise	0,02 %
Veneto	8,07 %	Puglie	0,09 %
Trentino-Alto Adige		Basilicata	---
Friuli-Venezia Giulia		Calabria	0,01 %
Emilia-Romagna	6,86 %	Sicilia	0,02 %
Toscana	0,53 %	Sardegna	0,03 %
Umbria	0,01 %	S. A. F.	6,62 %
Marche	0,13 %		

Media Annua % sulla Diffusione:

Venduto Italia	95,38 %	Omaggi	3,21 %
Abbonamenti	0,14 %	Venduto Estero	1,27 %

I. A. D. - Certificato n° 680.

Segue: "CORRIERE D'INFORMAZIONE"

CONFORMAZIONE SETTIMANA DELLA TIRATURA

"Media Giornaliera"

Mese	Domenica	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato
<u>1 9 6 7</u>		(5)	(5)	(4)	(4)	(4)	(4)
Gennaio	===	154.570	157.804	160.019	161.040	159.021	169.519
		(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)
Febbraio	===	154.917	165.873	161.016	161.401	160.772	155.623
		(3)	(4)	(5)	(5)	(5)	(4)
Marzo	===	156.188	172.882	169.120	186.621	165.822	158.392
		(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	(5)
Aprile	===	165.896	162.544	167.611	165.191	165.247	161.429
		(4)	(5)	(5)	(4)	(4)	(4)
Maggio	===	169.054	236.597	171.188	121.699	168.190	160.218
		(4)	(4)	(4)	(5)	(5)	(4)
Giugno	===	218.892	209.470	192.495	171.683	166.074	175.968
		(5)	(4)	(4)	(4)	(4)	(5)
Luglio	===	168.933	169.552	168.970	169.123	170.121	154.606
		(4)	(4)	(4)	(5)	(4)	(4)
Agosto	===	140.460	149.283	149.192	149.919	142.229	137.435
		(4)	(4)	(4)	(4)	(5)	(5)
Settembre	===	167.376	185.716	169.733	164.068	164.662	160.441
		(5)	(5)	(4)	(4)	(4)	(4)
Ottobre	===	179.892	199.409	174.588	166.370	163.823	159.544
		(4)	(4)	(5)	(5)	(4)	(4)
Novembre	===	163.991	162.341	144.506	166.387	162.996	137.377
		(3)	(3)	(4)	(4)	(5)	(5)
Dicembre	===	160.988	161.386	163.413	162.484	141.860	150.260
Media Annuale	===	167.160	179.277	165.730	162.665	160.802	156.730

(°) I numeri tra parentesi indicano i giorni della settimana compresi nel mese.

I. A. D. - Certificato n° 681.

" L A S T A M P A " - Quotidiano

Editrice La Stampa S.p.A.-Galleria San Federico 16-10121 Torino
Data dell'accertamento: 14 marzo 1968 - 5° accertamento
Prezzo per copia: £.50-dal 16/8/67: £.60-Abbonam.annuo: £.13.000-15.600
Pubblicità: Pubblicità Stampa S.p.A.-Via Borgogna 2-20122 Milano
Periodo accertato: 1° gennaio 1967 - 31 dicembre 1967 -

Media TIRATURA per numero: n. 476.584 copie
Media DIFFUSIONE per numero: n. 403.892 copie
Media R E S A per numero: 15,05 %

P e r i o d o	Nume= ri u= sciti	Tiratu ra media	Media abbona= menti	Vendita media	Media omaggi	Media Diffusione totale
Gennaio 1967	25	467.887	50.889	354.599	6.313	411.801
Febbraio	24	461.197	48.312	343.843	6.314	398.469
Marzo	27	462.730	48.421	339.735	6.367	394.523
Aprile	26	461.771	48.348	341.643	6.418	396.409
Maggio	25	474.405	48.241	347.936	6.410	402.587
Giugno	26	488.713	48.137	360.590	6.337	415.064
Luglio	26	499.549	47.848	370.621	6.398	424.867
Agosto	26	510.112	47.456	361.192	6.426	415.074
Settembre	26	472.479	47.697	340.256	6.446	394.399
Ottobre	26	472.573	47.839	345.068	6.505	399.412
Novembre	26	467.397	48.043	342.554	6.428	397.025
Dicembre	26	479.120	50.756	340.008	6.504	397.268

Ripartizione geografica: Media Annua % sul Venduto Italia:

Piemonte	78,44 %	Lazio	1,32 %
Lombardia	3,62 %	Campania	0,33 %
Liguria	9,76 %	Abruzzo-Molise	0,11 %
Veneto	2,75 %	Puglie	0,16 %
Trentino-Alto Adige		Basilicata	0,01 %
Friuli-Venezia Giulia		Calabria	0,10 %
Emilia-Romagna	1,86 %	Sicilia	0,27 %
Toscana	0,85 %	Sardegna	0,15 %
Umbria	0,06 %	S. A. F.	{ compresa nella Ri partizione Italia
Marche	0,21 %		

Media Annua % sulla Diffusione:

Venduto Italia	84,58 %	Omaggi	1,59 %
Abbonamenti	12,00 %	Venduto Estero	1,83 %

I. A. D. - Certificato n° 681.

Segue: "L A S T A M P A"

CONFORMAZIONE SETTIMANALE DELLA TIRATURA
"Media Giornaliera"

Mese	Domenica	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato
<u>1 9 6 7</u>	(4)		(5)	(4)	(4)	(4)	(4)
Gennaio	576.426	===	442.656	431.309	433.499	469.630	460.111
	(4)		(4)	(4)	(4)	(4)	(4)
Febbraio	572.220	===	438.713	438.116	439.313	442.322	436.499
	(4)		(4)	(5)	(5)	(5)	(4)
Marzo	584.196	===	446.328	443.795	437.880	437.685	443.704
	(5)		(4)	(4)	(4)	(4)	(5)
Aprile	570.253	===	464.178	434.998	427.934	426.137	428.357
	(4)		(4)	(5)	(4)	(4)	(4)
Maggio	587.180	===	445.972	441.782	490.821	438.718	450.112
	(4)		(4)	(4)	(5)	(5)	(4)
Giugno	585.418	===	467.296	459.899	477.076	481.731	465.513
	(5)		(4)	(4)	(4)	(4)	(5)
Luglio	605.478	===	472.233	472.220	471.916	481.111	474.191
	(4)		(5)	(4)	(5)	(4)	(4)
Agosto	615.323	===	508.722	479.467	486.092	493.430	483.991
	(4)		(4)	(4)	(4)	(5)	(5)
Settembre	573.545	===	457.915	456.952	451.187	450.056	455.155
	(5)		(5)	(4)	(4)	(4)	(4)
Ottobre	571.624	===	452.404	472.503	444.516	436.414	438.257
	(4)		(4)	(5)	(5)	(4)	(4)
Novembre	572.063	===	444.531	470.293	436.537	435.425	452.527
	(5)		(3)	(4)	(4)	(5)	(5)
Dicembre	595.589	===	437.797	452.943	452.567	466.913	441.836
Media Annuale	584.235	===	457.619	454.372	454.518	455.282	452.318

(°) I numeri tra parentesi indicano i giorni della settimana compresi nel mese.

I. A. D. - Certificato n° 682.

" S T A M P A S E R A " - Quotidiano

Editrice La Stampa S.p.A.-Galleria San Federico 16-10121 Torino
 Data dell'accertamento: 14 marzo 1968 - 5° accertamento
 Prezzo per copia: £.50-dal 16/8/67: £.60-Abbonam.annuo: £.13.000-15.600
 Pubblicità: Pubblicità Stampa S.p.A.-Via Borgogna 2-20122 Milano
 Periodo accertato: 1° gennaio 1967 - 31 dicembre 1967 -

Media TIRATURA per numero: n. 183.812 copie
 Media DIFFUSIONE per numero: n. 141.800 copie
 Media R E S A per numero: 22,27 %

P e r i o d o	Nume= ri u= sciti	Tiratu ra media	Media abbona= menti	Vendita media	Media omaggi	Media Diffusione totale
Gennaio 1967	26	196.469	5.715	150.548	4.908	161.171
Febbraio	24	182.666	4.786	135.249	4.835	144.870
Marzo	26	165.554	3.618	119.985	4.763	128.366
Aprile	25	179.536	4.655	130.440	4.894	139.989
Maggio	27	202.324	5.234	144.832	4.840	154.906
Giugno	26	187.576	4.484	132.169	4.854	141.507
Luglio	26	195.465	5.343	141.137	4.928	151.408
Agosto	25	177.179	4.557	115.794	4.856	125.207
Settembre	26	174.594	4.442	123.410	4.856	132.708
Ottobre	26	209.642	5.333	155.490	4.955	165.778
Novembre	26	170.894	4.434	121.820	4.898	131.152
Dicembre	24	160.859	3.961	113.186	4.897	122.044

Ripartizione geografica: Media Annuale % sul Venduto Italia:

Piemonte	80,96 %	Lazio	0,55 %
Lombardia	2,71 %	Campania	0,14 %
Liguria	10,62 %	Abruzzo-Molise	0,04 %
Veneto	2,46 %	Puglie	0,08 %
Trentino-Alto Adige		Basilicata	0,01 %
Friuli-Venezia Giulia		Calabria	0,04 %
Emilia-Romagna	1,49 %	Sicilia	0,11 %
Toscana	0,57 %	Sardegna	0,06 %
Umbria	0,02 %	S. A. F. {compresa nella Ri	partizione Italia
Marche	0,14 %		

Media Annuale % sulla Diffusione:

Venduto Italia	92,13 %	Omaggi	3,44 %
Abbonamenti	3,33 %	Venduto Estero	1,10 %

I. A. D. - Certificato n° 682.

Segue: "S T A M P A S E R A"

CONFORMAZIONE SETTIMANALE DELLA TIRATURA

"Media Giornaliera"

Mese	Domenica	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato
<u>1 9 6 7</u>		(5)	(5)	(4)	(4)	(4)	(4)
Gennaio	==	526.220	112.762	111.345	111.455	123.077	132.444
		(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)
Febbraio	==	514.460	125.256	110.594	112.400	112.351	120.937
		(3)	(4)	(5)	(5)	(5)	(4)
Marzo	==	518.875	120.249	118.993	118.467	115.245	125.812
		(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	(5)
Aprile	==	523.410	113.164	111.413	109.895	109.699	123.614
		(5)	(5)	(5)	(4)	(4)	(4)
Maggio	==	528.847	178.909	114.329	91.792	119.155	127.136
		(4)	(4)	(4)	(5)	(5)	(4)
Giugno	==	555.484	132.187	129.312	112.248	109.545	125.022
		(5)	(4)	(4)	(4)	(4)	(5)
Luglio	==	543.930	109.080	108.226	109.454	114.166	119.746
		(4)	(4)	(4)	(5)	(4)	(4)
Agosto	==	548.577	102.876	101.723	115.576	99.725	109.994
		(4)	(4)	(4)	(4)	(5)	(5)
Settembre	==	520.665	117.002	110.441	105.447	104.137	120.908
		(5)	(5)	(4)	(4)	(4)	(4)
Ottobre	==	557.291	160.012	132.123	108.979	110.863	114.077
		(4)	(4)	(5)	(5)	(4)	(4)
Novembre	==	522.235	115.179	101.892	107.800	108.211	103.072
		(3)	(3)	(4)	(4)	(5)	(5)
Dicembre	==	519.454	106.208	109.355	113.097	98.608	120.157
Media Annuale	==	532.715	126.340	113.220	110.010	110.128	120.310

(°) I numeri tra parentesi indicano i giorni della settimana compresi nel mese.

I. A. D. - Certificato n° 683.

"LE 4 STAGIONI" - Bimestrale

Editore: Montecatini Edison S.p.A. - L.go Donegani 1/2-20121 Milano
 Data dell'accertamento: 18 marzo 1968 - 5° accertamento
 Prezzo per copia: £. 100 - Abbonamento annuo: === -
 Pubblicità: Montecatini Edison SpA - L.go Donegani 1/2-20121 Milano
 Periodo accertato: 1° novembre 1966 - 31 ottobre 1967 -

Media TIRATURA per numero: n. 102.853 copie
 Media DIFFUSIONE per numero: n. 102.838 copie
 Media R E S A per numero: === %

P e r i o d o	Nu- m e r o u s c i t i	Tiratu- r a m e d i a	Media omaggi Estero	Vendita media	Media omaggi	Media Diffusione totale
<u>1 9 6 6</u>						
Novembre-Dicembre	1	101.079	308	===	100.757	101.065
<u>1 9 6 7</u>						
Gennaio-Febbraio	1	107.310	311	===	106.982	107.293
Marzo-Aprile	1	101.255	308	===	100.928	101.236
Maggio-Giugno	1	102.460	324	===	102.121	102.445
Luglio-Agosto	1	101.765	324	===	101.428	101.752
Settembre-Ottobre	1	103.247	310	===	102.925	103.235

Ripartizione geografica: Media Annua % sulla Diffusione:

Piemonte	8,88 %	Lazio	4,29 %
Lombardia	5,95 %	Campania	8,22 %
Liguria	4,43 %	Abruzzo-Molise	4,83 %
Veneto	7,92 %	Puglie	8,43 %
Trentino-Alto Adige	3,69 %	Basilicata	1,88 %
Friuli-Venezia Giulia	1,54 %	Calabria	2,77 %
Emilia-Romagna	11,22 %	Sicilia	9,68 %
Toscana	6,11 %	Sardegna	3,94 %
Umbria	2,77 %	S. A. F.	---
Marche	3,11 %	Estero	0,34 %
Venduto Italia	---	Omaggi	100 %
Abbonamenti	---	Venduto Estero	---

I. A. D. - Certificato n° 684.

" A U T O M O N D O " - Mensile

Editore: Automondo S.a.s. - Via Podgora 4 - 20122 Milano
 Data dell'accertamento: 18 marzo 1968 - 2° accertamento
 Prezzo per copia: £.200 - dal n.38: £.300 - Abbonamento annuo: £.2.200-3.300
 Pubblicità: Automondo S.a.s. - Via Podgora 4 - 20122 Milano
 Periodo accertato: 1° gennaio 1967 - 31 dicembre 1967 -

Media TIRATURA per numero: n. 105.727 copie
 Media DIFFUSIONE per numero: n. 78.488 copie
 Media R E S A per numero: 25,52 %

P e r i o d o	Nume= ri u= sciti	Tiratu ra media	Media abbona= menti	Vendita media	Media omaggi	Media Diffusione totale
Gennaio 1967	1	110.000	22.620	61.570	426	84.616
Febbraio	1	107.000	22.521	52.930	489	75.940
Marzo	1	104.000	22.695	54.537	352	77.584
Aprile	1	104.000	22.725	57.110	295	80.130
Maggio	1	99.000	22.641	51.880	342	74.863
Giugno	1	96.000	22.451	49.136	330	71.917
Luglio-Agosto	1	110.000	23.798	51.790	2.965	78.553
Settembre	1	105.000	23.995	52.895	4.716	81.606
Ottobre	1	98.000	23.992	48.595	2.912	75.499
Novembre	1	115.000	23.404	55.070	2.878	81.352
Dicembre	1	115.000	23.993	54.430	2.886	81.309

Ripartizione geografica: Media Annua % sul Venduto Italia:

Piemonte	12,01 %	Lazio	14,26 %
Lombardia	22,12 %	Campania	3,56 %
Liguria	6,19 %	Abruzzo-Molise	1,24 %
Veneto	5,17 %	Puglie	1,51 %
Trentino-Alto Adige	1,75 %	Basilicata	0,44 %
Friuli-Venezia Giulia	2,07 %	Calabria	1,27 %
Emilia-Romagna	9,19 %	Sicilia	3,61 %
Toscana	8,47 %	Sardegna	1,57 %
Umbria	1,48 %	S. A. F.	2,87 %
Marche	1,22 %		

Media Annua % sulla Diffusione:

Venduto Italia	67,14 %	Omaggi	2,15 %
Abbonamenti	29,52 %	Venduto Estero	1,19 %

I. A. D. - Certificato n° 685.

" M A G A L I " - Mensile

Industrie Grafiche Bozzesi Editore SpA-Via G. Placidia 93-00159 Roma
 Data dell'accertamento: 20 marzo 1968 -
 Prezzo per copia: £. 150 - Abbonamento annuo: === -
 Pubblicità: Ind. Grafiche Bozzesi Editore-Via G. Placidia 93- 00159 Roma
 Periodo accertato: 1° gennaio 1967 - 31 dicembre 1967 -

Media TIRATURA per numero: n. 57.917 copie
 Media DIFFUSIONE per numero: n. 41.584 copie
 Media R E S A per numero: 25,82 %

P e r i o d o	Nume= ri u= sciti	Tiratu= ra media	Media abbona= menti	Vendita media	Media omaggi	Media Diffusione totale
Gennaio 1967	1	50.000	===	37.037	===	37.037
Febbraio	1	54.000	===	37.943	===	37.943
Marzo	1	54.000	===	34.124	===	34.124
Aprile	1	54.000	===	36.259	===	36.259
Maggio	1	54.000	===	39.920	===	39.920
Giugno	1	57.000	===	36.112	===	36.112
Luglio	1	60.000	===	44.261	===	44.261
Agosto	1	64.000	===	47.682	===	47.682
Settembre	1	60.000	===	44.936	===	44.936
Ottobre	1	65.000	===	51.084	===	51.084
Novembre	1	62.000	===	44.136	===	44.136
Dicembre	1	61.000	===	45.517	===	45.517

Ripartizione geografica: Media Annuale % sul Venduto Italia:

Piemonte	11,95 %	Lazio	8,34 %
Lombardia	22,19 %	Campania	4,28 %
Liguria	4,86 %	Abruzzo-Molise	1,58 %
Veneto	7,96 %	Puglie	3,31 %
Trentino-Alto Adige	2,19 %	Basilicata	0,37 %
Friuli-Venezia Giulia	3,96 %	Calabria	1,98 %
Emilia-Romagna	8,46 %	Sicilia	4,61 %
Toscana	8,43 %	Sardegna	1,99 %
Umbria	1,32 %	S. A. F. {compresa nella Ri partizione Italia	
Marche	2,22 %		

Media Annuale % sulla Diffusione:

Venduto Italia	93,97 %	Omaggi	---
Abbonamenti	---	Venduto Estero	6,03 %

I. A. D. - Certificato n° 686.

" M I R E L L A " - Mensile

Industrie Grafiche Bozzesi Editore SpA-Via G. Placidia 93-00159 Roma
 Data dell'accertamento: 20 marzo 1968 -
 Prezzo per copia: £. 150 - Abbonamento annuo: === -
 Pubblicità: Ind. Grafiche Bozzesi Editore-Via G. Placidia 93-00159 Roma
 Periodo accertato: 1° gennaio 1967 - 31 dicembre 1967 -

Media TIRATURA per numero: n. 61.167 copie
 Media DIFFUSIONE per numero: n. 45.276 copie
 Media R E S A per numero: 24,27 %

P e r i o d o	Nume= ri u= sciti	Tiratu ra media	Media abbona= menti	Vendita media	Media omaggi	Media Diffusione totale
Gennaio 1967	1	54.000	===	41.298	===	41.298
Febbraio	1	58.000	===	44.028	===	44.028
Marzo	1	58.000	===	40.786	===	40.786
Aprile	1	58.000	===	39.017	===	39.017
Maggio	1	58.000	===	40.603	===	40.603
Giugno	1	61.000	===	42.130	===	42.130
Luglio	1	64.000	===	49.380	===	49.380
Agosto	1	67.000	===	50.152	===	50.152
Settembre	1	63.000	===	51.276	===	51.276
Ottobre	1	66.000	===	52.393	===	52.393
Novembre	1	64.000	===	47.545	===	47.545
Dicembre	1	63.000	===	44.708	===	44.708

Ripartizione geografica: Media Annua % sul Venduto Italia:

Piemonte	11,76 %	Lazio	8,69 %
Lombardia	21,76 %	Campania	4,34 %
Liguria	5,01 %	Abruzzo-Molise	1,56 %
Veneto	7,92 %	Puglie	3,36 %
Trentino-Alto Adige	2,13 %	Basilicata	0,35 %
Friuli-Venezia Giulia	3,93 %	Calabria	2,02 %
Emilia-Romagna	8,39 %	Sicilia	4,73 %
Toscana	8,42 %	Sardegna	2,02 %
Umbria	1,32 %	S. A. F. {compresa nella Ri partizione Italia	
Marche	2,29 %		

Media Annua % sulla Diffusione:

Venduto Italia	86,03 %	Omaggi	---
Abbonamenti	---	Venduto Estero	13,97 %

I. A. D. - Certificato n° 687.

" P A R K H O T E L " - Mensile

Industrie Grafiche Bozzesi Editore SpA-Via G. Placidia 93-00159 Roma
 Data dell'accertamento: 20 marzo 1968 -
 Prezzo per copia: £. 150 - Abbonamento annuo: === -
 Pubblicità: Ind. Grafiche Bozzesi Editore-Via G. Placidia 93-00159 Roma
 Periodo accertato: 1° gennaio 1967 - 31 dicembre 1967 -

Media TIRATURA per numero: n. 60.667 copie
 Media DIFFUSIONE per numero: n. 44.826 copie
 Media R E S A per numero: 25,23 %

P e r i o d o	Nume= ri u= sciti	Tiratu ra media	Media abbona= menti	Vendita media	Media omaggi	Media Diffusione totale
Gennaio 1967	1	54.000	===	38.793	===	38.793
Febbraio	1	57.000	===	43.143	===	43.143
Marzo	1	57.000	===	39.737	===	39.737
Aprile	1	57.000	===	39.103	===	39.103
Maggio	1	57.000	===	41.354	===	41.354
Giugno	1	60.000	===	41.021	===	41.021
Luglio	1	63.000	===	47.530	===	47.530
Agosto	1	67.000	===	52.401	===	52.401
Settembre	1	63.000	===	50.282	===	50.282
Ottobre	1	66.000	===	51.883	===	51.883
Novembre	1	64.000	===	46.397	===	46.397
Dicembre	1	63.000	===	46.265	===	46.265

Ripartizione goeografica: Media Annua % sul Venduto Italia:

Piemonte	11,78 %	Lazio	8,47 %
Lombardia	21,99 %	Campania	4,38 %
Liguria	4,99 %	Abruzzo-Molise	1,51 %
Veneto	7,93 %	Puglie	3,28 %
Trentino-Alto Adige	2,17 %	Basilicata	0,37 %
Friuli-Venezia Giulia	3,94 %	Calabria	2,04 %
Emilia-Romagna	8,47 %	Sicilia	4,77 %
Toscana	8,47 %	Sardegna	1,88 %
Umbria	1,30 %	S. A. F. {compresa nella Ri partizione Italia	
Marche	2,26 %		

Media Annua % sulla Diffusione:

Venduto Italia	86,97 %	Omaggi	---
Abbonamenti	---	Venduto Estero	13,03 %

I. A. D. - Certificato n° 688.

" S O N I A " - Mensile

Industrie Grafiche Bozzesi Editore SpA-Via G. Placidia 93-00159 Roma
 Data dell'accertamento: 20 marzo 1968 -
 Prezzo per copia: £. 150 - Abbonamento annuo: === -
 Pubblicità: Ind. Grafiche Bozzesi Editore-Via G. Placidia 93-00159 Roma
 Periodo accertato: 1° gennaio 1967 - 31 dicembre 1967 -

Media TIRATURA per numero: n. 65.750 copie

Media DIFFUSIONE per numero: n. 47.464 copie

Media R E S A per numero: 26,08 %

P e r i o d o	Nume= ri u= sciti	Tiratu ra media	Media abbona= menti	Vendita media	Media omaggi	Media Diffusione totale
Gennaio 1967	1	67.000	===	50.431	===	50.431
Febbraio	1	62.000	===	44.210	===	44.210
Marzo	1	62.000	===	41.108	===	41.108
Aprile	1	62.000	===	43.082	===	43.082
Maggio	1	62.000	===	46.098	===	46.098
Giugno	1	63.000	===	42.062	===	42.062
Luglio	1	68.000	===	49.329	===	49.329
Agosto	1	71.000	===	52.174	===	52.174
Settembre	1	67.000	===	52.760	===	52.760
Ottobre	1	71.000	===	56.100	===	56.100
Novembre	1	68.000	===	46.584	===	46.584
Dicembre	1	66.000	===	45.629	===	45.629

Ripartizione geografica: Media Annua % sul Venduto Italia:

Piemonte	11,51 %	Lazio	8,16 %
Lombardia	21,87 %	Campania	4,33 %
Liguria	4,87 %	Abruzzo-Molise	1,66 %
Veneto	7,97 %	Puglie	3,33 %
Trentino-Alto Adige	2,21 %	Basilicata	0,37 %
Friuli-Venezia Giulia	3,94 %	Calabria	2,02 %
Emilia-Romagna	8,51 %	Sicilia	4,91 %
Toscana	8,61 %	Sardegna	1,99 %
Umbria	1,39 %	S. A. F.	{compresa nella Ri partizione Italia
Marche	2,35 %		

Media Annua % sulla Diffusione:

Venduto Italia	89,05 %	Omaggi	---
Abbonamenti	---	Venduto Estero	10,95 %

I. A. D. - Certificato n° 689.

"GIORNALE DI BRESCIA" - Quotidiano

Editoriale Bresciana S.p.A. - Via Aurelio Saffi 1/A-25100 Brescia
 Data dell'accertamento: 20 marzo 1968 - 6° accertamento
 Prezzo per copia: £.50-dal 16/8/67:£.60-Abbonam. annuo:£.15.150-18.150
 Pubblicità:A.Manzoni & C. S.p.A. - Via Agnello 12 - 20121 Milano
 Periodo accertato: 1° gennaio 1967 - 31 dicembre 1967 -

Media TIRATURA per numero: n. 36.814 copie
 Media DIFFUSIONE per numero: n. 33.139 copie
 Media R E S A per numero: 9,90 %

P e r i o d o	Nume= ri u= sciti	Tiratu ra media	Media abbona= menti	Vendita media	Media omaggi	Media Diffusione totale
Gennaio 1967	30	36.493	6.389	26.397	1.016	33.802
Febbraio	28	36.343	6.077	26.165	1.024	33.266
Marzo	30	36.997	6.180	27.011	1.032	34.223
Aprile	30	37.118	6.110	26.342	1.028	33.480
Maggio	30	37.582	6.055	26.252	1.025	33.332
Giugno	30	36.999	6.121	25.717	1.027	32.865
Luglio	31	37.346	6.133	26.018	1.024	33.175
Agosto	30	37.402	6.190	24.692	1.024	31.906
Settembre	30	36.506	6.117	25.513	1.031	32.661
Ottobre	31	36.391	6.034	25.771	1.028	32.833
Novembre	30	36.254	6.098	25.939	1.010	33.047
Dicembre	29	36.281	6.250	25.832	1.008	33.090

Ripartizione geografica: Media Annua % sul Venduto Italia:

Piemonte	---	Lazio	0,20 %
Lombardia	99,31 %	Campania	---
Liguria	0,04 %	Abruzzo-Molise	---
Veneto	0,06 %	Puglie	---
Trentino-Alto Adige	0,07 %	Basilicata	---
Friuli-Venezia Giulia	0,01 %	Calabria	---
Emilia-Romagna	0,28 %	Sicilia	---
Toscana	0,03 %	Sardegna	---
Umbria	---	S. A. F. {compresa nella Ri	partizione Italia
Marche	---		

Media Annua % sulla Diffusione:

Venduto Italia	78,37 %	Omaggi	3,09 %
Abbonamenti	18,54 %	Venduto Estero	---

Segue: " GIORNALE DI BRESCIA "

CONFORMAZIONE SETTIMANALE DELLA TIRATURA

"Media Giornaliera"

Mese	Domenica	Lunedì	Martedì	Merco= ledì	Giovedì	Venerdì	Sabato
1 9 6 7	(4)	(5)	(5)	(4)	(4)	(4)	(4)
Gennaio	39.624	38.335	35.326	35.104	35.258	36.195	35.439
Febbraio	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)
	39.546	37.874	35.289	35.352	35.413	35.328	35.602
Marzo	(4)	(3)	(4)	(5)	(5)	(5)	(4)
	40.046	39.647	36.754	36.124	35.931	35.807	36.114
Aprile	(5)	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	(5)
	40.193	38.344	37.013	36.028	35.881	35.926	35.960
Maggio	(4)	(5)	(4)	(5)	(4)	(4)	(4)
	41.259	38.589	36.412	36.414	38.196	36.031	36.213
Giugno	(4)	(4)	(4)	(4)	(5)	(5)	(4)
	39.930	37.461	35.985	36.218	36.909	36.735	35.840
Luglio	(5)	(5)	(4)	(4)	(4)	(4)	(5)
	40.592	37.158	36.375	36.702	36.657	36.710	36.636
Agosto	(4)	(4)	(5)	(4)	(5)	(4)	(4)
	40.016	37.003	37.234	36.957	36.913	37.088	36.764
Settembre	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	(5)	(5)
	39.258	36.932	35.792	36.083	35.963	35.849	35.966
Ottobre	(5)	(5)	(5)	(4)	(4)	(4)	(4)
	39.454	37.817	35.290	35.421	35.257	35.147	35.506
Novembre	(4)	(4)	(4)	(5)	(5)	(4)	(4)
	39.384	37.651	35.038	35.643	34.994	34.813	36.725
Dicembre	(5)	(3)	(3)	(4)	(4)	(5)	(5)
	39.354	38.007	35.028	35.233	34.965	35.835	35.260
Media Annuale	39.889	37.870	35.979	35.947	36.040	35.963	35.999

(°) I numeri tra parentesi indicano i giorni della settimana compresi nel mese.

I. A. D. - Certificato n° 690.

"CASALINGHI STILE" - Mensile

Editore: Gian Maria Barbieri - Via M. Gioia 66 - 20125 Milano

Data dell'accertamento: 23 marzo 1968 - 3° accertamento

Prezzo per copia: (*) - Abbonamento annuo: (*) -

Pubblicità: Gian Maria Barbieri - Via M. Gioia 66 - 20125 Milano

Periodo accertato: 1° gennaio 1967 - 31 dicembre 1967 -Media TIRATURA per numero: n. 10.699 copieMedia DIFFUSIONE per numero: n. 10.670 copie

Media R E S A per numero: == %

P e r i o d o	Nu- m e r i u s c i t i	Tiratu- r a m e d i a	Media abbona- m e n t i	Vendi- t a m e d i a	Media omaggi	Media Diffusione t o t a l e
<u>1 9 6 7</u>						
Gennaio-Febbraio	1	10.320	==	==	10.300	10.300
Marzo	1	10.427	==	==	10.400	10.400
Aprile	1	10.320	==	==	10.295	10.295
Maggio	1	10.075	==	==	10.040	10.040
Giugno-Luglio	1	10.250	==	==	10.210	10.210
Agosto	1	11.223	==	==	11.200	11.200
Settembre	1	11.068	==	==	11.045	11.045
Ottobre	1	11.116	==	==	11.090	11.090
Novembre	1	11.100	==	==	11.075	11.075
Dicembre	1	11.088	==	==	11.040	11.040

(*) Distribuzione gratuita a categorie tecnicamente qualificate.

N.B. - Per ragioni amministrative l'Editore ha richiesto che il controllo riguardasse l'anno solare 1967; i mesi di Gennaio-Febbraio 1967 sono già stati controllati dalla Commissione I.A.D. lo scorso anno.

I. A. D. - Certificato n° 691.

" T E M P O " - Settimanale

Aldo Palazzi Editore Sas-Via A. Palazzi 18-20092 Cinisello B. (Milano)
 Data dell'accertamento: 20 marzo 1968 - 6° accertamento
 Prezzo per copia: £. 150 - Abbonamento annuo: £. 6.300
 Pubblicità: C. I. P. P. - Via Pisoni 2 - 20121 Milano
 Periodo accertato: 1° settembre 1966 - 31 agosto 1967 -

Media TIRATURA per numero: n. 340.837 copie
 Media DIFFUSIONE per numero: n. 289.116 copie
 Media R E S A per numero: 15,08 %

P e r i o d o	Nume= ri u= sciti	Tiratu ra media	Media abbona= menti	Vendita media	Media omaggi	Media Diffusione totale
Settembre 1966	4	361.777	30.912	274.074	2.760	307.746
Ottobre	4	330.202	30.907	240.036	2.840	273.783
Novembre	5	315.572	30.828	222.034	2.844	255.706
Dicembre	4	328.265	34.336	234.695	2.850	271.881
Gennaio 1967	5	359.820	32.369	276.038	2.850	311.257
Febbraio	4	363.028	31.247	279.838	2.852	313.937
Marzo	5	350.720	30.318	277.927	2.890	311.135
Aprile	4	376.315	30.963	280.848	3.022	314.833
Maggio	5	323.070	29.640	234.418	2.897	266.955
Giugno	4	324.340	29.818	239.983	2.931	272.732
Luglio	4	317.425	29.831	231.433	2.970	264.234
Agosto	5	342.610	30.728	270.543	2.984	304.255

Ripartizione geografica: Media Annua % sul Venduto Italia:

Piemonte	7,63 %	Lazio	11,08 %
Lombardia	17,45 %	Campania	5,35 %
Liguria	5,01 %	Abruzzo-Molise	1,64 %
Veneto	7,62 %	Puglie	3,37 %
Trentino-Alto Adige	1,73 %	Basilicata	0,52 %
Friuli-Venezia Giulia	3,80 %	Calabria	2,03 %
Emilia-Romagna	6,68 %	Sicilia	5,55 %
Toscana	7,34 %	Sardegna	2,01 %
Umbria	1,23 %	S. A. F.	8,03 %
Marche	1,93 %		

Media Annua % sulla Diffusione:

Venduto Italia	83,55 %	Omaggi	1,00 %
Abbonamenti	10,71 %	Venduto Estero	4,74 %

I. A. D. - Certificato n° 692.

" S U C C E S S O " - Mensile

Aldo Palazzi Editore Sas-Via A. Palazzi 18-20092 Cinisello B. (Milano)
 Data dell'accertamento: 20 marzo 1968 -
 6° accertamento - 1° della nuova edizione economico-finanziaria
 Prezzo per copia: £. 1.000 - Abbonamento annuo: £. 10.000
 Pubblicità: C. I. P. P. - Via Pisoni 2 - 20121 Milano
 Periodo accertato: 1° maggio 1967 - 31 ottobre 1967 -

Media TIRATURA per numero: n. 56.683 copie
 Media DIFFUSIONE per numero: n. 43.117 copie
 Media R E S A per numero: 22,43 %

P e r i o d o	Nume= ri u= sciti	Tiratu ra media	Media abbona= menti	Vendita media	Media omaggi	Media Diffusione totale
Maggio 1967	1	62.800	26.127	20.424	2.115	48.666
Giugno	1	61.150	26.116	14.680	2.125	42.921
Luglio	1	53.350	26.180	12.015	1.208	39.403
Agosto	1	48.700	26.493	9.785	1.208	37.486
Settembre	1	55.700	26.504	16.036	1.230	43.770
Ottobre	1	58.400	26.572	18.611	1.271	46.454

Ripartizione geografica: Media % sul Venduto Italia:

Piemonte	10,22 %	Lazio	12,24 %
Lombardia	29,14 %	Campania	2,84 %
Liguria	5,07 %	Abruzzo-Molise	1,11 %
Veneto	5,27 %	Puglie	2,98 %
Trentino-Alto Adige	1,70 %	Basilicata	0,39 %
Friuli-Venezia Giulia	2,17 %	Calabria	1,31 %
Emilia-Romagna	6,08 %	Sicilia	3,49 %
Toscana	5,55 %	Sardegna	1,58 %
Umbria	0,82 %	S. A. F.	6,64 %
Marche	1,40 %		

Media % sulla Diffusione:

Venduto Italia	33,08 %	Omaggi	3,54 %
Abbonamenti	61,07 %	Venduto Estero	2,31 %

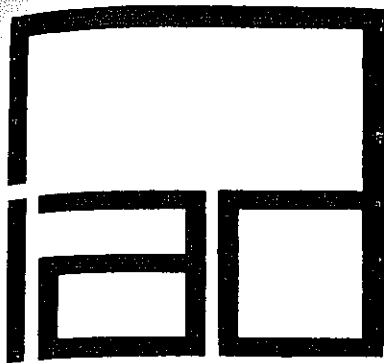
PUBBLICAZIONI IL CUI PERIODO CONTROLLATO E' SCADUTO

T E S T A T E	Data scaden= za controllo	Richiesta nuovo con trollo.
"Albi d'Oro"	31/ 3/1968	
"Arianna"	31/ 3/1968	
"Bolero Film"	31/ 3/1968	
"Confidenze"	31/ 3/1968	
"Epoca"	31/ 3/1968	
"Famiglia Cristiana"	31/ 3/1968	Sì
"Gli Albi di Topolino"	31/ 3/1968	
"Grazia"	31/ 3/1968	
"Il Corriere dei Costruttori"	31/ 3/1968	Sì
"Il Lavoro Nuovo"	31/ 3/1968	.
"L'Europeo"	31/ 3/1968	
"Luna Park"	31/ 3/1968	
"Madre"	31/ 3/1968	
"Novella 2000"	31/ 3/1968	
"Oggi"	31/ 3/1968	
"Panorama"	31/ 3/1968	
"Racconti Sogno"	31/ 3/1968	
"Storia Illustrata"	31/ 3/1968	
"Topolino"	31/ 3/1968	

EDITO DA "ISTITUTO ACCERTAMENTO DIFFUSIONE"

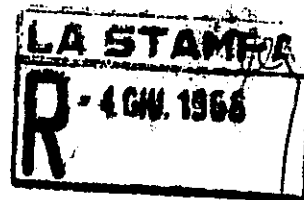
Direttore: Giuseppe Blais

I DATI PUBBLICATI IN QUESTO "BOLLETTINO" SONO PROPRIETA' DELLO I.A.D., DELLE ASSOCIAZIONI CHE LO HANNO COSTITUITO E DEGLI ORGANI DI STAMPA CUI I DATI STESSI SI RIFERISCONO. LA LORO RIPRODUZIONE, TOTALE O PARZIALE, E' VIETATA.



BOLLETTINO

N. 4 - APRILE 1968 - ANNO VII°



20122 MILANO - CORSO DI PORTA ROMANA 69 - TEL. 57.36.37

ISTITUTO ACCERTAMENTO DIFFUSIONE

S O M M A R I O

● "Alto Adige-Corriere delle Alpi"	pag.	1/2
"Alto Adige del Lunedì"	"	3
● "L'Arena"	"	4/5
"Il Nuovo Adige"	"	6
● "Il Giornale di Vicenza"	"	7/8
● "La Gazzetta dello Sport"	"	9/10
● "La Notte"	"	11/12
"Vita"	"	13/14
"Autosprint"	"	15
Scadenze periodi controllati	"	16

I. A. D. - Certificato n° 693.

"ALTO ADIGE-Corriere delle Alpi" - Quotidiano

Soc.Ed.Tipografica Atesina-Lungotalvera S.Quirino 26-39100 Bolzano
 Data dell'accertamento: 29 marzo 1968 - 7° accertamento
 Prezzo per copia: £.50-dal 16/8/67:£.60-Abbonam. annuo:£.13.000-15.600
 Pubblicità: S. P. I. - Via Manzoni 37 - 20121 Milano
 Periodo accertato: 1° gennaio 1967 - 31 dicembre 1967 -

Media TIRATURA per numero: n. 28.484 copie
 Media DIFFUSIONE per numero: n. 23.407 copie
 Media R E S A per numero: 14,07 %

P e r i o d o	Nume= ri u= sciti	Tiratu ra media	Media abbona= menti	Vendita media	Media omaggi	Media Diffusione totale
Gennaio 1967	25	27.977	3.674	17.181	2.436	23.291
Febbraio	24	28.036	3.667	17.171	2.455	23.293
Marzo	27	28.020	3.629	17.091	2.439	23.159
Aprile	26	28.413	3.618	16.976	2.437	23.031
Maggio	25	28.497	3.620	16.952	2.467	23.039
Giugno	26	28.737	3.615	17.497	2.553	23.665
Luglio	26	29.452	3.653	17.930	2.652	24.235
Agosto	26	29.456	3.663	17.920	2.510	24.093
Settembre	26	28.004	3.582	17.101	2.488	23.171
Ottobre	26	28.347	3.546	17.375	2.451	23.372
Novembre	26	28.272	3.551	17.320	2.496	23.367
Dicembre	26	28.561	3.621	17.054	2.476	23.151

Ripartizione geografica: Media Annua % sulla Diffusione:

Trento	40,54 %	Bolzano	59,46 %
Venduto Italia	73,90 %	Omaggi	10,63 %
Abbonamenti	15,47 %	Venduto Estero	---

I. A. D. - Certificato n° 693.

Segue: "ALTO ADIGE-Corriere delle Alpi"

CONFORMAZIONE SETTIMANALE DELLA TIRATURA
"Media Giornaliera"

Mese	Domenica	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato
<u>1 9 6 7</u>	(4)		(5)	(4)	(4)	(4)	(4)
Gennaio	33.397	===	26.587	26.500	26.568	28.097	27.062
	(4)		(4)	(4)	(4)	(4)	(4)
Febbraio	34.327	===	26.656	26.609	26.637	26.684	27.303
	(4)		(4)	(5)	(5)	(5)	(4)
Marzo	34.116	===	27.101	26.829	26.716	27.249	26.928
	(5)		(4)	(4)	(4)	(4)	(5)
Aprile	33.663	===	27.894	26.717	26.738	26.654	27.683
	(4)		(4)	(5)	(4)	(4)	(4)
Maggio	33.480	===	26.902	26.805	29.785	27.186	27.247
	(4)		(4)	(4)	(5)	(5)	(4)
Giugno	33.892	===	27.980	26.959	28.447	27.903	27.525
	(5)		(4)	(4)	(4)	(4)	(5)
Luglio	35.059	===	27.791	27.817	27.848	27.946	28.971
	(4)		(5)	(4)	(5)	(4)	(4)
Agosto	35.434	===	29.484	27.955	27.890	27.947	28.412
	(4)		(4)	(4)	(4)	(5)	(5)
Settembre	33.632	===	26.822	26.954	26.906	26.725	27.442
	(5)		(5)	(4)	(4)	(4)	(4)
Ottobre	34.835	===	26.929	26.910	26.898	26.263	26.976
	(4)		(4)	(5)	(5)	(4)	(4)
Novembre	34.107	===	26.423	27.697	26.358	26.247	29.421
	(5)		(3)	(4)	(4)	(5)	(5)
Dicembre	34.494	===	26.991	26.705	26.727	28.054	27.028
Media Annuale	34.227	===	27.325	27.042	27.298	27.264	27.675

(°) I numeri tra parentesi indicano i giorni della settimana compresi nel mese.

I. A. D. - Certificato n° 694.

"ALTO ADIGE DEL LUNEDI'" - Settimanale

Soc.Ed.Tipografica Atesina-Lungotalvera S.Quirino 26-39100 Bolzano
 Data dell'accertamento: 29 marzo 1968 - 7° accertamento
 Prezzo per copia: £.50-dal n.33:£.60-Abbonamento annuo:£.2.150-2.550
 Pubblicità: S. P. I. - Via Manzoni 37 - 20121 Milano
 Periodo accertato: 1° gennaio 1967 - 31 dicembre 1967 -

Media TIRATURA per numero: n. 26.080 copie
 Media DIFFUSIONE per numero: n. 21.145 copie
 Media R E S A per numero: 15,38 %

P e r i o d o	Nume= ri u= sciti	Tiratu ra media	Media abbona= menti	Vendita media	Media omaggi	Media Diffusione totale
Gennaio 1967	5	25.444	2.570	15.976	2.478	21.024
Febbraio	4	25.480	2.563	15.885	2.499	20.947
Marzo	3	25.480	2.526	15.885	2.461	20.872
Aprile	4	26.184	2.517	15.834	2.457	20.808
Maggio	5	27.042	2.747	16.493	2.516	21.756
Giugno	4	27.021	2.516	17.143	2.473	22.132
Luglio	5	26.690	2.564	16.541	2.448	21.553
Agosto	4	26.274	2.580	16.298	2.352	21.230
Settembre	4	25.365	2.518	15.951	2.358	20.827
Ottobre	5	26.011	2.490	16.486	2.319	21.295
Novembre	4	24.781	2.497	15.414	2.365	20.276
Dicembre	3	27.073	2.530	15.662	2.346	20.538

Ripartizione geografica: Media Annua % sulla Diffusione:

Trento	40,51 %	Bolzano	59,49 %
Venduto Italia	76,44 %	Omaggi	11,47 %
Abbonamenti	12,09 %	Venduto Estero	---

I. A. D. - Certificato n° 695.

" L ' A R E N A " - Quotidiano

Editore: Athesis Srl - V.le del Lavoro 11 - 37036 San Martino B.A. (Verona)

Data dell'accertamento: 8 aprile 1968 - 6° accertamento

Prezzo per copia: £.50 - dal 16/8/67: £.60 - Abbonam. annuo: £.13.000-15.600

Pubblicità: A. Manzoni & C. S.p.A. - Via Agnello 12 - 20121 Milano

Periodo accertato: 1° gennaio 1967 - 31 dicembre 1967 -

Media TIRATURA per numero: n. 32.108 copie

Media DIFFUSIONE per numero: n. 28.431 copie

Media R E S A per numero: 10,80 %

P e r i o d o	Nume= ri u= sciti	Tiratu ra media	Media abbona= menti	Vendita media	Media omaggi	Media Diffusione totale
Gennaio 1967	25	31.536	3.752	23.788	768	28.308
Febbraio	24	31.304	3.716	23.559	771	28.046
Marzo	27	31.180	3.693	23.476	776	27.945
Aprile	26	31.976	3.767	24.306	788	28.861
Maggio	25	32.232	3.707	24.141	801	28.649
Giugno	26	32.983	3.709	24.966	806	29.481
Luglio	26	33.365	3.719	25.504	818	30.041
Agosto	26	33.357	3.740	24.567	823	29.130
Settembre	26	32.098	3.721	22.924	821	27.466
Ottobre	26	31.977	3.709	22.975	805	27.489
Novembre	26	31.520	3.723	23.429	782	27.934
Dicembre	26	31.726	3.803	23.232	779	27.814

Segue: "L' A R E N A"

CONFORMAZIONE SETTIMANALE DELLA TIRATURA

"Media Giornaliera"

Mese	Domenica	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato
<u>1 9 6 7</u>	(4)		(5)	(4)	(4)	(4)	(4)
Gennaio	36.795	===	30.304	29.795	30.522	31.148	30.963
	(4)		(4)	(4)	(4)	(4)	(4)
Febbraio	36.096	===	30.315	30.322	30.755	30.182	30.155
	(4)		(4)	(5)	(5)	(5)	(4)
Marzo	36.143	===	30.705	30.714	30.146	29.943	30.111
	(5)		(4)	(4)	(4)	(4)	(5)
Aprile	36.810	===	32.504	30.223	30.665	30.410	30.422
	(4)		(4)	(5)	(4)	(4)	(4)
Maggio	36.490	===	31.343	31.118	33.525	30.610	30.585
	(4)		(4)	(4)	(5)	(5)	(4)
Giugno	37.668	===	32.762	31.927	32.790	32.078	30.950
	(5)		(4)	(4)	(4)	(4)	(5)
Luglio	38.553	===	32.171	32.017	32.387	31.955	32.123
	(4)		(5)	(4)	(5)	(4)	(4)
Agosto	38.568	===	33.726	32.113	31.946	31.962	32.090
	(4)		(4)	(4)	(4)	(5)	(5)
Settembre	37.780	===	30.995	30.778	30.800	30.930	31.697
	(5)		(5)	(4)	(4)	(4)	(4)
Ottobre	36.566	===	31.398	30.430	30.360	31.651	30.450
	(4)		(4)	(5)	(5)	(4)	(4)
Novembre	36.498	===	30.440	31.174	30.250	30.205	30.960
	(5)		(3)	(4)	(4)	(5)	(5)
Dicembre	36.362	===	30.330	30.572	30.263	31.610	30.138
Media Annuale	37.031	===	31.461	30.936	31.207	31.063	30.903

(°) I numeri tra parentesi indicano i giorni della settimana compresi nel mese.

"IL NUOVO ADIGE" - Settimanale

Editore: Athesis Srl - V.le del Lavoro 11-37036 San Martino B.A. (Verona)

Data dell'accertamento: 8 aprile 1968 - 6° accertamento

Prezzo per copia: £.50 - dal n.33: £60 - Abbonamento annuo: £.2.150-2.550

Pubblicità: A. Manzoni & C. S.p.A. - Via Agnello 12 - 20121 Milano

Periodo accertato: 1° gennaio 1967 - 31 dicembre 1967 -Media TIRATURA per numero: n. 29.609 copieMedia DIFFUSIONE per numero: n. 25.810 copieMedia R E S A per numero: 12,23 %

P e r i o d o	Nume= ri u= sciti	Tiratu ra media	Media abbona= menti	Vendita media	Media omaggi	Media Diffusione totale
Gennaio 1967	5	28.946	2.397	23.173	===	25.570
Febbraio	4	28.918	2.392	23.403	===	25.795
Marzo	3	29.500	2.379	23.379	===	25.758
Aprile	4	29.420	2.339	23.995	===	26.334
Maggio	5	29.696	2.333	23.616	===	25.949
Giugno	4	29.640	2.338	23.907	===	26.245
Luglio	5	29.584	2.342	23.796	===	26.138
Agosto	4	29.455	2.339	22.819	===	25.158
Settembre	4	29.673	2.335	22.382	===	24.717
Ottobre	5	30.306	2.336	23.280	===	25.616
Novembre	4	30.153	2.340	24.247	===	26.587
Dicembre	3	30.083	2.392	23.455	===	25.847

I. A. D. - Certificato n° 697.

"IL GIORNALE DI VICENZA" - Quotidiano

Editore: Athesis Srl - V.le del Lavoro 11 - 37036 San Martino B.A. (Verona)

Data dell'accertamento: 8 aprile 1968 - 5° accertamento

Prezzo per copia: £.50 - dal 16/8/67: £.60 - Abbonam. annuo: £.13.000 - 15.600

Pubblicità: A. Manzoni & C. S.p.A. - Via Agnello 12 - 20121 Milano

Periodo accertato: 1° gennaio 1967 - 31 dicembre 1967 -

Media TIRATURA per numero: n. 14.097 copie

Media DIFFUSIONE per numero: n. 12.036 copie

Media R E S A per numero: 13,81 %

P e r i o d o	Nume= ri u= sciti	Tiratu ra media	Media abbona= menti	Vendita media	Media omaggi	Media Diffusione totale
Gennaio 1967	30	13.851	1.745	9.670	377	11.792
Febbraio	28	13.656	1.772	9.170	377	11.319
Marzo	30	13.937	1.803	9.718	382	11.903
Aprile	30	13.855	1.768	9.753	380	11.901
Maggio	30	14.050	1.744	9.791	376	11.911
Giugno	30	14.189	1.759	9.582	382	11.723
Luglio	31	14.536	1.729	10.802	377	12.908
Agosto	30	14.715	1.768	10.063	382	12.213
Settembre	30	14.136	1.746	9.989	384	12.119
Ottobre	31	14.124	1.717	10.200	392	12.309
Novembre	30	13.982	1.748	9.939	400	12.087
Dicembre	29	14.087	1.786	9.981	403	12.170

I. A. D. - Certificato n° 697.

Segue: "IL GIORNALE DI VICENZA"

CONFORMAZIONE SETTIMANALE DELLA TIRATURA

"Media Giornaliera"

Mese	Domenica	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato
<u>1 9 6 7</u>	(4)	(5)	(5)	(4)	(4)	(4)	(4)
Gennaio	16.848	14.288	12.889	12.840	13.104	13.755	13.363
	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)
Febbraio	16.766	14.140	12.992	12.794	13.089	12.841	12.970
	(4)	(3)	(4)	(5)	(5)	(5)	(4)
Marzo	16.569	14.205	13.667	13.800	13.593	13.067	13.060
	(5)	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	(5)
Aprile	16.618	13.924	14.113	13.118	12.980	12.815	12.950
	(4)	(5)	(4)	(5)	(4)	(4)	(4)
Maggio	16.663	14.076	13.021	13.150	14.930	13.611	13.120
	(4)	(4)	(4)	(4)	(5)	(5)	(4)
Giugno	17.691	13.359	14.036	13.308	14.194	13.700	13.154
	(5)	(5)	(4)	(4)	(4)	(4)	(5)
Luglio	17.939	13.895	13.858	13.773	13.993	13.902	13.867
	(4)	(4)	(5)	(4)	(5)	(4)	(4)
Agosto	17.858	14.031	14.536	14.005	14.143	14.299	14.322
	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	(5)	(5)
Settembre	17.024	13.799	13.497	13.244	13.512	13.953	14.002
	(5)	(5)	(5)	(4)	(4)	(4)	(4)
Ottobre	17.156	14.402	13.094	12.965	13.477	13.913	13.290
	(4)	(4)	(4)	(5)	(5)	(4)	(4)
Novembre	16.825	14.641	13.405	13.738	13.180	13.200	13.148
	(5)	(3)	(3)	(4)	(4)	(5)	(5)
Dicembre	17.068	14.776	13.067	13.307	13.057	13.721	13.118
Media Annuale	17.094	14.116	13.523	13.350	13.618	13.568	13.373

(°) I numeri tra parentesi indicano i giorni della settimana compresi nel mese.

I. A. D. - Certificato n° 698.

"LA GAZZETTA DELLO SPORT" - Quotidiano

S.E.E.-Società Esercizi Editoriali-Piazza Cavour 2-20121 Milano
 Data dell'accertamento: 10 aprile 1968 -
 Prezzo per copia: £.50-dal 16/8/67:£.60-Abbonam.annuo:£.15.400-18.500
 Pubblicità: S I P R A - Via Bertola 34 - 10122 Torino
 Periodo accertato: 1° gennaio 1967 - 31 dicembre 1967 -

Media TIRATURA per numero: n. 211.852 copie
 Media DIFFUSIONE per numero: n. 163.456 copie
 Media R E S A per numero: 22,61 %

P e r i o d o	Nume= ri u= sciti	Tiratu ra media	Media abbona= menti	Vendita media	Media omaggi	Media Diffusione totale
Gennaio 1967	30	187.402	1.455	135.713	1.591	138.759
Febbraio	28	188.278	1.427	138.857	1.827	142.111
Marzo	29	190.043	1.421	144.272	1.827	147.520
Aprile	30	192.114	1.347	146.709	1.594	149.650
Maggio	30	219.788	1.364	168.253	1.610	171.227
Giugno	30	232.355	1.346	185.919	1.814	189.079
Luglio	31	257.766	1.331	199.327	1.828	202.486
Agosto	30	221.172	1.326	163.453	1.821	166.600
Settembre	30	223.200	1.244	170.494	1.827	173.565
Ottobre	31	223.383	1.241	163.202	1.829	166.272
Novembre	30	206.250	1.235	152.379	1.814	155.428
Dicembre	29	195.722	1.236	152.098	1.814	155.148

Ripartizione geografica: Media Annuale % sul Venduto Italia:

Piemonte	4,59 %	Lazio	2,33 %
Lombardia	47,36 %	Campania	0,97 %
Liguria	6,57 %	Abruzzo-Molise	0,44 %
Veneto	11,90 %	Puglie	0,22 %
Trentino-Alto Adige	2,07 %	Basilicata	0,02 %
Friuli-Venezia Giulia	2,08 %	Calabria	0,10 %
Emilia-Romagna	6,64 %	Sicilia	1,19 %
Toscana	7,44 %	Sardegna	1,14 %
Umbria	0,45 %	S. A. F.	3,55 %
Marche	0,94 %		

Media Annuale % sulla Diffusione:

Venduto Italia	92,39 %	Omaggi	1,08 %
Abbonamenti	0,81 %	Venduto Estero	5,72 %

Segue: "LA GAZZETTA DELLO SPORT"

CONFORMAZIONE SETTIMANALE DELLA TIRATURA

"Media Giornaliera"

Mese	Domenica	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato
<u>1967</u>	(4)	(5)	(5)	(4)	(4)	(4)	(4)
Gennaio	156.991	349.333	152.688	153.061	156.300	157.901	153.733
	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)
Febbraio	167.890	347.823	156.234	155.867	178.318	156.223	155.593
	(4)	(3)	(4)	(5)	(5)	(4)	(4)
Marzo	167.130	350.261	204.131	157.694	183.348	158.110	159.442
	(5)	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	(5)
Aprile	159.967	357.012	168.199	167.621	190.776	160.063	157.779
	(4)	(5)	(4)	(5)	(4)	(4)	(4)
Maggio	189.010	356.978	190.120	186.174	203.925	199.253	187.163
	(4)	(4)	(4)	(4)	(5)	(5)	(4)
Giugno	235.329	333.740	200.399	203.303	213.597	229.724	215.741
	(5)	(5)	(4)	(4)	(4)	(4)	(5)
Luglio	236.721	330.488	251.424	242.962	243.402	251.853	239.227
	(4)	(4)	(5)	(4)	(5)	(4)	(4)
Agosto	216.444	297.355	208.566	207.139	211.022	206.674	206.692
	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	(5)	(5)
Settembre	206.824	355.327	198.578	199.021	205.122	201.395	205.908
	(5)	(5)	(5)	(4)	(4)	(4)	(4)
Ottobre	202.212	381.404	189.475	189.698	201.114	188.045	185.994
	(4)	(4)	(4)	(5)	(5)	(4)	(4)
Novembre	197.441	358.705	173.529	178.878	189.220	175.668	181.409
	(5)	(3)	(3)	(4)	(4)	(5)	(5)
Dicembre	184.584	366.149	166.827	190.140	176.667	170.882	166.489
Media Annuale	193.570	348.802	188.492	185.274	196.316	188.729	185.194

(°) I numeri tra parentesi indicano i giorni della settimana compresi nel mese.

I. A. D. - Certificato n° 699.

" L A N O T T E " - Quotidiano

Soc. Imprese Editoriali Milanesi S.p.A. - P.za Cavour 2-20121 Milano
 Data dell'accertamento: 10 aprile 1968 - 6° accertamento
 Prezzo per copia: £.50 - dal 16/8/67: £.60 - Abbonam. annuo: £.13.000-15.600
 Pubblicità: S. P. I. - Via Manzoni 37 - 20121 Milano
 Periodo accertato: 1° gennaio 1967 - 31 dicembre 1967 -

Media TIRATURA per numero: n. 200.134 copie
 Media DIFFUSIONE per numero: n. 156.742 copie
 Media R E S A per numero: 20,65 %

P e r i o d o	Nume= ri u= sciti	Tiratu ra media	Media abbona= menti	Vendita media	Media omaggi	Media Diffusione totale
Gennaio 1967	26	200.261	502	154.929	8.162	163.593
Febbraio	24	206.004	496	159.063	8.219	167.778
Marzo	25	210.621	497	160.065	8.081	168.643
Aprile	25	208.585	500	156.101	7.901	164.502
Maggio	26	207.246	513	153.245	7.829	161.587
Giugno	26	213.040	498	154.329	7.845	162.672
Luglio	26	196.381	498	136.555	8.146	145.199
Agosto	25	168.539	499	110.386	8.071	118.956
Settembre	26	198.338	498	149.851	8.111	158.460
Ottobre	26	212.032	500	162.078	8.522	171.100
Novembre	26	190.504	500	141.918	8.235	150.653
Dicembre	24	189.182	494	138.645	8.038	147.177

Ripartizione geografica: Media Annuale % sul Venduto Italia:

Piemonte	1,65 %	Lazio	0,15 %
Lombardia	85,00 %	Campania	0,03 %
Liguria	1,84 %	Abruzzo-Molise	0,02 %
Veneto	5,74 %	Puglie	0,02 %
Trentino-Alto Adige	0,25 %	Basilicata	---
Friuli-Venezia Giulia	0,19 %	Calabria	---
Emilia-Romagna	2,39 %	Sicilia	0,01 %
Toscana	0,36 %	Sardegna	0,01 %
Umbria	---	S. A. F.	2,22 %
Marche	0,12 %		

Media Annuale % sulla Diffusione:

Venduto Italia	94,44 %	Omaggi	5,17 %
Abbonamenti	0,32 %	Venduto Estero	0,07 %

I. A. D. - Certificato n° 699.

Segue: " L A N O T T E "

CONFORMAZIONE SETTIMANALE DELLA TIRATURA

"Media Giornaliera"

Mese	Domenica	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato
<u>1 9 6 7</u>		(5)	(5)	(4)	(4)	(4)	(4)
Gennaio	===	232.090	187.941	188.466	191.129	187.426	209.635
		(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)
Febbraio	===	238.127	198.279	197.999	198.761	198.743	204.117
		(3)	(4)	(5)	(4)	(5)	(4)
Marzo	===	243.185	215.376	206.766	203.173	202.439	203.935
		(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	(5)
Aprile	===	250.222	192.176	201.258	199.851	199.604	208.437
		(4)	(5)	(5)	(4)	(4)	(4)
Maggio	===	245.282	239.609	203.260	145.056	201.178	201.997
		(4)	(4)	(4)	(5)	(5)	(4)
Giugno	===	258.544	226.908	216.258	193.282	188.002	206.442
		(5)	(4)	(4)	(4)	(4)	(5)
Luglio	===	221.504	189.696	189.409	191.007	191.954	190.026
		(4)	(4)	(4)	(5)	(4)	(4)
Agosto	===	180.195	172.231	170.221	165.233	160.491	163.690
		(4)	(4)	(4)	(4)	(5)	(5)
Settembre	===	230.708	206.470	195.602	185.496	183.779	192.955
		(5)	(5)	(4)	(4)	(4)	(4)
Ottobre	===	249.364	232.405	196.164	191.855	193.201	194.778
		(4)	(4)	(5)	(5)	(4)	(4)
Novembre	===	235.217	189.644	170.001	193.883	191.609	166.954
		(3)	(3)	(4)	(4)	(5)	(5)
Dicembre	===	229.929	189.793	188.319	191.029	165.833	186.927
Media Annuale	===	234.435	204.645	193.626	187.283	188.406	194.191

(°) I numeri tra parentesi indicano i giorni della settimana compresi nel mese.

I. A. D. - Certificato n° 700.

" V I T A " - Settimanale

Società Editrice Esedra S.r.l. - Via Parigi 11 - 00185 Roma

Data dell'accertamento: 4 aprile 1968 -

Prezzo per copia: £. 120 - Abbonamento annuo: £. 6.000

Pubblicità: C.E.P.E. - Via Melchiorre Gioia 88 - 20125 Milano

Periodo accertato: 1° novembre 1965 - 30 aprile 1966 -

Media TIRATURA per numero: n. 143.624 copie

Media DIFFUSIONE per numero: n. 118.496 copie

Media R E S A per numero: 17,23 %

P e r i o d o	Nume= ri u= sciti	Tiratu ra media	Media abbona= menti	Vendita media	Media omaggi	Media Diffusione totale
Novembre 1965	4	151.310	61.920	53.127	1.721	116.768
Dicembre	5	151.875	62.407	53.722	1.835	117.964
Gennaio 1966	4	143.998	62.691	53.261	1.688	117.640
Febbraio	4	137.800	62.711	52.901	761	116.373
Marzo	5	139.906	65.345	53.191	1.321	119.857
Aprile	4	135.720	67.872	52.347	1.948	122.167

" V I T A " - Settimanale

Società Editrice Esedra S.r.l. - Via Parigi 11 - 00185 Roma
 Data dell'accertamento: 4 aprile 1968 - 5° accertamento
 Prezzo per copia: £. 120 - Abbonamento annuo: £. 6.000
 Pubblicità: C.E.P.E. - Via Melchiorre Gioia 88 - 20125 Milano
 Periodo accertato: 1° maggio 1966 - 30 aprile 1967 -

Media TIRATURA per numero: n. 146.447 copie
 Media DIFFUSIONE per numero: n. 122.980 copie
 Media R E S A per numero: 15,34 %

P e r i o d o	Nume= ri u= sciti	Tiratu ra media	Media abbona= menti	Vendita media	Media omaggi	Media Diffusione totale
Maggio 1966	4	147.700	68.714	50.962	4.306	123.982
Giugno	5	147.374	68.905	50.501	4.771	124.177
Luglio	4	147.445	68.923	50.690	3.542	123.155
Agosto	4	145.230	68.975	48.403	2.377	119.755
Settembre	5	147.608	69.211	50.960	1.252	121.423
Ottobre	4	147.693	69.889	50.333	2.459	122.681
Novembre	4	147.385	70.785	49.001	3.412	123.198
Dicembre	5	147.561	70.962	51.218	3.189	125.369
Gennaio 1967	4	146.551	71.077	50.141	2.012	123.230
Febbraio	4	145.675	71.288	49.385	1.242	121.915
Marzo	5	145.439	71.465	49.274	2.120	122.859
Aprile	4	141.151	71.561	50.554	1.421	123.536

Ripartizione geografica: Media Annua % sul Venduto Italia:

Piemonte	8,90 %	Lazio	13,48 %
Lombardia	13,05 %	Campania	5,43 %
Liguria	4,22 %	Abruzzo-Molise	2,54 %
Veneto	7,61 %	Puglie	4,61 %
Trentino-Alto Adige	1,32 %	Basilicata	1,12 %
Friuli-Venezia Giulia	1,75 %	Calabria	3,10 %
Emilia-Romagna	6,04 %	Sicilia	9,05 %
Toscana	5,84 %	Sardegna	4,24 %
Umbria	2,54 %	S. A. F.	2,85 %
Marche	2,31 %		

Media Annua % sulla Diffusione:

Venduto Italia	39,82 %	Omaggi	2,18 %
Abbonamenti	57,04 %	Venduto Estero	0,96 %

I. A. D. - Certificato n° 702.

" A U T O S P R I N T " - Settimanale

Editoriale "Il Borgo" - Via Todaro 8 - 40126 Bologna
 Data dell'accertamento: 27 aprile 1968 -
 Prezzo per copia: £.100-dal n.36:£.200- Abbonam. annuo:£.4.500-8.000
 Pubblicità: Editoriale "Il Borgo" - Via Todaro 8 - 40126 Bologna
 Periodo accertato: 1° luglio 1967 - 31 dicembre 1967 -

Media TIRATURA per numero: n. 57.319 copie
 Media DIFFUSIONE per numero: n. 44.194 copie
 Media R E S A per numero: 22,05 %

P e r i o d o	Nume= ri u= sciti	Tiratu ra media	Media abbona= menti	Vendita media	Media omaggi	Media Diffusione totale
Luglio 1967	4	49.908	6.018	27.356	1.363	34.737
Agosto	4	45.871	5.986	24.892	1.366	32.244
Settembre	4	58.302	6.091	40.264	1.382	47.737
Ottobre	5	62.361	6.061	42.336	1.388	49.785
Novembre	4	63.577	6.095	41.723	1.398	49.216
Dicembre	3	64.410	6.114	44.490	1.395	51.999

Ripartizione geografica: Media % sul Venduto Italia:

Piemonte	9,36 %	Lazio	13,10 %
Lombardia	16,53 %	Campania	4,36 %
Liguria	3,49 %	Abruzzo-Molise	1,04 %
Veneto	5,37 %	Puglie	1,58 %
Trentino-Alto Adige	0,96 %	Basilicata	0,09 %
Friuli-Venezia Giulia	2,08 %	Calabria	0,67 %
Emilia-Romagna	11,81 %	Sicilia	6,51 %
Toscana	13,98 %	Sardegna	0,65 %
Umbria	0,98 %	S. A. F.	5,70 %
Marche	1,74 %		

Media % sulla Diffusione:

Venduto Italia	83,16 %	Omaggi	3,13 %
Abbonamenti	13,71 %	Venduto Estero	---

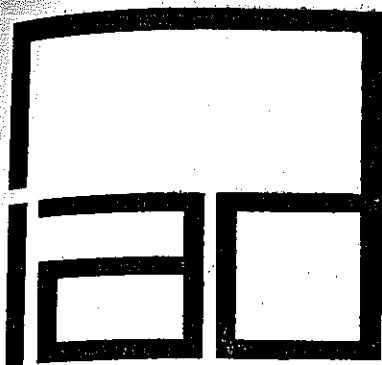
PUBBLICAZIONI IL CUI PERIODO CONTROLLATO E' SCADUTO

T E S T A T E	Data scaden= za controllo
"Popular Photography Italiana"	31/12/1967
"Il Giornalino"	30/ 4/1968
"Radiocorriere TV"	30/ 4/1968
"Sipario"	30/ 4/1968
"Successo"	30/ 4/1968
"Vita Pastorale"	30/ 4/1968

EDITO DA "ISTITUTO ACCERTAMENTO DIFFUSIONE"

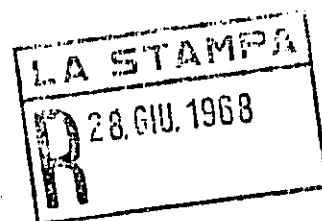
Direttore: Giuseppe Blais

I DATI PUBBLICATI IN QUESTO "BOLLETTINO" SONO PROPRIETA' DELLO I.A.D., DELLE ASSOCIAZIONI CHE LO HANNO COSTITUITO E DEGLI ORGANI DI STAMPA CUI I DATI STESSI SI RIFERISCONO. LA LORO RIPRODUZIONE, TOTALE O PARZIALE, E' VIETATA.



BOLLETTINO

N. 5 - MAGGIO 1968 - ANNO VII*



20122 MILANO - CORSO DI PORTA ROMANA 69 - TEL. 57.36.37

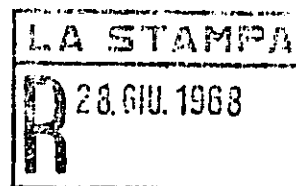
ISTITUTO ACCERTAMENTO DIFFUSIONE

S O M M A R I O

"Annabella"	pag.	1
"Domenica Quiz"	"	2
"I Romanzi di Sogno"	"	3
"Sogno"	"	4
"Sogno Mensile"	"	5
"Sorrisi e Canzoni TV"	"	6
"Il Resto del Carlino"	"	7/8
"Stadio"	"	9/10
"Il Corriere dei Costruttori"	"	11
"L'Industria delle Costruzioni"	"	12
"Il Messaggero"	"	13/14
"La Gazzetta del Mezzogiorno"	"	15/16
"Il Giorno"	"	17/18
"La Provincia"	"	19/20
"Quattrosoldi"	"	21
"Il Sole-24 Ore"	"	22/23
"La Nazione"	"	24/25
"Nazione Sera"	"	26/27
Scadenze periodi controllati	"	28

CONSIGLIO DIRETTIVO DELL'ISTITUTO ACCERTAMENTO DIFFUSIONE

PER IL BIENNIO 1968-1969



PRESIDENTE

Cav. del Lav. Alberto Casali - Presidente "Stock"

VICE-PRESIDENTE

Cav. del Lav. Arnoldo Mondadori - Presidente "A. Mondadori-Editore"

Comm. Ercole Lanfranchi - Consigliere Delegato-Direttore Gen.
"Soc. per la Pubblicità in Italia"

CONSIGLIERI

- | | |
|---|--|
| Prof. Gianni Angelini | - Consulente "Società Perugina" |
| Dott. Gian Sandro Bassetti | - Presidente U.P.A.-Consigliere Delegato "Giovanni Bassetti" |
| Dott. Marco Castellacci
de Villanova | - Direttore Servizio Pubblicità "Bombrini Parodi-Delfino" |
| Comm. Servilio Cavazzani | - Presidente "Società Editrice Tipografica Atesina" |
| Dott. Costantino Cimarosti | - Direttore Servizio Marketing "Colgate-Palmolive" |
| Prof. Paolo de Palma | - Consigliere Delegato "Editrice Mediterranea" |
| Dott. Antonio Giudici | - Presidente "Soc. Editrice Athesis" |
| Dott. Franco Michiara | - Vice-Presidente "Soc. A. Manzoni & C." |
| Dott. Giancarlo Palazzi | - Editore "Aldo Palazzi-Editore" |
| Comm. Ottorino Palazzi | - Contitolare "Studio Pama" |
| Dott. Paolo Paoli | - Capo Servizio Mezzi "Unilit" |
| Dott. Orio Peduzzi | - Direttore Servizio Pubblicità "BP Italiana" |
| Dott. Carlo Pelloni | - Direttore Amministrativo "Soc. Ed. Il Resto del Carlino" |
| Dott. Andrea Rizzoli | - Amministratore Delegato "Rizzoli-Editore" |
| Dott. Renzo Zorzi | - Direttore Servizio Pubblicità "Ing. C. Olivetti & C." |

I. A. D. - Certificato n° 703.

" A N N A B E L L A " - Settimanale



LA STAMPA
R 28 GIU. 1968

Rizzoli Editore S.p.A. - Via Civitavecchia 102 - 20132 Milano
Data dell'accertamento: 3 maggio 1968 - 6° accertamento
Prezzo per copia: £.100-dal n. 36: £.120-Abbonamento annuo: £.4.200-5.000
Pubblicità: Rizzoli Pubblicità-Via Civitavecchia 102-20132 Milano
Periodo accertato: 1° gennaio 1967 - 31 dicembre 1967 -

Media TIRATURA per numero: n. 430.939 copie
Media DIFFUSIONE per numero: n. 376.439 copie
Media R E S A per numero: 12,34 %

P e r i o d o	Nume= ri u= sciti	Tiratu ra media	Media abbona= menti	Vendita media	Media omaggi	Media Diffusione totale
Gennaio 1967	4	427.125	30.366	339.570	1.958	371.894
Febbraio	4	416.000	30.809	330.772	1.983	363.564
Marzo	4	502.625	28.827	408.338	1.988	439.153
Aprile	5	447.800	29.030	356.262	2.001	387.293
Maggio	4	425.750	30.076	334.619	2.042	366.737
Giugno	4	412.250	30.026	327.847	2.025	359.898
Luglio	5	425.400	29.197	352.224	2.007	383.428
Agosto	4	418.010	28.186	335.088	2.018	365.292
Settembre	5	459.560	27.634	379.211	2.027	408.872
Ottobre	4	426.750	26.988	337.688	2.040	366.716
Novembre	4	394.375	26.419	312.272	2.048	340.739
Dicembre	5	410.700	25.637	328.482	2.062	356.181

Ripartizione geografica: Media Annua % sul Venduto Italia:

Piemonte	9,75 %	Lazio	13,23 %
Lombardia	18,19 %	Campania	5,89 %
Liguria	6,20 %	Abruzzo-Molise	1,49 %
Veneto	6,27 %	Puglie	3,09 %
Trentino-Alto Adige	1,30 %	Basilicata	0,24 %
Friuli-Venezia Giulia	3,56 %	Calabria	1,38 %
Emilia-Romagna	8,62 %	Sicilia	4,22 %
Toscana	7,66 %	Sardegna	1,64 %
Umbria	1,32 %	S. A. F.	3,92 %
Marche	2,03 %		

Media Annua % sulla Diffusione:

Venduto Italia	89,86 %	Omaggi	0,54 %
Abbonamenti	7,58 %	Venduto Estero	2,02 %

I. A. D. - Certificato n° 704.

"DOMENICA QUIZ" - Settimanale

Novissima Editrice - Viale Castrense 9 - 00182 Roma
 Data dell'accertamento: 3 maggio 1968 - 5° accertamento
 Prezzo per copia: £. 100 - Abbonamento annuo: £. 4.200
 Pubblicità: Rizzoli Pubblicità-Via Civitavecchia 102-20132 Milano
 Periodo accertato: 1° gennaio 1967 - 31 dicembre 1967 -

Media TIRATURA per numero: n. 91.272 copie
 Media DIFFUSIONE per numero: n. 72.476 copie
 Media R E S A per numero: 20,46 %

P e r i o d o	Nume= ri u= sciti	Tiratu ra media	Media abbona= menti	Vendita media	Media omaggi	Media Diffusione totale
Gennaio 1967	4	86.750	1.942	64.134	984	67.060
Febbraio	4	85.500	1.953	66.340	993	69.286
Marzo	4	85.250	1.831	65.020	990	67.841
Aprile	5	85.200	1.801	66.894	997	69.692
Maggio	4	85.375	1.757	60.957	1.011	63.725
Giugno	4	90.250	1.714	65.766	1.018	68.498
Luglio	5	104.628	1.688	84.992	1.019	87.699
Agosto	4	113.500	1.707	87.485	1.016	90.208
Settembre	5	95.500	1.726	75.579	1.014	78.319
Ottobre	5	88.700	1.716	66.997	1.021	69.734
Novembre	4	86.625	1.696	64.640	1.030	67.366
Dicembre	4	85.750	1.785	63.586	1.035	66.406

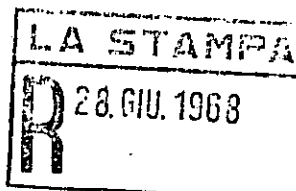
Ripartizione geografica: Media Annua % sul Venduto Italia:

Piemonte	8,48 %	Lazio	13,50 %
Lombardia	13,41 %	Campania	8,55 %
Liguria	7,30 %	Abruzzo-Molise	1,51 %
Veneto	5,59 %	Puglie	3,95 %
Trentino-Alto Adige	1,38 %	Basilicata	0,39 %
Friuli-Venezia Giulia	3,09 %	Calabria	1,80 %
Emilia-Romagna	7,29 %	Sicilia	6,92 %
Toscana	7,37 %	Sardegna	1,99 %
Umbria	1,24 %	S. A. F.	4,67 %
Marche	1,57 %		

Media Annua % sulla Diffusione:

Venduto Italia	93,54 %	Omaggi	1,39 %
Abbonamenti	2,45 %	Venduto Estero	2,62 %

I. A. D. - Certificato n° 705.



61

"I ROMANZI DI SOGNO" - Mensile

Novissima Editrice - Viale Castrense 9 - 00182 Roma
Data dell'accertamento: 3 maggio 1968 - 6° accertamento
Prezzo per copia: £. 120 - Abbonamento annuo: £. 1.200
Pubblicità: Rizzoli Pubblicità-Via Civitavecchia 102-20132 Milano
Periodo accertato: 1° gennaio 1967 - 31 dicembre 1967 -

Media TIRATURA per numero: n. 134.250 copie
Media DIFFUSIONE per numero: n. 115.212 copie
Media R E S A per numero: 14,10 %

P e r i o d o	Num=ri u=sciti	Tiratu=ra media	Media abbona=menti	Vendita media	Media omaggi	Media Diffusione totale
Gennaio 1967	1	151.000	837	116.076	168	117.081
Febbraio	1	151.000	687	120.039	166	120.892
Marzo	1	146.000	469	118.603	168	119.240
Aprile	1	142.000	502	118.715	165	119.382
Maggio	1	136.000	505	131.080	162	131.747
Giugno	1	131.000	565	99.998	119	100.682
Luglio	1	131.000	509	104.116	164	104.789
Agosto	1	128.000	509	110.372	162	111.043
Settembre	1	127.000	530	120.618	134	121.282
Ottobre	1	122.000	485	113.906	162	114.553
Novembre	1	120.000	490	116.953	165	117.608
Dicembre	1	126.000	494	103.591	166	104.251

Ripartizione geografica: Media Annua % sul Venduto Italia:

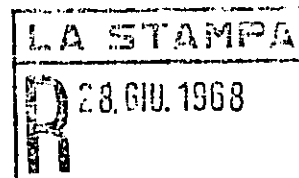
Piemonte	10,91 %	Lazio	7,63 %
Lombardia	18,03 %	Campania	4,25 %
Liguria	3,59 %	Abruzzo-Molise	2,06 %
Veneto	9,02 %	Puglie	4,22 %
Trentino-Alto Adige	2,12 %	Basilicata	0,65 %
Friuli-Venezia Giulia	3,12 %	Calabria	2,06 %
Emilia-Romagna	8,09 %	Sicilia	5,35 %
Toscana	7,11 %	Sardegna	2,64 %
Umbria	1,33 %	S. A. F.	5,74 %
Marche	2,08 %		

Media Annua % sulla Diffusione:

Venduto Italia	83,38 %	Omaggi	0,14 %
Abbonamenti	0,47 %	Venduto Estero	16,01 %

I. A. D. - Certificato n° 706.

" S O G N O " - Settimanale



62

Novissima Editrice - Viale Castrense 9 - 00182 Roma
Data dell'accertamento: 3 maggio 1968 - 6° accertamento
Prezzo per copia: £.80-dal n.31:£.100-Abbonamento annuo £.3.300-4.200
Pubblicità: Rizzoli Pubblicità-Via Civitavecchia 102-20132 Milano
Periodo accertato: 1° gennaio 1967 - 31 dicembre 1967 -

Media TIRATURA per numero: n. 519.577 copie
Media DIFFUSIONE per numero: n. 461.572 copie
Media R E S A per numero: 11,14 %

P e r i o d o	Nume= ri u= sciti	Tiratu ra media	Media abbona= menti	Vendita media	Media omaggi	Media Diffusione totale
Gennaio 1967	5	509.400	4.396	451.650	480	456.526
Febbraio	4	526.625	4.741	445.523	499	450.763
Marzo	4	530.250	4.572	458.002	503	463.077
Aprile	4	529.875	4.559	463.277	503	468.339
Maggio	5	529.200	4.558	480.154	505	485.217
Giugno	4	524.750	4.582	447.570	500	452.652
Luglio	4	529.250	4.597	467.709	496	472.802
Agosto	5	524.000	4.806	464.033	495	469.334
Settembre	4	515.750	5.021	450.401	495	455.917
Ottobre	5	512.000	5.015	458.059	502	463.576
Novembre	4	506.250	4.982	441.835	505	447.322
Dicembre	4	498.500	5.039	440.701	510	446.250

Ripartizione geografica: Media Annua % sul Venduto Italia:

Piemonte	11,09 %	Lazio	8,60 %
Lombardia	19,26 %	Campania	7,61 %
Liguria	4,85 %	Abruzzo-Molise	1,38 %
Veneto	6,44 %	Puglie	3,86 %
Trentino-Alto Adige	0,70 %	Basilicata	0,27 %
Friuli-Venezia Giulia	2,50 %	Calabria	1,39 %
Emilia-Romagna	8,74 %	Sicilia	6,60 %
Toscana	8,80 %	Sardegna	1,68 %
Umbria	0,99 %	S. A. F.	3,65 %
Marche	1,59 %		

Media Annua % sulla Diffusione:

Venduto Italia	92,38 %	Omaggi	0,11 %
Abbonamenti	1,03 %	Venduto Estero	6,48 %

I. A. D. - Certificato n° 707.

LA STAMP
R 28. GIU. 1968

63

" SOGNO MENSILE " - Mensile

Novissima Editrice - Viale Castrense 9 - 00182 Roma
Data dell'accertamento: 3 maggio 1968 - 3° accertamento
Prezzo per copia: £. 120 - Abbonamento annuo: £. 1.200
Pubblicità: Rizzoli Pubblicità-Via Civitavecchia 102-20132 Milano
Periodo accertato: 1° gennaio 1967 - 31 dicembre 1967 -

Media TIRATURA per numero: n. 148.733 copie
Media DIFFUSIONE per numero: n. 131.147 copie
Media R E S A per numero: 11,76 %

P e r i o d o	Nume= ri u= sciti	Tiratu ra media	Media abbona= menti	Vendita media	Media omaggi	Media Diffusione totale
Gennaio 1967	1	168.000	658	128.198	41	128.897
Febbraio	1	163.000	625	133.863	42	134.530
Marzo	1	159.000	508	136.933	42	137.483
Aprile	1	152.500	503	130.125	42	130.670
Maggio	1	149.000	506	124.380	42	124.928
Giugno	1	146.300	502	144.140	42	144.684
Luglio	1	142.500	502	128.482	42	129.026
Agosto	1	142.500	502	125.649	41	126.192
Settembre	1	138.500	500	133.775	42	134.317
Ottobre	1	137.500	502	129.413	44	129.959
Novembre	1	143.000	509	131.116	43	131.668
Dicembre	1	143.000	509	120.797	108	121.414

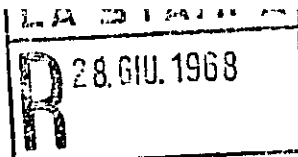
Ripartizione geografica: Media Annua % sul Venduto Italia:

Piemonte	10,91 %	Lazio	7,55 %
Lombardia	18,02 %	Campania	4,27 %
Liguria	3,62 %	Abruzzo-Molise	2,05 %
Veneto	9,01 %	Puglie	4,22 %
Trentino-Alto Adige	2,10 %	Basilicata	0,65 %
Friuli-Venezia Giulia	3,08 %	Calabria	2,06 %
Emilia-Romagna	8,08 %	Sicilia	5,35 %
Toscana	7,06 %	Sardegna	2,62 %
Umbria	1,37 %	S. A. F.	5,90 %
Marche	2,08 %		

Media Annua % sulla Diffusione:

Venduto Italia	86,40 %	Omaggi	0,04 %
Abbonamenti	0,40 %	Venduto Estero	13,16 %

I. A. D. - Certificato n° 708.



64

"SORRISI E CANZONI TV" - Settimanale

S.p.A. Campi & C. Editore - Via Virgilio 8 - 00193 Roma
Data dell'accertamento: 3 maggio 1968 - 6° accertamento
Prezzo per copia: £.80-dal n.41:£.100-Abbonamento annuo:£.3.300-4.200
Pubblicità: Rizzoli Pubblicità-Via Civitavecchia 102-20132 Milano
Periodo accertato: 1° gennaio 1967 - 31 dicembre 1967 -

Media TIRATURA per numero: n. 1.055.131 copie
Media DIFFUSIONE per numero: n. 970.846 copie
Media R E S A per numero: 7,95 %

Periodo	Num ri u sciti	Tiratura media	Media abbona= menti	Vendita media	Media omaggi	Media Diffusione totale
Gennaio 1967	4	1.204.000	19.899	1.106.613	790	1.127.302
Febbraio	4	1.221.212	23.081	1.128.808	795	1.152.684
Marzo	5	1.147.500	22.493	1.052.859	795	1.076.147
Aprile	4	1.109.750	22.509	976.217	792	999.518
Maggio	4	1.087.250	22.481	958.392	792	981.665
Giugno	5	1.037.200	22.612	924.455	792	947.859
Luglio	4	989.000	22.652	859.215	789	882.656
Agosto	5	925.390	23.064	815.589	794	839.447
Settembre	4	966.750	23.790	858.511	795	883.096
Ottobre	4	987.250	23.559	894.690	799	919.048
Novembre	5	992.600	23.663	893.512	802	917.977
Dicembre	4	1.023.125	24.141	923.295	809	948.245

Ripartizione geografica: Media Annua % sul Venduto Italia:

Piemonte	9,01 %	Lazio	7,36 %
Lombardia	18,53 %	Campania	11,01 %
Liguria	3,38 %	Abruzzo-Molise	1,65 %
Veneto	5,54 %	Puglie	6,94 %
Trentino-Alto Adige	0,59 %	Basilicata	0,49 %
Friuli-Venezia Giulia	1,40 %	Calabria	2,03 %
Emilia-Romagna	8,24 %	Sicilia	8,64 %
Toscana	6,81 %	Sardegna	2,86 %
Umbria	0,93 %	S. A. F.	2,81 %
Marche	1,78 %		

Media Annua % sulla Diffusione:

Venduto Italia	97,25 %	Omaggi	0,08 %
Abbonamenti	2,35 %	Venduto Estero	0,32 %

"IL RESTO DEL CARLINO" - Quotidiano

Soc. Editoriale Il Resto del Carlino-Via Milazzo 6-40121 Bologna
 Data dell'accertamento: 4 maggio 1968 - 5° accertamento
 Prezzo per copia: £.50-dal 16/8/67: £.60-Abbonam. annuo: £.15.150-18.150
 Pubblicità: S. P. E. - Via Pirelli 32 - 20124 Milano
 Periodo accertato: 1° gennaio 1967 - 31 dicembre 1967 -

Media TIRATURA per numero: n. 221.249 copie
 Media DIFFUSIONE per numero: n. 192.427 copie
 Media R E S A per numero: 12,85 %

P e r i o d o	Nume= ri u= sciti	Tiratu ra media	Media abbona= menti	Vendita media	Media omaggi	Media Diffusione totale
Gennaio 1967	30	219.530	11.251	177.565	6.130	194.946
Febbraio	28	221.377	11.162	179.668	6.140	196.970
Marzo	30	223.980	11.204	180.526	6.200	197.930
Aprile	30	221.636	11.100	176.965	6.167	194.232
Maggio	30	218.550	11.090	173.239	6.092	190.421
Giugno	30	226.609	11.145	178.427	6.163	195.735
Luglio	31	233.161	11.179	180.063	6.069	197.311
Agosto	30	232.190	11.299	176.765	5.993	194.057
Settembre	30	219.339	11.160	170.976	6.487	188.623
Ottobre	31	212.904	11.055	169.100	6.108	186.263
Novembre	30	212.010	11.105	168.423	6.184	185.712
Dicembre	29	213.328	11.248	169.663	6.186	187.097

Ripartizione geografica: Media Annua % sul Venduto Italia:

Piemonte	---	Lazio	---
Lombardia	0,74 %	Campania	---
Liguria	---	Abruzzo-Molise	---
Veneto	3,23 %	Puglie	---
Trentino-Alto Adige	0,19 %	Basilicata	---
Friuli-Venezia Giulia	0,04 %	Calabria	---
Emilia-Romagna	82,65 %	Sicilia	---
Toscana	0,43 %	Sardegna	---
Umbria	---	S. A. F.	1,86 %
Marche	10,04 %	Altre Località	0,82 %

Media Annua % sulla Diffusione:

Venduto Italia	90,95 %	Omaggi	3,20 %
Abbonamenti	5,80 %	Venduto Estero	0,05 %

Segue: "IL RESTO DEL CARLINO"

CONFORMAZIONE SETTIMANALE DELLA TIRATURA

"Media Giornaliera"

Mese	Domenica	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato
<u>1 9 6 7</u>	(4)	(5)	(5)	(4)	(4)	(4)	(4)
Gennaio	248.108	211.000	209.472	206.072	215.417	222.085	229.202
	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)
Febbraio	247.395	213.904	216.785	215.402	218.977	215.991	221.182
	(4)	(3)	(4)	(5)	(5)	(5)	(4)
Marzo	244.127	212.211	215.971	226.937	224.548	220.187	221.001
	(5)	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	(5)
Aprile	246.411	212.260	222.916	213.607	223.763	212.147	215.652
	(4)	(5)	(4)	(5)	(4)	(4)	(4)
Maggio	243.364	214.299	213.251	211.354	226.422	209.880	214.145
	(4)	(4)	(4)	(4)	(5)	(5)	(4)
Giugno	249.946	215.965	231.093	222.755	225.964	222.858	218.781
	(5)	(5)	(4)	(4)	(4)	(4)	(5)
Luglio	259.299	225.993	228.805	227.275	230.539	227.851	228.733
	(4)	(4)	(5)	(4)	(5)	(4)	(4)
Agosto	255.820	225.874	232.025	225.543	229.883	227.677	229.127
	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	(5)	(5)
Settembre	243.737	211.671	220.900	214.528	215.949	212.214	218.392
	(5)	(5)	(5)	(4)	(4)	(4)	(4)
Ottobre	237.818	206.766	207.631	211.321	209.415	204.440	209.560
	(4)	(4)	(4)	(5)	(5)	(4)	(4)
Novembre	239.625	204.061	209.048	208.452	209.945	203.758	210.584
	(5)	(3)	(3)	(4)	(4)	(5)	(5)
Dicembre	238.109	204.327	205.269	207.726	212.450	209.871	207.423
Media Annuale	246.090	213.497	217.930	215.895	220.451	215.788	218.564

(°) I numeri tra parentesi indicano i giorni della settimana compresi nel mese.

Soc. Editoriale Il Resto del Carlino-Via Milazzo 6-40121 Bologna
 Data dell'accertamento: 4 maggio 1968 - 5° accertamento
 Prezzo per copia: £.50-dal 16/8/67: £.60-Abbonam. annuo: £.15.150-18.150
 Pubblicità: S. P. E. - Via Pirelli 32 - 20124 Milano
 Periodo accertato: 1° gennaio 1967 - 31 dicembre 1967 -

Media TIRATURA per numero: n. 83.099 copie
 Media DIFFUSIONE per numero: n. 54.234 copie
 Media R E S A per numero: 34,68 %

P e r i o d o	Numere=	Tiratura	Media	Vendita	Media	Media
	ri u=	ra	abbona=	media	omaggi	Diffusione
	sciti	media	menti			totale
Gennaio 1967	30	77.196	288	41.917	4.080	46.285
Febbraio	28	75.817	275	42.742	4.080	47.097
Marzo	30	75.898	288	44.473	4.080	48.841
Aprile	30	78.774	283	48.250	4.090	52.623
Maggio	30	87.432	283	54.069	4.089	58.441
Giugno	30	89.782	293	60.071	4.098	64.462
Luglio	31	99.377	293	63.416	4.122	67.831
Agosto	30	82.292	291	51.265	4.097	55.653
Settembre	30	87.520	283	55.908	4.100	60.291
Ottobre	31	86.804	277	51.947	3.938	56.162
Novembre	30	79.679	275	44.072	3.545	47.892
Dicembre	29	75.204	279	40.366	3.252	43.897

Ripartizione geografica: Media Annuale % sul Venduto Italia:

Piemonte	---	Lazio	---
Lombardia	0,96 %	Campania	---
Liguria	---	Abruzzo-Molise	---
Veneto	5,21 %	Puglie	---
Trentino-Alto Adige	0,68 %	Basilicata	---
Friuli-Venezia Giulia	0,78 %	Calabria	---
Emilia-Romagna	50,25 %	Sicilia	---
Toscana	13,76 %	Sardegna	---
Umbria	---	S. A. F.	4,54 %
Marche	13,10 %	Altre località	10,72 %

Media Annuale % sulla Diffusione:

Venduto Italia	91,90 %	Omaggi	7,31 %
Abbonamenti	0,52 %	Venduto Estero	0,27 %

Segue: "S T A D I O"

CONFORMAZIONE SETTIMANALE DEL TIRATURA

"Media Giornaliera"

Mese	Domenica	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato
<u>1 9 6 7</u>	(4)	(5)	(5)	(4)	(4)	(4)	(4)
Gennaio	67.552	146.331	61.423	62.146	62.875	63.667	63.035
Febbraio	(4) 66.574	(4) 145.390	(4) 64.464	(4) 61.866	(4) 68.517	(4) 61.521	(4) 62.390
Marzo	(4) 71.295	(3) 146.208	(4) 78.995	(5) 61.910	(5) 70.904	(5) 64.422	(4) 62.746
Aprile	(5) 69.332	(4) 148.509	(4) 76.649	(4) 67.850	(4) 69.040	(4) 62.653	(5) 63.553
Maggio	(4) 80.155	(5) 147.964	(4) 75.309	(5) 72.928	(4) 74.656	(4) 76.328	(4) 73.180
Giugno	(4) 93.255	(4) 133.949	(4) 71.751	(4) 73.810	(5) 81.577	(5) 92.189	(4) 83.393
Luglio	(5) 93.091	(5) 127.991	(4) 100.007	(4) 92.743	(4) 90.546	(4) 92.781	(5) 94.196
Agosto	(4) 83.122	(4) 113.647	(5) 77.341	(4) 74.687	(5) 78.912	(4) 74.768	(4) 75.649
Settembre	(4) 82.944	(4) 146.142	(4) 73.223	(4) 74.788	(4) 80.267	(5) 74.460	(5) 84.766
Ottobre	(5) 78.458	(5) 163.527	(5) 70.298	(4) 70.199	(4) 72.698	(4) 69.356	(4) 70.125
Novembre	(4) 76.313	(4) 149.120	(4) 65.564	(5) 66.417	(5) 73.027	(4) 65.505	(4) 66.787
Dicembre	(5) 71.007	(3) 150.550	(3) 62.599	(4) 74.067	(4) 64.549	(5) 62.876	(5) 63.516
Media Annuale	77.775	143.327	73.139	70.880	74.129	71.847	72.296

(°) I numeri tra parentesi indicano i giorni della settimana compresi nel mese.

I. A. D. - Certificato n° 711.

LA STAMPA

R 28. GIU. 1968

69

"IL CORRIERE DEI COSTRUTTORI" - Settimanale

Editore: Ass. Naz. Costruttori Edili - Via Guattani 16/18 - 00161 Roma
 Data dell'accertamento: 4 maggio 1968 - 2° accertamento
 Prezzo per copia: £. 250 - Abbonamento annuo: £. 10.000
 Pubblicità: Pubblistaim - Viale Andrea Doria 30 - 20124 Milano
 Periodo accertato: 1° aprile 1967 - 31 marzo 1968 -

Media TIRATURA per numero: n. 21.066 copie
 Media DIFFUSIONE per numero: n. 20.484 copie
 Media R E S A per numero: == %

P e r i o d o	Nume= ri u= sciti	Tiratu ra media	Media abbona= menti	Vendita media	Media omaggi	Media Diffusione totale
Aprile 1967	4	21.437	15.150	==	5.347	20.497
Maggio	5	21.160	15.150	==	5.348	20.498
Giugno	4	21.000	15.055	==	5.329	20.384
Luglio	5	21.000	15.055	==	5.329	20.384
Agosto	2	21.000	15.055	==	5.328	20.383
Settembre	4	21.000	15.024	==	5.321	20.345
Ottobre	5	21.000	15.024	==	5.321	20.345
Novembre	4	22.650	15.009	==	7.111	22.120
Dicembre	4	20.650	15.014	==	5.315	20.329
Gennaio 1968	4	20.800	15.014	==	5.315	20.329
Febbraio	4	20.825	15.062	==	5.328	20.390
Marzo	4	20.250	14.523	==	5.286	19.809

Ripartizione geografica: Media Annua % sulla Diffusione:

Piemonte	11,50 %	Lazio	9,00 %
Lombardia	19,50 %	Campania	4,50 %
Liguria	4,50 %	Abruzzo-Molise	4,00 %
Veneto	7,50 %	Puglie	4,50 %
Trentino-Alto Adige	3,00 %	Basilicata	2,50 %
Friuli-Venezia Giulia	1,50 %	Calabria	6,00 %
Emilia-Romagna	6,00 %	Sicilia	3,50 %
Toscana	4,50 %	Sardegna	2,50 %
Umbria	2,50 %	S. A. F.	---
Marche	3,00 %		
Venduto Italia	---	Omaggi	26,70 %
Abbonamenti	73,30 %	Venduto Estero	---

"L'INDUSTRIA DELLE COSTRUZIONI" - Bimestrale

70

Editore: Ass. Naz. Costruttori Edili - Via Guattani 16/18 - 00161 Roma

Data dell'accertamento: 4 maggio 1968

Prezzo per copia: £. 900 - Abbonamento annuo: £. 5.000

Pubblicità: Pubblistaim - Viale Andrea Doria 30 - 20124 Milano

Periodo accertato: 1° settembre 1967 - 29 febbraio 1968

Media TIRATURA per numero: n. 5.533 copie
 Media DIFFUSIONE per numero: n. 5.074 copie
 Media R E S A per numero: n. == %

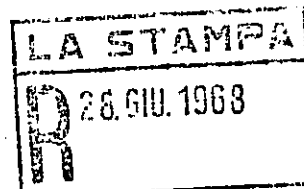
P e r i o d o	Nu- m e r i u s c i t i	Tiratu- r a m e d i a	Media abbona- m e n t i	Vendi- t a m e d i a	Media omaggi	Media Diffusione totale
<u>1 9 6 7</u>						
Settembre-Ottobre	1	5.500	1.954	==	3.048	5.002
Novembre-Dicembre	1	5.000	2.468	==	2.145	4.613
<u>1 9 6 8</u>						
Gennaio-Febbraio	1	6.100	3.058	==	2.548	5.606

Ripartizione geografica: Media % sulla Diffusione:

Piemonte	11,50 %	Lazio	15,96 %
Lombardia	23,00 %	Campania	6,00 %
Liguria	4,00 %	Abruzzo-Molise	1,00 %
Veneto	8,00 %	Puglie	3,00 %
Trentino-Alto Adige	2,00 %	Basilicata	0,25 %
Friuli-Venezia Giulia	0,80 %	Calabria	1,25 %
Emilia-Romagna	5,50 %	Sicilia	2,75 %
Toscana	5,50 %	Sardegna	1,00 %
Umbria	0,70 %	S. A. F.	---
Marche	1,50 %	Esterio	6,29 %
Venduto Italia	---	Omaggi Italia	44,56 %
Abbonamenti	49,15 %	Omaggi Esterio	6,29 %

I. A. D. - Certificato n° 713.

"IL MESSAGGERO" - Quotidiano



Soc. Editrice Il Messaggero S.p.A. - Via del Tritone 152-00187 Roma
Data dell'accertamento: 8 maggio 1968 - 5° accertamento
Prezzo per copia: £. 50 - dal 16/8/67: £. 60 - Abbonam. annuo: £. 15.150 - 18.150
Pubblicità: S. I. P. - Via del Corso 337 - 00186 Roma
Periodo accertato: 1° gennaio 1967 - 31 dicembre 1967 -

Media TIRATURA per numero: n. 292.134 copie
Media DIFFUSIONE per numero: n. 243.890 copie
Media R E S A per numero: 15,39 %

P e r i o d o	Nume= ri u= sciti	Tiratu ra media	Media abbona= menti	Vendita media	Media omaggi	Media Diffusione totale
Gennaio 1967	30	290.360	2.931	238.132	6.902	247.965
Febbraio	28	294.128	2.893	239.044	6.743	248.680
Marzo	30	301.669	2.907	247.306	7.161	257.374
Aprile	30	298.280	2.849	240.337	7.396	250.582
Maggio	30	294.908	2.865	240.773	6.995	250.633
Giugno	30	298.357	2.864	237.311	7.414	247.589
Luglio	31	291.058	2.812	232.848	6.441	242.101
Agosto	30	288.511	3.198	220.670	7.657	231.525
Settembre	30	289.088	3.084	223.423	8.610	235.117
Ottobre	31	291.017	2.960	230.389	8.135	241.484
Novembre	30	288.215	2.887	231.174	8.447	242.508
Dicembre	29	279.812	2.882	220.190	8.081	231.153

Ripartizione geografica: Media Annua % sul Venduto Italia:

Piemonte	0,13 %	Lazio	74,83 %
Lombardia	0,32 %	Campania	0,99 %
Liguria	0,23 %	Abruzzo-Molise	7,64 %
Veneto	0,35 %	Puglie	0,70 %
Trentino-Alto Adige		Basilicata	0,11 %
Friuli-Venezia Giulia		Calabria	0,74 %
Emilia-Romagna	0,49 %	Sicilia	0,52 %
Toscana	1,17 %	Sardegna	0,40 %
Umbria	5,34 %	S. A. F.	2,46 %
Marche	3,58 %		

Media Annua % sulla Diffusione:

Venduto Italia	95,32 %	Omaggi	3,08 %
Abbonamenti	1,20 %	Venduto Estero	0,40 %

Segue: "IL MESSAGGERO"

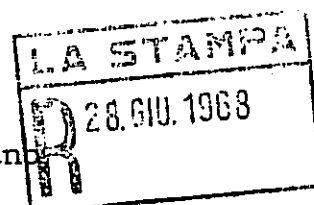
CONFORMAZIONE SETTIMANALE DELLA TIRATURA
 "Media Giornaliera"

Mese	Domenica	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato
1 9 6 7	(4)	(5)	(5)	(4)	(4)	(4)	(4)
Gennaio	370.290	284.531	263.056	265.162	277.095	288.773	291.893
Febbraio	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)
	379.572	291.298	276.223	273.850	288.517	272.830	276.606
Marzo	(4)	(3)	(4)	(5)	(5)	(5)	(4)
	367.804	289.051	282.644	293.601	305.523	287.392	287.137
Aprile	(5)	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	(5)
	372.431	292.214	290.686	276.002	295.923	273.240	274.798
Maggio	(4)	(5)	(4)	(5)	(4)	(4)	(4)
	367.112	290.123	270.250	274.879	319.660	272.701	275.835
Giugno	(4)	(4)	(4)	(4)	(5)	(5)	(4)
	358.486	294.119	297.783	279.844	300.134	285.663	275.203
Luglio	(5)	(5)	(4)	(4)	(4)	(4)	(5)
	354.731	281.438	275.283	275.113	290.541	274.313	276.190
Agosto	(4)	(4)	(5)	(4)	(5)	(4)	(4)
	349.602	276.249	284.693	276.853	285.716	273.121	274.994
Settembre	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	(5)	(5)
	366.964	283.459	272.110	271.879	291.570	269.655	276.087
Ottobre	(5)	(5)	(5)	(4)	(4)	(4)	(4)
	366.894	286.946	270.810	270.976	288.600	267.027	272.965
Novembre	(4)	(4)	(4)	(5)	(5)	(4)	(4)
	363.294	280.957	264.074	275.725	283.578	270.477	283.684
Dicembre	(5)	(3)	(3)	(4)	(4)	(5)	(5)
	342.782	271.673	257.973	264.161	279.103	269.086	258.643
Media Annuale	363.013	285.411	275.659	275.223	292.284	275.556	276.574

(*) I numeri tra parentesi indicano i giorni della settimana compresi nel mese.

I. A. D. - Certificato n° 714.

"LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO" - Quotidiano



S.p.A. Editrice Mediterranea - Piazza Roma 48 - 70122 Bari
Data dell'accertamento: 8 maggio 1968 - 5° accertamento
Prezzo per copia: £.50-dal 16/8/67: £.60 - Abbonam. annuo: £.15.150-18.150
Pubblicità: P. Q. S. S.p.A. - Via Chiatamone 65 - 80121 Napoli
Periodo accertato: 1° gennaio 1967 - 31 dicembre 1967 -

Media TIRATURA per numero: n. 84.859 copie
Media DIFFUSIONE per numero: n. 71.226 copie
Media R E S A per numero: 14,82 %

P e r i o d o	Nume= ri u= sciti	Tiratu ra media	Media abbona= menti	Vendita media	Media omaggi	Media Diffusione totale
Gennaio 1967	30	82.834	6.720	57.570	6.686	70.976
Febbraio	28	82.598	6.748	57.954	6.724	71.426
Marzo	30	83.569	6.715	58.467	6.612	71.794
Aprile	30	84.867	6.718	58.771	6.286	71.775
Maggio	30	85.916	6.653	58.713	6.712	72.078
Giugno	30	86.343	6.650	59.077	6.449	72.176
Luglio	31	85.034	6.714	57.953	6.376	71.043
Agosto	30	84.174	6.683	55.866	6.583	69.132
Settembre	30	86.346	6.680	57.946	6.780	71.406
Ottobre	31	86.490	6.678	59.211	6.558	72.447
Novembre	30	85.421	6.681	57.407	6.649	70.737
Dicembre	29	84.488	6.736	56.276	6.633	69.645

Ripartizione geografica: Media Annua % sul Venduto Italia:

Piemonte	0,08 %	Lazio	0,32 %
Lombardia	0,09 %	Campania	0,13 %
Liguria	0,01 %	Abruzzo-Molise	0,11 %
Veneto	0,05 %	Puglie	93,30 %
Trentino-Alto Adige	0,02 %	Basilicata	3,29 %
Friuli-Venezia Giulia	---	Calabria	0,18 %
Emilia-Romagna	0,08 %	Sicilia	0,01 %
Toscana	0,12 %	Sardegna	---
Umbria	---	S. A. F.	2,20 %
Marche	0,01 %		

Media Annua % sulla Diffusione:

Venduto Italia	81,35 %	Omaggi	9,25 %
Abbonamenti	9,40 %	Venduto Estero	---

Segue: "LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO"

74

CONFORMAZIONE SETTIMANALE DELLA TIRATURA

"Media Giornaliera"

Mese	Domenica	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato
1 9 6 7	(4)	(5)	(5)	(4)	(4)	(4)	(4)
Gennaio	90.711	116.507	71.987	72.328	72.097	75.153	75.349
Febbraio	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)
	91.388	117.880	73.687	73.342	74.427	73.568	73.895
Marzo	(4)	(3)	(4)	(5)	(5)	(5)	(4)
	92.211	118.150	84.282	76.491	78.373	75.200	74.085
Aprile	(5)	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	(5)
	92.289	118.225	81.763	75.783	77.748	75.041	74.064
Maggio	(4)	(5)	(4)	(5)	(4)	(4)	(4)
	93.403	116.295	75.564	76.368	81.393	77.962	75.220
Giugno	(4)	(4)	(4)	(4)	(5)	(5)	(4)
	94.336	95.574	84.267	83.302	85.222	83.274	79.471
Luglio	(5)	(5)	(4)	(4)	(4)	(4)	(5)
	96.830	92.859	80.355	80.690	80.404	80.393	80.050
Agosto	(4)	(4)	(5)	(4)	(5)	(4)	(4)
	96.353	93.464	81.600	79.365	79.987	79.743	80.399
Settembre	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	(5)	(5)
	97.316	107.376	80.476	78.815	82.644	79.388	81.384
Ottobre	(5)	(5)	(5)	(4)	(4)	(4)	(4)
	95.360	117.878	76.746	78.844	76.177	76.350	76.449
Novembre	(4)	(4)	(4)	(5)	(5)	(4)	(4)
	93.430	117.786	76.361	78.996	77.861	77.629	79.378
Dicembre	(5)	(3)	(3)	(4)	(4)	(5)	(5)
	92.757	117.838	75.557	81.571	77.120	78.788	75.497
Media Annuale	93.899	110.538	78.507	77.950	78.755	77.819	77.153

(°) I numeri tra parentesi indicano i giorni della settimana compresi nel mese.

" I L G I O R N O " - Quotidiano

SEGISA-Soc.Editrice Il Giorno S.p.A.-Via A.Fava 20-20125 Milano
 Data dell'accertamento: 15 maggio 1968 - 5° accertamento
 Prezzo per copia: £.50-dal 16/8/67: £.60-Abbonam. annuo: £.15.150-18.150
 Pubblicità: S. P. E. - Via Pirelli 32 - 20124 Milano
 Periodo accertato: 1° gennaio 1967 - 31 dicembre 1967 -

Media TIRATURA per numero: n. 278.358 copie
 Media DIFFUSIONE per numero: n. 218.246 copie
 Media R E S A per numero: 21,09 %

P e r i o d o	Nume= ri u= sciti	Tiratu ra media	Media abbona= menti	Vendita media	Media omaggi	Media Diffusione totale
Gennaio 1967	30	269.360	9.428	200.939	4.860	215.227
Febbraio	28	270.051	9.178	200.022	5.003	214.203
Marzo	30	270.842	9.195	201.173	5.072	215.440
Aprile	30	275.370	9.286	204.365	5.066	218.717
Maggio	30	277.332	9.326	206.795	5.069	221.190
Giugno	30	288.246	9.855	213.933	4.561	228.349
Luglio	31	292.834	9.895	209.194	4.555	223.644
Agosto	30	297.827	9.872	205.382	4.567	219.821
Settembre	30	278.332	10.187	203.286	4.587	218.060
Ottobre	30	274.620	10.459	201.638	4.589	216.686
Novembre	30	269.956	10.583	195.937	4.560	211.080
Dicembre	29	274.362	10.857	200.491	4.659	216.007

Ripartizione geografica: Media Annuale % sul Venduto Italia:

Piemonte	2,42 %	Lazio	2,27 %
Lombardia	57,37 %	Campania	0,68 %
Liguria	4,45 %	Abruzzo-Molise	0,68 %
Veneto	8,79 %	Puglie	0,46 %
Trentino-Alto Adige	1,21 %	Basilicata	0,03 %
Friuli-Venezia Giulia	3,33 %	Calabria	0,20 %
Emilia-Romagna	6,82 %	Sicilia	0,63 %
Toscana	2,93 %	Sardegna	0,76 %
Umbria	0,76 %	S. A. F.	4,04 %
Marche	2,17 %		

Media Annuale % sulla Diffusione:

Venduto Italia	90,31 %	Omaggi	2,18 %
Abbonamenti	4,51 %	Venduto Estero	3,00 %

Segue: " IL GIORNO "

76

CONFORMAZIONE SETTIMANA DELLA TIRATURA

"Media Giornaliera"

Mese	Domenica	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato
<u>1 9 6 7</u>	(4)	(5)	(5)	(4)	(4)	(4)	(4)
Gennaio	324.502	258.102	249.653	250.235	267.744	266.414	276.608
Febbraio	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)
	321.082	260.122	252.656	253.456	270.742	261.776	270.521
Marzo	(4)	(3)	(4)	(5)	(5)	(5)	(4)
	319.113	261.080	256.011	257.873	272.764	263.931	267.175
Aprile	(5)	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	(5)
	325.593	264.555	270.374	255.807	270.496	264.994	265.646
Maggio	(4)	(5)	(4)	(5)	(4)	(4)	(4)
	332.567	270.645	256.798	259.135	293.422	267.735	267.238
Giugno	(4)	(4)	(4)	(4)	(5)	(5)	(4)
	333.180	271.589	279.369	278.264	290.309	289.067	275.222
Luglio	(5)	(5)	(4)	(4)	(4)	(4)	(5)
	341.697	282.999	278.005	278.546	288.577	286.147	285.855
Agosto	(4)	(4)	(5)	(4)	(5)	(4)	(4)
	343.745	292.460	295.029	281.022	293.633	289.564	291.087
Settembre	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	(5)	(5)
	332.657	269.659	268.492	266.347	272.304	271.168	271.257
Ottobre	(5)	(5)	(5)	(4)	(4)	(4)	(3)
	338.458	269.431	255.021	260.746	264.983	261.182	258.800
Novembre	(4)	(4)	(4)	(5)	(5)	(4)	(4)
	324.629	261.098	249.676	266.369	260.516	259.873	270.792
Dicembre	(5)	(3)	(3)	(4)	(4)	(5)	(5)
	331.864	262.566	250.516	254.737	265.926	269.656	265.401
Media Annuale	331.038	269.095	263.912	263.402	276.209	271.151	272.388

(°) I numeri tra parentesi indicano i giorni della settimana compresi nel mese.

I. A. D. - Certificato n° 716.

" LA PROVINCIA " - Quotidiano

S.E.C.-Soc.Editoriale Cremonese-Via Delle Industrie 2-26100 Cremona
 Data dell'accertamento: 21 maggio 1968 - 3° accertamento
 Prezzo per copia: £.50-dal 16/8/67:£.60-Abbonam.annuo:£.13.000-15.600
 Pubblicità:A. Manzoni & C. S.p.A. - Via Agnello 12-20121 Milano
 Periodo accertato: 1° gennaio 1967 - 31 dicembre 1967 -

Media TIRATURA per numero: n. 13.051 copie
 Media DIFFUSIONE per numero: n. 11.217 copie
 Media R E S A per numero: 10,42 %

P e r i o d o	Nume= ri u= sciti	Tiratu ra media	Media abbona= menti	Vendita media	Media omaggi	Media Diffusione totale
Gennaio 1967	25	12.610	2.310	7.635	1.025	10.970
Febbraio	24	13.090	2.325	7.720	1.050	11.095
Marzo	27	12.780	2.325	7.610	985	10.920
Aprile	26	12.927	2.305	7.675	1.022	11.002
Maggio	25	12.830	2.352	7.670	1.078	11.100
Giugno	26	13.690	2.350	8.270	1.120	11.740
Luglio	26	13.360	2.302	8.020	1.120	11.442
Agosto	26	13.070	2.304	7.996	980	11.280
Settembre	26	13.048	2.285	8.020	993	11.298
Ottobre	26	13.030	2.315	8.000	1.100	11.415
Novembre	26	12.910	2.295	7.715	1.020	11.030
Dicembre	26	13.250	2.350	7.850	1.100	11.300

Ripartizione geografica: Media Annua % sul Venduto Italia:

Piemonte	---	Lazio	---
Lombardia	98,50 %	Campania	---
Liguria	0,33 %	Abruzzo-Molise	---
Veneto	0,08 %	Puglie	---
Trentino-Alto Adige	0,23 %	Basilicata	---
Friuli-Venezia Giulia	---	Calabria	---
Emilia-Romagna	0,26 %	Sicilia	---
Toscana	---	Sardegna	---
Umbria	---	S. A. F.	0,60 %
Marche	---		

Media Annua % sulla Diffusione:

Venduto Italia	69,98 %	Omaggi	9,35 %
Abbonamenti	20,67 %	Venduto Estero	---

Segue: "LA PROVINCIA"

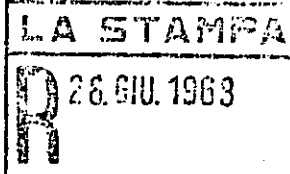
CONFORMAZIONE SETTIMANALE DELLA TIRATURA

"Media Giornaliera"

Mese	Domenica	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato
1 9 6 7	(4)		(5)	(4)	(4)	(4)	(4)
Gennaio	13.570	==	12.934	12.169	12.324	12.425	12.157
	(4)		(4)	(4)	(4)	(4)	(4)
Febbraio	14.622	==	14.214	12.545	12.456	12.238	12.465
	(4)		(4)	(5)	(5)	(5)	(4)
Marzo	14.307	==	13.248	12.292	12.490	12.311	12.344
	(5)		(4)	(4)	(4)	(4)	(5)
Aprile	14.015	==	13.909	12.310	12.599	12.281	12.326
	(4)		(4)	(5)	(4)	(4)	(4)
Maggio	13.884	==	13.064	12.462	12.977	12.415	12.270
	(4)		(4)	(4)	(5)	(5)	(4)
Giugno	14.690	==	14.397	12.976	13.736	13.298	13.130
	(5)		(4)	(4)	(4)	(4)	(5)
Luglio	14.514	==	13.803	12.918	13.049	12.909	12.815
	(4)		(5)	(4)	(5)	(4)	(4)
Agosto	14.275	==	13.340	12.716	12.825	12.641	12.617
	(4)		(4)	(4)	(4)	(5)	(5)
Settembre	14.048	==	13.205	12.908	12.676	12.517	13.063
	(5)		(5)	(4)	(4)	(4)	(4)
Ottobre	14.020	==	13.658	12.457	12.680	12.328	12.632
	(4)		(4)	(5)	(5)	(4)	(4)
Novembre	14.091	==	13.348	12.623	12.509	12.308	12.753
	(5)		(3)	(4)	(4)	(5)	(5)
Dicembre	14.996	==	13.345	12.711	13.029	12.694	12.611
Media Annuale	14.263	==	13.529	12.583	12.788	12.544	12.607

(°) I numeri tra parentesi indicano i giorni della settimana compresi nel mese.

I. A. D. - Certificato n° 717.



79

" QUATTRO SOLDI " - Mensile

Editoriale Domus S.p.A. - Via Monte di Pietà 15 - 20121 Milano
Data dell'accertamento: 22 maggio 1968 - 2° accertamento
Prezzo per copia: £. 300 - Abbonamento annuo: £. 3.300
Pubblicità: C. I. P. P. - Via Pisoni 2 - 20121 Milano
Periodo accertato: 1° luglio 1967 - 31 dicembre 1967 -

Media TIRATURA per numero: n. 428.060 copie
Media DIFFUSIONE per numero: n. 390.016 copie
Media R E S A per numero: 8,01 %

P e r i o d o	Nume= ri u= sciti	Tiratu ra media	Media abbona= menti	Vendita media	Media omaggi	Media Diffusione totale
Luglio 1967	1	423.550	348.478	32.593	837	381.908
Agosto	1	431.750	351.780	37.547	840	390.167
Settembre	1	422.250	348.593	35.821	845	385.259
Ottobre	1	427.213	358.607	28.979	847	388.433
Novembre	1	432.250	362.996	33.212	850	397.058
Dicembre	1	431.350	363.630	32.794	846	397.270

Medie del semestre precedente: Medie Annuali:

Media TIRATURA n. 255.270 Media TIRATURA n. 341.665

Media DIFFUSIONE n. 221.198 Media DIFFUSIONE n. 305.607

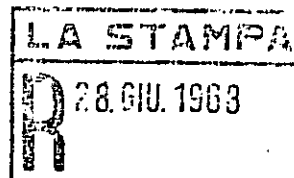
Media R E S A 12,54 % Media R E S A 9,71 %

Ripartizione geografica: Media % sulla Diffusione:

Piemonte	12,76 %	Lazio	11,88 %
Lombardia	22,71 %	Campania	4,48 %
Liguria	6,56 %	Abruzzo-Molise	1,11 %
Veneto	6,92 %	Puglie	2,57 %
Trentino-Alto Adige	2,00 %	Basilicata	0,29 %
Friuli-Venezia Giulia	2,97 %	Calabria	1,19 %
Emilia-Romagna	9,12 %	Sicilia	4,13 %
Toscana	7,12 %	Sardegna	1,58 %
Umbria	0,99 %	S. A. F. {compresa nella Ri=	
Marche	1,57 %	Estero	0,05 %
Venduto Italia	8,53 %	Omaggi	0,22 %
Abbonamenti	91,20 %	Venduto Estero	0,05 %

I. A. D. - Certificato n° 718.

" IL SOLE - 24 ORE " - Quotidiano



80

Nuova Editrice Stampa Commerciale S.r.l.-Via Giovasso 4-20121 Milano
Data dell'accertamento: 22 maggio 1968 - 2° accertamento
Prezzo per copia: £. 50-dal 16/8/67: £. 60-Abbonam. annuo: £. 13.000-15.600
Pubblicità: S. P. E. - Via Pirelli 32 - 20124 Milano
Periodo accertato: 1° gennaio 1967 - 31 dicembre 1967 -

Media TIRATURA per numero: n. 60.448 copie
Media DIFFUSIONE per numero: n. 51.340 copie
Media R E S A per numero: 14,15 %

P e r i o d o	Nume= ri u= sciti	Tiratu ra media	Media abbona= menti	Vendita media	Media omaggi	Media Diffusione totale
Gennaio 1967	25	61.126	38.823	9.767	2.467	51.057
Febbraio	24	60.523	39.428	10.296	2.216	51.940
Marzo	26	60.871	39.720	10.495	2.178	52.393
Aprile	26	61.377	39.451	10.557	2.864	52.872
Maggio	25	60.880	39.526	10.217	2.278	52.021
Giugno	26	60.323	39.522	9.486	1.733	50.741
Luglio	26	60.274	39.673	8.945	1.478	50.096
Agosto	24	59.625	39.533	7.995	1.435	48.963
Settembre	26	60.097	39.608	9.657	1.447	50.712
Ottobre	26	60.024	39.670	10.036	1.615	51.321
Novembre	26	59.850	39.722	10.690	1.603	52.015
Dicembre	25	60.388	39.842	10.219	1.786	51.847

Ripartizione geografica: Media Annua % sulla Diffusione:

Piemonte	11,02 %	Lazio	10,13 %
Lombardia	34,79 %	Campania	2,28 %
Liguria	6,92 %	Abruzzo-Molise	0,54 %
Veneto	5,99 %	Puglie	1,50 %
Trentino-Alto Adige	1,36 %	Basilicata	0,18 %
Friuli-Venezia Giulia	3,04 %	Calabria	0,51 %
Emilia-Romagna	8,52 %	Sicilia	2,62 %
Toscana	5,53 %	Sardegna	0,94 %
Umbria	0,63 %	S. A. F.	0,77 %
Marche	1,27 %	Estero	1,46 %
Venduto Italia	19,14 %	Omaggi	3,75 %
Abbonamenti	77,03 %	Venduto Estero	0,08 %

Segue: "IL SOLE - 24 ORE"

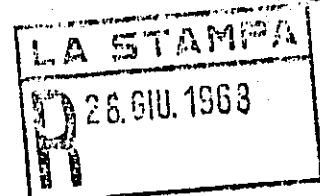
CONFORMAZIONE SETTIMANALE DELLA TIRATURA
"Media Giornaliera"

Mese	Domenica	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato
<u>1 9 6 7</u>	(4)		(5)	(4)	(4)	(4)	(4)
Gennaio	59.462	===	60.306	60.190	64.605	60.580	61.820
	(4)		(4)	(4)	(4)	(4)	(4)
Febbraio	59.825	===	60.008	59.697	62.544	60.075	60.988
	(4)		(3)	(5)	(5)	(5)	(4)
Marzo	59.537	===	61.186	60.247	62.286	60.155	61.876
	(5)		(4)	(4)	(4)	(4)	(5)
Aprile	60.165	===	61.065	60.470	62.732	60.949	62.821
	(4)		(4)	(5)	(4)	(4)	(4)
Maggio	59.317	===	60.189	59.972	62.895	61.093	62.041
	(4)		(4)	(4)	(5)	(5)	(4)
Giugno	59.126	===	60.164	60.130	61.307	59.579	61.574
	(5)		(4)	(4)	(4)	(4)	(5)
Luglio	59.198	===	59.963	59.946	61.082	60.260	61.225
	(4)		(4)	(4)	(4)	(4)	(4)
Agosto	58.642	===	59.525	59.442	60.165	59.083	60.897
	(4)		(4)	(4)	(4)	(5)	(5)
Settembre	59.183	===	59.817	59.675	60.425	59.751	61.473
	(5)		(5)	(4)	(4)	(4)	(4)
Ottobre	59.086	===	59.722	59.557	60.627	59.528	61.932
	(4)		(4)	(5)	(5)	(4)	(4)
Novembre	58.654	===	59.586	59.360	60.932	59.133	61.287
	(5)		(3)	(3)	(4)	(5)	(5)
Dicembre	58.794	===	60.412	59.852	61.292	59.918	62.034
Media Annuale	59.254	===	60.129	59.878	61.727	59.997	61.681

(°) I numeri tra parentesi indicano i giorni della settimana compresi nel mese.

I. A. D. - Certificato n° 719.

" LA NAZIONE " - Quotidiano



Soc. Editoriale La Nazione - Via F. Paolieri 2 - 50134 Firenze
Data dell'accertamento: 29 maggio 1968 - 5° accertamento
Prezzo per copia: £.50 - dal 16/8/67: £.60 - Abbonam. annuo: £.15.150 - 18.150
Pubblicità: S. P. E. - Via Pirelli 32 - 20124 Milano
Periodo accertato: 1° gennaio 1967 - 31 dicembre 1967 -

Media TIRATURA per numero: n. 230.759 copie
Media DIFFUSIONE per numero: n. 200.886 copie
Media R E S A per numero: 12,72 %

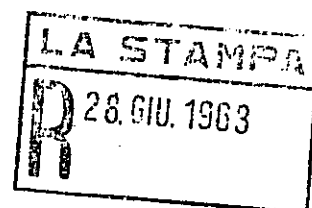
P e r i o d o	Nume= ri u= sciti	Tiratu ra media	Media abbona= menti	Vendita media	Media omaggi	Media Diffusione totale
Gennaio 1967	30	224.296	6.620	180.524	5.758	192.902
Febbraio	28	223.969	6.810	181.096	6.525	194.431
Marzo	30	225.205	6.861	187.277	6.365	200.503
Aprile	30	227.683	6.708	189.594	6.356	202.658
Maggio	30	230.511	6.627	189.652	6.574	202.853
Giugno	30	240.151	6.636	198.837	6.567	212.040
Luglio	31	239.139	6.688	198.494	6.333	211.515
Agosto	30	242.409	6.860	196.757	6.404	210.021
Settembre	30	232.248	6.646	183.252	6.445	196.343
Ottobre	31	227.673	6.551	181.552	6.381	194.484
Novembre	30	230.963	6.626	189.265	6.477	202.368
Dicembre	29	224.009	6.712	176.264	6.595	189.571

Ripartizione geografica: Media Annua % sul Venduto Italia:

Piemonte	---	Lazio	---
Lombardia	---	Campania	---
Liguria	4,84 %	Abruzzo-Molise	---
Veneto	---	Puglie	---
Trentino-Alto Adige	---	Basilicata	---
Friuli-Venezia Giulia	---	Calabria	---
Emilia-Romagna	---	Sicilia	---
Toscana	87,49 %	Sardegna	---
Umbria	3,75 %	S. A. F.	2,51 %
Marche	---	Altre Località	1,41 %

Media Annua % sulla Diffusione:

Venduto Italia	93,45 %	Omaggi	3,19 %
Abbonamenti	3,33 %	Venduto Estero	0,03 %

Segue: "LA NAZIONE"

CONFORMAZIONE SETTIMANALE DELLA TIRATURA

"Media Giornaliera"

Mese	Domenica	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato
1 9 6 7	(4)	(5)	(5)	(4)	(4)	(4)	(4)
Gennaio	265.775	237.508	208.409	207.380	209.379	217.745	224.543
Febbraio	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)
	263.363	241.205	212.848	211.584	213.993	211.731	213.061
Marzo	(4)	(3)	(4)	(5)	(5)	(5)	(4)
	262.245	240.140	220.691	219.998	217.160	212.978	213.325
Aprile	(5)	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	(5)
	265.019	239.625	229.611	213.329	213.554	212.926	213.846
Maggio	(4)	(5)	(4)	(5)	(4)	(4)	(4)
	267.020	244.998	216.757	215.540	239.481	215.677	214.224
Giugno	(4)	(4)	(4)	(4)	(5)	(5)	(4)
	273.782	237.237	244.008	232.330	233.765	235.382	227.339
Luglio	(5)	(5)	(4)	(4)	(4)	(4)	(5)
	281.524	236.908	230.430	229.372	230.201	228.413	229.494
Agosto	(4)	(4)	(5)	(4)	(5)	(4)	(4)
	279.757	239.870	242.783	232.698	236.276	232.927	233.993
Settembre	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	(5)	(5)
	270.023	243.833	228.582	220.459	220.964	219.811	226.590
Ottobre	(5)	(5)	(5)	(4)	(4)	(4)	(4)
	268.671	246.305	213.571	214.940	214.067	211.537	213.240
Novembre	(4)	(4)	(4)	(5)	(5)	(4)	(4)
	267.080	241.311	214.253	220.182	214.066	214.045	252.723
Dicembre	(5)	(3)	(3)	(4)	(4)	(5)	(5)
	263.762	241.053	207.758	212.542	211.452	217.747	209.259
Media Annuale	269.059	240.890	222.716	219.160	221.513	219.415	222.418

(°) I numeri tra parentesi indicano i giorni della settimana compresi nel mese.

I. A. D. - Certificato n° 720

" NAZIONE SERA " - Quotidiano

LA STAMPA 84
R 28 GIU. 1968

Soc. Editoriale La Nazione - Via F. Paolieri 2 - 50134 Firenze
Data dell'accertamento: 29 maggio 1968 - 5° accertamento
Prezzo per copia: £.50 - dal 16/8/67: £.60 - Abbonam. annuo: £.13.000-15.600
Pubblicità: S. P. E. - Via Pirelli 32 - 20124 Milano
Periodo accertato: 1° gennaio 1967 - 31 dicembre 1967 -

Media TIRATURA per numero: n. 15.467 copie
Media DIFFUSIONE per numero: n. 9.847 copie
Media R E S A per numero: 35,98 %

P e r i o d o	Nume= ri u= sciti	Tiratu ra media	Media abbona= menti	Vendita media	Media omaggi	Media Diffusione totale
Gennaio 1967	26	11.624	==	6.677	377	7.054
Febbraio	24	14.152	15	8.749	852	9.616
Marzo	26	15.280	19	9.064	970	10.053
Aprile	25	16.412	20	9.804	994	10.818
Maggio	25	15.762	19	8.659	1.011	9.689
Giugno	26	19.832	16	12.898	1.011	13.925
Luglio	26	15.517	17	9.509	991	10.517
Agosto	25	15.673	20	8.512	1.011	9.543
Settembre	26	15.715	16	8.576	1.001	9.593
Ottobre	26	15.723	12	8.994	987	9.993
Novembre	26	14.916	15	8.235	975	9.225
Dicembre	24	14.916	14	6.947	1.037	7.998

Ripartizione geografica: Media Annua % sul Venduto Italia:

Piemonte	---	Lazio	---
Lombardia	---	Campania	---
Liguria	1,04 %	Abruzzo-Molise	---
Veneto	---	Puglie	---
Trentino-Alto Adige	---	Basilicata	---
Friuli-Venezia Giulia	---	Calabria	---
Emilia-Romagna	---	Sicilia	---
Toscana	88,23 %	Sardegna	---
Umbria	1,10 %	S. A. F.	9,63 %
Marche	---		

Media Annua % sulla Diffusione:

Venduto Italia	90,36 %	Omaggi	9,49 %
Abbonamenti	0,15 %	Venduto Estero	---

Segue: "NAZIONE SERA"

CONFORMAZIONE SETTIMANALE DELLA TIRATURA
"Media Giornaliera"

Mese	Domenica	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato
<u>1 9 6 7</u>		(5)	(5)	(4)	(4)	(4)	(4)
Gennaio	===	11.278	11.239	11.280	11.276	11.678	13.177
		(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)
Febbraio	===	13.818	15.239	13.232	13.134	13.140	16.347
		(3)	(4)	(5)	(5)	(5)	(4)
Marzo	===	14.068	17.322	14.499	14.338	14.159	17.703
		(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	(5)
Aprile	===	17.154	18.140	14.038	14.235	14.387	19.695
		(4)	(4)	(5)	(4)	(4)	(4)
Maggio	===	16.902	16.625	15.571	12.316	14.778	18.428
		(4)	(4)	(4)	(5)	(5)	(4)
Giugno	===	27.736	26.609	17.475	15.872	14.513	19.106
		(5)	(4)	(4)	(4)	(4)	(5)
Luglio	===	14.376	14.773	14.801	14.322	14.453	19.633
		(4)	(4)	(4)	(5)	(4)	(4)
Agosto	===	14.272	14.566	17.550	14.581	14.449	18.893
		(4)	(4)	(4)	(4)	(5)	(5)
Settembre	===	13.723	14.971	13.726	14.174	13.932	22.513
		(5)	(5)	(4)	(4)	(4)	(4)
Ottobre	===	15.194	17.849	14.983	13.600	15.462	16.850
		(4)	(4)	(5)	(5)	(4)	(4)
Novembre	===	15.041	17.046	13.027	14.145	14.142	16.761
		(3)	(3)	(4)	(4)	(5)	(5)
Dicembre	===	13.685	15.202	14.481	15.643	12.682	17.481
Media Annuale	===	15.553	16.576	14.544	14.028	13.969	18.186

(°) I numeri tra parentesi indicano i giorni della settimana compresi nel mese.

28. GIU. 1968

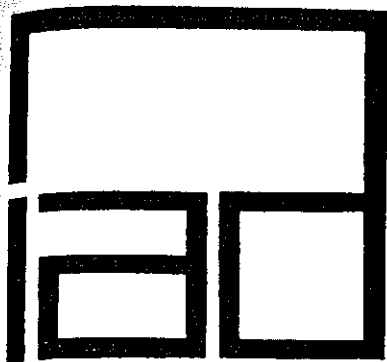
PUBBLICAZIONI IL CUI PERIODO CONTROLLATO E' SCADUTO

T E S T A T E	Data scadenza controllo
"Crociata"	31/ 5/1968
"Il Borghese"	31/ 5/1968
"Il Nuovo Impegno"	31/ 5/1968
"L'Espresso"	31/ 5/1968

EDITO DA "ISTITUTO ACCERTAMENTO DIFFUSIONE"

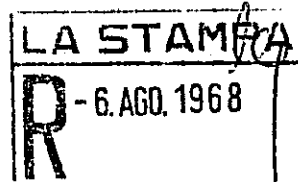
Direttore: Giuseppe Blais

I DATI PUBBLICATI IN QUESTO "BOLLETTINO" SONO PROPRIETA' DELLO I.A.D., DELLE ASSOCIAZIONI CHE LO HANNO COSTITUITO E DEGLI ORGANI DI STAMPA CUI I DATI STESSI SI RIFERISCONO. LA LORO RIPRODUZIONE, TOTALE O PARZIALE, E' VIETATA.



BOLLETTINO

N. 8 - GIUGNO 1968 - ANNO VII*



20122 MILANO - CORSO DI PORTA ROMANA 89 - TEL. 57.36.37

ISTITUTO ACCERTAMENTO DIFFUSIONE

S O M M A R I O

"Il Tempo"	pag.	1/2
"Famiglia Cristiana"	"	3
"Mani di Fata per la Donna, la Casa, il Bambino" ..	"	4
"Selezione dal Reader's Digest"	"	5
"L'Avvenire d'Italia"	"	6/7
"I Racconti di Sogno"	"	8
"L'Europeo"	"	9
"Luna Park"	"	10
"Novella 2000"	"	11
"Oggi"	"	12
"Il Mattino"	"	13/14
"Corriere di Napoli"	"	15/16
"L'Unione Sarda"	"	17/18
"L'Informatore del Lunedì"	"	19
"La Nuova Sardegna"	"	20/21
Scadenze periodi controllati	"	22

" I L T E M P O " - Quotidiano

Società Editoriale Romana S.p.A. - P.za Colonna 366 - 00187 Roma
 Data dell'accertamento: 30 maggio 1968 - 5° accertamento
 Prezzo per copia: £.50-dal 16/8/67: £.60-Abbonam. annuo: £.15.150-18.150
 Pubblicità: S. P. I. - Via Manzoni 37 - 20121 Milano
 Periodo accertato: 1° gennaio 1967 - 31 dicembre 1967 -

Media TIRATURA per numero: n. 219.818 copie
 Media DIFFUSIONE per numero: n. 177.129 copie
 Media R E S A per numero: 18,74 %

P e r i o d o	Nume= ri u= sciti	Tiratu ra media	Media abbona= menti	Vendita media	Media omaggi	Media Diffusione totale
Gennaio 1967	30	220.266	9.186	158.577	7.476	175.239
Febbraio	27	215.318	9.045	165.543	7.651	182.239
Marzo	30	220.466	9.016	168.159	7.689	184.864
Aprile	30	221.204	8.753	163.841	7.658	180.252
Maggio	30	222.793	8.661	159.488	7.581	175.730
Giugno	30	224.987	8.801	163.484	7.526	179.811
Luglio	31	218.267	8.992	151.888	7.503	168.383
Agosto	30	223.072	9.204	146.926	7.528	163.658
Settembre	30	216.425	9.122	159.086	7.557	175.765
Ottobre	31	217.844	8.836	157.190	7.520	173.546
Novembre	30	215.244	8.731	162.530	7.538	178.799
Dicembre	29	221.661	8.884	172.110	7.574	188.568

Ripartizione geografica: Media Annua % sul Venduto Italia:

Piemonte	0,15 %	Lazio	55,55 %
Lombardia	0,33 %	Campania	6,73 %
Liguria	0,28 %	Abruzzo-Molise	9,64 %
Veneto	0,30 %	Puglie	6,21 %
Trentino-Alto Adige	0,08 %	Basilicata	2,52 %
Friuli-Venezia Giulia	0,04 %	Calabria	6,17 %
Emilia-Romagna	0,41 %	Sicilia	2,11 %
Toscana	1,22 %	Sardegna	1,98 %
Umbria	2,39 %	S. A. F.	2,40 %
Marche	1,49 %		

Media Annua % sulla Diffusione:

Venduto Italia	81,15 %	Omaggi	4,27 %
Abbonamenti	5,05 %	Venduto Estero	9,53 %

I. A. D. - Certificato n° 721.

Segue: "IL TEMPO"

CONFORMAZIONE SETTIMANALE DELLA TIRATURA

"Media Giornaliera"

Mese	Domenica	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato
<u>1 9 6 7</u>	(4)	(5)	(5)	(4)	(4)	(4)	(4)
Gennaio	228.150	220.835	218.124	217.080	219.020	218.828	220.218
Febbraio	(3)	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)
	223.820	215.120	213.755	212.464	214.130	213.725	216.337
Marzo	(4)	(3)	(4)	(5)	(5)	(5)	(4)
	228.420	220.195	219.752	217.904	219.198	218.481	220.698
Aprile	(5)	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	(5)
	232.935	220.144	219.333	218.430	219.338	218.720	217.517
Maggio	(4)	(5)	(4)	(5)	(4)	(4)	(4)
	234.584	221.640	220.855	219.951	220.804	220.512	222.204
Giugno	(4)	(4)	(4)	(4)	(5)	(5)	(4)
	236.805	226.850	221.009	221.834	222.515	222.780	224.286
Luglio	(5)	(5)	(4)	(4)	(4)	(4)	(5)
	230.411	218.395	214.851	215.834	216.911	214.812	214.523
Agosto	(4)	(4)	(5)	(4)	(5)	(4)	(4)
	235.310	223.105	219.620	220.381	221.710	219.620	222.961
Settembre	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	(5)	(5)
	223.910	215.220	213.850	212.540	214.230	213.820	220.930
Ottobre	(5)	(5)	(5)	(4)	(4)	(4)	(4)
	230.640	218.595	212.151	215.953	216.990	214.912	213.704
Novembre	(4)	(4)	(4)	(5)	(5)	(4)	(4)
	223.800	215.004	213.305	213.021	214.090	213.376	214.956
Dicembre	(5)	(3)	(3)	(4)	(4)	(5)	(5)
	234.910	223.005	219.101	218.111	219.303	218.232	217.297
Media Annuale	230.585	219.774	217.072	216.959	218.278	217.396	218.708

(°) I numeri tra parentesi indicano i giorni della settimana compresi nel mese.

I. A. D. - Certificato n° 722.

"FAMIGLIA CRISTIANA" - Settimanale

Editore: Pia Società San Paolo-P.za S. Paolo 14-12051 Alba (Cuneo)
Data dell'accertamento: 10 giugno 1968 - 7° accertamento
Prezzo per copia: £. 60 - Abbonamento annuo: £. 3.000
Pubblicità: Publiepi - Via Solenghi 5 - 20145 Milano
Periodo accertato: 1° aprile 1967 - 31 marzo 1968 -

Media TIRATURA per numero: n. 1.679.012 copie
Media DIFFUSIONE per numero: n. 1.678.912 copie
Media R E S A per numero: == %

Periodo	Numeri usciti	Tiratura media	Media abbona- menti	Vendita media	Media omaggi	Media Diffusione totale
Aprile 1967	5	1.673.600	209.500	1.462.000	2.000	1.673.500
Maggio	4	1.670.300	210.100	1.458.100	2.000	1.670.200
Giugno	4	1.664.400	210.700	1.451.600	2.000	1.664.300
Luglio	5	1.651.200	208.900	1.440.200	2.000	1.651.100
Agosto	4	1.642.900	207.800	1.433.000	2.000	1.642.800
Settembre	4	1.651.000	209.100	1.439.800	2.000	1.650.900
Ottobre	5	1.671.250	211.700	1.457.450	2.000	1.671.150
Novembre	4	1.682.900	212.750	1.468.050	2.000	1.682.800
Dicembre	5	1.689.800	217.350	1.470.350	2.000	1.689.700
Gennaio 1968	4	1.717.190	219.150	1.495.940	2.000	1.717.090
Febbraio	4	1.714.400	219.200	1.493.100	2.000	1.714.300
Marzo	5	1.717.200	221.800	1.493.300	2.000	1.717.100

Ripartizione geografica: Media Annua % sul Venduto Italia:

Piemonte	10,84 %	Lazio	4,33 %
Lombardia	32,60 %	Campania	2,83 %
Liguria	3,66 %	Abruzzo-Molise	0,89 %
Veneto	16,22 %	Puglie	2,23 %
Trentino-Alto Adige	2,06 %	Basilicata	0,34 %
Friuli-Venezia Giulia	3,64 %	Calabria	0,95 %
Emilia-Romagna	6,04 %	Sicilia	2,64 %
Toscana	5,50 %	Sardegna	2,64 %
Umbria	0,58 %	S. A. F.	---
Marche	2,01 %		

Media Annua % sulla Diffusione:

Venduto Italia	86,12 %	Omaggi	0,12 %
Abbonamenti	12,70 %	Venduto Estero	1,06 %

I. A. D. - Certificato n° 723.

"MANI DI FATA PER LA DONNA, LA CASA, IL BAMBINO" - Mensile

Casa Editrice "Mani di Fata" - Via Vettabbia 7 - 20122 Milano
 Data dell'accertamento: 10 giugno 1968 - 2° accertamento
 Prezzo per copia: £.150-dal n.10:£.200-Abbonamento annuo:£.1.500-2.000
 Pubblicità: Massimo Fano - Via Vincenzo Monti 14 - 20123 Milano
 Periodo accertato: 1° settembre 1967 - 29 febbraio 1968 -

Media TIRATURA per numero: n. 233.316 copie

Media DIFFUSIONE per numero: n. 213.469 copie

Media R E S A per numero: 8,32 %

P e r i o d o	Nume= ri u= sciti	Tiratu ra media	Media abbona= menti	Vendita media	Media omaggi	Media Diffusione totale
Settembre 1967	1	225.131	70.470	120.259	15.072	205.801
Ottobre	1	231.270	69.790	129.943	12.035	211.768
Novembre	1	234.654	68.884	129.558	15.869	214.311
Dicembre	1	235.240	70.374	132.031	15.235	217.640
Gennaio 1968	1	237.206	69.748	125.864	20.707	216.319
Febbraio	1	236.396	68.201	125.805	20.972	214.978

Medie del semestre precedente: Medie Annuali:

Media TIRATURA n. 225.189 Media TIRATURA n. 229.252

Media DIFFUSIONE n. 208.936 Media DIFFUSIONE n. 211.203

Media R E S A 6,70 % Media R E S A 7,53 %

Ripartizione geografica: Media % sulla Diffusione Italia:

Piemonte	13,26 %	Lazio	6,27 %
Lombardia	22,26 %	Campania	5,32 %
Liguria	4,03 %	Abruzzo-Molise	2,07 %
Veneto	8,33 %	Puglie	3,68 %
Trentino-Alto Adige	1,72 %	Basilicata	0,57 %
Friuli-Venezia Giulia	4,28 %	Calabria	2,43 %
Emilia-Romagna	7,98 %	Sicilia	4,63 %
Toscana	6,78 %	Sardegna	2,21 %
Umbria	1,10 %	S. A. F.	1,40 %
Marche	1,68 %		

Media % sulla Diffusione:

Venduto Italia	54,17 %	Omaggi	7,80 %
Abbonamenti	32,59 %	Venduto Estero	5,44 %

I. A. D. - Certificato n° 724.

"SELEZIONE DAL READER'S DIGEST" - Mensile

Editore: Selezione dal Reader's Digest S.p.A. - Via Moscova 40-20121 Milano
 Data dell'accertamento: 10 giugno 1968 - 7° accertamento
 Prezzo per copia: £.250-dal n.226: £.300-Abbonam. annuo: £.3.000-3.600
 Pubblicità: Selezione dal R.D. S.p.A. - Via Moscova 40-20121 Milano
 Periodo accertato: 1° gennaio 1967 - 31 dicembre 1967 -

Media TIRATURA per numero: n. 746.617 copie
 Media DIFFUSIONE per numero: n. 704.372 copie
 Media R E S A per numero: 4,58 %

P e r i o d o	Nume= ri u= sciti	Tiratu ra media	Media abbona= menti	Vendita media	Media omaggi	Media Diffusione totale
Gennaio 1967	1	761.500	673.265	60.991	4.597	738.853
Febbraio	1	777.000	683.460	60.738	5.339	749.537
Marzo	1	856.400	745.893	58.576	6.876	811.345
Aprile	1	769.000	668.872	61.379	5.737	735.988
Maggio	1	766.000	658.620	58.422	12.585	729.627
Giugno	1	747.000	647.940	49.610	11.796	709.346
Luglio	1	760.000	647.386	54.217	13.967	715.570
Agosto	1	721.500	591.929	60.083	12.655	664.667
Settembre	1	701.000	591.523	56.233	8.608	656.364
Ottobre	1	710.000	596.565	55.844	7.856	660.265
Novembre	1	698.000	582.371	50.470	7.558	640.399
Dicembre	1	692.000	576.996	55.725	7.779	640.500

Ripartizione geografica: Media Annua % sulla Diffusione Italia:

Piemonte	10,44 %	Lazio	10,68 %
Lombardia	22,65 %	Campania	5,60 %
Liguria	5,32 %	Abruzzo-Molise	2,01 %
Veneto	7,77 %	Puglie	3,72 %
Trentino-Alto Adige	1,73 %	Basilicata	0,50 %
Friuli-Venezia Giulia	3,17 %	Calabria	1,54 %
Emilia-Romagna	7,30 %	Sicilia	5,19 %
Toscana	6,90 %	Sardegna	2,11 %
Umbria	1,23 %	S. A. F. {compresa nella Ri partizione Italia	
Marche	2,14 %		

Media Annua % sulla Diffusione:

Venduto Italia	6,77 %	Omaggi	1,25 %
Abbonamenti	90,68 %	Venduto Estero	1,30 %

I. A. D. - Certificato n° 725.

"L'AVVENIRE D'ITALIA" - Quotidiano

Editore: S.p.A. Avvenire d'Italia-Via C. Boldrini 11-40121 Bologna
 Data dell'accertamento: 10 giugno 1968 - 2° accertamento
 Prezzo per copia: £.50-dal 16/8/67: £60-Abbonam. annuo: £.13.000-15.600
 Pubblicità: S. P. I. - Via Manzoni 37 - 20121 Milano
 Periodo accertato: 1° gennaio 1967 - 31 dicembre 1967 -

Media TIRATURA per numero: n. 73.590 copieMedia DIFFUSIONE per numero: n. 53.850 copieMedia R E S A per numero: 21,82 %

P e r i o d o	Nume= ri u= sciti	Tiratu ra media	Media abbona= menti	Vendita media	Media omaggi	Media Diffusione totale
Gennaio 1967	25	76.216	41.320	8.917	4.408	54.645
Febbraio	24	76.122	41.242	8.937	4.422	54.601
Marzo	27	76.563	41.584	8.419	4.453	54.456
Aprile	26	76.573	42.278	8.551	4.454	55.283
Maggio	25	75.867	42.436	8.360	4.436	55.232
Giugno	26	74.286	42.372	8.306	4.413	55.091
Luglio	26	73.063	41.824	7.913	4.396	54.133
Agosto	26	70.841	41.550	6.421	4.357	52.328
Settembre	26	70.051	41.019	6.665	4.333	52.017
Ottobre	26	70.737	40.639	7.404	4.330	52.373
Novembre	26	71.903	40.461	8.852	4.332	53.645
Dicembre	26	71.130	41.038	7.129	4.345	52.512

Ripartizione geografica: Media Annua % sulla Diffusione:

Piemonte	---	Lazio	11,59 %
Lombardia	---	Campania	0,98 %
Liguria	---	Abruzzo-Molise	1,28 %
Veneto	26,98 %	Puglie	2,28 %
Trentino-Alto Adige	---	Basilicata	0,21 %
Friuli-Venezia Giulia	4,87 %	Calabria	0,47 %
Emilia-Romagna	33,18 %	Sicilia	0,78 %
Toscana	9,48 %	Sardegna	---
Umbria	1,93 %	S. A. F.	0,21 %
Marche	5,76 %		
Venduto Italia	14,82 %	Omaggi	8,15 %
Abbonamenti	77,03 %	Venduto Estero	---

I. A. D. - Certificato n° 725.

Segue: "L'AVVENIRE D'ITALIA"CONFORMAZIONE SETTIMANALE DELLA TIRATURA
"Media Giornaliera"

Mese	Domenica	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato
1 9 6 7	(4)		(5)	(4)	(4)	(4)	(4)
Gennaio	87.163	==	73.559	73.673	73.665	75.635	74.265
Febbraio	(4)	==	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)
	87.480		75.920	72.840	73.323	72.950	74.217
Marzo	(4)	==	(4)	(5)	(5)	(5)	(4)
	87.081		74.985	74.564	75.010	74.652	74.454
Aprile	(5)	==	(4)	(4)	(4)	(4)	(5)
	90.218		73.475	72.955	73.432	73.178	73.530
Maggio	(4)	==	(4)	(5)	(4)	(4)	(4)
	91.625		72.125	71.512	77.145	71.637	72.248
Giugno	(4)	==	(4)	(4)	(5)	(5)	(4)
	89.275		71.128	70.721	72.802	70.612	72.466
Luglio	(5)	==	(4)	(4)	(4)	(4)	(5)
	87.340		69.799	69.009	69.261	69.744	70.336
Agosto	(4)	==	(5)	(4)	(5)	(4)	(4)
	84.803		70.056	67.630	67.760	67.385	68.376
Settembre	(4)	==	(4)	(4)	(4)	(5)	(5)
	84.389		67.537	66.966	67.458	67.076	68.108
Ottobre	(5)	==	(5)	(4)	(4)	(4)	(4)
	85.061		67.205	66.897	67.129	66.995	68.439
Novembre	(4)	==	(4)	(5)	(5)	(4)	(4)
	97.747		66.974	68.290	66.636	66.392	67.598
Dicembre	(5)	==	(3)	(4)	(4)	(5)	(5)
	84.913		67.551	66.835	67.423	68.979	68.047
Media Annuale	87.998	==	70.890	70.234	70.892	70.428	70.930

(*) I numeri tra parentesi indicano i giorni della settimana compresi nel mese.

I. A. D. - Certificato n° 726.

"I RACCONTI DI SOGNO" - Mensile

Novissima Editrice - Viale Castrense 9 - 00182 Roma
 Data dell'accertamento: 10 giugno 1968 - 3° accertamento
 Prezzo per copia: £. 120 - Abbonamento annuo: £. 1.200
 Pubblicità: Rizzoli Pubblicità-Via Civitavecchia 102-20132 Milano
 Periodo accertato: 1° aprile 1967 - 31 marzo 1968 -

Media TIRATURA per numero: n. 122.892 copie
 Media DIFFUSIONE per numero: n. 104.102 copie
 Media R E S A per numero: 15,15 %

P e r i o d o	Nume= ri u= sciti	Tiratu ra media	Media abbona= menti	Vendita media	Media omaggi	Media Diffusione totale
Aprile 1967	1	135.200	460	106.959	31	107.450
Maggio	1	130.000	472	101.240	29	101.741
Giugno	1	126.000	471	100.119	29	100.619
Luglio	1	123.500	469	100.973	29	101.471
Agosto	1	123.000	464	100.600	30	101.094
Settembre	1	118.000	464	111.444	29	111.937
Ottobre	1	117.000	459	109.345	31	109.835
Novembre	1	121.000	465	103.459	42	103.966
Dicembre	1	121.000	470	102.613	47	103.130
Gennaio 1968	1	121.000	475	98.659	49	99.183
Febbraio	1	120.000	459	103.092	42	103.593
Marzo	1	119.000	409	104.655	146	105.210

Ripartizione geografica: Media Annuale % sul Venduto Italia:

Piemonte	10,95 %	Lazio	7,61 %
Lombardia	18,01 %	Campania	4,28 %
Liguria	3,62 %	Abruzzo-Molise	2,06 %
Veneto	8,99 %	Puglie	4,22 %
Trentino-Alto Adige	2,12 %	Basilicata	0,69 %
Friuli-Venezia Giulia	3,12 %	Calabria	2,06 %
Emilia-Romagna	8,12 %	Sicilia	5,39 %
Toscana	7,07 %	Sardegna	2,70 %
Umbria	1,38 %	S. A. F.	5,49 %
Marche	2,12 %		

Media Annuale % sulla Diffusione:

Venduto Italia	85,17 %	Omaggi	0,05 %
Abbonamenti	0,44 %	Venduto Estero	14,34 %

I. A. D. - Certificato n° 727.

" L ' E U R O P E O " - Settimanale

Rizzoli Editore S.p.A. - Via Civitavecchia 102 - 20132 Milano
 Data dell'accertamento: 10 giugno 1968 - 6° accertamento
 Prezzo per copia: £. 150 - Abbonamento annuo: £. 6.200
 Pubblicità: Rizzoli Pubblicità-Via Civitavecchia 102-20132 Milano
 Periodo accertato: 1° aprile 1967 - 31 marzo 1968 -

Media TIRATURA per numero: n. 222.180 copie
 Media DIFFUSIONE per numero: n. 186.678 copie
 Media R E S A per numero: 15,79 %

P e r i o d o	Num=ri u=sciti	Tiratu=ra media	Media abbona=menti	Vendita media	Media omaggi	Media Diffusione totale
Aprile 1967	5	213.800	21.646	154.417	2.215	178.278
Maggio	4	231.900	22.569	162.496	2.243	187.308
Giugno	4	219.979	24.238	156.827	2.218	183.283
Luglio	5	229.000	25.003	173.387	2.207	200.597
Agosto	4	221.000	24.822	152.119	2.212	179.153
Settembre	5	209.500	24.280	149.727	2.222	176.229
Ottobre	4	206.375	24.104	134.995	2.239	161.338
Novembre	4	203.200	23.780	139.922	2.251	165.953
Dicembre	5	204.300	24.294	153.540	2.261	180.095
Gennaio 1968	4	229.925	26.732	163.862	2.284	192.878
Febbraio	4	255.250	27.579	190.623	1.119	219.321
Marzo	5	244.400	24.682	186.248	1.268	212.198

Ripartizione geografica: Media Annua % sul Venduto Italia:

Piemonte	6,57 %	Lazio	14,71 %
Lombardia	16,87 %	Campania	4,93 %
Liguria	4,85 %	Abruzzo-Molise	1,21 %
Veneto	6,09 %	Puglie	2,78 %
Trentino-Alto Adige	1,46 %	Basilicata	0,28 %
Friuli-Venezia Giulia	2,69 %	Calabria	1,24 %
Emilia-Romagna	6,55 %	Sicilia	4,40 %
Toscana	7,35 %	Sardegna	1,95 %
Umbria	0,96 %	S. A. F.	13,56 %
Marche	1,55 %		

Media Annua % sulla Diffusione:

Venduto Italia	81,73 %	Omaggi	1,10 %
Abbonamenti	13,09 %	Venduto Estero	4,08 %

I. A. D. - Cert. n. 728.

" L U N A P A R K " - Mensile

Novissima Editrice - Viale Castrense 9 - 00182 Roma
 Data dell'accertamento: 10 giugno 1968 - 6° accertamento
 Prezzo per copia: £.120-dal n.12: £.150- Abbonam. annuo: £.1.200-1.500
 Pubblicità: Rizzoli Pubblicità-Via Civitavecchia 102-20132 Milano
 Periodo accertato: 1° aprile 1967 - 31 marzo 1968 -

Media TIRATURA per numero: n. 114.750 copie
 Media DIFFUSIONE per numero: n. 86.677 copie
 Media R E S A per numero: 24,32 %

P e r i o d o	Nume= ri u= sciti	Tiratu ra media	Media abbona= menti	Vendita media	Media omaggi	Media Diffusione totale
Aprile 1967	1	129.500	585	104.769	126	105.480
Maggio	1	125.000	605	101.444	114	102.163
Giugno	1	122.500	612	90.204	115	90.931
Luglio	1	119.000	621	88.165	110	88.896
Agosto	1	116.000	606	95.970	110	96.686
Settembre	1	114.000	607	97.362	110	98.079
Ottobre	1	112.000	646	87.338	109	88.093
Novembre	1	112.000	599	81.836	112	82.547
Dicembre	1	110.000	596	77.575	112	78.283
Gennaio 1968	1	109.000	611	71.771	122	72.504
Febbraio	1	106.000	615	70.422	121	71.158
Marzo	1	102.000	497	64.584	224	65.305

Ripartizione geografica: Media Annua % sul Venduto Italia:

Piemonte	12,72 %	Lazio	6,89 %
Lombardia	19,61 %	Campania	8,31 %
Liguria	5,17 %	Abruzzo-Molise	1,06 %
Veneto	5,41 %	Puglie	4,64 %
Trentino-Alto Adige	0,51 %	Basilicata	0,19 %
Friuli-Venezia Giulia	2,32 %	Calabria	1,36 %
Emilia-Romagna	9,30 %	Sicilia	8,60 %
Toscana	8,37 %	Sardegna	1,70 %
Umbria	0,81 %	S. A. F.	1,69 %
Marche	1,34 %		

Media Annua % sulla Diffusione:

Venduto Italia	88,24 %	Omaggi	0,14 %
Abbonamenti	0,69 %	Venduto Estero	10,93 %

I. A. D. - Certificato n° 729.

" N O V E L L A 2000 " - Settimanale

Rizzoli Editore S.p.A. - Via Civitavecchia 102 - 20132 Milano
 Data dell'accertamento: 10 giugno 1968 - 6° accertamento
 Prezzo per copia: £. 100 - Abbonamento annuo: £. 4.200
 Pubblicità: Rizzoli Pubblicità-Via Civitavecchia 102-20132 Milano
 Periodo accertato: 1° aprile 1967 - 31 marzo 1968 -

Media TIRATURA per numero: n. 300.439 copie
 Media DIFFUSIONE per numero: n. 259.350 copie
 Media R E S A per numero: 13,60 %

P e r i o d o	Num=ri u=sciti	Tiratu=ra media	Media abbona=menti	Vendita media	Media omaggi	Media Diffusione totale
Aprile 1967	4	166.375	5.942	124.701	1.656	132.299
Maggio	5	154.600	6.138	114.012	1.670	121.820
Giugno	4	165.346	6.303	121.943	1.607	129.853
Luglio	5	225.136	6.502	192.800	1.548	200.850
Agosto	4	289.500	6.800	246.049	1.547	254.396
Settembre	5	318.600	7.060	280.939	1.531	289.530
Ottobre	4	359.000	7.184	290.515	1.565	299.264
Novembre	4	377.750	7.212	306.453	1.570	315.235
Dicembre	5	349.600	7.631	292.683	1.583	301.897
Gennaio 1968	4	379.250	8.662	314.512	1.597	324.771
Febbraio	4	407.677	9.077	350.810	636	360.523
Marzo	5	420.800	7.697	373.495	745	381.936

Ripartizione geografica: Media Annua % sul Venduto Italia:

Piemonte	9,68 %	Lazio	15,31 %
Lombardia	22,31 %	Campania	4,59 %
Liguria	6,38 %	Abruzzo-Molise	1,07 %
Veneto	6,17 %	Puglie	1,87 %
Trentino-Alto Adige	1,35 %	Basilicata	0,19 %
Friuli-Venezia Giulia	3,17 %	Calabria	0,94 %
Emilia-Romagna	9,04 %	Sicilia	3,00 %
Toscana	7,99 %	Sardegna	1,29 %
Umbria	1,11 %	S. A. F.	2,94 %
Marche	1,60 %		

Media Annua % sulla Diffusione:

Venduto Italia	95,61 %	Omaggi	0,55 %
Abbonamenti	2,76 %	Venduto Estero	1,08 %

I. A. D. - Certificato n° 730.

" O G G I " - Settimanale

Rizzoli Editore S.p.A. - Via Civitavecchia 102 - 20132 Milano
 Data dell'accertamento: 10 giugno 1968 - 6° accertamento
 Prezzo per copia: £. 120 - Abbonamento annuo: £. 5.000
 Pubblicità: Rizzoli Pubblicità - Via Civitavecchia 102 - 20132 Milano
 Periodo accertato: 1° aprile 1967 - 31 marzo 1968 -

Media TIRATURA per numero: n. 923.290 copie
 Media DIFFUSIONE per numero: n. 848.346 copie
 Media R E S A per numero: 8,10 %

P e r i o d o	Nume= ri u= sciti	Tiratu ra media	Media abbona= menti	Vendita media	Media omaggi	Media Diffusione totale
Aprile 1967	4	884.500	69.874	734.204	2.364	806.442
Maggio	4	892.459	70.230	747.823	2.393	820.446
Giugno	5	886.084	69.737	747.936	2.381	820.054
Luglio	4	953.309	69.794	796.708	2.354	868.856
Agosto	5	951.240	69.329	802.576	2.359	874.264
Settembre	4	929.875	70.414	770.378	2.373	843.165
Ottobre	4	908.000	69.834	749.315	2.388	821.537
Novembre	5	963.000	69.048	831.637	2.398	903.083
Dicembre	4	915.845	70.199	756.247	2.415	828.861
Gennaio 1968	4	939.750	74.870	791.113	2.424	868.407
Febbraio	5	934.300	78.085	796.560	1.888	876.533
Marzo	4	910.750	72.439	753.854	2.072	828.365

Ripartizione geografica: Media Annua % sul Venduto Italia:

Piemonte	9,63 %	Lazio	10,07 %
Lombardia	23,43 %	Campania	4,43 %
Liguria	5,42 %	Abruzzo-Molise	1,12 %
Veneto	8,78 %	Puglie	2,74 %
Trentino-Alto Adige	1,61 %	Basilicata	0,22 %
Friuli-Venezia Giulia	3,47 %	Calabria	0,98 %
Emilia-Romagna	8,92 %	Sicilia	3,42 %
Toscana	6,44 %	Sardegna	1,72 %
Umbria	1,12 %	S. A. F.	4,73 %
Marche	1,75 %		

Media Annua % sulla Diffusione:

Venduto Italia	86,75 %	Omaggi	0,27 %
Abbonamenti	8,39 %	Venduto Estero	4,59 %

I. A. D. - Certificato n° 731.

" I L M A T T I N O " - Quotidiano

Compagnia Editrice Napoletana - Via Chiatamone 65 - 80121 Napoli
Data dell'accertamento: 14 giugno 1968 - 5° accertamento
Prezzo per copia: £.50-dal 16/8/67: £.60-Abbonam. annuo: £.15.150-18.150
Pubblicità: P. Q. S. - Via Orazio 20 - 80122 Napoli
Periodo accertato: 1° gennaio 1967 - 31 dicembre 1967 -

Media TIRATURA per numero: n. 141.227 copie
Media DIFFUSIONE per numero: n. 113.134 copie
Media R E S A per numero: 15,22 %

P e r i o d o	Nume= ri u= sciti	Tiratu ra media	Media abbona= menti	Vendita media	Media omaggi	Media Diffusione totale
Gennaio 1967	30	135.397	22.002	73.476	6.791	102.269
Febbraio	28	136.665	22.502	74.835	6.852	104.189
Marzo	30	137.654	24.131	74.289	6.939	105.359
Aprile	30	140.220	24.044	83.025	7.025	114.094
Maggio	30	141.080	24.126	83.504	7.029	114.659
Giugno	30	144.546	24.117	92.015	7.129	123.261
Luglio	31	144.543	24.101	86.429	7.080	117.610
Agosto	30	143.980	24.084	88.357	7.051	119.492
Settembre	30	142.599	23.993	77.822	7.250	109.065
Ottobre	31	144.097	23.981	83.586	7.240	114.807
Novembre	29	142.115	23.991	84.930	7.348	116.269
Dicembre	29	141.356	24.344	84.316	7.271	115.931

Ripartizione geografica: Media Annua % sul Venduto Italia:

Piemonte	0,05 %	Lazio	2,01 %
Lombardia	0,17 %	Campania	89,60 %
Liguria	0,04 %	Abruzzo-Molise	1,01 %
Veneto	0,03 %	Puglie	1,12 %
Trentino-Alto Adige	0,01 %	Basilicata	1,61 %
Friuli-Venezia Giulia	---	Calabria	0,56 %
Emilia-Romagna	0,06 %	Sicilia	0,15 %
Toscana	0,11 %	Sardegna	0,05 %
Umbria	0,01 %	S. A. F.	3,40 %
Marche	0,01 %		

Media Annua % sulla Diffusione:

Venduto Italia	72,71 %	Omaggi	6,26 %
Abbonamenti	21,03 %	Venduto Estero	---

100
leg

I. A. D. - Certificato n° 731.

Segue: "IL MATTINO"

CONFORMAZIONE SETTIMANALE DELLA TIRATURA
"Media Giornaliera"

Mese	Domenica	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato
1 9 6 7	(4)	(5)	(5)	(4)	(4)	(4)	(4)
Gennaio	164.913	175.284	118.060	118.002	117.672	123.348	124.865
Febbraio	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)
	169.820	182.887	120.402	119.545	122.116	120.015	121.870
Marzo	(4)	(3)	(4)	(5)	(5)	(5)	(4)
	169.850	185.740	134.875	122.730	123.279	124.054	125.795
Aprile	(5)	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	(5)
	170.156	180.050	132.946	122.875	122.800	122.992	125.832
Maggio	(4)	(5)	(4)	(5)	(4)	(4)	(4)
	169.650	181.738	123.087	123.233	135.700	123.202	125.247
Giugno	(4)	(4)	(4)	(4)	(5)	(5)	(4)
	168.057	162.423	141.175	135.225	137.014	137.872	133.610
Luglio	(5)	(5)	(4)	(4)	(4)	(4)	(5)
	172.894	159.742	133.752	134.027	133.622	133.825	135.353
Agosto	(4)	(4)	(5)	(4)	(5)	(4)	(4)
	174.687	160.121	136.748	134.352	134.522	134.650	136.950
Settembre	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	(5)	(5)
	172.502	173.650	133.390	130.755	130.280	130.958	132.176
Ottobre	(5)	(5)	(5)	(4)	(4)	(4)	(4)
	170.530	185.962	127.572	126.975	128.070	126.850	129.775
Novembre	(4)	(4)	(4)	(5)	(4)	(4)	(4)
	169.277	184.970	127.350	129.493	125.618	129.038	132.217
Dicembre	(5)	(3)	(3)	(4)	(4)	(5)	(5)
	167.029	178.586	124.833	137.382	128.855	130.084	127.710
Media Annuale	169.963	175.660	129.486	127.722	128.490	128.279	129.359

(°) I numeri tra parentesi indicano i giorni della settimana compresi nel mese.

I. A. D. - Certificato n° 732.

"CORRIERE DI NAPOLI" - Quotidiano

Compagnia Editrice Napoletana - Via Chiatamone 65 - 80121 Napoli
 Data dell'accertamento: 14 giugno 1968 - 5° accertamento
 Prezzo per copia: £.50-dal 16/8/67: £.60-Abbonam. annuo: £.13.000-15.600
 Pubblicità: P. Q. S. - Via Orazio 20 - 80122 Napoli
 Periodo accertato: 1° gennaio 1967 - 31 dicembre 1967 -

Media TIRATURA per numero: n. 31.754 copie
 Media DIFFUSIONE per numero: n. 23.295 copie
 Media R E S A per numero: 25,71 %

P e r i o d o	Num=ri u=sciti	Tiratu=ra media	Media abbona=menti	Vendita media	Media omaggi	Media Diffusione totale
Gennaio 1967	25	29.300	32	18.322	2.135	20.489
Febbraio	24	29.732	35	20.049	2.165	22.249
Marzo	26	31.666	34	21.229	2.155	23.418
Aprile	24	33.391	33	22.349	2.254	24.636
Maggio	24	32.297	33	21.661	2.135	23.829
Giugno	23	36.648	32	26.910	2.142	29.084
Luglio	26	33.805	33	22.969	2.151	25.153
Agosto	25	30.703	35	19.585	2.197	21.817
Settembre	25	31.807	33	19.955	2.197	22.185
Ottobre	26	30.715	33	20.007	2.225	22.265
Novembre	24	30.630	33	20.745	2.079	22.857
Dicembre	24	30.625	34	19.687	2.229	21.950

Ripartizione geografica: Media Annua % sul Venduto Italia:

Piemonte	---	Lazio	0,21 %
Lombardia	---	Campania	91,73 %
Liguria	---	Abruzzo-Molise	---
Veneto	---	Puglie	0,05 %
Trentino-Alto Adige	---	Basilicata	---
Friuli-Venezia Giulia	---	Calabria	---
Emilia-Romagna	---	Sicilia	---
Toscana	---	Sardegna	---
Umbria	---	S. A. F.	8,01 %
Marche	---		

Media Annua % sulla Diffusione:

Venduto Italia	90,54 %	Omaggi	9,32 %
Abbonamenti	0,14 %	Venduto Estero	---

I. A. D. - Certificato n° 732.

Segue: "CORRIERE DI NAPOLI"

CONFORMAZIONE SETTIMANALE DELLA TIRATURA

"Media Giornaliera"

Mese	Domenica	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato
<u>1 9 6 7</u>		(5)	(5)	(4)	(4)	(3)	(4)
Gennaio	==	25.694	26.180	26.013	26.667	31.184	42.212
		(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)
Febbraio	==	26.950	27.270	27.465	27.396	26.497	42.815
		(3)	(4)	(5)	(5)	(5)	(4)
Marzo	==	28.444	30.682	29.146	30.470	28.764	43.340
		(4)	(3)	(4)	(4)	(4)	(5)
Aprile	==	30.837	30.061	30.330	28.798	29.287	46.840
		(4)	(5)	(5)	(2)	(4)	(4)
Maggio	==	29.127	31.072	29.848	29.156	29.375	44.550
		(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	(3)
Giugno	==	42.443	33.096	34.162	34.747	32.617	44.880
		(5)	(4)	(4)	(4)	(4)	(5)
Luglio	==	30.974	30.997	31.010	31.077	31.137	45.437
		(4)	(4)	(4)	(5)	(4)	(4)
Agosto	==	27.320	29.205	28.830	28.936	28.843	41.522
		(4)	(3)	(4)	(4)	(5)	(5)
Settembre	==	29.020	28.643	28.510	28.705	28.708	44.152
		(5)	(5)	(4)	(4)	(4)	(4)
Ottobre	==	30.144	29.884	28.772	28.027	31.490	36.321
		(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)
Novembre	==	32.310	27.535	33.118	32.560	27.917	30.340
		(3)	(3)	(4)	(4)	(5)	(5)
Dicembre	==	26.733	31.796	29.975	30.957	23.768	39.369
Media Annuale	==	30.033	29.632	29.754	29.814	28.968	41.922

(°) I numeri tra parentesi indicano i giorni della settimana compresi nel mese.

I. A. D. - Certificato n° 733.

"L'UNIONE SARDA" - Quotidiano

Società Editoriale Italiana-V.le Regina Elena 12-09100 Cagliari
 Data dell'accertamento: 24 giugno 1968 - 5° accertamento
 Prezzo per copia: £.50-dal 16/8/67: £.60-Abbonam. annuo: £.13.000-15.600
 Pubblicità: S. P. I. - Via Manzoni 37 - 20121 Milano
 Periodo accertato: 1° gennaio 1967 - 31 dicembre 1967 -

Media TIRATURA per numero: n. 51.370 copie
 Media DIFFUSIONE per numero: n. 46.568 copie
 Media R E S A per numero: 8,56 %

P e r i o d o	Nume= ri u= sciti	Tiratu ra media	Media abbona= menti	Vendita media	Media omaggi	Media Diffusione totale
Gennaio 1967	25	47.703	644	42.954	1.070	44.668
Febbraio	24	50.582	609	44.529	1.072	46.210
Marzo	27	51.936	634	45.963	1.076	47.673
Aprile	26	51.873	641	45.664	1.079	47.384
Maggio	25	53.601	636	47.374	1.080	49.090
Giugno	26	52.667	629	46.225	1.085	47.939
Luglio	26	51.845	602	45.036	1.099	46.737
Agosto	26	50.119	578	43.587	1.085	45.250
Settembre	26	51.213	567	43.616	1.090	45.273
Ottobre	26	52.835	557	45.978	1.103	47.638
Novembre	26	51.210	548	43.793	1.115	45.456
Dicembre	26	50.718	548	43.795	1.108	45.451

Ripartizione geografica: Media Annua % sul Venduto Italia:

Sardegna	100 %	{ Provincia di Cagliari	83,60 %
		{ Provincia di Nuoro	13,75 %
		{ Provincia di Sassari	2,65 %

Media Annua % sulla Diffusione:

Venduto Italia	96,37 %	Omaggi	2,34 %
Abbonamenti	1,29 %	Venduto Estero	---

Segue: "L'UNIONE SARDA"CONFORMAZIONE SETTIMANALE DELLA TIRATURA
"Media Giornaliera"

Mese	Domenica	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato
<u>1 9 6 7</u>	(4)		(5)	(4)	(4)	(4)	(4)
Gennaio	54.565	==	46.139	45.285	47.081	48.118	45.420
	(4)		(4)	(4)	(4)	(4)	(4)
Febbraio	56.915	==	48.605	48.792	50.288	49.900	48.990
	(4)		(4)	(5)	(5)	(5)	(4)
Marzo	58.685	==	50.622	49.500	52.316	50.332	51.073
	(5)		(4)	(4)	(4)	(4)	(5)
Aprile	59.206	==	51.055	49.542	50.615	50.023	49.544
	(4)		(4)	(5)	(4)	(4)	(4)
Maggio	61.902	==	51.750	51.794	53.983	50.907	51.720
	(4)		(4)	(4)	(5)	(5)	(4)
Giugno	58.562	==	52.662	51.773	52.088	50.994	50.483
	(5)		(4)	(4)	(4)	(4)	(5)
Luglio	59.312	==	49.960	49.778	50.342	50.230	50.032
	(4)		(5)	(4)	(5)	(4)	(4)
Agosto	56.382	==	49.305	48.754	49.706	48.816	48.055
	(4)		(4)	(4)	(4)	(5)	(5)
Settembre	59.480	==	49.638	48.720	49.790	50.414	49.794
	(5)		(5)	(4)	(4)	(4)	(4)
Ottobre	59.678	==	50.886	51.102	52.018	50.545	51.560
	(4)		(4)	(5)	(5)	(4)	(4)
Novembre	59.290	==	48.842	49.928	49.846	49.178	50.840
	(5)		(3)	(4)	(4)	(5)	(5)
Dicembre	58.184	==	47.717	48.927	50.095	48.372	49.330
Media Annuale	58.558	==	49.747	49.545	50.704	49.835	49.732

(°) I numeri tra parentesi indicano i giorni della settimana compresi nel mese.

I. A. D. - Certificato n° 734.

"L'INFORMATORE DEL LUNEDI'" - Settimanale

Società Editoriale Italiana-V.le Regina Elena 12-09100 Cagliari
 Data dell'accertamento: 24 giugno 1968 - 5° accertamento
 Prezzo per copia: £. 70 - Abbonamento annuo: £. 3.200
 Pubblicità: S. P. I. - Via Manzoni 37 - 20121 Milano
 Periodo accertato: 1° gennaio 1967 - 31 dicembre 1967 -

Media TIRATURA per numero: n. 56.151 copie
 Media DIFFUSIONE per numero: n. 50.743 copie
 Media R E S A per numero: 8,98 %

P e r i o d o	Nume= ri u= sciti	Tiratu ra media	Media abbona= menti	Vendita media	Media omaggi	Media Diffusione totale
Gennaio 1967	5	54.608	329	51.186	644	52.159
Febbraio	4	56.934	303	50.526	647	51.476
Marzo	3	60.577	311	53.146	649	54.106
Aprile	4	58.792	309	52.154	652	53.115
Maggio	5	60.348	302	54.394	653	55.349
Giugno	4	57.313	294	50.295	653	51.242
Luglio	5	52.310	279	43.440	653	44.372
Agosto	4	50.966	264	44.698	653	45.615
Settembre	4	53.362	252	47.026	649	47.927
Ottobre	5	56.410	239	51.179	658	52.076
Novembre	4	57.054	237	49.722	660	50.619
Dicembre	3	56.583	246	50.795	651	51.692

Ripartizione geografica: Media Annua % sul Venduto Italia:

Sardegna	100 %	{ Provincia di Cagliari	78,50 %
		{ Provincia di Nuoro	14,30 %
		{ Provincia di Sassari	7,20 %

Media Annua % sulla Diffusione:

Venduto Italia	98,16 %	Omaggi	1,29 %
Abbonamenti	0,55 %	Venduto Estero	---

I. A. D. - Certificato n° 735.

"LA NUOVA SARDEGNA" - Quotidiano

Società Editrice "La Nuova Sardegna"-Via Porcellana 9-07100 Sassari
 Data dell'accertamento: 24 giugno 1968 - 4° accertamento
 Prezzo per copia: £.50-dal 16/8/67: £.60-Abbonam. annuo: £.13.000 - 15.600
 Pubblicità: S. P. I. - Via Manzoni 37 - 20121 Milano
 Periodo accertato: 1° gennaio 1967 - 31 dicembre 1967 -

Media TIRATURA per numero: n. 33.969 copie
 Media DIFFUSIONE per numero: n. 28.999 copie
 Media R E S A per numero: 13,62 %

P e r i o d o	Nume= ri u= sciti	Tiratu ra media	Media abbona= menti	Vendita media	Media omaggi	Media Diffusione totale
Gennaio 1967	25	30.619	1.151	24.977	918	27.046
Febbraio	24	32.948	1.160	26.807	923	28.890
Marzo	27	34.324	1.157	27.826	929	29.912
Aprile	26	33.182	1.188	26.622	934	28.744
Maggio	25	38.205	1.190	30.926	937	33.053
Giugno	26	35.303	1.191	28.084	941	30.216
Luglio	26	34.973	1.195	27.936	923	30.054
Agosto	26	33.851	1.195	26.397	924	28.516
Settembre	26	33.685	1.195	26.883	932	29.010
Ottobre	26	35.503	1.195	27.198	941	29.334
Novembre	26	32.857	1.195	24.624	949	26.768
Dicembre	26	32.117	1.219	24.290	970	26.479

Ripartizione geografica: Media Annua % sul Venduto Italia:

Piemonte	---	Lazio	0,14 %
Lombardia	0,06 %	Campania	---
Liguria	0,04 %	Abruzzo-Molise	---
Veneto	---	Puglie	---
Trentino-Alto Adige	---	Basilicata	---
Friuli-Venezia Giulia	---	Calabria	---
Emilia-Romagna	---	Sicilia	---
Toscana	---	Sardegna	98,04 %
Umbria	---	S. A. F.	1,72 %
Marche	---		

Media Annua % sulla Diffusione:

Venduto Italia	92,69 %	Omaggi	3,22 %
Abbonamenti	4,09 %	Venduto Estero	---

I. A. D. - Certificato n° 735.

Segue: "LA NUOVA SARDEGNA"

CONFORMAZIONE SETTIMANALE DELLA TIRATURA

"Media Giornaliera"

Mese	Domenica	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato
1 9 6 7	(4)		(5)	(4)	(4)	(4)	(4)
Gennaio	32.086	==	30.001	29.145	28.748	32.207	31.685
Febbraio	(4)		(4)	(4)	(4)	(4)	(4)
	33.759	==	34.305	32.392	31.063	32.646	33.521
Marzo	(4)		(4)	(5)	(5)	(5)	(4)
	34.646	==	35.614	35.295	33.467	33.254	33.909
Aprile	(5)		(4)	(4)	(4)	(4)	(5)
	34.424	==	34.695	33.016	31.248	32.159	33.228
Maggio	(4)		(4)	(5)	(4)	(4)	(4)
	38.630	==	38.665	36.458	37.798	39.903	38.211
Giugno	(4)		(4)	(4)	(5)	(5)	(4)
	35.742	==	36.938	34.297	35.159	35.742	33.868
Luglio	(5)		(4)	(4)	(4)	(4)	(5)
	36.702	==	34.175	34.272	35.353	34.475	34.540
Agosto	(4)		(5)	(4)	(5)	(4)	(4)
	35.357	==	33.838	34.120	33.338	33.193	33.390
Settembre	(4)		(4)	(4)	(4)	(5)	(5)
	34.930	==	33.933	33.090	33.523	33.885	32.894
Ottobre	(5)		(5)	(4)	(4)	(4)	(4)
	36.550	==	34.473	34.906	34.568	35.444	37.075
Novembre	(4)		(4)	(5)	(5)	(4)	(4)
	33.396	==	31.661	32.990	32.121	33.949	33.176
Dicembre	(5)		(3)	(4)	(4)	(5)	(5)
	33.893	==	30.855	32.408	32.532	31.664	30.984
Media Annuale	35.039	==	34.081	33.614	33.265	34.012	33.799

(°) I numeri tra parentesi indicano i giorni della settimana compresi nel mese.

108
8

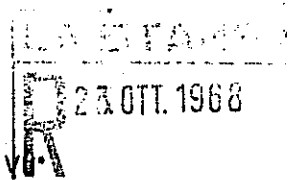
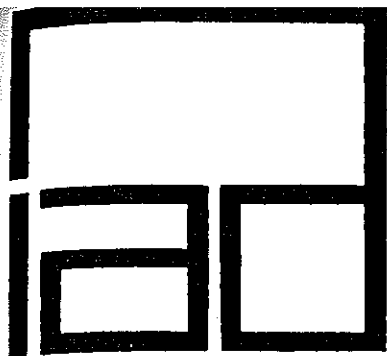
PUBBLICAZIONI IL CUI PERIODO CONTROLLATO E' SCADUTO
=====

T E S T A T E	Data scaden= za controllo
"Vita"	30/4/1968
"Alta Frequenza"	30/6/1968
"Autosprint"	30/6/1968
"Bella"	30/6/1968
"Corriere dei Piccoli"	30/6/1968
"Eva"	30/6/1968
"Gente"	30/6/1968
"Gioia"	30/6/1968
"L'Elettrotecnica"	30/6/1968
"Quattroruote"	30/6/1968
"Rakam"	30/6/1968
"Settimana TV"	30/6/1968
"Vita Pastorale": ha rinunciato all'accertamento.	
"Ciao Big" : sospesa pubblicazione.	

EDITO DA "ISTITUTO ACCERTAMENTO DIFFUSIONE"

Direttore: Giuseppe Blais

I DATI PUBBLICATI IN QUESTO "BOLLETTINO" SONO PROPRIETA' DELLO I.A.D., DELLE ASSOCIAZIONI CHE LO HANNO COSTITUITO E DEGLI ORGANI DI STAMPA CUI I DATI STESSI SI RIFERISCONO. LA LORO RIPRODUZIONE, TOTALE O PARZIALE, E' VIETATA.



ISTITUTO ACCERTAMENTO DIFFUSIONE

S O M M A R I O

"Giovani"	pag.	1
"Guerin Sportivo"	"	2
"Il Gazzettino"	"	3/4
"L'Industria Italiana del Cemento"	"	5
"Vie Nuove"	"	6
"Madre"	"	7
"Il Piccolo"	"	8/9
"Gazzetta del Popolo"	"	10/11
"L'Abbigliamento Italiano"	"	12/13
"Il Giornalino"	"	14
"Self"	"	15
"Tecniche dell'Automazione"	"	16
"L'Espresso"	"	17
"Roma"	"	18/19
"Il Nuovo Impegno"	"	20
"Alba"	"	21
"Il Secolo XIX Nuovo"	"	22/23
"Il Lavoro Nuovo"	"	24/25/26
"Albi d'Oro"	"	27
"Arianna"	"	28
"Bolero Teletutto"	"	29
"Confidenze"	"	30
"Epoca"	"	31
"Gli Albi di Topolino"	"	32
"Grazia"	"	33
"Panorama"	"	34
"Storia Illustrata"	"	35
"Topolino"	"	36
"Radiocorriere-TV"	"	37
"Catalogo Nazionale Bolaffi dei Francobolli Italiani"	"	38
"Il Collezionista-Italia Filatelica"	"	39
"Paese Sera"	"	40/41
Scadenze periodi controllati	"	42

" G I O V A N I " - Settimanale

Aldo Palazzi Editore Sas-Via A. Palazzi 18-20092 Cinisello B. (Milano)
 Data dell'accertamento: 28 giugno 1968 - 3° accertamento
 Prezzo per copia: £. 150 - Abbonamento annuo: £. 6.300
 Pubblicità: C. I. P. P. - Via Pisoni 2 - 20121 Milano
 Periodo accertato: 1° marzo 1967 - 29 febbraio 1968 -

Media TIRATURA per numero: n. 280.638 copie
 Media DIFFUSIONE per numero: n. 232.290 copie
 Media R E S A per numero: 17,10 %

P e r i o d o	Nume= ri u= sciti	Tiratu ra media	Media abbona= menti	Vendita media	Media omaggi	Media Diffusione totale
Marzo 1967	6	327.150	3.109	283.039	1.992	288.140
Aprile	4	316.750	2.350	238.898	1.680	242.928
Maggio	4	293.875	2.251	230.933	1.685	234.869
Giugno	5	282.320	2.280	222.055	1.695	226.030
Luglio	4	279.250	2.200	205.156	1.711	209.067
Agosto	5	273.100	2.144	214.480	1.710	218.334
Settembre	4	255.863	2.130	201.423	1.723	205.276
Ottobre	4	267.625	2.201	219.418	1.720	223.339
Novembre	5	272.200	5.379	225.741	1.731	232.851
Dicembre	4	271.000	7.708	220.030	1.737	229.475
Gennaio 1968	4	256.200	9.401	215.019	1.745	226.165
Febbraio	5	258.240	11.658	215.454	1.745	228.857

Ripartizione geografica: Media Annua % sul Venduto Italia:

Piemonte	10,08 %	Lazio	9,25 %
Lombardia	21,63 %	Campania	4,58 %
Liguria	5,34 %	Abruzzo-Molise	1,34 %
Veneto	8,94 %	Puglie	2,96 %
Trentino-Alto Adige	1,78 %	Basilicata	0,34 %
Friuli-Venezia Giulia	3,54 %	Calabria	1,23 %
Emilia-Romagna	9,27 %	Sicilia	4,08 %
Toscana	7,33 %	Sardegna	2,09 %
Umbria	1,13 %	S. A. F.	2,91 %
Marche	2,18 %		

Media Annua % sulla Diffusione:

Venduto Italia	95,87 %	Omaggi	0,75 %
Abbonamenti	1,91 %	Venduto Estero	1,47 %

" GUERIN SPORTIVO " - Settimanale

Srl Gestioni Editoriali Sportive-P.za Duca d'Aosta 8/B-20124 Milano
 Data dell'accertamento: 28 giugno 1968 -
 Prezzo per copia: £.100-dal n.4: £.150-Abbonamento annuo: £.4.000-6.000
 Pubblicità: C. I. P. P. - Via Pisoni 2 - 20121 Milano
 Periodo accertato: 1° settembre 1967 - 29 febbraio 1968 -

Media TIRATURA per numero: n. 110.847 copie
 Media DIFFUSIONE per numero: n. 80.735 copie
 Media R E S A per numero: 26,70 %

P e r i o d o	Nume= ri u= sciti	Tiratu ra media	Media abbona= menti	Vendita media	Media omaggi	Media Diffusione totale
Settembre 1967	3	137.000	693	83.064	600	84.357
Ottobre	5	119.690	696	82.655	560	83.911
Novembre	4	111.994	660	79.714	600	80.974
Dicembre	4	96.766	650	69.218	600	70.468
Gennaio 1968	5	98.024	400	77.557	480	78.437
Febbraio	4	109.140	600	85.821	525	86.946

Ripartizione geografica: Media % sul Venduto Italia:

Piemonte	9,73 %	Lazio	3,60 %
Lombardia	22,56 %	Campania	3,32 %
Liguria	5,47 %	Abruzzo-Molise	1,00 %
Veneto	6,74 %	Puglie	2,71 %
Trentino-Alto Adige	0,97 %	Basilicata	0,29 %
Friuli-Venezia Giulia	2,79 %	Calabria	1,06 %
Emilia-Romagna	13,62 %	Sicilia	2,50 %
Toscana	9,38 %	Sardegna	4,49 %
Umbria	0,78 %	S. A. F.	6,88 %
Marche	2,11 %		

Media % sulla Diffusione:

Venduto Italia	97,49 %	Omaggi	0,69 %
Abbonamenti	0,75 %	Venduto Estero	1,07 %

I. A. D. - Certificato n° 738.

" IL GAZZETTINO " - Quotidiano

Società Editoriale San Marco SpA-Via San Marco 5016-30124 Venezia
 Data dell'accertamento: 28 giugno 1968 - 5° accertamento
 Prezzo per copia: £.50-dal 16/8/67: £.60-Abbonam. annuo: £.15.150-18.150
 Pubblicità: S. P. I. - Via Manzoni 37 - 20121 Milano
 Periodo accertato: 1° gennaio 1967 - 31 dicembre 1967 -

Media TIRATURA per numero: n. 160.442 copie
 Media DIFFUSIONE per numero: n. 134.354 copie
 Media R E S A per numero: 15,23 %

P e r i o d o	Numere=ri u=sciti	Tiratura media	Media abbonamenti	Vendita media	Media omaggi	Media Diffusione totale
Gennaio 1967	30	156.454	3.458	125.361	4.961	133.780
Febbraio	28	156.945	3.399	124.734	5.004	133.137
Marzo	30	159.087	3.494	126.879	5.076	135.449
Aprile	30	155.217	3.400	122.896	5.271	131.567
Maggio	30	155.998	3.354	122.169	5.308	130.831
Giugno	30	161.447	3.411	124.844	5.381	133.636
Luglio	31	170.066	3.443	130.106	5.354	138.903
Agosto	30	170.267	3.513	129.605	5.434	138.552
Settembre	30	162.710	3.430	127.321	5.380	136.131
Ottobre	31	159.398	3.307	125.437	5.345	134.089
Novembre	30	159.453	3.307	124.382	5.200	132.889
Dicembre	29	157.656	3.382	124.495	5.140	133.017

Ripartizione geografica: Media Annua % sul Venduto Italia:

Piemonte	---	Lazio	---
Lombardia	---	Campania	---
Liguria	---	Abruzzo-Molise	---
Veneto	85,59 %	Puglie	---
Trentino-Alto Adige	1,46 %	Basilicata	---
Friuli-Venezia Giulia	11,39 %	Calabria	---
Emilia-Romagna	---	Sicilia	---
Toscana	---	Sardegna	---
Umbria	---	S. A. F.	1,40 %
Marche	---	Altre località	0,16 %

Media Annua % sulla Diffusione:

Venduto Italia	93,56 %	Omaggi	3,90 %
Abbonamenti	2,54 %	Venduto Estero	---

Segue: "IL GAZZETTINO"CONFORMAZIONE SETTIMANALE DELLA TIRATURA
"Media Giornaliera"

Mese	Domenica	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato
1 9 6 7	(4)	(5)	(5)	(4)	(4)	(4)	(4)
Gennaio	173.850	159.900	151.538	151.887	150.812	154.725	152.837
Febbraio	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)
	173.651	159.351	153.637	153.062	153.175	152.625	153.112
Marzo	(4)	(3)	(4)	(5)	(5)	(5)	(4)
	174.925	161.266	159.712	158.121	154.750	153.930	154.062
Aprile	(5)	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	(5)
	169.410	155.412	159.400	150.300	150.325	149.626	149.840
Maggio	(4)	(5)	(4)	(5)	(4)	(4)	(4)
	169.712	158.190	151.075	151.420	157.738	152.213	152.237
Giugno	(4)	(4)	(4)	(4)	(5)	(5)	(4)
	174.500	160.325	161.200	158.962	159.470	161.210	155.013
Luglio	(5)	(5)	(4)	(4)	(4)	(4)	(5)
	187.741	170.620	166.037	165.600	165.612	165.662	165.720
Agosto	(4)	(4)	(5)	(4)	(5)	(4)	(4)
	189.025	170.713	169.140	165.737	165.860	165.925	166.850
Settembre	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	(5)	(5)
	179.575	163.750	159.862	157.200	157.050	158.120	164.190
Ottobre	(5)	(5)	(5)	(4)	(4)	(4)	(4)
	176.130	162.800	154.440	155.900	154.100	153.975	154.650
Novembre	(4)	(4)	(4)	(5)	(5)	(4)	(4)
	173.762	160.725	153.738	156.650	156.470	158.075	158.200
Dicembre	(5)	(3)	(3)	(4)	(4)	(5)	(5)
	174.032	159.516	152.000	154.456	152.462	155.390	152.540
Media Annuale	176.395	162.020	157.805	156.537	156.689	156.818	156.717

(°) I numeri tra parentesi indicano i giorni della settimana compresi nel mese.

I. A. D. - Certificato n° 739.

"L'INDUSTRIA ITALIANA DEL CEMENTO" - Mensile

Editore: A.I.T.E.C./Assocemento-Via di Santa Teresa 23-00198 Roma
 Data dell'accertamento: 3 luglio 1968 - 2° accertamento
 Prezzo per copia: £. 600 - Abbonamento annuo: £. 6.000
 Pubblicità: A.I.T.E.C./Assocemento-Via di S.Teresa 23 - 00198 Roma
 Periodo accertato: 1° luglio 1967 - 30 giugno 1968 -

Media TIRATURA per numero: n. 5.083 copie
 Media DIFFUSIONE per numero: n. 5.000 copie
 Media R E S A per numero: == %

P e r i o d o	Nume= ri u= sciti	Tiratu ra media	Media abbona= menti	Vendita media	Media omaggi (*)	Media Diffusione totale
Luglio 1967	1	5.000	2.513	119	2.343	4.975
Agosto	1	4.900	2.437	101	2.297	4.835
Settembre	1	5.000	2.472	125	2.283	4.880
Ottobre	1	4.800	2.431	114	2.220	4.765
Novembre	1	4.800	2.484	126	2.130	4.740
Dicembre	1	4.800	2.698	121	1.876	4.695
Gennaio 1968	1	5.500	2.497	93	2.849	5.439
Febbraio	1	5.200	2.617	85	2.462	5.164
Marzo	1	5.200	2.867	82	2.171	5.120
Aprile	1	5.300	2.776	98	2.256	5.130
Maggio	1	5.200	2.776	98	2.256	5.130
Giugno	1	5.300	2.776	93	2.256	5.125

(*) Copie inviate a persone tecniche particolarmente qualificate di Enti pubblici e privati.

Ripartizione geografica: Media Annua % sulla Diffusione Italia:

Piemonte	8,52 %	Lazio	18,48 %
Lombardia	16,97 %	Campania	5,84 %
Liguria	3,11 %	Abruzzo-Molise	2,30 %
Veneto	9,41 %	Puglie	3,79 %
Trentino-Alto Adige	1,06 %	Basilicata	0,62 %
Friuli-Venezia Giulia	2,61 %	Calabria	1,51 %
Emilia-Romagna	7,09 %	Sicilia	6,61 %
Toscana	6,34 %	Sardegna	2,34 %
Umbria	1,43 %	S. A. F.	---
Marche	1,97 %		

Media Annua % sulla Diffusione:

Abbonamenti Italia	47,09 %	Omaggi Italia	41,18 %
Abbonamenti Estero	5,15 %	Omaggi Estero	4,48 %
		Venduto	2,10 %

" V I E N U O V E " - Settimanale

Editrice L'Unità S.p.A. - V.le Fulvio Testi 75 - 20162 Milano
 Data dell'accertamento: 8 luglio 1968 - 6° accertamento
 Prezzo per copia: £.120-dal n.40:£.150-Abbonamento annuo:£.6.000-7.000
 Pubblicità: C. I. P. P. - Via Pisoni 2 - 20121 Milano
 Periodo accertato: 1° gennaio 1967 - 31 dicembre 1967 -

Media TIRATURA per numero: n. 150.223 copie
 Media DIFFUSIONE per numero: n. 116.075 copie
 Media R E S A per numero: 22,18 %

P e r i o d o	Nume= ri u= sciti	Tiratu ra media	Media abbona= menti	Vendita media	Media omaggi	Media Diffusione totale
Gennaio 1967	4	166.574	22.453	106.007	836	129.296
Febbraio	4	161.340	23.294	109.664	836	133.794
Marzo	5	143.251	23.720	92.206	842	116.768
Aprile	4	124.482	23.210	68.687	840	92.737
Maggio	4	150.126	23.045	86.529	841	110.415
Giugno	5	161.801	22.958	112.258	842	136.058
Luglio	4	164.408	22.911	102.760	820	126.491
Agosto	5	151.841	22.852	99.734	786	123.372
Settembre	4	158.996	22.874	94.605	782	118.261
Ottobre	4	126.851	24.321	66.543	732	91.596
Novembre	5	160.705	24.607	102.459	780	127.846
Dicembre	4	128.125	24.874	50.671	783	76.328

Ripartizione geografica: Media Annua % sul Venduto Italia:

Piemonte	7,40 %	Lazio	7,64 %
Lombardia	19,73 %	Campania	2,14 %
Liguria	7,79 %	Abruzzo-Molise	0,68 %
Veneto	5,81 %	Puglie	0,89 %
Trentino-Alto Adige	0,63 %	Basilicata	0,09 %
Friuli-Venezia Giulia	3,62 %	Calabria	0,46 %
Emilia-Romagna	20,91 %	Sicilia	1,22 %
Toscana	16,65 %	Sardegna	0,72 %
Umbria	0,89 %	S. A. F. {compresa nella Ri partizione Italia	
Marche	2,73 %		

Media Annua % sulla Diffusione:

Venduto Italia	75,39 %	Omaggi	0,70 %
Abbonamenti	20,19 %	Venduto Estero	3,72 %

" M A D R E " - Mensile

Editore: S.p.A. Rinascita-Via Vittorio Emanuele II,4-25100 Brescia
 Data dell'accertamento: 8 luglio 1968 - 6° accertamento
 Prezzo per copia: £. 150 - Abbonamento annuo: £. 2.000
 Pubblicità: Publiepi - Via Solenghi 5 - 20145 Milano
 Periodo accertato: 1° aprile 1967 - 31 marzo 1968 -

Media TIRATURA per numero: n. 254.712 copie
 Media DIFFUSIONE per numero: n. 231.173 copie
 Media R E S A per numero: 7,54 %

P e r i o d o	Nume= ri u= sciti	Tiratu ra media	Media abbona= menti	Vendita media	Media omaggi	Media Diffusione totale
Aprile 1967	1	253.683	126.550	92.877	3.907	223.334
Maggio	1	269.824	126.347	94.399	4.224	224.970
Giugno	1	246.335	124.633	97.414	4.224	226.271
Luglio	1	243.793	123.158	91.371	4.221	218.750
Agosto	1	249.740	122.381	93.077	4.221	219.679
Settembre	1	244.035	121.601	97.890	4.525	224.016
Ottobre	1	252.088	122.821	106.253	4.525	233.599
Novembre	1	259.010	124.617	108.555	4.515	237.687
Dicembre	1	261.393	125.129	111.731	4.718	241.578
Gennaio 1968	1	257.958	126.093	110.699	4.515	241.307
Febbraio	1	259.980	124.732	113.368	4.515	242.615
Marzo	1	258.710	122.061	113.687	4.520	240.268

Ripartizione geografica: Media Annua % sulla Diffusione:

Piemonte	13,85 %	Lazio	2,89 %
Lombardia	45,50 %	Campania	0,74 %
Liguria	2,45 %	Abruzzo-Molise	0,65 %
Veneto	15,43 %	Puglie	0,67 %
Trentino-Alto Adige	4,22 %	Basilicata	0,15 %
Friuli-Venezia Giulia	2,81 %	Calabria	0,29 %
Emilia-Romagna	4,85 %	Sicilia	0,79 %
Toscana	2,58 %	Sardegna	0,66 %
Umbria	0,63 %	S. A. F.	---
Marche	0,84 %		
Venduto Italia	44,39 %	Omaggi	1,90 %
Abbonamenti	53,71 %	Venduto Estero	---

" IL PICCOLO " - Quotidiano

Società Editrice Triestina - Via Silvio Pellico 8-34122 Trieste
 Data dell'accertamento: 8 luglio 1968 - 4° accertamento
 Prezzo per copia: £.50-dal 16/8/67:£.60-Abbonam.annuo: £.15.150-18.150
 Pubblicità: S. P. I. - Via Manzoni 37 - 20121 Milano
 Periodo accertato: 1° gennaio 1967 - 31 dicembre 1967 -

Media TIRATURA per numero: n. 67.592 copie
 Media DIFFUSIONE per numero: n. 60.105 copie
 Media R E S A per numero: 10,85 %

P e r i o d o	Nume= ri u= sciti	Tiratu ra media	Media abbona= menti	Vendita media	Media omaggi	Media Diffusione totale
Gennaio 1967	30	65.358	534	55.786	2.225	58.545
Febbraio	28	67.328	547	57.562	2.337	60.446
Marzo	30	67.335	559	57.531	2.401	60.491
Aprile	30	68.350	551	58.283	2.451	61.285
Maggio	30	68.538	550	57.577	2.771	60.898
Giugno	30	70.376	560	59.102	2.762	62.424
Luglio	31	68.099	589	56.791	2.552	59.932
Agosto	30	67.165	638	55.295	2.579	58.512
Settembre	30	65.147	557	54.297	2.585	57.439
Ottobre	31	67.021	528	56.835	2.577	59.940
Novembre	30	67.737	539	57.183	2.486	60.208
Dicembre	29	68.670	562	57.949	2.699	61.210

Ripartizione geografica: Media Annua % sul Venduto Italia:

Piemonte	0,01 %	Lazio	0,09 %
Lombardia	0,06 %	Campania	---
Liguria	0,01 %	Abruzzo-Molise	---
Veneto	0,72 %	Puglie	0,01 %
Trentino-Alto Adige	0,17 %	Basilicata	---
Friuli-Venezia Giulia	97,40 %	Calabria	---
Emilia-Romagna	0,01 %	Sicilia	---
Toscana	0,02 %	Sardegna	---
Umbria	---	S. A. F.	1,50 %
Marche	---		

Media Annua % sulla Diffusione:

Venduto Italia	94,84 %	Omaggi	4,22 %
Abbonamenti	0,93 %	Venduto Estero	0,01 %

Segue: "IL PICCOLO"CONFORMAZIONE SETTIMANALE DELLA TIRATURA
"Media Giornaliera"

Mese	Domenica	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato
<u>1 9 6 7</u>	(4)	(5)	(5)	(4)	(4)	(4)	(4)
Gennaio	83.819	65.400	61.112	60.939	61.000	64.150	62.136
	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)
Febbraio	84.346	67.451	63.813	63.890	63.927	63.941	63.927
	(4)	(3)	(4)	(5)	(5)	(5)	(4)
Marzo	83.941	67.608	65.561	64.363	64.263	64.034	63.979
	(5)	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	(5)
Aprile	84.085	67.008	69.714	64.129	63.037	64.018	63.692
	(4)	(5)	(4)	(5)	(4)	(4)	(4)
Maggio	85.069	69.193	63.736	64.910	70.293	63.812	63.498
	(4)	(4)	(4)	(4)	(5)	(5)	(4)
Giugno	85.099	74.512	67.016	65.952	67.558	68.416	65.276
	(5)	(5)	(4)	(4)	(4)	(4)	(5)
Luglio	84.835	65.471	64.637	64.834	64.785	64.476	64.919
	(4)	(4)	(5)	(4)	(5)	(4)	(4)
Agosto	83.904	63.930	66.240	63.766	64.520	64.143	64.546
	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	(5)	(5)
Settembre	82.996	64.247	61.299	61.211	61.336	61.591	64.418
	(5)	(5)	(5)	(4)	(4)	(4)	(4)
Ottobre	84.317	66.758	63.343	62.775	62.589	62.440	63.584
	(4)	(4)	(4)	(5)	(5)	(4)	(4)
Novembre	83.913	67.495	64.271	65.153	63.903	65.195	65.832
	(5)	(3)	(3)	(4)	(4)	(5)	(5)
Dicembre	84.780	67.917	63.250	65.926	64.359	65.926	64.652
Media Annuale	84.278	67.185	64.468	64.036	64.356	64.395	64.221

(°) I numeri tra parentesi indicano i giorni della settimana compresi nel mese.

"GAZZETTA DEL POPOLO" - Quotidiano

Ind. Tipografica Editoriale Torinese SpA - C.so Valdocco 2-10122 Torino
 Data dell'accertamento: 13 luglio 1968 - 5° accertamento
 Prezzo per copia: £.50 - dal 16/8/67: £.60 - Abbonam. annuo: £.15.150-18.150
 Pubblicità: S. P. I. - Via Manzoni 37 - 20121 Milano
 Periodo accertato: 1° gennaio 1967 - 31 dicembre 1967 -

Media TIRATURA per numero: n. 111.333 copie
 Media DIFFUSIONE per numero: n. 91.381 copie
 Media R E S A per numero: - 17,82 %

P e r i o d o	Nume= ri u= sciti	Tiratu ra media	Media abbona= menti	Vendita media	Media omaggi	Media Diffusione totale
Gennaio 1967	30	115.555	14.902	78.146	4.404	97.452
Febbraio	28	113.671	14.044	76.389	4.399	94.832
Marzo	30	113.087	14.042	74.903	4.452	93.397
Aprile	30	112.927	13.990	73.618	4.410	92.018
Maggio	25	111.012	13.773	72.456	4.415	90.644
Giugno	30	111.647	13.790	73.395	4.424	91.609
Luglio	31	112.111	13.696	72.285	4.430	90.411
Agosto	30	110.797	13.687	69.911	4.441	88.039
Settembre	30	108.442	13.760	69.878	4.438	88.076
Ottobre	31	109.623	13.686	72.641	4.453	90.780
Novembre	29	108.071	13.847	71.598	4.437	89.882
Dicembre	29	108.995	14.019	71.018	4.442	89.479

Ripartizione geografica: Media Annua % sul Venduto Italia:

Piemonte	82,80 %	Lazio	0,37 %
Lombardia	6,84 %	Campania	---
Liguria	6,85 %	Abruzzo-Molise	---
Veneto	} 0,04 %	Puglie	---
Trentino-Alto Adige		Basilicata	---
Friuli-Venezia Giulia		Calabria	---
Emilia-Romagna	0,07 %	Sicilia	---
Toscana	0,02 %	Sardegna	---
Umbria	---	S. A. F.	3,01 %
Marche	---		

Media Annua % sulla Diffusione:

Venduto Italia	79,59 %	Omaggi	4,85 %
Abbonamenti	15,25 %	Venduto Estero	0,31 %

Segue: "GAZZETTA DEL POPOLO"

CONFORMAZIONE SETTIMANALE DELLA TIRATURA

"Media Giornaliera"

Mese	Domenica	Lunedì	Martedì	Merco= ledì	Giovedì	Venerdì	Sabato
<u>1967</u>	(4)	(5)	(5)	(4)	(4)	(4)	(4)
Gennaio	146.262	108.150	110.060	108.913	109.375	114.950	114.400
	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)
Febbraio	141.338	108.212	109.225	108.700	109.275	108.963	109.987
	(4)	(3)	(4)	(5)	(5)	(5)	(4)
Marzo	140.062	107.267	111.625	108.680	108.480	108.520	108.913
	(5)	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	(5)
Aprile	137.830	106.325	113.612	106.788	106.775	106.962	107.360
	(3)	(4)	(3)	(4)	(4)	(4)	(3)
Maggio	135.400	107.300	105.634	105.300	115.562	105.525	105.817
	(4)	(4)	(4)	(4)	(5)	(5)	(4)
Giugno	135.588	103.312	110.138	106.750	110.070	109.780	106.750
	(5)	(5)	(4)	(4)	(4)	(4)	(5)
Luglio	138.610	104.060	107.787	107.600	107.475	108.225	107.550
	(4)	(4)	(5)	(4)	(5)	(4)	(4)
Agosto	138.600	100.725	111.680	105.938	106.420	106.687	106.400
	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	(5)	(5)
Settembre	135.800	100.612	104.975	104.687	104.313	103.860	106.480
	(5)	(5)	(5)	(4)	(4)	(4)	(4)
Ottobre	132.980	106.700	104.340	111.587	104.375	102.125	101.463
	(4)	(4)	(4)	(4)	(5)	(4)	(4)
Novembre	132.087	102.500	103.838	107.213	103.660	102.813	105.487
	(5)	(3)	(3)	(4)	(4)	(5)	(5)
Dicembre	133.000	102.767	102.666	105.650	103.388	106.150	102.530
Media Annuale	137.201	104.910	108.165	107.345	107.410	107.049	106.876

(°) I numeri tra parentesi indicano i giorni della settimana compresi nel mese.

I. A. D. - Certificato n° 744.

"L'ABBIGLIAMENTO ITALIANO" - Mensile

Editore: Salone Mercato Intern. Abbigliamento - C.so M.D'Azeglio 74-10126 Torino
 Data dell'accertamento: 13 luglio 1968 - 4° accertamento
 Prezzo per copia: (*) - Abbonamento annuo: £. 3.000
 Pubblicità: S A M I A - C.so Massimo D'Azeglio 74-10126 Torino
 Periodo accertato: 1° marzo 1967 - 29 febbraio 1968 -

Media TIRATURA per numero: n. 19.998 copie
 Media DIFFUSIONE per numero: n. 19.586 copie
 Media R E S A per numero: %

P e r i o d o	Nume= ri u= sciti	Tiratu ra media	Media abbona= menti	Distri= buzione media(*)	Media omaggi	Media Diffusione totale
Marzo 1967	1	16.099	120	15.158	720	15.998
Aprile	1	16.962	130	16.098	560	16.788
Maggio	1	16.313	132	15.696	440	16.268
Giugno	1	15.946	132	14.796	380	15.308
Luglio	1	15.541	130	14.696	330	15.156
Agosto	1	36.950	134	35.700	340	36.174
Settembre	1	16.329	120	15.521	390	16.031
Ottobre	1	15.628	122	15.074	380	15.576
Novembre	1	15.430	134	14.503	360	14.997
Dicembre	1	15.350	165	14.522	305	14.992
Gennaio 1968	1	42.311	160	40.734	355	41.249
Febbraio	1	17.120	234	15.903	365	16.502

(*) Distribuzione gratuita a categorie tecnicamente qualificate.

I. A. D. - Certificato n° 744.

Segue: "L'ABBIGLIAMENTO ITALIANO"

C L A S S I F I C A Z I O N E M E R C E O L O G I C A
Media Annuale Percentuale sulla Diffusione

C A T E G O R I E	P E R C E N T U A L I
- Industrie di filati, tessuti, macchinario per l'industria tessile e dell'abbigliamento, accessori dell'abbigliamento	5,76 %
- Industrie produttrici di ogni articolo di abbigliamento(fabbriche di confezioni in maglieria esterna ed intima - biancheria - corsetteria - costumi bagno - confezioni esterne in tessuto per uomo, signora e ragazzi)	20,18 %
- Commercianti italiani dell'abbigliamento, grossisti e dettaglianti	66,77 %
- Rappresentanti di filati, tessuti, macchinario ed accessori per l'industria dell'abbigliamento - confezioni in maglieria esterna ed intima - biancheria - corsetteria - costumi bagno - confezioni esterne in tessuto per uomo, signora e ragazzi	2,24 %
- C.C.I.A. - Commissionari - Produzione Pubblicità	5,05 %

" IL GIORNALINO " - Settimanale

Editore: Pia Società San Paolo - Via A. Severo 56 - 00145 Roma
 Data dell'accertamento: 20 luglio 1968 - 5° accertamento
 Prezzo per copia: £.60-dal n.1/68:£80-Abbonamento annuo:£.3.000-4.000
 Pubblicità: Publiepi - Via Solenghi 5 - 20145 Milano
 Periodo accertato: 1° maggio 1967 - 30 aprile 1968 -

Media TIRATURA per numero: n. 63.140 copie
 Media DIFFUSIONE per numero: n. 62.522 copie
 Media R E S A per numero: 0,50 %

P e r i o d o	Nume= ri u= sciti	Tiratu ra media	Media abbona= menti	Vendita media	Media omaggi	Media Diffusione totale
Maggio 1967	4	73.500	7.020	65.109	1.184	73.313
Giugno	4	55.250	7.224	44.058	2.227	53.509
Luglio	5	42.200	6.654	32.673	1.822	41.149
Agosto	3	41.000	6.696	32.343	1.756	40.795
Settembre	4	40.500	6.736	31.864	1.789	40.389
Ottobre	5	54.200	6.591	37.607	9.481	53.679
Novembre	4	68.750	7.348	55.429	5.739	68.516
Dicembre	4	81.250	8.163	63.356	9.003	80.522
Gennaio 1968	4	81.250	8.520	65.046	7.316	80.882
Febbraio	4	73.750	8.908	56.463	7.752	73.123
Marzo	5	74.000	7.138	57.054	9.097	73.289
Aprile	4	71.250	7.549	57.601	5.382	70.532

Ripartizione geografica: Media Annuale % sul Venduto Italia:

Piemonte	10,40 %	Lazio	7,80 %
Lombardia	16,98 %	Campania	12,45 %
Liguria	2,13 %	Abruzzo-Molise	1,00 %
Veneto	7,98 %	Puglie	8,94 %
Trentino-Alto Adige	1,06 %	Basilicata	1,18 %
Friuli-Venezia Giulia	2,32 %	Calabria	4,06 %
Emilia-Romagna	5,72 %	Sicilia	4,90 %
Toscana	4,62 %	Sardegna	5,75 %
Umbria	0,91 %	S. A. F.	---
Marche	1,80 %		

Media Annuale % sulla Diffusione:

Venduto Italia	79,25 %	Omaggi	8,60 %
Abbonamenti	11,77 %	Venduto Estero	0,38 %

I. A. D. - Certificato n° 746.

" S E L F " - Bimestrale

ETAS KOMPASS-Edizioni per l'Informaz. Economica-Via Mantegna 6-20154 Milano

Data dell'accertamento: 23 luglio 1968 -

Prezzo per copia: £. 1.000 - Abbonamento annuo: £. 3.000

Pubblicità: ETAS KOMPASS - Via Mantegna 6 - 20154 Milano

Periodo accertato: 1° gennaio 1968 - 30 giugno 1968 -Media TIRATURA per numero: n. 5.005 copieMedia DIFFUSIONE per numero: n. 4.840 copieMedia R E S A per numero: == %

P e r i o d o	Nu- m e r i s c i t i	Tiratu- r a m e d i a	Media abbona- m e n t i	Media omaggi E s t e r o	Media omaggi	Media Diffusione t o t a l e
<u>1 9 6 8</u>						
Gennaio-Febbraio	1	5.000	425	71	4.384	4.880
Marzo-Aprile	1	5.014	429	99	4.359	4.887
Maggio-Giugno	1	5.000	470	50	4.232	4.752
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

Ripartizione geografica: Media % sulla Diffusione:

Piemonte	5,53 %	Lazio	5,16 %
Lombardia	29,77 %	Campania	2,73 %
Liguria	3,12 %	Abruzzo-Molise	0,38 %
Veneto	9,59 %	Puglie	1,32 %
Trentino-Alto Adige	3,64 %	Basilicata	---
Friuli-Venezia Giulia	3,06 %	Calabria	0,40 %
Emilia-Romagna	5,32 %	Sicilia	1,78 %
Toscana	7,63 %	Sardegna	0,65 %
Umbria	1,76 %	S. A. F.	---
Marche	1,52 %	Altre Località	15,14 %
-----	-----	Estero	1,50 %
Venduto Italia	---	Omaggi	90,89 %
Abbonamenti	9,11 %	Venduto Estero	---
-----	-----	-----	-----

"TECNICHE DELL'AUTOMAZIONE" - Mensile

ETAS KOMPASS-Edizioni per l'Informaz. Economica-Via Mantegna 6-20154 Milano
 Data dell'accertamento: 23 luglio 1968 -
 Prezzo per copia: (*) - Abbonamento annuo: (*) -
 Pubblicità: ETAS KOMPASS - Via Mantegna 6 - 20154 Milano
 Periodo accertato: 1° gennaio 1968 - 30 giugno 1968 -

Media TIRATURA per numero: n. 5.546 copie
 Media DIFFUSIONE per numero: n. 5.345 copie
 Media R E S A per numero: == %

P e r i o d o	Nume- ri u- sciti	Tiratu- ra media	Media abbona- menti	Media omaggi Esteri	Media omaggi	Media Diffusione totale
Gennaio 1968	1	5.473	==	367	4.983	5.350
Febbraio	1	5.397	==	417	4.844	5.261
Marzo	1	5.652	==	314	5.320	5.634
Aprile	1	6.089	==	411	4.869	5.280
Maggio	1	5.322	==	412	4.853	5.265
Giugno	1	5.342	==	422	4.857	5.279

(*) Distribuzione gratuita a categorie tecnicamente qualificate.

Ripartizione geografica: Media % sulla Diffusione:

Piemonte	13,07 %	Lazio	7,27 %
Lombardia	46,11 %	Campania	1,86 %
Liguria	4,50 %	Abruzzo-Molise	0,06 %
Veneto	6,88 %	Puglie	1,30 %
Trentino-Alto Adige	0,86 %	Basilicata	0,12 %
Friuli-Venezia Giulia	1,20 %	Calabria	---
Emilia-Romagna	3,94 %	Sicilia	0,78 %
Toscana	3,02 %	Sardegna	0,14 %
Umbria	0,84 %	S. A. F.	---
Marche	0,24 %	Esteri	7,81 %
Venduto Italia	---	Omaggi	100 %
Abbonamenti	---	Venduto Esteri	---

" L'ESPRESSO " - Settimanale

Nuove Edizioni Romane S.p.A. - Via Po 12 - 00198 Roma
 Data dell'accertamento: 24 luglio 1968 - 6° accertamento
 Prezzo per copia: £.150-~~del n.~~ 24:£.200-Abbonamento annuo:£.7.000-10.000
 Pubblicità: Publietas S.p.A. - Via Cerva 35 - 20122 Milano
 Periodo accertato: 1° giugno 1967 - 31 maggio 1968 -

Media TIRATURA per numero: n. 161.318 copie
 Media DIFFUSIONE per numero: n. 136.262 copie
 Media R E S A per numero: 14,84 %

P e r i o d o	Nume= ri u= sciti	Tiratu ra media	Media abbona= menti	Vendita media	Media omaggi	Media Diffusione totale
Giugno 1967	4	196.675	21.635	132.046	2.202	155.883
Luglio	5	170.680	21.636	109.858	2.106	133.600
Agosto	4	157.575	20.900	107.388	2.218	130.506
Settembre	4	156.925	20.841	102.907	2.181	125.929
Ottobre	5	154.500	20.756	108.033	2.144	130.933
Novembre	4	156.600	24.360	103.564	2.199	130.123
Dicembre	5	152.360	24.840	104.914	2.165	131.919
Gennaio 1968	4	152.850	25.320	110.503	2.154	137.977
Febbraio	4	156.150	25.066	114.621	2.310	141.997
Marzo	5	159.137	23.940	116.414	2.199	142.553
Aprile	4	153.716	23.620	104.896	2.091	130.607
Maggio	4	170.803	23.160	119.350	2.122	144.632

Ripartizione geografica: Media Annua % sul Venduto Italia:

Piemonte	6,35 %	Lazio	18,98 %
Lombardia	13,32 %	Campania	5,26 %
Liguria	5,59 %	Abruzzo-Molise	1,59 %
Veneto	5,75 %	Puglie	2,78 %
Trentino-Alto Adige	2,00 %	Basilicata	0,38 %
Friuli-Venezia Giulia	2,21 %	Calabria	1,48 %
Emilia-Romagna	7,07 %	Sicilia	4,25 %
Toscana	8,28 %	Sardegna	2,15 %
Umbria	0,82 %	S. A. F.	10,02 %
Marche	1,72 %		

Media Annua % sulla Diffusione:

Venduto Italia	77,07 %	Omaggi	1,59 %
Abbonamenti	16,87 %	Venduto Estero	4,47 %

I. A. D. - Certificato n° 749.

" R O M A " - Quotidiano

Editore: Achille Lauro - Via Cristoforo Colombo 45-80133 Napoli
 Data dell'accertamento: 24 luglio 1968 - 4° accertamento
 Prezzo per copia: £.50-dal 16/8/67: £.60-Abbonam. annuo: £.15.150-18.150
 Pubblicità: S. P. I. - Via Manzoni 37 - 20121 Milano
 Periodo accertato: 1° gennaio 1967 - 31 dicembre 1967 -

Media TIRATURA per numero: n. 80.640 copie
 Media DIFFUSIONE per numero: n. 57.193 copie
 Media R E S A per numero: 27,84 %

P e r i o d o	Nume= ri u= sciti	Tiratu ra media	Media abbona= menti	Vendita media	Media omaggi	Media Diffusione totale
Gennaio 1967	30	79.847	4.187	45.286	6.327	55.800
Febbraio	28	79.793	4.217	47.758	6.342	58.317
Marzo	30	80.464	4.252	48.920	6.411	59.583
Aprile	30	80.276	4.156	47.210	6.389	57.755
Maggio	31	81.804	4.095	47.912	6.407	58.414
Giugno	30	84.466	4.279	51.530	6.381	62.190
Luglio	31	81.549	4.150	42.997	6.377	53.524
Agosto	30	80.022	4.207	44.675	6.385	55.267
Settembre	30	78.871	4.211	43.466	6.402	54.079
Ottobre	31	80.371	4.186	47.030	6.381	57.597
Novembre	29	80.093	4.203	47.503	6.379	58.085
Dicembre	29	79.967	4.275	45.136	6.417	55.828

Ripartizione geografica: Media Annua % sul Venduto Italia:

Piemonte	0,06 %	Lazio	5,82 %
Lombardia	0,15 %	Campania	83,51 %
Liguria	0,07 %	Abruzzo-Molise	0,23 %
Veneto	0,11 %	Puglie	0,92 %
Trentino-Alto Adige	---	Basilicata	0,73 %
Friuli-Venezia Giulia	---	Calabria	1,44 %
Emilia-Romagna	0,10 %	Sicilia	0,44 %
Toscana	0,03 %	Sardegna	0,18 %
Umbria	0,03 %	S. A. F.	6,18 %
Marche	---		

Media Annua % sulla Diffusione:

Venduto Italia	81,49 %	Omaggi	11,16 %
Abbonamenti	7,35 %	Venduto Estero	---

Segue: "R O M A"CONFORMAZIONE SETTIMANALE DELLA TIRATURA
"Media Giornaliera"

Mese	Domenica	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato
<u>1 9 6 7</u>	(4)	(5)	(5)	(4)	(4)	(4)	(4)
Gennaio	80.564	101.564	71.258	72.138	72.542	72.970	84.614
Febbraio	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)
	81.710	101.797	73.932	73.104	73.217	72.755	82.036
Marzo	(4)	(3)	(4)	(5)	(5)	(5)	(4)
	82.687	100.254	85.046	73.363	74.990	73.806	82.858
Aprile	(5)	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	(5)
	81.484	100.415	74.081	75.602	73.215	73.719	82.548
Maggio	(5)	(5)	(5)	(4)	(4)	(4)	(4)
	83.537	105.837	74.110	75.071	71.618	74.059	83.878
Giugno	(4)	(4)	(4)	(4)	(5)	(5)	(4)
	88.460	105.349	79.266	79.377	77.745	77.468	87.028
Luglio	(5)	(5)	(4)	(4)	(4)	(4)	(5)
	82.806	89.146	77.084	74.113	77.249	80.523	86.475
Agosto	(4)	(4)	(5)	(4)	(5)	(4)	(4)
	82.584	87.517	76.526	76.779	76.551	77.693	84.248
Settembre	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	(5)	(5)
	81.004	95.784	69.746	74.272	73.075	74.303	83.820
Ottobre	(5)	(5)	(5)	(4)	(4)	(4)	(4)
	81.436	103.716	74.237	73.486	73.096	73.012	79.047
Novembre	(4)	(4)	(4)	(5)	(4)	(4)	(4)
	81.291	103.187	74.264	72.402	79.889	74.716	76.828
Dicembre	(5)	(3)	(3)	(4)	(4)	(5)	(5)
	81.294	92.800	75.760	79.939	78.046	72.299	82.692
Media Annuale	82.377	99.133	75.326	74.887	75.181	74.753	83.074

(°) I numeri tra parentesi indicano i giorni della settimana compresi nel mese.

I. A. D. - Certificato n° 750.

"IL NUOVO IMPEGNO" - Mensile

Editore: Unione Donne Az. Cattolica It. - Circonvall. Aurelia 50-00165 Roma
 Data dell'accertamento: 24 luglio 1968 - 6° accertamento
 Prezzo per copia: == - Abbonamento annuo: (*) -
 Pubblicità: Publiaci - C.so Vittorio Emanuele 326 - 00186 Roma
 Periodo accertato: 1° giugno 1967 - 31 maggio 1968 -

Media TIRATURA per numero: n. 499.800 copie
 Media DIFFUSIONE per numero: n. 496.328 copie
 Media R E S A per numero: == %

P e r i o d o	Nu- m e r o sciti	Tiratu- ra media	Media abbona- menti	Media abbonam. Esteri	Media omaggi	Media Diffusione totale
Giugno 1967	1	490.000	484.116	1.256	1.580	486.952
Luglio-Agosto	1	490.000	484.126	1.226	1.580	486.932
Settembre-Ottobre	1	490.000	484.135	1.230	1.610	486.975
Novembre	1	490.000	484.210	1.252	1.590	487.052
Dicembre	1	490.000	484.430	1.190	1.650	487.270
Gennaio 1968	1	520.000	514.230	870	1.900	517.000
Febbraio	1	540.000	534.230	870	1.900	537.000
Marzo	1	518.000	512.230	870	1.900	515.000
Aprile	1	490.000	481.300	1.000	1.900	484.200
Maggio	1	480.000	471.844	1.156	1.900	474.900

(*) L'abbonamento è compreso nella quota associativa U.D.A.C.I.
 Spedizione individuale sotto fascetta alle singole Socie.

Ripartizione geografica: Media Annua % sulla Diffusione:

Piemonte	13,46 %	Lazio	5,19 %
Lombardia	13,55 %	Campania	5,15 %
Liguria	3,15 %	Abruzzo-Molise	2,59 %
Veneto	12,35 %	Puglie	5,48 %
Trentino-Alto Adige	1,67 %	Basilicata	1,07 %
Friuli-Venezia Giulia	2,91 %	Calabria	2,52 %
Emilia-Romagna	8,78 %	Sicilia	5,98 %
Toscana	7,08 %	Sardegna	3,85 %
Umbria	1,48 %	S. A. F.	---
Marche	3,50 %	Esteri	0,24 %
Venduto Italia	---	Omaggi	0,35 %
Abbonamenti	99,65 %	Venduto Esteri	---

I. A. D. - Certificato n° 751.

" A L B A " - Settimanale

Editore: A l b a - Via Santa Sofia 9/1 - 20122. Milano
 Data dell'accertamento: 30 luglio 1968 - 4° accertamento
 Prezzo per copia: £. 100 - Abbonamento annuo: £. 4.950
 Pubblicità: Massimo Fano - Via Vincenzo Monti 14 - 20123 Milano
 Periodo accertato: 1° dicembre 1966 - 30 novembre 1967 -

Media TIRATURA per numero: n. 241.692 copie
 Media DIFFUSIONE per numero: n. 212.458 copie
 Media R E S A per numero: 12,01 %

P e r i o d o	Nume= ri u= sciti	Tiratu ra media	Media abbona= menti	Vendita media	Media omaggi	Media Diffusione totale
Dicembre 1966	4	230.125	36.306	162.267	3.890	202.463
Gennaio 1967	4	231.750	36.820	162.995	3.965	203.780
Febbraio	4	231.750	36.765	163.768	3.126	203.659
Marzo	4	232.125	33.416	167.693	2.954	204.063
Aprile	5	255.200	33.225	188.466	3.727	225.418
Maggio	4	247.250	34.982	179.051	3.428	217.461
Giugno	4	240.875	34.874	174.016	2.984	211.874
Luglio	5	243.300	34.214	175.668	2.972	212.854
Agosto	4	236.500	34.138	168.402	2.795	205.335
Settembre	4	245.625	33.754	179.263	2.956	215.973
Ottobre	5	247.900	33.932	181.454	3.114	218.500
Novembre	5	250.400	34.538	183.176	3.391	221.105

Ripartizione geografica: Media Annuale % sul Venduto Italia:

Piemonte	9,02 %	Lazio	9,91 %
Lombardia	31,91 %	Campania	3,87 %
Liguria	5,82 %	Abruzzo-Molise	1,19 %
Veneto	9,69 %	Puglie	2,18 %
Trentino-Alto Adige	1,19 %	Basilicata	0,68 %
Friuli-Venezia Giulia	1,75 %	Calabria	1,24 %
Emilia-Romagna	5,91 %	Sicilia	3,81 %
Toscana	4,86 %	Sardegna	2,30 %
Umbria	1,05 %	S. A. F.	1,58 %
Marche	2,04 %		

Media Annuale % sulla Diffusione:

Venduto Italia	79,79 %	Omaggi	1,54 %
Abbonamenti	16,33 %	Venduto Estero	2,34 %

I. A. D. - Certificato n° 752.

"IL SECOLO XIX Nuovo" - Quotidiano

Società Edizioni & Pubblicazioni-P.za De Ferrari 2-16121 Genova
 Data dell'accertamento: 2 agosto 1968 - 5° accertamento
 Prezzo per copia: £.50-dal 16/8/67: £.60- Abbonam. annuo: £.13.000-15.600
 Pubblicità: S. I. P. - Via del Corso 337 - 00186 Roma
 Periodo accertato: 1° gennaio 1967 - 31 dicembre 1967 -

Media TIRATURA per numero: n. 107.470 copie
 Media DIFFUSIONE per numero: n. 92.585 copie
 Media R E S A per numero: 13,42 %

P e r i o d o	Nume= ri u= sciti	Tiratu ra media	Media abbona= menti	Vendita media	Media omaggi	Media Diffusione totale
Gennaio 1967	25	109.384	2.121	92.371	2.014	96.506
Febbraio	24	108.803	2.040	90.869	2.038	94.947
Marzo	27	109.722	1.999	92.005	2.022	96.026
Aprile	26	110.858	1.932	91.830	2.047	95.809
Maggio	25	108.948	1.998	90.319	2.046	94.363
Giugno	26	109.063	2.071	90.128	2.043	94.242
Luglio	26	107.714	2.228	88.225	2.035	92.488
Agosto	26	102.606	2.703	81.036	2.028	85.767
Settembre	26	103.017	2.246	83.446	2.029	87.721
Ottobre	26	107.590	1.992	88.171	2.036	92.199
Novembre	26	106.076	1.978	86.614	2.045	90.637
Dicembre	26	106.002	1.983	86.553	2.053	90.589

Ripartizione geografica: Media Annua % sul Venduto Italia:

Piemonte	1,83 %	Lazio	---
Lombardia	---	Campania	---
Liguria	95,80 %	Abruzzo-Molise	---
Veneto	---	Puglie	---
Trentino-Alto Adige	---	Basilicata	---
Friuli-Venezia Giulia	---	Calabria	---
Emilia-Romagna	---	Sicilia	---
Toscana	---	Sardegna	---
Umbria	---	S. A. F.	} 2,37 %
Marche	---	Altre Località	

Media Annua % sulla Diffusione:

Venduto Italia	95,52 %	Omaggi	2,20 %
Abbonamenti	2,28 %	Venduto Estero	---

I. A. D. - Certificato n° 752.

Segue: "IL SECOLO XIX Nuovo"CONFORMAZIONE SETTIMANALE DELLA TIRATURA
"Media Giornaliera"

Mese	Domenica	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato
1 9 6 7	(4)		(5)	(4)	(4)	(4)	(4)
Gennaio	147.213	==	100.177	96.674	104.180	107.183	103.179
	(4)		(4)	(4)	(4)	(4)	(4)
Febbraio	148.113	==	100.341	99.642	105.638	99.042	100.042
	(4)		(4)	(5)	(5)	(5)	(4)
Marzo	148.024	==	105.575	101.580	107.672	99.182	101.480
	(5)		(4)	(4)	(4)	(4)	(5)
Aprile	145.530	==	110.443	99.778	105.759	98.084	99.678
	(4)		(4)	(5)	(4)	(4)	(4)
Maggio	144.227	==	100.119	98.419	118.322	97.118	98.118
	(4)		(4)	(4)	(5)	(5)	(4)
Giugno	140.517	==	103.039	99.441	109.336	101.440	102.440
	(5)		(4)	(4)	(4)	(4)	(5)
Luglio	139.069	==	99.877	98.878	104.076	99.377	99.278
	(4)		(5)	(4)	(5)	(4)	(4)
Agosto	130.005	==	101.626	96.330	99.127	94.531	95.130
	(4)		(4)	(4)	(4)	(5)	(5)
Settembre	135.665	==	97.403	95.605	101.299	95.005	96.704
	(5)		(5)	(4)	(4)	(4)	(4)
Ottobre	143.456	==	98.344	98.345	104.460	95.838	98.445
	(4)		(4)	(5)	(5)	(4)	(4)
Novembre	141.563	==	98.174	100.874	102.173	96.275	99.674
	(5)		(3)	(4)	(4)	(5)	(5)
Dicembre	139.706	==	96.036	97.934	99.333	101.032	95.036
Media Annuale	141.925	==	100.975	98.723	105.073	98.713	98.991

(°) I numeri tra parentesi indicano i giorni della settimana compresi nel mese.

I. A. D. - Certificato n° 753.

"IL LAVORO NUOVO" - Quotidiano

Editrice "Il Lavoro Nuovo" S.p.A.-Salita Dinegro 7-16123 Genova

Data dell'accertamento: 2 agosto 1968 -

Prezzo per copia: £.50-dal 16/8/67:£.60-Abbonam.annuo:£.13.000-15.600

Pubblicità: S. P. I. - Via Manzoni 37 - 20121 Milano

Periodo accertato: 1° aprile 1967 - 31 dicembre 1967 -

Media TIRATURA	per numero:	n.	}	copie	
Media DIFFUSIONE	per numero:	n.		(*)	copie
Media R E S A	per numero:	n.			copie

P e r i o d o	Nume= ri u= sciti	Tiratu ra media	Media abbona= menti	Vendita media	Media omaggi	Media Diffusione totale
Aprile 1967	26	42.697	520	36.221	1.469	38.210
Maggio	25	42.038	541	35.701	1.458	37.700
Giugno	26	42.049	550	34.910	1.471	36.931
Luglio	26	41.771	578	33.021	1.486	35.085
Agosto	26	40.087	614	27.771	1.486	29.871
Settembre	26	38.396	539	30.193	1.498	32.230
Ottobre	26	39.403	491	32.794	1.496	34.781
Novembre	26	38.723	476	32.144	1.504	34.124
Dicembre	26	39.590	465	32.970	1.506	34.941

(*) Accertamento eseguito ai sensi dell'art. 3) del Regolamento I.A.D. per ricollegarsi al periodo dal 1° aprile 1966 al 31 marzo 1967 precedentemente accertato.

I. A. D. - Certificato n° 754.

"IL LAVORO NUOVO" - Quotidiano

Editrice "Il Lavoro Nuovo" S.p.A.-Salita Dinegro 7-16123 Genova
 Data dell'accertamento: 2 agosto 1968 - 3° accertamento
 Prezzo per copia: £. 60 - Abbonamento annuo: £. 15.600
 Pubblicità: S. P. I. - Via Manzoni 37 - 20121 Milano
 Periodo accertato: 1° gennaio 1968 - 30 giugno 1968 (*) -

Media TIRATURA per numero: n. 44.476 copie
 Media DIFFUSIONE per numero: n. 38.682 copie
 Media R E S A per numero: 12,95 %

P e r i o d o	Nume= ri u= sciti	Tiratu ra media	Media abbona= menti	Vendita media	Media omaggi	Media Diffusione totale
Gennaio 1968	26	39.258	488	35.420	1.516	37.424
Febbraio	25	40.687	2.032	34.947	1.567	38.546
Marzo	26	46.816	1.979	36.796	1.687	40.462
Aprile	25	46.622	2.022	35.919	1.795	39.736
Maggio	26	48.232	2.084	34.975	1.822	38.881
Giugno	22	45.303	2.091	32.828	1.865	36.784

(*) Accertamento di mesi sei in relazione all'uscita di nuove e
 dizioni provinciali.

Ripartizione geografica: Media % sul Venduto Italia:

Piemonte	4,34 %	Lazio	---
Lombardia	0,03 %	Campania	---
Liguria	84,98 %	Abruzzo-Molise	---
Veneto	---	Puglie	---
Trentino-Alto Adige	---	Basilicata	---
Friuli-Venezia Giulia	0,01 %	Calabria	---
Emilia-Romagna	0,01 %	Sicilia	---
Toscana	9,14 %	Sardegna	---
Umbria	---	S. A. F.	1,45 %
Marche	---		
<u>Media % sulla Diffusione:</u>			
Venduto Italia	91,01 %	Omaggi	4,41 %
Abbonamenti	4,58 %	Venduto Estero	---

I. A. D. - Certificato n° 754.

Segue: "IL LAVORO NUOVO"

CONFORMAZIONE SETTIMANALE DELLA TIRATURA
"Media Giornaliera"

Mese	Domenica	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato
<u>1 9 6 8</u>	(4)		(5)	(5)	(4)	(4)	(4)
Gennaio	43.461	==	39.226	37.127	36.777	36.814	42.687
	(4)		(4)	(4)	(5)	(4)	(4)
Febbraio	45.691	==	39.029	38.634	38.533	38.997	43.779
	(5)		(4)	(4)	(3)	(5)	(5)
Marzo	50.255	==	46.528	43.811	45.012	44.343	49.567
	(4)		(5)	(4)	(4)	(4)	(4)
Aprile	51.815	==	45.699	43.558	46.252	43.731	48.907
	(4)		(4)	(5)	(4)	(5)	(4)
Maggio	50.747	==	51.124	47.709	48.353	44.227	48.361
	(3)		(4)	(4)	(3)	(4)	(4)
Giugno	48.893	==	43.217	42.200	47.098	44.584	47.173
Media semestrale	48.534	==	44.008	42.192	43.240	42.283	46.859

(°) I numeri tra parentesi indicano i giorni della settimana compresi nel mese.

I. A. D. - Certificato n° 755.

" A L B I D ' O R O " - Mensile

Arnoldo Mondadori Editore SpA-Via Bianca di Savoia 20-20122 Milano
 Data dell'accertamento: 2 agosto 1968 - 7° accertamento
 Prezzo per copia: £. 200 - Abbonamento annuo: £. 2.200
 Pubblicità: A. Mondadori Editore SpA-Via B. di Savoia 20-20122 Milano
 Periodo accertato: 1° aprile 1967 - 31 marzo 1968 -

Media TIRATURA per numero: n. 193.439 copie
 Media DIFFUSIONE per numero: n. 190.940 copie
 Media R E S A per numero: 0,98 %

P e r i o d o	Nume= ri u= sciti	Tiratu ra media	Media abbona= menti	Vendita media	Media omaggi	Media Diffusione totale
Aprile 1967	1	179.549	5.517	170.616	314	176.447
Maggio	1	181.544	6.006	173.031	314	179.351
Giugno	1	191.205	5.953	181.764	314	188.031
Luglio	1	196.687	5.941	187.925	314	194.180
Agosto	1	211.494	5.824	203.375	314	209.513
Settembre	1	201.780	5.860	193.880	314	200.054
Ottobre	1	191.651	5.926	183.279	314	189.519
Novembre	1	190.860	6.119	180.934	314	187.367
Dicembre	1	190.814	6.833	181.040	314	188.187
Gennaio 1968	1	191.699	7.569	181.380	314	189.263
Febbraio	1	191.829	7.683	181.943	314	189.940
Marzo	1	202.151	7.851	191.266	314	199.431

Ripartizione geografica: Media Annua % sul Venduto Italia:

Piemonte	10,66 %	Lazio	15,33 %
Lombardia	18,80 %	Campania	3,76 %
Liguria	6,53 %	Abruzzo-Molise	0,91 %
Veneto	5,95 %	Puglie	1,86 %
Trentino-Alto Adige	0,98 %	Basilicata	0,18 %
Friuli-Venezia Giulia	2,98 %	Calabria	0,89 %
Emilia-Romagna	7,75 %	Sicilia	3,61 %
Toscana	8,47 %	Sardegna	1,46 %
Umbria	0,97 %	S. A. F.	7,52 %
Marche	1,39 %		

Media Annua % sulla Diffusione:

Venduto Italia	94,55 %	Omaggi	0,17 %
Abbonamenti	3,36 %	Venduto Estero	1,92 %

I. A. D. - Certificato n° 756.

" A R I A N N A " - Mensile

Arnoldo Mondadori Editore SpA-Via Bianca di Savoia 20-20122 Milano
 Data dell'accertamento: 2 agosto 1968 - 7° accertamento
 Prezzo per copia: £.250-dal n.129:£.300-Abbonamento annuo: £.2.700-3.300
 Pubblicità: A.Mondadori Editore SpA-Via B.di Savoia 20-20122 Milano
 Periodo accertato: 1° aprile 1967 - 31 marzo 1968 -

Media TIRATURA per numero: n. 168.520 copie
 Media DIFFUSIONE per numero: n. 144.799 copie
 Media R E S A per numero: 13,42 %

P e r i o d o	Nume= ri u= sciti	Tiratu ra media	Media abbona= menti	Vendita media	Media omaggi	Media Diffusione totale
Aprile 1967	1	182.300	59.626	93.858	1.402	154.886
Maggio	1	180.066	58.896	83.467	1.402	143.765
Giugno	1	172.640	58.689	74.468	1.402	134.559
Luglio	1	168.686	58.516	79.432	1.402	139.350
Agosto	1	163.270	58.387	77.680	1.402	137.469
Settembre	1	176.000	59.701	85.661	1.402	146.764
Ottobre	1	160.754	61.339	79.408	1.402	142.149
Novembre	1	160.000	64.262	73.028	1.402	138.692
Dicembre	2	162.980	60.643	92.523	1.402	154.568
Gennaio 1968	1	170.939	69.131	81.594	1.402	152.127
Febbraio	1	160.225	62.645	76.887	1.402	140.934
Marzo	1	169.919	62.272	78.881	1.402	142.555

Ripartizione geografica: Media Annua % sul Venduto Italia:

Piemonte	10,34 %	Lazio	16,49 %
Lombardia	20,80 %	Campania	3,16 %
Liguria	5,84 %	Abruzzo-Molise	0,86 %
Veneto	5,97 %	Puglie	2,00 %
Trentino-Alto Adige	1,03 %	Basilicata	0,16 %
Friuli-Venezia Giulia	2,54 %	Calabria	0,66 %
Emilia-Romagna	7,61 %	Sicilia	3,53 %
Toscana	7,15 %	Sardegna	1,41 %
Umbria	0,89 %	S. A. F.	8,07 %
Marche	1,49 %		

Media Annua % sulla Diffusione:

Venduto Italia	54,98 %	Omaggi	0,97 %
Abbonamenti	42,22 %	Venduto Estero	1,83 %

"BOLERO TELETUTTO" - Settimanale

Arnoldo Mondadori Editore SpA-Via Bianca di Savoia 20- 20122 Milano
 Data dell'accertamento: 2 agosto 1968 - 7° accertamento
 Prezzo per copia: £. 100 - Abbonamento annuo: £. 4.900
 Pubblicità: A. Mondadori Editore SpA-Via B. di Savoia 20-20122 Milano
 Periodo accertato: 1° aprile 1967 - 31 marzo 1968 -

Media TIRATURA per numero: n. 562.372 copie
 Media DIFFUSIONE per numero: n. 494.030 copie
 Media R E S A per numero: 12,11 %

P e r i o d o	Num=ri u=sciti	Tiratu=ra media	Media abbona=menti	Vendita media	Media omaggi	Media Diffusione totale
Aprile 1967	4	582.673	6.088	480.651	562	487.301
Maggio	4	568.951	6.302	489.945	562	496.809
Giugno	5	558.608	6.284	471.093	562	477.939
Luglio	4	556.048	6.148	474.786	562	481.496
Agosto	4	555.491	6.045	478.049	562	484.656
Settembre	5	549.070	6.044	481.241	562	487.847
Ottobre	4	552.117	6.079	474.711	562	481.352
Novembre	4	553.272	6.363	485.056	562	491.981
Dicembre	5	553.442	6.830	491.361	562	498.753
Gennaio 1968	4	560.378	7.495	491.927	562	499.984
Febbraio	4	583.927	7.527	510.622	562	518.711
Marzo	5	577.260	7.709	511.272	562	519.543

Ripartizione geografica: Media Annua % sul Venduto Italia:

Piemonte	13,13 %	Lazio	6,54 %
Lombardia	21,14 %	Campania	5,96 %
Liguria	5,96 %	Abruzzo-Molise	1,03 %
Veneto	5,53 %	Puglie	3,29 %
Trentino-Alto Adige	0,62 %	Basilicata	0,26 %
Friuli-Venezia Giulia	3,21 %	Calabria	1,27 %
Emilia-Romagna	11,89 %	Sicilia	5,33 %
Toscana	9,27 %	Sardegna	1,50 %
Umbria	0,62 %	S. A. F.	1,89 %
Marche	1,56 %		

Media Annua % sulla Diffusione:

Venduto Italia	90,99 %	Omaggi	0,12 %
Abbonamenti	1,33 %	Venduto Estero	7,56 %

" C O N F I D E N Z E " - Settimanale

Arnoldo Mondadori Editore SpA-Via Bianca di Savoia 20-20122 Milano
 Data dell'accertamento: 2 agosto 1968 - 7° accertamento
 Prezzo per copia: £. 100 - Abbonamento annuo: £. 4.900
 Pubblicità: A. Mondadori Editore SpA-Via B. di Savoia 20-20122 Milano
 Periodo accertato: 1° aprile 1967 - 31 marzo 1968 -

Media TIRATURA per numero: n. 235.671 copie
 Media DIFFUSIONE per numero: n. 209.131 copie
 Media R E S A per numero: 10,82 %

P e r i o d o	Nume= ri u= sciti	Tiratu ra media	Media abbona= menti	Vendita media	Media omaggi	Media Diffusione totale
Aprile 1967	4	215.630	16.316	172.421	615	189.352
Maggio	5	222.733	16.580	180.690	615	197.885
Giugno	4	218.833	16.669	168.808	615	186.092
Luglio	4	218.841	16.621	174.058	615	191.294
Agosto	5	219.318	16.381	181.821	615	198.817
Settembre	4	219.983	16.530	178.918	615	196.063
Ottobre	5	227.557	17.025	186.582	615	204.222
Novembre	4	230.624	18.099	186.220	615	204.934
Dicembre	4	230.202	19.949	182.437	615	203.001
Gennaio 1968	5	259.691	21.354	210.266	615	232.235
Febbraio	4	281.894	21.773	230.434	615	252.822
Marzo	4	286.093	22.358	230.720	615	253.693

Ripartizione geografica: Media Annua % sul Venduto Italia:

Piemonte	13,76 %	Lazio	9,37 %
Lombardia	23,70 %	Campania	4,04 %
Liguria	7,30 %	Abruzzo-Molise	1,00 %
Veneto	7,45 %	Puglie	1,87 %
Trentino-Alto Adige	1,61 %	Basilicata	0,26 %
Friuli-Venezia Giulia	3,67 %	Calabria	1,03 %
Emilia-Romagna	8,36 %	Sicilia	3,33 %
Toscana	6,76 %	Sardegna	1,83 %
Umbria	0,98 %	S. A. F.	2,49 %
Marche	1,19 %		

Media Annua % sulla Diffusione:

Venduto Italia	87,64 %	Omaggi	0,29 %
Abbonamenti	8,74 %	Venduto Estero	3,33 %

I. A. D. - Certificato n° 759.

" E P O C A " - Settimanale

Arnoldo Mondadori Editore SpA-Via Bianca di Savoia 20-20122 Milano
 Data dell'accertamento: 2 agosto 1968 - 7° accertamento
 Prezzo per copia: £. 150 - Abbonamento annuo: £. 7.500
 Pubblicità: A. Mondadori Editore SpA-Via B. di Savoia 20-20122 Milano
 Periodo accertato: 1° aprile 1967 - 31 marzo 1968 -

Media TIRATURA per numero: n. 377.818 copie
 Media DIFFUSIONE per numero: n. 332.644 copie
 Media R E S A per numero: 11,83 %

P e r i o d o	Nume= ri u= sciti	Tiratu ra media	Media abbona= menti	Vendita media	Media omaggi	Media Diffusione totale
Aprile 1967	4	372.279	116.396	210.230	2.217	328.843
Maggio	4	370.410	117.246	220.532	2.217	339.995
Giugno	5	380.881	116.531	230.538	2.217	349.286
Luglio	4	376.025	116.418	221.407	2.217	340.042
Agosto	4	376.002	115.165	209.828	2.217	327.210
Settembre	5	420.329	115.573	227.704	2.217	345.494
Ottobre	4	380.103	115.998	210.657	2.217	328.872
Novembre	4	372.066	117.046	209.082	2.217	328.345
Dicembre	5	371.741	119.176	209.742	2.217	331.135
Gennaio 1968	4	367.460	124.373	195.741	2.217	322.331
Febbraio	4	369.482	117.495	196.545	2.217	316.257
Marzo	5	369.290	118.054	207.798	2.217	328.069

Ripartizione geografica: Media Annua % sul Venduto Italia:

Piemonte	8,93 %	Lazio	13,42 %
Lombardia	17,58 %	Campania	4,12 %
Liguria	5,42 %	Abruzzo-Molise	1,20 %
Veneto	7,95 %	Puglie	2,39 %
Trentino-Alto Adige	1,66 %	Basilicata	0,29 %
Friuli-Venezia Giulia	3,94 %	Calabria	1,00 %
Emilia-Romagna	7,25 %	Sicilia	4,15 %
Toscana	6,39 %	Sardegna	2,25 %
Umbria	1,02 %	S. A. F.	9,39 %
Marche	1,65 %		

Media Annua % sulla Diffusione:

Venduto Italia	57,87 %	Omaggi	0,67 %
Abbonamenti	35,31 %	Venduto Estero	6,15 %

I. A. D. - Certificato n° 760.

"GLI ALBI DI TOPOLINO" - Settimanale

Arnoldo Mondadori Editore SpA-Via Bianca di Savoia 20-20122 Milano
 Data dell'accertamento: 2 agosto 1968 - 7° accertamento
 Prezzo per copia: £. 50 - Abbonamento annuo: £. 2.100
 Pubblicità: A. Mondadori Editore SpA-Via B. di Savoia 20-20122 Milano
 Periodo accertato: 1° aprile 1967 - 31 marzo 1968 -

Media TIRATURA per numero: n. 154.012 copie
 Media DIFFUSIONE per numero: n. 148.049 copie
 Media R E S A per numero: 3,43 %

P e r i o d o	Numere=	Tiratura	Media	Vendita	Media	Media
	ri u=	ra	abbona=	media	omaggi	Diffusione
	sciti	media	menti			totale
Aprile 1967	4	141.590	1.428	132.874	223	134.525
Maggio	5	142.145	1.681	134.731	223	136.635
Giugno	4	155.310	1.809	147.992	223	150.024
Luglio	4	163.654	1.895	157.458	223	159.576
Agosto	5	174.625	1.961	168.594	223	170.778
Settembre	4	160.489	2.000	153.752	223	155.975
Ottobre	4	151.787	2.062	143.238	223	145.523
Novembre	5	153.565	2.101	143.249	223	145.573
Dicembre	4	150.915	2.658	138.071	223	140.952
Gennaio 1968	5	150.551	2.832	142.016	223	145.071
Febbraio	4	150.554	3.051	141.341	223	144.615
Marzo	4	151.745	3.139	142.520	223	145.882

Ripartizione geografica: Media Annua % sul Venduto Italia:

Piemonte	8,19 %	Lazio	18,62 %
Lombardia	15,23 %	Campania	4,44 %
Liguria	7,12 %	Abruzzo-Molise	1,47 %
Veneto	6,90 %	Puglie	2,68 %
Trentino-Alto Adige	1,06 %	Basilicata	0,24 %
Friuli-Venezia Giulia	2,60 %	Calabria	1,22 %
Emilia-Romagna	7,53 %	Sicilia	4,38 %
Toscana	9,75 %	Sardegna	1,84 %
Umbria	1,03 %	S. A. F.	3,93 %
Marche	1,77 %		

Media Annua % sulla Diffusione:

Venduto Italia	97,76 %	Omaggi	0,15 %
Abbonamenti	1,49 %	Venduto Estero	0,60 %

" G R A Z I A " - Settimanale

Arnoldo Mondadori Editore SpA-Via Bianca di Savoia 20-20122 Milano
 Data dell'accertamento: 2 agosto 1968 - 7° accertamento
 Prezzo per copia: £. 120 - Abbonamento annuo: £. 5.900
 Pubblicità: A. Mondadori Editore SpA-Via B. di Savoia 20-20122 Milano
 Periodo accertato: 1° aprile 1967 - 31 marzo 1968 -

Media TIRATURA per numero: n. 462.293 copie
 Media DIFFUSIONE per numero: n. 413.194 copie
 Media R E S A per numero: 10,31 %

P e r i o d o	Nume= ri u= sciti	Tiratu ra media	Media abbona= menti	Vendita media	Media omaggi	Media Diffusione totale
Aprile 1967	4	472.758	111.598	309.330	1.847	422.775
Maggio	5	468.794	112.141	312.738	1.847	426.726
Giugno	4	457.713	112.069	291.142	1.847	405.058
Luglio	5	454.046	112.142	284.106	1.847	398.095
Agosto	4	453.956	111.509	293.364	1.847	406.720
Settembre	4	460.880	111.930	291.835	1.847	405.612
Ottobre	5	462.372	112.876	299.049	1.847	413.772
Novembre	4	451.446	114.405	278.645	1.847	394.897
Dicembre	4	457.489	114.655	297.931	1.847	414.433
Gennaio 1968	5	458.473	118.090	299.135	1.847	419.072
Febbraio	4	473.117	112.455	310.659	1.847	424.961
Marzo	4	477.838	112.901	310.231	1.847	424.979

Ripartizione geografica: Media Annuale % sul Venduto Italia:

Piemonte	10,74 %	Lazio	13,97 %
Lombardia	19,63 %	Campania	4,53 %
Liguria	6,50 %	Abruzzo-Molise	1,00 %
Veneto	6,14 %	Puglie	2,50 %
Trentino-Alto Adige	1,17 %	Basilicata	0,22 %
Friuli-Venezia Giulia	2,81 %	Calabria	0,82 %
Emilia-Romagna	8,02 %	Sicilia	4,29 %
Toscana	8,00 %	Sardegna	1,63 %
Umbria	0,98 %	S. A. F.	5,43 %
Marche	1,62 %		

Media Annuale % sulla Diffusione:

Venduto Italia	68,57 %	Omaggi	0,45 %
Abbonamenti	27,38 %	Venduto Estero	3,60 %

I. A. D. - Certificato n° 762.

" P A N O R A M A " - { Mensile-dal n.57:
Settimanale

Arnoldo Mondadori Editore SpA-Via Bianca di Savoia 20-20122 Milano
Data dell'accertamento: 2 agosto 1968 - 7° accertamento
Prezzo per copia: £.300-dal n.57: £.200-Abbonam. annuo: £.3.600-10.100
Pubblicità: A.Mondadori Editore SpA-Via B.di Savoia 20-20122 Milano
Periodo accertato: 1° aprile 1967 - 31 marzo 1968 -

Media TIRATURA per numero: n. 144.588 copie
Media DIFFUSIONE per numero: n. 116.449 copie
Media R E S A per numero: 18,93 %

P e r i o d o	Nume= ri u= sciti	Tiratu ra media	Media abbona= menti	Vendita media	Media omaggi	Media Diffusione totale
Aprile 1967	1	153.296	83.709	43.724	1.611	129.044
Maggio	4	183.051	68.242	80.154	1.611	150.007
Giugno	4	175.613	61.546	68.480	1.611	131.637
Luglio	5	150.908	60.820	56.986	1.611	119.417
Agosto	4	146.777	61.834	51.990	1.611	115.435
Settembre	5	145.983	59.041	52.397	1.611	113.049
Ottobre	4	144.526	59.162	55.155	1.611	115.928
Novembre	4	139.531	54.541	55.862	1.611	112.014
Dicembre	5	138.213	58.997	55.675	1.611	116.283
Gennaio 1968	4	129.752	54.520	52.988	1.611	109.119
Febbraio	4	119.649	44.154	52.411	1.611	98.176
Marzo	5	120.079	44.073	55.110	1.611	100.794

Ripartizione geografica: Media Annua % sul Venduto Italia:

Piemonte	7,83 %	Lazio	16,69 %
Lombardia	18,95 %	Campania	3,31 %
Liguria	5,18 %	Abruzzo-Molise	1,12 %
Veneto	7,16 %	Puglie	2,04 %
Trentino-Alto Adige	1,15 %	Basilicata	0,29 %
Friuli-Venezia Giulia	3,10 %	Calabria	0,70 %
Emilia-Romagna	7,80 %	Sicilia	2,71 %
Toscana	5,76 %	Sardegna	1,67 %
Umbria	1,04 %	S. A. F.	12,10 %
Marche	1,40 %		

Media Annua % sulla Diffusione:

Venduto Italia	47,75 %	Omaggi	1,38 %
Abbonamenti	49,32 %	Venduto Estero	1,55 %

I. A. D. - Certificato n° 763.

" STORIA ILLUSTRATA " - Mensile

Arnoldo Mondadori Editore SpA-Via Bianca di Savoia 20-20122 Milano
 Data dell'accertamento: 2 agosto 1968 - 7° accertamento
 Prezzo per copia: £. 300 - Abbonamento annuo: £. 3.300
 Pubblicità: A. Mondadori Editore SpA-Via B. di Savoia 20-20122 Milano
 Periodo accertato: 1° aprile 1967 - 31 marzo 1968 -

Media TIRATURA per numero: n. 142.500 copie
 Media DIFFUSIONE per numero: n. 126.549 copie
 Media R E S A per numero: 10,95 %

P e r i o d o	Num=ri u=sciti	Tiratu=ra media	Media abbona=menti	Vendita media	Media omaggi	Media Diffusione totale
Aprile 1967	1	136.797	56.736	66.067	769	123.572
Maggio	1	140.990	56.895	65.572	769	123.236
Giugno	1	150.200	56.535	74.373	769	131.677
Luglio	1	140.520	56.972	64.970	769	122.711
Agosto	1	138.507	56.770	64.771	769	122.310
Settembre	1	138.094	57.674	58.510	769	116.953
Ottobre	1	139.000	58.983	65.815	769	125.567
Novembre	1	150.936	60.529	75.246	769	136.544
Dicembre	1	145.830	64.663	74.816	769	140.248
Gennaio 1968	1	145.980	64.834	66.209	769	131.812
Febbraio	1	142.850	61.824	58.562	769	121.155
Marzo	1	140.291	63.857	58.176	769	122.802

Ripartizione geografica: Media Annua % sul Venduto Italia:

Piemonte	9,46 %	Lazio	15,74 %
Lombardia	14,79 %	Campania	4,13 %
Liguria	5,56 %	Abruzzo-Molise	1,20 %
Veneto	6,94 %	Puglie	2,36 %
Trentino-Alto Adige	1,19 %	Basilicata	0,22 %
Friuli-Venezia Giulia	4,06 %	Calabria	1,13 %
Emilia-Romagna	7,52 %	Sicilia	4,10 %
Toscana	6,82 %	Sardegna	1,80 %
Umbria	1,12 %	S. A. F.	10,44 %
Marche	1,42 %		

Media Annua % sulla Diffusione:

Venduto Italia	50,07 %	Omaggi	0,61 %
Abbonamenti	47,17 %	Venduto Estero	2,15 %

I. A. D. - Certificato n° 764.

" T O P O L I N O " - Settimanale

Arnoldo Mondadori Editore SpA-Via Bianca di Savoia 20-20122 Milano
 Data dell'accertamento: 2 agosto 1968 - 7° accertamento
 Prezzo per copia: £.120-dal n. 605: £.150 - Abbonam. annuo: £.5.800-7.500
 Pubblicità: A. Mondadori Editore SpA-Via B. di Savoia 20-20122 Milano
 Periodo accertato: 1° aprile 1967 - 31 marzo 1968 -

Media TIRATURA per numero: n. 411.639 copie
 Media DIFFUSIONE per numero: n. 396.808 copie
 Media R E S A per numero: 3,45 %

P e r i o d o	Numeri usciti	Tiratura media	Media abbonamenti	Vendita media	Media omaggi	Media Diffusione totale
Aprile 1967	5	379.404	50.680	313.244	756	364.680
Maggio	4	376.671	51.643	310.962	756	363.361
Giugno	4	398.017	51.350	331.394	756	383.500
Luglio	5	446.864	51.251	383.649	756	435.656
Agosto	4	458.834	50.882	392.449	756	444.087
Settembre	5	427.316	51.066	362.701	756	414.523
Ottobre	4	406.170	51.197	338.448	756	390.401
Novembre	4	407.375	50.925	334.580	756	386.261
Dicembre	5	401.908	51.151	333.240	756	385.147
Gennaio 1968	4	401.798	53.893	334.771	756	389.420
Febbraio	4	413.014	51.663	346.299	756	398.718
Marzo	5	418.378	52.590	348.210	756	401.556

Ripartizione geografica: Media Annuale % sul Venduto Italia:

Piemonte	12,22 %	Lazio	12,28 %
Lombardia	19,71 %	Campania	4,03 %
Liguria	6,66 %	Abruzzo-Molise	0,97 %
Veneto	6,62 %	Puglie	1,94 %
Trentino-Alto Adige	1,32 %	Basilicata	0,16 %
Friuli-Venezia Giulia	3,19 %	Calabria	0,93 %
Emilia-Romagna	8,46 %	Sicilia	3,80 %
Toscana	9,14 %	Sardegna	1,43 %
Umbria	1,00 %	S. A. F.	4,71 %
Marche	1,43 %		

Media Annuale % sulla Diffusione:

Venduto Italia	84,07 %	Omaggi	0,19 %
Abbonamenti	12,98 %	Venduto Estero	2,76 %

I. A. D. - Certificato n° 765.

" RADIOCORRIERE-TV " - Settimanale

ERI-Edizioni RAI-Radiotelevisione It.-Via del Babuino 9-00187 Roma
 Data dell'accertamento: 2 agosto 1968 - 4° accertamento
 Prezzo per copia: £.80-dal n.43:£.100-Abbonamento annuo:£.3.400-4.200
 Pubblicità: S I P R A - Via Bertola 34 - 10122 Torino
 Periodo accertato: 1° maggio 1967 - 30 aprile 1968 -

Media TIRATURA per numero: n. 691.203 copie
 Media DIFFUSIONE per numero: n. 634.019 copie
 Media R E S A per numero: 8,27 %

P e r i o d o	Nume= ri u= sciti	Tiratu ra media	Media abbona= menti	Vendita media	Media omaggi	Media Diffusione totale
Maggio 1967	4	668.750	59.126	528.415	==	587.541
Giugno	4	692.275	58.446	575.532	==	633.978
Luglio	5	687.801	58.021	563.010	==	621.031
Agosto	4	622.400	57.899	503.152	==	561.051
Settembre	4	658.237	58.539	536.313	==	594.852
Ottobre	5	679.860	58.190	599.814	==	658.004
Novembre	4	732.375	58.989	647.506	==	706.495
Dicembre	4	741.262	58.828	656.142	==	714.970
Gennaio 1968	5	751.190	59.281	637.449	==	696.730
Febbraio	4	715.475	57.983	583.061	==	641.044
Marzo	5	683.912	56.030	559.988	==	616.018
Aprile	4	651.412	56.227	506.358	==	562.585

Ripartizione geografica: Media Annua % sul Venduto Italia:

Piemonte	9,15 %	Lazio	9,72 %
Lombardia	24,25 %	Campania	5,50 %
Liguria	6,02 %	Abruzzo-Molise	1,11 %
Veneto	7,82 %	Puglie	2,32 %
Trentino-Alto Adige	1,66 %	Basilicata	0,29 %
Friuli-Venezia Giulia	4,05 %	Calabria	1,23 %
Emilia-Romagna	8,53 %	Sicilia	3,92 %
Toscana	8,33 %	Sardegna	1,45 %
Umbria	0,87 %	S. A. F.	2,15 %
Marche	1,63 %		

Media Annua % sulla Diffusione:

Venduto Italia	90,66 %	Omaggi	---
Abbonamenti	9,16 %	Venduto Estero	0,18 %

I. A. D. - Certificato n° 766.

"CATALOGO NAZIONALE BOLAFFI DEI FRANCOBOLLI ITALIANI"-Annuale

Editore: Soc. Culturale Opere Tipografiche Srl-Via M. Vittoria 1-10123 Torino

Data dell'accertamento: 2 agosto 1968 - 3° accertamento

Prezzo per copia: Edizione normale £. 2.000 - Estratto £.1.000

Pubblicità: S. C. O. T. S.r.l.-Via M. Vittoria 1 - 10123 Torino

Periodo accertato: Edizione 1968 -

La TIRATURA è stata di n. 113.650 copie

La DIFFUSIONE è stata di n. 108.521 copie (*)

La R E S A è stata del == %

P e r i o d o	Nume= ri u= sciti	Tiratu ra	Abbona= menti	Vendita	Omaggi	Diffusione Totale
Edizione 1968	1	113.650	==	108.347	174	108.521

(*) La rimanenza di copie 5.129 trovasi in deposito per la vendita.

I. A. D. - Certificato n° 767.

"IL COLLEZIONISTA-ITALIA FILATELICA" - Settimanale

Editore: Soc. Culturale Opere Tipografiche Srl - Via M. Vittoria 1-10123 Torino
 Data dell'accertamento: 2 agosto 1968 - 3° accertamento
 Prezzo per copia: £. 100 - Abbonamento annuo: £. 4.000
 Pubblicità: S. C. O. T. S.r.l. - Via M. Vittoria 1 - 10123 Torino
 Periodo accertato: 1° gennaio 1967 - 31 dicembre 1967 -

Media TIRATURA per numero: n. 63.479 copie
 Media DIFFUSIONE per numero: n. 52.314 copie
 Media R E S A per numero: 17,52 %

P e r i o d o	Nume= ri u= sciti	Tiratu ra media	Media abbona= menti	Vendita media	Media omaggi	Media Diffusione totale
Gennaio 1967	4	66.275	31.026	20.009	180	51.215
Febbraio	4	66.000	31.001	20.694	180	51.875
Marzo	4	65.825	30.951	22.088	180	53.219
Aprile	5	65.280	31.006	23.115	180	54.301
Maggio	4	63.325	31.076	22.481	180	53.737
Giugno	4	62.475	30.976	20.944	180	52.100
Luglio	3	62.267	30.893	20.775	180	51.848
Agosto	2	62.300	30.926	20.050	180	51.156
Settembre	5	62.380	31.006	19.450	180	50.636
Ottobre	4	62.450	31.076	19.075	180	50.331
Novembre	4	61.775	31.026	22.613	180	53.819
Dicembre	5	60.960	30.886	21.600	180	52.666

Ripartizione geografica: Media Annua % sulla Diffusione:

Piemonte	14,73 %	Lazio	8,25 %
Lombardia	18,65 %	Campania	4,73 %
Liguria	5,02 %	Abruzzo-Molise	1,12 %
Veneto	4,25 %	Puglie	1,98 %
Trentino-Alto Adige	1,28 %	Basilicata	0,18 %
Friuli-Venezia Giulia	2,24 %	Calabria	1,10 %
Emilia-Romagna	8,65 %	Sicilia	3,90 %
Toscana	5,87 %	Sardegna	1,12 %
Umbria	1,15 %	S. A. F.	3,20 %
Marche	1,78 %	Esterio	10,80 %
Venduto Italia	29,62 %	Omaggi	0,34 %
Abbonamenti	59,24 %	Venduto Esterio	10,80 %

I. A. D. - Certificato n° 768.

" P A E S E S E R A " - Quotidiano

Editrice Il Rinnovamento S.p.A.-Via dei Taurini 19 - 00185 Roma
 Data dell'accertamento: 2 agosto 1968 - 4° accertamento
 Prezzo per copia: £.50-dal 16/8/67: £.60-Abbonam. annuo: £.13.000-15.600
 Pubblicità: S. P. I. - Via Manzoni 37 - 20121 Milano
 Periodo accertato: 1° gennaio 1967 - 31 dicembre 1967 -

Media TIRATURA per numero: n. 180.580 copie
 Media DIFFUSIONE per numero: n. 148.303 copie
 Media R E S A per numero: 17,63 %

P e r i o d o	Nume= ri u= sciti	Tiratu ra media	Media abbona= menti	Vendita media	Media omaggi	Media Diffusione totale
Gennaio 1967	26	182.020	3.454	144.903	2.231	150.588
Febbraio	24	180.449	3.441	143.497	2.247	149.185
Marzo	26	197.427	3.441	156.801	2.307	162.549
Aprile	25	187.789	3.436	150.903	2.397	156.736
Maggio	27	185.483	3.411	149.803	2.270	155.484
Giugno	26	194.815	3.429	155.499	2.409	161.337
Luglio	26	176.492	3.448	137.359	2.451	143.258
Agosto	26	163.406	3.460	125.472	2.538	131.470
Settembre	26	173.778	3.445	134.284	2.513	140.242
Ottobre	26	177.110	3.443	138.545	2.379	144.367
Novembre	26	173.162	3.435	135.187	2.574	141.196
Dicembre	24	174.658	3.425	137.043	2.462	142.930

Ripartizione geografica: Media Annua % sul Venduto Italia:

Piemonte	0,01 %	Lazio	80,93 %
Lombardia	0,19 %	Campania	3,33 %
Liguria	0,27 %	Abruzzo-Molise	1,17 %
Veneto	0,19 %	Puglie	0,16 %
Trentino-Alto Adige	0,01 %	Basilicata	0,02 %
Friuli-Venezia Giulia	0,03 %	Calabria	0,08 %
Emilia-Romagna	0,49 %	Sicilia	0,04 %
Toscana	6,33 %	Sardegna	0,31 %
Umbria	1,83 %	S. A. F.	3,27 %
Marche	1,34 %		

Media Annua % sulla Diffusione:

Venduto Italia	95,73 %	Omaggi	1,61 %
Abbonamenti	2,32 %	Venduto Estero	0,34 %

Segue: "PAESE SERA"CONFORMAZIONE SETTIMANALE DELLA TIRATURA
"Media Giornaliera"

Mese	Domenica	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato
<u>1 9 6 7</u>		(5)	(5)	(4)	(4)	(4)	(4)
Gennaio	==	176.349	170.685	187.219	177.704	182.997	201.416
		(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)
Febbraio	==	184.881	179.136	183.753	178.020	177.695	179.211
		(3)	(4)	(5)	(5)	(5)	(4)
Marzo	==	188.224	219.992	199.362	189.673	186.948	202.135
		(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	(5)
Aprile	==	190.976	186.467	186.379	178.438	180.708	200.569
		(5)	(5)	(5)	(4)	(4)	(4)
Maggio	==	175.188	190.089	189.067	173.422	184.768	200.890
		(4)	(4)	(4)	(5)	(5)	(4)
Giugno	==	202.467	198.721	196.967	184.216	189.302	201.244
		(5)	(4)	(4)	(4)	(4)	(5)
Luglio	==	175.181	172.476	177.987	172.025	172.704	186.422
		(4)	(5)	(4)	(5)	(4)	(4)
Agosto	==	162.725	154.980	168.119	162.777	160.696	173.403
		(4)	(4)	(4)	(4)	(5)	(5)
Settembre	==	171.448	169.399	174.337	166.926	167.571	190.384
		(5)	(5)	(4)	(4)	(4)	(4)
Ottobre	==	181.864	176.029	180.301	169.488	172.454	181.607
		(4)	(4)	(5)	(5)	(4)	(4)
Novembre	==	176.451	169.126	172.098	172.046	173.384	176.412
		(3)	(3)	(4)	(4)	(5)	(5)
Dicembre	==	171.723	170.258	178.515	178.409	166.135	181.496
Media Annuale	==	179.571	179.431	183.077	175.409	176.373	189.608

(°) I numeri tra parentesi indicano i giorni della settimana compresi nel mese.

PUBBLICAZIONI IL CUI PERIODO CONTROLLATO E' SCADUTO

T E S T A T E	Data scaden- za controllo
"Amica"	31/7/1968
"Cronaca"	31/7/1968
"Domenica del Corriere"	31/7/1968
"Il Negoziante di Utensileria"	31/7/1968
"Motor"	31/7/1968
"Tribuna Illustrata"	31/7/1968
"Ferramenta e Casalinghi"	31/8/1968
"Gazzetta del Sud"	31/8/1968
"Guarire"	31/8/1968
"Intrepido"	31/8/1968
"La Settimana Enigmistica"	31/8/1968
"L'Industria delle Costruzioni"	31/8/1968
"Riviera Eco"	31/8/1968
"Signature"	31/8/1968
"Tempo"	31/8/1968

"Gazzettino della Scuola": ha rinunciato all'accertamento.	

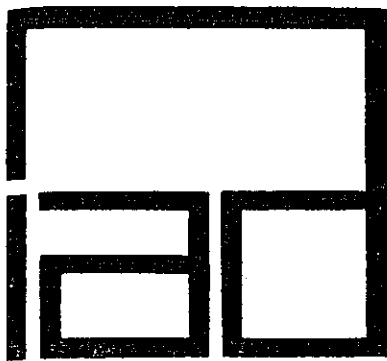
ERRATA CORRIGE

Bollettino I.A.D. n° 6 del giugno 1968 - pag. 22:

invece della testata: "CIAO BIG" leggere: "CIAO AMICI".

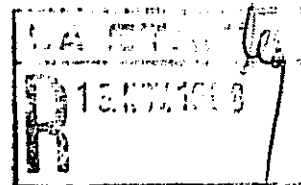
EDITO DA "ISTITUTO ACCERTAMENTO DIFFUSIONE"
Direttore: Giuseppe Blais

I DATI PUBBLICATI IN QUESTO "BOLLETTINO" SONO PROPRIETA' DELLO I.A.D., DELLE ASSOCIAZIONI CHE LO HANNO COSTITUITO E DEGLI ORGANI DI STAMPA CUI I DATI STESSI SI RIFERISCONO. LA LORO RIPRODUZIONE, TOTALE O PARZIALE, E' VIETATA.



BOLLETTINO

N. 9 - SETTEMBRE 1968 - ANNO VII*



20122 MILANO - CORSO DI PORTA ROMANA 69 - TEL. 57.36.37

ISTITUTO ACCERTAMENTO DIFFUSIONE

S O M M A R I O

"Alta Frequenza"	pag.	1
"L'Elettrotecnica"	"	2
"Bella"	"	3
"Riviera Eco"	"	4
"Quattroruote"	"	5
"Gazzetta di Mantova"	"	6/7
"Camiceria e Abbigliamento Maschile"	"	8
Scadenze periodi controllati	"	9

I. A. D. - Certificato n° 769.

" ALTA FREQUENZA " - Mensile

Editore: Ass. Elettrotecnica ed Elettronica It. - Via S. Paolo 10-20121 Milano
 Data dell'accertamento: 10 settembre 1968 - 3° accertamento
 Prezzo per copia: £. 800 - Abbonamento annuo: £. 8.000
 Pubblicità: Ass. Elettrotecnica ed Elettr. It. - Via S. Paolo 10-20121 Milano
 Periodo accertato: 1° luglio 1967 - 30 giugno 1968 -

Media TIRATURA per numero: n. 3.015 copie
 Media DIFFUSIONE per numero: n. 2.630 copie
 Media R E S A per numero: == %

P e r i o d o	Nume= ri u= sciti	Tiratu ra media	Media abbona= menti	Vendita media	Media omaggi	Media Diffusione totale
Luglio 1967	1	3.045	2.509	21	183	2.713
Agosto	1	3.074	2.544	23	183	2.750
Settembre	1	3.090	2.530	22	182	2.734
Ottobre	1	3.050	2.531	18	182	2.731
Novembre	1	3.093	2.535	19	181	2.735
Dicembre	1	3.050	2.494	16	181	2.691
Gennaio 1968	1	3.050	2.160	17	185	2.362
Febbraio	1	3.000	2.256	19	186	2.461
Marzo	1	2.920	2.343	18	186	2.547
Aprile	1	2.940	2.353	17	186	2.556
Maggio	1	2.915	2.425	18	186	2.629
Giugno	1	2.950	2.453	16	186	2.655

Ripartizione geografica: Media Annua % sulla Diffusione:

Piemonte	11,06 %	Lazio	12,62 %
Lombardia	26,14 %	Campania	6,18 %
Liguria	4,32 %	Abruzzo-Molise	0,65 %
Veneto	3,33 %	Puglie	1,69 %
Trentino-Alto Adige	0,56 %	Basilicata	0,22 %
Friuli-Venezia Giulia	4,41 %	Calabria	0,73 %
Emilia-Romagna	7,82 %	Sicilia	2,64 %
Toscana	6,35 %	Sardegna	0,69 %
Umbria	0,78 %	S. A. F.	---
Marche	1,17 %	Esterio	8,64 %
Venduto Italia	0,68 %	Omaggi	7,00 %
Abbonamenti	92,32 %	Venduto Esterio	---

I. A. D. - Certificato n° 770.

" L'ELETTROTECNICA " - Mensile

Editore: Ass. Elettrotecnica ed Elettronica It. - Via S. Paolo 10-20121 Milano
Data dell'accertamento: 10 settembre 1968 - 3° accertamento
Prezzo per copia: £. 1.000 - Abbonamento annuo: £. 12.000
Pubblicità: Ass. Elettrotecnica ed Elettr. It. - Via S. Paolo 10-20121 Milano
Periodo accertato: 1° luglio 1967 - 30 giugno 1968 -

Media TIRATURA per numero: n. 9.032 copie
Media DIFFUSIONE per numero: n. 8.578 copie
Media R E S A per numero: %

P e r i o d o	Nume= ri u= sciti	Tiratu ra media	Media abbona= menti	Vendita media	Media omaggi	Media Diffusione totale
Luglio 1967	1	9.040	8.390	48	240	8.678
Agosto	1	9.050	8.454	49	239	8.742
Settembre	1	9.100	8.434	45	242	8.721
Ottobre	1	9.065	8.385	48	242	8.675
Novembre	1	9.065	8.411	47	242	8.700
Dicembre	1	8.900	8.333	46	242	8.621
Gennaio 1968	1	9.100	8.000	52	242	8.294
Febbraio	1	9.080	8.145	50	242	8.437
Marzo	2	9.000	8.174	47	242	8.463
Aprile	1	9.000	8.200	46	242	8.488
Maggio	1	9.000	8.251	47	242	8.540
Giugno	1	9.000	8.245	46	242	8.533

Ripartizione geografica: Media Annua % sulla Diffusione:

Piemonte	8,23 %	Lazio	8,10 %
Lombardia	30,89 %	Campania	6,70 %
Liguria	6,65 %	Abruzzo-Molise	1,29 %
Veneto	5,04 %	Puglie	2,51 %
Trentino-Alto Adige	1,72 %	Basilicata	0,30 %
Friuli-Venezia Giulia	3,01 %	Calabria	1,75 %
Emilia-Romagna	6,23 %	Sicilia	3,83 %
Toscana	5,85 %	Sardegna	2,39 %
Umbria	0,81 %	S. A. F.	---
Marche	1,93 %	Esterio	2,77 %
Venduto Italia	0,56 %	Omaggi	2,81 %
Abbonamenti	96,63 %	Venduto Esterio	---

I. A. D. - Certificato n° 771.

" B E L L A " - Settimanale

Rizzoli Editore S.p.A. - Via Civitavecchia 102 - 20132 Milano
 Data dell'accertamento: 11 settembre 1968 - 6° accertamento
 Prezzo per copia: £.100-dal n.10:£.120-Abbonamento annuo:£.4.200-5.000
 Pubblicità: Rizzoli Pubblicità-Via Civitavecchia 102 - 20132 Milano
 Periodo accertato: 1° luglio 1967 - 30 giugno 1968 -

Media TIRATURA per numero: n. 209.529 copie
 Media DIFFUSIONE per numero: n. 172.220 copie
 Media R E S A per numero: 17,47 %

P e r i o d o	Nume= ri u= sciti	Tiratu ra media	Media abbona= menti	Vendita media	Media omaggi	Media Diffusione totale
Luglio 1967	4	166.000	7.544	120.921	1.441	129.906
Agosto	5	163.000	7.722	124.910	1.448	134.080
Settembre	4	154.125	7.976	107.506	1.460	116.942
Ottobre	5	192.400	8.089	154.534	1.474	164.097
Novembre	4	186.000	7.887	133.244	1.483	142.614
Dicembre	4	180.625	8.176	133.273	1.494	142.943
Gennaio 1968	5	230.800	9.176	183.044	1.504	193.724
Febbraio	4	241.500	9.846	189.892	619	200.357
Marzo	4	230.500	8.636	184.757	704	194.097
Aprile	5	249.000	7.883	205.394	710	213.987
Maggio	4	281.250	7.732	226.395	715	234.842
Giugno	4	239.875	7.661	186.415	717	194.793

Ripartizione geografica: Media Annua % sul Venduto Italia:

Piemonte	11,13 %	Lazio	8,23 %
Lombardia	20,04 %	Campania	5,79 %
Liguria	4,41 %	Abruzzo-Molise	1,96 %
Veneto	7,86 %	Puglie	3,70 %
Trentino-Alto Adige	1,59 %	Basilicata	0,39 %
Friuli-Venezia Giulia	2,87 %	Calabria	1,68 %
Emilia-Romagna	7,16 %	Sicilia	4,95 %
Toscana	6,58 %	Sardegna	2,56 %
Umbria	1,38 %	S. A. F.	5,39 %
Marche	2,33 %		

Media Annua % sulla Diffusione:

Venduto Italia	93,99 %	Omaggi	0,67 %
Abbonamenti	4,76 %	Venduto Estero	0,58 %

I. A. D. - Certificato n° 772.

" RIVIERA ECO " - Settimanale (Estivo)

Editore: Riviera Eco - P.le Cadorna 9 - 47036 Riccione (Forlì)
 Data dell'accertamento: 20 settembre 1968 - 5° accertamento
 Prezzo per copia: == - Abbonamenti e distribuzione: gratuiti
 Pubblicità: G. Breschi Pubblicità - Via Salvini 3 - 20122 Milano
 Periodo accertato: Giugno - Agosto 1968 -

Media TIRATURA per numero: n. 70.000 copie
 Media DIFFUSIONE per numero: n. 69.682 copie
 Media R E S A per numero: == %

P e r i o d o	Nume= ri u= sciti	Tiratu ra media	Media abbona= menti	Vendita media	Media omaggi (*)	Media Diffusione totale
Giugno 1968	2	70.000	4.876	==	64.824	69.700
Luglio	4	70.000	5.306	==	64.397	69.703
Agosto	4	70.000	5.298	==	64.354	69.652

(*) Distribuzione a mezzo strillonaggio.

Ripartizione geografica: Media Annua % sulla Diffusione:

Ancona	8,55 %	Misano Adriatico	2,26 %
Bellaria	1,74 %	Pesaro	5,02 %
Bellariva e Rivazzurra	0,42 %	Ravenna(Marina di Ra=	
Cattolica e Gabicce	8,70 %	vena-Cervia-Pinarella)	9,96 %
Cesenatico(Valverde e		Riccione	11,56 %
Villamarina)	7,49 %	Rimini	15,74 %
Fano	4,19 %	San Giuliano Mare	1,90 %
Gatteo Mare	1,55 %	Senigallia	5,03 %
Igea Marina	1,61 %	Torre Pedrera	0,17 %
Milano Marittima	5,56 %	Viserba(Viserbella-Rivabella)	3,13 %
Miramare e Mirabello	5,03 %	Altre località	0,39 %
Venduto Italia	---	Omaggi	92,51 %
Abbonamenti	7,49 %	Venduto Estero	---

I. A. D. - Certificato n° 773.

" Q U A T T R O R U O T E " - Mensile

Editoriale Domus S.p.A. - Via Monte di Pietà 15 - 20121 Milano
 Data dell'accertamento: 21 settembre 1968 - 4° accertamento
 Prezzo per copia: £.300-dal n.143/67: £.400-Abbonam. annuo: £.3.600-4.000
 Pubblicità: C. I. P. P. - Via Pisoni 2 - 20121 Milano
 Periodo accertato: 1° luglio 1967 - 30 giugno 1968 -

Media TIRATURA per numero: n. 289.220 copie
 Media DIFFUSIONE per numero: n. 247.618 copie
 Media R E S A per numero: 13,69 %

P e r i o d o	Nume= ri u= sciti	Tiratu ra media	Media abbona= menti	Vendita media	Media omaggi	Media Diffusione totale
Luglio 1967	1	278.000	53.043	166.218	2.715	221.976
Agosto	1	286.750	53.320	197.215	2.707	253.242
Settembre	1	292.000	53.357	202.092	2.725	258.174
Ottobre	1	291.400	53.709	194.635	2.680	251.024
Novembre	1	354.000	53.852	261.148	2.695	317.695
Dicembre	1	286.600	53.910	175.476	2.711	232.097
Gennaio 1968	1	286.800	47.903	188.040	2.720	238.663
Febbraio	1	270.931	47.972	200.243	2.725	250.940
Marzo	1	283.550	48.722	203.659	2.729	255.110
Aprile	1	284.169	48.925	181.248	2.692	232.865
Maggio	1	279.435	49.052	172.605	2.713	224.370
Giugno	1	277.000	49.494	183.023	2.742	235.259

Ripartizione geografica: Media Annua % sul Venduto Italia:

Piemonte	10,28 %	Lazio	12,42 %
Lombardia	21,48 %	Campania	4,71 %
Liguria	6,33 %	Abruzzo-Molise	1,43 %
Veneto	7,09 %	Puglie	2,69 %
Trentino-Alto Adige	1,68 %	Basilicata	0,33 %
Friuli-Venezia Giulia	2,96 %	Calabria	1,34 %
Emilia-Romagna	9,14 %	Sicilia	4,68 %
Toscana	8,73 %	Sardegna	1,66 %
Umbria	1,11 %	S. A. F.	{ compresa nella Ri partizione Italia
Marche	1,94 %		

Media Annua % sulla Diffusione:

Venduto Italia	74,94 %	Omaggi	1,09 %
Abbonamenti	20,64 %	Venduto Estero	3,33 %

"GAZZETTA DI MANTOVA" - Quotidiano

Cooperativa Tipogr.Ed.Mantovana-Via F.lli Bandiera 32-46100 Mantova
 Data dell'accertamento: 23 settembre 1968 - 5° accertamento
 Prezzo per copia: £. 50 - Abbonamento annuo: £. 15.150
 Pubblicità: A. Manzoni & C. S.p.A.-Via Agnello 12-20121 Milano
 Periodo accertato: 1° luglio 1966 - 30 giugno 1967 -

Media TIRATURA per numero: n. 11.915 copie
 Media DIFFUSIONE per numero: n. 10.405 copie
 Media R E S A per numero: 8,02 %

P e r i o d o	Numere=ri u=sciti	Tiratura media	Media abbonamenti	Vendita media	Media omaggi	Media Diffusione totale
Luglio 1966	31	14.463	3.520	8.522	573	12.615
Agosto	30	11.446	3.464	5.662	562	9.688
Settembre	30	11.327	3.458	5.786	574	9.818
Ottobre	31	11.591	3.416	6.118	574	10.108
Novembre	30	11.359	3.448	5.914	579	9.941
Dicembre	28	12.474	3.512	6.656	595	10.763
Gennaio 1967	30	11.604	3.423	6.340	629	10.392
Febbraio	28	11.740	3.464	6.282	654	10.400
Marzo	30	11.859	3.515	6.200	575	10.290
Aprile	30	11.690	3.474	6.111	660	10.245
Maggio	30	11.653	3.441	6.145	649	10.235
Giugno	30	11.728	3.484	6.181	660	10.325

Ripartizione geografica: Media Annuale % sulla Diffusione Italia:

Piemonte	0,14 %	Lazio	0,37 %
Lombardia	96,83 %	Campania	0,04 %
Liguria	0,14 %	Abruzzo-Molise	---
Veneto	0,85 %	Puglie	0,01 %
Trentino-Alto Adige	0,08 %	Basilicata	0,02 %
Friuli-Venezia Giulia	0,02 %	Calabria	---
Emilia-Romagna	0,50 %	Sicilia	0,05 %
Toscana	0,05 %	Sardegna	0,01 %
Umbria	---	S. A. F.	0,87 %
Marche	0,02 %		

Media Annuale % sulla Diffusione:

Venduto Italia	60,76 %	Omaggi	5,83 %
Abbonamenti	33,33 %	Venduto Estero	0,08 %

Certificato n° 774.*

Gennaio 1966	30	10.942	3.394	5.827	561	9.782
Febbraio	28	11.048	3.432	5.732	568	9.732
Marzo	31	11.158	3.455	5.732	573	9.760
Aprile	29	11.142	3.477	5.730	580	9.787
Maggio	30	11.959	3.444	6.519	571	10.534
Giugno	30	11.756	3.458	6.140	571	10.169

* Accertamento di collegamento al periodo: 1°/1/1965 - 31/12/1965 precedentemente accertato. (Art. 3 del Regolamento I.A.D.).

I. A. D. - Certificato n° 775.

Segue: "GAZZETTA DI MANTOVA"

CONFORMAZIONE SETTIMANALE DELLA TIRATURA
"Media Giornaliera"

Mese	Domenica	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato
<u>1 9 6 6</u>	(5)	(4)	(4)	(4)	(4)	(5)	(5)
Luglio	19.705	10.642	11.637	11.728	15.015	13.844	16.906
	(4)	(5)	(4)	(5)	(4)	(4)	(4)
Agosto	12.020	10.926	11.462	11.486	11.435	11.639	11.276
	(4)	(4)	(4)	(4)	(5)	(5)	(4)
Settembre	12.505	10.749	11.178	11.181	11.264	11.337	11.089
	(5)	(5)	(4)	(4)	(4)	(4)	(5)
Ottobre	12.508	11.168	11.116	11.216	12.613	11.434	11.083
	(4)	(4)	(5)	(5)	(4)	(4)	(4)
Novembre	11.984	11.142	11.213	11.194	11.261	11.395	11.401
	(3)	(3)	(4)	(4)	(5)	(5)	(4)
Dicembre	15.248	10.968	11.552	11.207	13.156	13.052	12.133
<u>1 9 6 7</u>	(4)	(5)	(5)	(4)	(4)	(4)	(4)
Gennaio	12.732	11.230	11.302	11.369	11.413	12.090	11.259
	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)
Febbraio	12.880	11.551	11.512	11.433	11.552	11.787	11.462
	(4)	(3)	(4)	(5)	(5)	(5)	(4)
Marzo	13.197	11.647	11.628	11.654	11.586	11.797	11.589
	(5)	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	(5)
Aprile	12.742	11.239	11.743	11.405	11.499	11.684	11.341
	(4)	(5)	(4)	(5)	(4)	(4)	(4)
Maggio	12.717	11.162	11.400	11.448	11.845	11.692	11.479
	(4)	(4)	(4)	(4)	(5)	(5)	(4)
Giugno	12.962	10.687	11.582	11.529	11.802	12.039	11.401
Media Annuale	13.490	11.086	11.436	11.407	12.030	12.023	11.941

(°) I numeri tra parentesi indicano i giorni della settimana compresi nel mese.

I. A. D. - Certificato n° 776.

"CAMICERIA E ABBIGLIAMENTO MASCHILE" - Mensile

Federico Longo-Editore - Via Solari 43 - 20144 Milano
 Data dell'accertamento: 25 settembre 1968 -
 Prezzo per copia: £. 500 - Abbonamento annuo: £. 5.000
 Pubblicità: Federico Longo-Editore - Via Solari 43-20144 Milano
 Periodo accertato: 1° settembre 1967 - 31 agosto 1968 -

Media TIRATURA per numero: n. 10.430 copie
 Media DIFFUSIONE per numero: n. 10.363 copie
 Media R E S A per numero: == %

P e r i o d o	Nume= ri u= sciti	Tiratu ra media	Media abbona= menti	Vendita media	Media omaggi (*)	Media Diffusione totale
Settembre 1967	1	10.490	30	==	10.400	10.430
Ottobre	1	10.480	30	==	10.384	10.414
Novembre	1	10.300	35	==	10.207	10.242
Dicembre	1	10.417	35	==	10.326	10.361
Gennaio 1968	1	8.360	44	810	7.460	8.314
Febbraio	1	10.620	44	510	9.997	10.551
Marzo	1	10.613	44	==	10.511	10.555
Aprile	1	10.075	50	100	9.873	10.023
Maggio	1	12.038	54	1.100	10.813	11.967
Giugno	1	11.211	54	955	10.139	11.148
Luglio	1	10.024	54	500	9.413	9.967
Agosto	1	10.532	56	800	9.529	10.385

(*) Omaggi inviati su fascettari clienti a categorie tecnicamente qualificate e commercialmente valide.

Ripartizione geografica: Media Annua % sulla Diffusione:

Piemonte	9,02 %	Lazio	8,87 %
Lombardia	28,22 %	Campania	3,02 %
Liguria	8,57 %	Abruzzo-Molise	1,11 %
Veneto	10,93 %	Puglie	0,81 %
Trentino-Alto Adige	1,17 %	Basilicata	---
Friuli-Venzia Giulia	1,06 %	Calabria	2,12 %
Emilia-Romagna	10,58 %	Sicilia	2,77 %
Toscana	7,16 %	Sardegna	1,26 %
Umbria	---	S. A. F.	---
Marche	3,33 %		
Venduto Italia	3,84 %	Omaggi	95,74 %
Abbonamenti	0,42 %	Venduto Estero	---

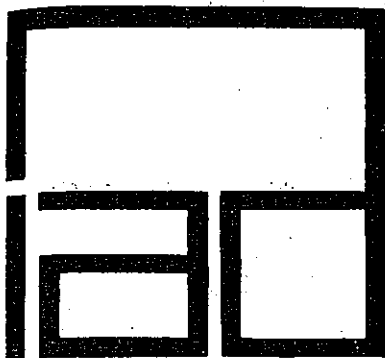
PUBBLICAZIONI IL CUI PERIODO CONTROLLATO E' SCADUTO

T E S T A T E	Data scaden- za controllo
"Guerin Sportivo"	31/8/1968
"CL-Il Cartolibraio"	30/9/1968
"Corriere dello Sport"	30/9/1968
"Gazzetta di Parma"	30/9/1968
"Gli Albi dell'Intrepido"	30/9/1968
"Grand Hotel"	30/9/1968
"Il Monello"	30/9/1968
"Il Nuovo Cantiere"	30/9/1968
"Intimità"	30/9/1968
"I Romanzi di Grand Hotel"	30/9/1968
"Mondo Sommerso"	30/9/1968
"Stop"	30/9/1968

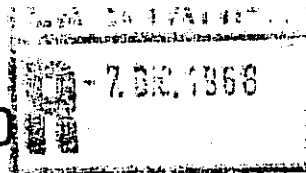
EDITO DA "ISTITUTO ACCERTAMENTO DIFFUSIONE"

Direttore: Giuseppe Blais

I DATI PUBBLICATI IN QUESTO "BOLLETTINO" SONO PROPRIETA' DELLO I.A.D., DELLE ASSOCIAZIONI CHE LO HANNO COSTITUITO E DEGLI ORGANI DI STAMPA CUI I DATI STESSI SI RIFERISCONO. LA LORO RIPRODUZIONE, TOTALE O PARZIALE, E' VIETATA.



BOLLETTINO



N. 10 - OTTOBRE 1968 - ANNO VII°

20122 MILANO - CORSO DI PORTA ROMANA 89 - TEL. 57.35.37

ISTITUTO ACCERTAMENTO DIFFUSIONE

S O M M A R I O

"Ferramenta e Casalinghi"	pag.	1
"Il Negoziante di Utensileria"	"	2
"Eise Notizie"	"	3
"Eise News"	"	4
"Successo"	"	5
"Eva"	"	6
"Gente"	"	7
"Gioia"	"	8
"Rakam"	"	9
"Men"	"	10
"Flapmen"	"	11
"Cronaca"	"	12
Scadenze periodi controllati	"	13

I. A. D. - Certificato n° 777.

"FERRAMENTA E CASALINGHI" - Mensile

Editrice Collins S.a.s. - Via Podgora 10 - 20122 Milano
 Data dell'accertamento: 7 ottobre 1968 - 7° accertamento
 Prezzo per copia: £. 250 - Abbonamento annuo: £. 2.500
 Pubblicità: Editrice Collins S.a.s.-Via Podgora 10-20122 Milano
 Periodo accertato: 1° settembre 1967 - 31 agosto 1968 -

Media TIRATURA per numero: n. 11.046 copie
 Media DIFFUSIONE per numero: n. 10.778 copie
 Media R E S A per numero: == %

P e r i o d o	Numeri usciti	Tiratura media	Media abbonamenti	Vendita media	Media omaggi	Media Diffusione totale
Settembre 1967	1	11.298	190	==	10.590	10.780
Ottobre	1	11.055	192	==	10.590	10.782
Novembre	1	11.157	195	==	10.590	10.785
Dicembre	1	10.927	195	==	10.590	10.785
Gennaio 1968	1	11.096	198	==	10.590	10.788
Febbraio	1	10.795	198	==	10.490	10.688
Marzo	1	10.860	200	==	10.491	10.691
Aprile	1	10.875	200	==	10.591	10.791
Maggio	1	10.987	230	==	10.592	10.822
Giugno	1	10.827	237	==	10.493	10.730
Luglio	1	10.991	250	==	10.594	10.844
Agosto	1	11.685	257	==	10.594	10.851

Ripartizione geografica: Media Annua % sulla Diffusione:

Piemonte	10,46 %	Lazio	7,63 %
Lombardia	25,58 %	Campania	4,73 %
Liguria	4,48 %	Abruzzo-Molise	2,11 %
Veneto	11,24 %	Puglie	1,99 %
Trentino-Alto Adige	1,53 %	Basilicata	0,44 %
Friuli-Venezia Giulia	2,03 %	Calabria	1,84 %
Emilia-Romagna	6,77 %	Sicilia	5,42 %
Toscana	7,35 %	Sardegna	1,00 %
Umbria	0,83 %	S. A. F.	---
Marche	2,76 %	Estero	1,81 %
Venduto Italia	---	Omaggi	98,03 %
Abbonamenti	1,97 %	Venduto Estero	---

I. A. D. - Certificato n° 778.

"IL NEGOZIANTE DI UTENSILERIA" - Mensile

Editrice Collins S.a.s. - Via Podgora 10 - 20122 Milano
 Data dell'accertamento: 7 ottobre 1968 - 2° accertamento
 Prezzo per copia: £. 250 - Abbonamento annuo: £. 2.500
 Pubblicità: Editrice Collins S.a.s.-Via Podgora 10-20122 Milano
 Periodo accertato: 1° agosto 1967 - 31 agosto 1968 -

Media TIRATURA per numero: n. 3.367 copie
 Media DIFFUSIONE per numero: n. 3.233 copie
 Media R E S A per numero: == %

P e r i o d o	Numeri usciti	Tiratura media	Media abbonamenti	Vendita media	Media omaggi	Media Diffusione totale
Agosto-Settembre 1967 }	1	2.950	60	==	2.628	2.688
Ottobre	1	2.550	60	==	2.428	2.488
Novembre-Dicembre }	1	3.500	60	==	3.328	3.388
Gennaio 1968	1	3.500	60	==	3.328	3.388
Febbraio-Marzo	1	3.500	60	==	3.368	3.428
Aprile	1	3.500	60	==	3.368	3.428
Maggio	1	3.500	60	==	3.368	3.428
Giugno	1	3.500	62	==	3.368	3.430
Luglio-Agosto	1	3.800	62	==	3.368	3.430

Ripartizione geografica: Media Annua % sulla Diffusione:

Piemonte	17,60 %	Lazio	5,45 %
Lombardia	42,01 %	Campania	2,40 %
Liguria	2,34 %	Abruzzo-Molise	0,75 %
Veneto	5,76 %	Puglie	2,40 %
Trentino-Alto Adige	1,12 %	Basilicata	0,15 %
Friuli-Venezia Giulia	1,74 %	Calabria	1,03 %
Emilia-Romagna	5,51 %	Sicilia	3,49 %
Toscana	3,77 %	Sardegna	0,72 %
Umbria	0,84 %	S. A. F.	---
Marche	2,05 %	Estero	0,87 %

Venduto Italia	---	Omaggi	98,14 %
Abbonamenti	1,86 %	Venduto Estero	---

I. A. D. - Certificato n° 779.

" EISE NOTIZIE " - Mensile

Editore: Istituto Pubbl. Internazionali - P.le Giotto 8 - 06100 Perugia
 Data dell'accertamento: 12 ottobre 1968 -
 Prezzo per copia: (*) - Abbonamento annuo: == -
 Pubblicità: I. P. I. - P.le Giotto 8 - 06100 Perugia
 Periodo accertato: 1° gennaio 1968 - 30 giugno 1968 -

Media TIRATURA per numero: n. 25.136 copie
 Media DIFFUSIONE per numero: n. 24.358 copie
 Media R E S A per numero: == %

P e r i o d o	Num=ri u=sciti	Tiratu=ra media	Media abbona=menti	Vendita media	Media omaggi	Media Diffusione totale
Gennaio 1968	1	25.200	==	==	24.700	24.700
Febbraio	1	25.185	==	==	24.700	24.700
Marzo	1	25.230	==	==	24.750	24.750
Aprile	1	25.070	==	==	24.000	24.000
Maggio	1	25.080	==	==	24.000	24.000
Giugno	1	25.050	==	==	24.000	24.000

(*) Distribuzione gratuita ad aziende industriali italiane interessate all'esportazione.

Ripartizione geografica: Media % sulla Diffusione:

Piemonte	10,86 %	Lazio	4,87 %
Lombardia	35,92 %	Campania	---
Liguria	---	Abruzzo-Molise	---
Veneto	7,49 %	Puglie	---
Trentino-Alto Adige	---	Basilicata	---
Friuli-Venezia Giulia	---	Calabria	---
Emilia-Romagna	15,89 %	Sicilia	---
Toscana	18,52 %	Sardegna	---
Umbria	---	S. A. F.	---
Marche	6,30 %	San Marino	0,15 %
Venduto Italia	---	Omaggi	100 %
Abbonamenti	---	Venduto Estero	---

I. A. D. - Certificato n° 780.

" E I S E N E W S " - Mensile

Editore: Istituto Pubbl. Internazionali - P.le Giotto 8 - 06100 Perugia

Data dell'accertamento: 12 ottobre 1968 -

Prezzo per copia: (*) - Abbonamento annuo: == -

Pubblicità: I. P. I. - P.le Giotto 8 - 06100 Perugia

Periodo accertato: 1° marzo 1968 - 31 agosto 1968 -

Media TIRATURA per numero: n. 10.000 copie

Media DIFFUSIONE per numero: n. 9.500 copie

Media R E S A per numero: == %

P e r i o d o	Nume= ri u= sciti	Tiratu ra media	Media abbona= menti	Vendita media	Media omaggi Estero	Media Diffusione totale
Marzo 1968	1	10.000	==	==	9.500	9.500
Aprile	1	10.000	==	==	9.500	9.500
Maggio	1	10.000	==	==	9.500	9.500
Giugno	1	10.000	==	==	9.500	9.500
Luglio-Agosto	1	10.000	==	==	9.500	9.500

(*) Distribuzione gratuita ad aziende estere interessate all'importazione di prodotti italiani.

I. A. D. - Certificato n° 781.

" S U C C E S S O " (*) - Mensile

Aldo Palazzi Editore-Via A. Palazzi 18-20092 Cinisello B. (Milano)
 Data dell'accertamento: 16 ottobre 1968 - 2° accertamento
 Prezzo per copia: £. 1.000 - Abbonamento annuo: £. 10.000
 Pubblicità: {C. I. P. P.-Via Pisoni 2 - 20121 Milano-dal n.1/68:
 Aldo Palazzi Ed.-Via A. Palazzi 18-20092 Cinisello B. (Milano)
 Periodo accertato: 1° novembre 1967 - 30 aprile 1968 -

Media TIRATURA per numero: n. 50.225 copie
 Media DIFFUSIONE per numero: n. 41.095 copie
 Media R E S A per numero: 16,13 %

P e r i o d o	Nume= ri u= sciti	Tiratu ra media	Media abbona= menti	Vendita media	Media omaggi	Media Diffusione totale
Novembre 1967	1	52.000	27.302	6.152	6.326	39.780
Dicembre	1	55.000	28.444	10.178	5.940	44.562
Gennaio 1968	1	48.850	28.361	9.239	3.755	41.355
Febbraio	1	43.500	27.776	6.735	3.655	38.166
Marzo	1	50.500	27.826	9.728	3.415	40.969
Aprile	1	51.500	28.002	10.078	3.656	41.736

(*) Edizione Italiana ed edizione internazionale in lingua inglese.

Medie del semestre precedente: Medie annuali:

Media TIRATURA n. 56.683 Media TIRATURA n. 53.454
 Media DIFFUSIONE n. 43.117 Media DIFFUSIONE n. 42.106
 Media R E S A 22,43 % Media R E S A 19,47 %

Ripartizione geografica: Media % sul Venduto Italia:

Piemonte	10,75 %	Lazio	12,24 %
Lombardia	30,02 %	Campania	2,55 %
Liguria	5,04 %	Abruzzo-Molise	0,90 %
Veneto	5,30 %	Puglie	2,91 %
Trentino-Alto Adige	1,58 %	Basilicata	0,38 %
Friuli-Venezia Giulia	2,06 %	Calabria	1,07 %
Emilia-Romagna	5,81 %	Sicilia	3,13 %
Toscana	5,19 %	Sardegna	1,52 %
Umbria	0,81 %	S. A. F.	7,41 %
Marche	1,33 %		

Media % sulla Diffusione:

Venduto Italia	20,56 %	Omaggi	10,85 %
Abbonamenti	68,02 %	Venduto Estero	0,57 %

I. A. D. - Certificato n° 782.

" E V A " - Settimanale

Rusconi Editore S.p.A. - Via Vitruvio 43 - 20124 Milano
 Data dell'accertamento: 19 ottobre 1968 - 7° accertamento
 Prezzo per copia: £.100-dal n.39: £.120-Abbonamento annuo: £.4.950-5.950
 Pubblicità: "Pubblicità Illustrati" SpA-Via Pirelli 32-20124 Milano
 Periodo accertato: 1° luglio 1967 - 30 giugno 1968 -

Media TIRATURA per numero: n. 208.585 copie
 Media DIFFUSIONE per numero: n. 172.264 copie
 Media R E S A per numero: 16,40 %

P e r i o d o	Num=ri u=sciti	Tiratu=ra media	Media abbona=menti	Vendita media	Media omaggi	Media Diffusione totale
Luglio 1967	5	200.022	8.733	151.088	1.110	160.931
Agosto	4	202.665	8.198	165.852	1.118	175.168
Settembre	4	202.150	9.190	164.378	1.121	174.689
Ottobre	5	205.200	10.643	160.573	1.128	172.344
Novembre	4	215.800	11.936	152.276	1.151	165.363
Dicembre	5	211.420	15.430	133.999	1.146	150.575
Gennaio 1968	4	207.000	21.515	126.473	1.148	149.136
Febbraio	4	207.250	21.849	155.439	1.142	178.430
Marzo	5	219.867	21.728	171.950	1.156	194.834
Aprile	4	217.875	21.556	164.564	1.169	187.289
Maggio	4	205.750	21.568	157.876	1.172	180.616
Giugno	5	207.700	19.425	158.150	1.185	178.760

Ripartizione geografica: Media Annua % sul Venduto Italia:

Piemonte	9,84 %	Lazio	11,13 %
Lombardia	18,69 %	Campania	4,37 %
Liguria	6,57 %	Abruzzo-Molise	1,66 %
Veneto	6,01 %	Puglie	3,29 %
Trentino-Alto Adige	1,42 %	Basilicata	0,36 %
Friuli-Venezia Giulia	3,36 %	Calabria	1,94 %
Emilia-Romagna	7,99 %	Sicilia	6,19 %
Toscana	7,98 %	Sardegna	1,80 %
Umbria	1,26 %	S. A. F.	4,16 %
Marche	1,98 %		

Media Annua % sulla Diffusione:

Venduto Italia	88,85 %	Omaggi	0,67 %
Abbonamenti	9,23 %	Venduto Estero	1,25 %

I. A. D. - Certificato n° 783.

" G E N T E " - Settimanale

Rusconi Editore S.p.A. - Via Vitruvio 43 - 20124 Milano
 Data dell'accertamento: 19 ottobre 1968 - 7° accertamento
 Prezzo per copia: £.120-dan41:£.130-Abbonamento annuo £.5.950-6.450
 Pubblicità: "Pubblicità Illustrati" SpA-Via Pirelli 32-20124 Milano
 Periodo accertato: 1° luglio 1967 - 30 giugno 1968 -

Media TIRATURA per numero: n. 450.500 copie
 Media DIFFUSIONE per numero: n. 390.756 copie
 Media R E S A per numero: 12,70 %

P e r i o d o	Numere=ri u=sciti	Tiratura media	Media abbonamenti	Vendita media	Media omaggi	Media Diffusione totale
Luglio 1967	4	426.000	9.060	357.990	2.158	369.208
Agosto	5	448.600	9.328	369.612	2.162	381.102
Settembre	4	436.625	9.616	360.501	2.165	372.282
Ottobre	4	473.250	11.008	391.486	2.189	404.683
Novembre	5	445.600	11.599	387.337	2.180	401.116
Dicembre	4	480.000	14.523	360.641	2.173	377.337
Gennaio 1968	5	455.200	19.018	361.651	2.197	382.866
Febbraio	4	461.250	18.080	377.263	2.163	397.506
Marzo	4	428.125	17.327	365.452	2.184	384.963
Aprile	4	446.250	17.007	381.328	2.195	400.530
Maggio	5	445.300	16.997	377.622	2.200	396.819
Giugno	4	461.625	15.580	403.144	2.220	420.944

Ripartizione geografica: Media Annua % sul Venduto Italia:

Piemonte	9,29 %	Lazio	12,03 %
Lom ardia	23,17 %	Campania	3,11 %
Liguria	6,70 %	Abruzzo-Molise	1,02 %
Veneto	7,53 %	Puglie	1,67 %
Trentino-Alto Adige	2,12 %	Basilicata	0,14 %
Friuli-Venezia Giulia	3,79 %	Calabria	0,74 %
Emilia-Romagna	8,82 %	Sicilia	2,40 %
Toscana	6,87 %	Sardegna	1,29 %
Umbria	1,00 %	S. A. F.	6,77 %
Marche	1,54 %		

Media Annua % sulla Diffusione:

Venduto Italia	92,78 %	Omaggi	0,56 %
Abbonamenti	3,61 %	Venduto Estero	3,05 %

I. A. D. - Certificato n° 784.

" G I O I A " - Settimanale

Rusconi Editore S.p.A. - Via Vitruvio 43 - 20124 Milano
 Data dell'accertamento: 19 ottobre 1968 - 7° accertamento
 Prezzo per copia: £.100-dal n.48:£.120-Abbonamento annuo:£.5.100-6.100
 Pubblicità:"Pubblicità Illustrati" SpA-Via Pirelli 32-20124 Milano
 Periodo accertato: 1° luglio 1967 - 30 giugno 1968 -

Media TIRATURA per numero: n. 362.827 copie
 Media DIFFUSIONE per numero: n. 304.940 copie
 Media R E S A per numero: 15,36 %

P e r i o d o	Nume= ri u= sciti	Tiratu ra media	Media abbona= menti	Vendita media	Media omaggi	Media Diffusione totale
Luglio 1967	4	354.250	20.889	260.028	2.168	283.085
Agosto	5	342.600	21.035	249.713	2.173	272.921
Settembre	4	329.000	21.331	238.695	2.175	262.201
Ottobre	4	338.000	21.891	260.782	2.183	284.856
Novembre	5	338.200	22.544	264.829	2.197	289.570
Dicembre	4	378.250	25.460	265.467	2.171	293.098
Gennaio 1968	5	360.800	30.575	262.670	2.127	295.372
Febbraio	4	385.000	30.474	293.184	2.120	325.778
Marzo	4	386.000	28.833	268.772	2.111	299.716
Aprile	4	388.750	27.941	323.996	2.127	354.064
Maggio	5	381.000	27.512	322.028	2.140	351.680
Giugno	4	379.250	26.299	321.043	2.151	349.493

Ripartizione geografica: Media Annua % sul Venduto Italia:

Piemonte	9,86 %	Lazio	8,74 %
Lombardia	23,24 %	Campania	3,09 %
Liguria	5,29 %	Abruzzo-Molise	1,51 %
Veneto	9,42 %	Puglie	2,92 %
Trentino-Alto Adige	1,98 %	Basilicata	0,30 %
Friuli-Venezia Giulia	4,02 %	Calabria	1,20 %
Emilia-Romagna	7,96 %	Sicilia	3,55 %
Toscana	6,22 %	Sardegna	2,41 %
Umbria	1,15 %	S. A. F.	4,89 %
Marche	2,25 %		

Media Annua % sulla Diffusione:

Venduto Italia	89,92 %	Omaggi	0,71 %
Abbonamenti	8,33 %	Venduto Estero	1,04 %

I. A. D. - Certificato n° 785.

" R A K A M " - Mensile

Rusconi Editore S.p.A. - Via Vitruvio 43 - 20124 Milano
 Data dell'accertamento: 19 ottobre 1968 - 7° accertamento
 Prezzo per copia: £. 350 - Abbonamento annuo: £. 4.100
 Pubblicità: "Pubblicità Illustrati" SpA-Via Pirelli 32-20124 Milano
 Periodo accertato: 1° luglio 1967 - 30 giugno 1968 -

Media TIRATURA per numero: n. 158.578 copie
 Media DIFFUSIONE per numero: n. 132.957 copie
 Media R E S A per numero: 15,24 %

P e r i o d o	Nume= ri u= sciti	Tiratu ra media	Media abbona= menti	Vendita media	Media omaggi	Media Diffusione totale
Luglio 1967	1	156.000	18.915	90.449	1.573	110.937
Agosto	1	169.500	19.918	102.445	583	122.946
Settembre	1	153.500	20.924	111.318	1.580	133.822
Ottobre	1	154.000	22.002	104.740	1.581	128.323
Novembre	1	155.000	23.022	117.919	1.602	142.543
Dicembre	1	156.940	24.327	108.378	1.652	134.357
Gennaio 1968	1	167.500	26.500	120.317	1.612	148.429
Febbraio	1	163.500	25.099	129.149	1.618	155.866
Marzo	1	163.000	25.469	107.944	1.594	135.007
Aprile	1	161.500	25.303	108.484	1.624	135.411
Maggio	1	152.500	24.408	100.658	1.678	126.744
Giugno	1	150.000	23.856	97.042	200	121.098

Ripartizione geografica: Media Annua % sul Venduto Italia:

Piemonte	10,37 %	Lazio	9,45 %
Lombardia	19,59 %	Campania	2,95 %
Liguria	5,00 %	Abruzzo-Molise	1,53 %
Veneto	8,61 %	Puglie	2,92 %
Trentino-Alto Adige	1,53 %	Basilicata	0,28 %
Friuli-Venezia Giulia	3,66 %	Calabria	1,21 %
Emilia-Romagna	10,65 %	Sicilia	4,25 %
Toscana	7,93 %	Sardegna	2,36 %
Umbria	1,48 %	S. A. F.	3,62 %
Marche	2,61 %		

Media Annua % sulla Diffusione:

Venduto Italia	71,65 %	Omaggi	1,06 %
Abbonamenti	17,53 %	Venduto Estero	9,76 %

I. A. D. - Certificato n° 786.

" M E N " - Settimanale

Balsamo Editore S.p.A. - Via Bissolati 54 - 00187 Roma
 Data dell'accertamento: 21 ottobre 1968 -
 Prezzo per copia: £. 150 - Abbonamento annuo: £. 7.800
 Pubblicità: C. E. P. E. - Via M. Gioia 88 - 20125 Milano
 Periodo accertato: 1° settembre 1967 - 31 agosto 1968 -

Media TIRATURA per numero: n. 260.361 copie
 Media DIFFUSIONE per numero: n. 210.260 copie
 Media R E S A per numero: 19,03 %

P e r i o d o	Numere=ri u=sciti	Tiratura media	Media abbonamenti	Vendita media	Media omaggi	Media Diffusione totale
Settembre 1967	4	266.781	270	213.183	3.083	216.536
Ottobre	5	265.773	270	211.520	3.098	214.888
Novembre	4	262.119	290	208.227	2.642	211.159
Dicembre	4	245.806	300	195.636	2.562	198.498
Gennaio 1968	5	246.060	340	193.543	3.036	196.919
Febbraio	4	258.835	360	205.264	2.455	208.079
Marzo	4	256.830	360	202.941	2.530	205.831
Aprile	4	258.207	360	202.963	2.880	206.203
Maggio	5	263.634	360	210.192	2.710	213.262
Giugno	4	265.588	360	213.183	2.930	216.473
Luglio	4	265.634	350	212.691	2.440	215.481
Agosto	5	268.442	350	216.093	2.580	219.023

Ripartizione geografica: Media Annua % sul Venduto Italia:

Piemonte	8,21 %	Lazio	11,06 %
Lombardia	17,96 %	Campania	4,52 %
Liguria	4,31 %	Abruzzo-Molise	1,38 %
Veneto	6,15 %	Puglie	3,49 %
Trentino-Alto Adige	1,09 %	Basilicata	0,51 %
Friuli-Venezia Giulia	3,41 %	Calabria	2,07 %
Emilia-Romagna	9,83 %	Sicilia	6,63 %
Toscana	8,59 %	Sardegna	1,61 %
Umbria	1,43 %	S. A. F.	5,74 %
Marche	2,01 %		

Media Annua % sulla Diffusione:

Venduto Italia	97,68 %	Omaggi	1,31 %
Abbonamenti	0,16 %	Venduto Estero	0,85 %

I. A. D. - Certificato n° 787.

" P L A Y M E N " - Mensile

Balsamo Editore S.p.A. - Via Bissolati 54 - 00187 Roma
Data dell'accertamento: 21 ottobre 1968 -
Prezzo per copia: £.500-dal n.1/68: £.600-Abbonam. annuo: £.6.000-7.200
Pubblicità: C. E. P. E. - Via M. Gioia 88 - 20125 Milano
Periodo accertato: 1° settembre 1967 - 31 agosto 1968 -

Media TIRATURA per numero: n. 397.852 copie
Media DIFFUSIONE per numero: n. 354.869 copie
Media R E S A per numero: 10,48 %

P e r i o d o	Num=ri u=sciti	Tiratu=ra media	Media abbona=menti	Vendita media	Media omaggi	Media Diffusione totale
Settembre 1967	1	298.717	40	266.638	6.206	272.884
Ottobre	1	331.635	70	295.807	8.298	304.175
Novembre	1	362.203	120	327.415	8.327	335.862
Dicembre	1	410.612	230	360.558	11.286	372.074
Gennaio 1968	1	302.237	390	421.070	15.090	436.550
Febbraio	1	439.581	420	377.111	12.380	389.911
Marzo	1	418.954	420	356.767	10.380	367.567
Aprile	1	407.477	430	358.356	8.870	367.656
Maggio	1	408.829	430	358.888	8.870	368.188
Giugno	1	406.057	430	352.261	7.370	360.061
Luglio	1	392.717	430	338.078	5.370	343.878
Agosto	1	395.172	430	333.824	5.370	339.624

Ripartizione geografica: Media Annua % sul Venduto Italia:

Piemonte	9,65 %	Lazio	10,65 %
Lombardia	19,00 %	Campania	4,20 %
Liguria	4,50 %	Abruzzo-Molise	1,30 %
Veneto	6,33 %	Puglie	3,20 %
Trentino-Alto Adige	1,28 %	Basilicata	0,35 %
Friuli-Venezia Giulia	3,04 %	Calabria	1,95 %
Emilia-Romagna	9,80 %	Sicilia	6,15 %
Toscana	8,40 %	Sardegna	1,85 %
Umbria	1,15 %	S. A. F.	5,30 %
Marche	1,90 %		

Media Annua % sulla Diffusione:

Venduto Italia	96,22 %	Omaggi	2,53 %
Abbonamenti	0,09 %	Venduto Estero	1,16 %

I. A. D. - Certificato n° 788.

" C R O N A C A " - Settimanale

Edizioni Cronaca S.r.l. - Viale Castrense 9 - 00182 Roma
 Data dell'accertamento: 21 ottobre 1968 - 5° accertamento
 Prezzo per copia: £. 80 - Abbonamento annuo: £. 4.000
 Pubblicità: Edizioni Cronaca S.r.l. - Viale Castrense 9 - 00182 Roma
 Periodo accertato: 1° agosto 1967 - 31 luglio 1968 -

Media TIRATURA per numero: n. 110.710 copie
 Media DIFFUSIONE per numero: n. 94.624 copie
 Media R E S A per numero: 14,53 %

P e r i o d o	Nume= ri u= sciti	Tiratu ra media	Media abbona= menti	Vendita media	Media omaggi	Media Diffusione totale
Agosto 1967	5	114.259	===	96.320	210	96.530
Settembre	4	113.657	===	96.667	210	96.877
Ottobre	5	114.367	===	97.861	210	98.071
Novembre	4	114.040	===	96.961	210	97.171
Dicembre	4	112.490	===	96.960	210	97.170
Gennaio 1968	5	111.470	===	95.956	210	96.166
Febbraio	4	110.905	===	94.873	210	95.083
Marzo	4	109.166	===	93.561	210	93.771
Aprile	4	108.000	===	92.205	210	92.415
Maggio	5	106.264	===	90.817	210	91.027
Giugno	4	105.167	===	89.275	210	89.485
Luglio	5	108.424	===	91.436	210	91.646

Ripartizione geografica: Media Annua % sul Venduto Italia:

Piemonte	5,61 %	Lazio	5,24 %
Lombardia	20,14 %	Campania	8,11 %
Liguria	5,25 %	Abruzzo-Molise	1,67 %
Veneto	5,17 %	Puglie	8,13 %
Trentino-Alto Adige	1,34 %	Basilicata	0,91 %
Friuli-Venezia Giulia	4,26 %	Calabria	2,56 %
Emilia-Romagna	6,01 %	Sicilia	5,63 %
Toscana	6,50 %	Sardegna	2,11 %
Umbria	0,58 %	S. A. F.	9,24 %
Marche	1,54 %		

Media Annua % sulla Diffusione:

Venduto Italia	94,40 %	Omaggi	0,22 %
Abbonamenti	---	Venduto Estero	5,38 %

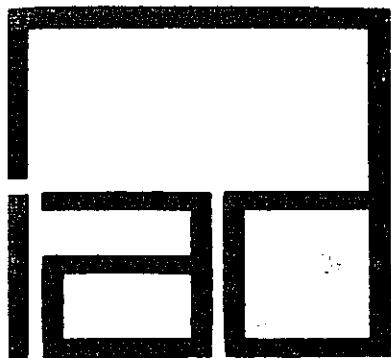
PUBBLICAZIONI IL CUI PERIODO CONTROLLATO E' SCADUTO

T E S T A T E	Data scadenza controllo
"Gazzetta di Mantova"	30/ 6/1968
"La Voce dell'Esercente"	31/10/1968
"Le 4 Stagioni"	31/10/1968

EDITO DA "ISTITUTO ACCERTAMENTO DIFFUSIONE"

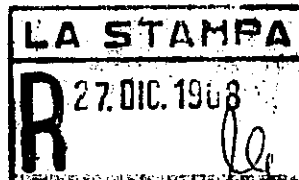
Direttore: Giuseppe Blais

I DATI PUBBLICATI IN QUESTO "BOLLETTINO" SONO PROPRIETA' DELLO I.A.D., DELLE ASSOCIAZIONI CHE LO HANNO COSTITUITO E DEGLI ORGANI DI STAMPA CUI I DATI STESSI SI RIFERISCONO. LA LORO RIPRODUZIONE, TOTALE O PARZIALE, E' VIETATA.



BOLLETTINO

N. 11 - NOVEMBRE 1968 - ANNO VII°



20122 MILANO - CORSO DI PORTA ROMANA 69 - TEL. 57.36.37

ISTITUTO ACCERTAMENTO DIFFUSIONE

S O M M A R I O

"Popular Photography Italiana"	pag.	1
"Mondo Sommerso"	"	2
"Gazzetta del Sud"	"	3/4
"Crociata"	"	5
"Autosprint"	"	6
"Rossana - Lei e Lui"	"	7
"Il Borghese"	"	8
"Amica"	"	9
"Corriere dei Piccoli"	"	10
"Domenica del Corriere"	"	11
"Tribuna Illustrata"	"	12
"Intimità"	"	13
"Stop"	"	14
"Guarire"	"	15
"Settimana TV"	"	16
"Albi dell'Intrepido"	"	17
"Grand Hotel"	"	18
"Il Monello"	"	19
"Intrepido"	"	20
"I Romanzi di Grand Hotel"	"	21
"CL-Il Cartolibraio"	"	22
"Il Nuovo Cantiere"	"	23
Scadenze periodi controllati	"	24

I. A. D. - Certificato n° 789.

"POPULAR PHOTOGRAPHY ITALIANA" - Mensile

Editore: Editphoto S.r.l. - Via degli Imbriani 15 - 20158 Milano
 Data dell'accertamento: 2 novembre 1968 - 2° accertamento
 Prezzo per copia: £.500 (*) - Abbonamento annuo: £. 4.500
 Pubblicità: Editphoto S.r.l. - Via degli Imbriani 15 - 20158 Milano
 Periodo accertato: 1° luglio 1967 - 30 giugno 1968 -

Media TIRATURA per numero: n. 13.352 copie
 Media DIFFUSIONE per numero: n. 10.713 copie
 Media R E S A per numero: 18,36 %

P e r i o d o	Num <u>e</u> ri <u>u</u> sciti	Tiratu <u>r</u> a media	Media abbona <u>m</u> enti	Vendita media	Media omaggi	Media Diffusione totale
Luglio 1967	1	13.046	2.150	7.915	480	10.545
Agosto-Settembre	1	13.066	2.146	8.667	495	11.308
Ottobre	1	13.545	2.271	8.067	510	10.848
Novembre	1	13.050	2.317	8.122	515	10.954
Dicembre	1	13.100	2.267	7.509	500	10.276
Gennaio 1968	1	14.105	2.442	7.212	520	10.174
Febbraio	1	14.086	2.491	8.686	495	11.672
Marzo	1	13.000	2.532	6.919	303	9.754
Aprile	1	13.000	2.567	6.668	423	9.658
Maggio-Giugno	1	13.525	2.600	8.845	500	11.945

(*) Prezzo per il numero speciale 122: £. 700.

Ripartizione geografica: Media Annuale % sul Venduto Italia:

Piemonte	8,40 %	Lazio	6,35 %
Lombardia	39,50 %	Campania	4,50 %
Liguria	7,50 %	Abruzzo-Molise	0,35 %
Veneto	5,10 %	Puglie	0,90 %
Trentino-Alto Adige	0,50 %	Basilicata	0,15 %
Friuli-Venezia Giulia	2,40 %	Calabria	0,50 %
Emilia-Romagna	8,50 %	Sicilia	3,02 %
Toscana	9,10 %	Sardegna	1,01 %
Umbria	1,02 %	S. A. F.	{ compresa nella Ri partizione Italia
Marche	1,20 %		

Media Annuale % sulla Diffusione:

Venduto Italia	70,04 %	Omaggi	4,42 %
Abbonamenti	22,20 %	Venduto Estero	3,34 %

I. A. D. - Certificato n° 790.

" MONDO SOMMERSO " - Mensile

Mondo Sommerso Editrice S.r.l. - Via Vigoni 11 - 20122 Milano
 Data dell'accertamento: 2 novembre 1968 - 6° accertamento
 Prezzo per copia: £. 500 - Abbonamento annuo: £. 5.500
 Pubblicità: Mondo Sommerso Ed. S.r.l. - Via Vigoni 11 - 20122 Milano
 Periodo accertato: 1° ottobre 1967 - 30 settembre 1968 -

Media TIRATURA per numero: n. 40.967 copie
 Media DIFFUSIONE per numero: n. 34.415 copie
 Media R E S A per numero: 15,61 %

P e r i o d o	Nu- m e r o sciti	Tiratu- ra media	Media abbona- menti	Vendita media	Media omaggi	Media Diffusione totale
Ottobre 1967	1	36.670	8.555	22.795	180	31.530
Novembre	1	37.215	8.590	22.340	490	31.420
Dicembre	1	37.020	8.590	22.265	495	31.350
Gennaio 1968	1	38.310	9.005	22.525	715	32.245
Febbraio (*)	1	70.416	9.355	45.307	2.576	57.238
Marzo	1	38.217	9.395	21.857	430	31.682
Aprile	1	38.620	9.450	22.445	480	32.375
Maggio	1	38.710	9.458	22.549	515	32.522
Giugno	1	38.500	9.490	22.655	400	32.545
Luglio	1	38.380	9.505	23.120	270	32.895
Agosto-Settembre	1	38.580	9.520	22.789	450	32.759

(*) Nel mese di Febbraio 1968 in occasione del Salone Nautico di Genova è stato edito un supplemento al n° 2 di "Mondo Sommerso": il "Catalogo del Mare" avente una Tiratura di n° 70.055 copie ed una Diffusione di n° 55.753 copie.

Ripartizione geografica: Media Annua % sul Venduto Italia:

Piemonte	8,25 %	Lazio	17,37 %
Lombardia	15,00 %	Campania	5,35 %
Liguria	13,90 %	Abruzzo-Molise	0,20 %
Veneto	3,10 %	Puglie	2,55 %
Trentino-Alto Adige	0,20 %	Basilicata	0,05 %
Friuli-Venezia Giulia	1,20 %	Calabria	1,15 %
Emilia-Romagna	5,00 %	Sicilia	5,70 %
Toscana	8,75 %	Sardegna	4,70 %
Umbria	0,08 %	S. A. F.	6,20 %
Marche	1,25 %		

Media Annua % sulla Diffusione:

Venduto Italia	67,00 %	Omaggi	1,85 %
Abbonamenti	26,66 %	Venduto Estero	4,49 %

I. A. D. - Certificato n° 791.

" GAZZETTA DEL SUD " - Quotidiano

Società Editrice Siciliana S.p.A.-Via Taormina - 98100 Messina
 Data dell'accertamento: 2 novembre 1968 - 5° accertamento
 Prezzo per copia: £. 60 - Abbonamento annuo: £. 18.150
 Pubblicità: S. P. I. - Via Manzoni 37 - 20121 Milano
 Periodo accertato: 1° settembre 1967 - 31 agosto 1968 -

Media TIRATURA per numero: n. 54.731 copie
 Media DIFFUSIONE per numero: n. 44.004 copie
 Media R E S A per numero: 18,74 %

P e r i o d o	Nume= ri u= sciti	Tiratu ra media	Media abbona= menti	Vendita media	Media omaggi	Media Diffusione totale
Settembre 1967	30	53.926	923	41.318	1.799	44.040
Ottobre	31	56.400	851	42.642	1.760	45.253
Novembre	30	55.049	837	40.300	1.737	42.874
Dicembre	29	53.216	797	38.650	1.736	41.183
Gennaio 1968	30	52.717	539	39.018	1.874	41.431
Febbraio	29	52.269	594	39.672	2.002	42.268
Marzo	31	54.033	643	40.888	2.050	43.581
Aprile	29	54.398	669	41.655	2.052	44.376
Maggio	30	57.678	777	44.225	1.966	46.968
Giugno	26	56.295	704	44.693	2.039	47.436
Luglio	27	54.483	668	42.650	2.093	45.411
Agosto	30	56.311	677	40.895	2.092	43.664

Ripartizione geografica: Media Annuale % sul Venduto Italia:

Piemonte	---	Lazio	---
Lombardia	---	Campania	---
Liguria	---	Abruzzo-Molise	---
Veneto	---	Puglie	---
Trentino-Alto Adige	---	Basilicata	---
Friuli-Venezia Giulia	---	Calabria	56,73 %
Emilia-Romagna	---	Sicilia	38,64 %
Toscana	---	Sardegna	---
Umbria	---	S. A. F.	3,75 %
Marche	---	Altre Località	0,88 %

Media Annuale % sulla Diffusione:

Venduto Italia	93,97 %	Omaggi	4,39 %
Abbonamenti	1,64 %	Venduto Estero	---

I. A. D. - Certificato n° 791.

Segue: "GAZZETTA DEL SUD"

CONFORMAZIONE SETTIMANALE DELLA TIRATURA

"Media Giornaliera"

Mese	Domenica	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato
<u>1967</u>	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	(5)	(5)
Settembre	56.522	61.882	51.018	52.181	52.535	51.888	52.359
	(5)	(5)	(5)	(4)	(4)	(4)	(4)
Ottobre	58.493	66.927	51.883	52.611	56.475	52.645	53.741
	(4)	(4)	(4)	(5)	(5)	(4)	(4)
Novembre	56.630	65.599	51.957	52.227	51.650	55.995	52.841
	(5)	(3)	(3)	(4)	(4)	(5)	(5)
Dicembre	55.567	63.912	50.088	53.491	50.208	50.889	50.838
<u>1968</u>	(4)	(4)	(5)	(5)	(4)	(4)	(4)
Gennaio	54.012	62.314	53.044	49.939	49.905	49.856	50.560
	(4)	(4)	(4)	(4)	(5)	(4)	(4)
Febbraio	54.877	61.834	50.015	49.886	49.530	49.597	50.831
	(5)	(4)	(4)	(4)	(4)	(5)	(5)
Marzo	58.988	62.421	52.977	51.432	51.165	49.720	51.898
	(4)	(4)	(5)	(4)	(4)	(4)	(4)
Aprile	56.172	62.465	53.036	52.547	53.446	51.882	51.577
	(4)	(4)	(4)	(5)	(4)	(5)	(4)
Maggio	56.349	62.803	62.157	63.838	54.462	51.605	52.510
	(3)	(4)	(4)	(4)	(3)	(4)	(4)
Giugno	57.695	63.644	51.741	51.444	60.848	54.934	55.247
	(2)	(5)	(5)	(5)	(3)	(4)	(3)
Luglio	57.227	59.304	52.554	53.363	53.773	52.415	53.168
	(4)	(4)	(4)	(4)	(5)	(4)	(5)
Agosto	55.954	57.026	53.947	63.708	56.199	53.027	54.740
Media Annuale	56.559	62.507	52.904	53.962	53.134	51.960	52.508

(°) I numeri tra parentesi indicano i giorni della settimana compresi nel mese.

" C R O C I A T A " - Mensile

Editore: Pontificie Opere Missionarie - Via di Propaganda F.1/c-00187 Roma

Data dell'accertamento: 5 novembre 1968 - 6° accertamento

Prezzo per copia: == - Abbonamento annuo: £. 750

Pubblicità: Publiepi-Via Solenghi 5-20145 Milano-dal 1°/1/1969:

Pontificie Opere Missionarie-Via di Propaganda F. 1/c - 00187 Roma

Periodo accertato: 1° ottobre 1967 - 30 settembre 1968 -Media TIRATURA per numero: n. 262.333 copieMedia DIFFUSIONE per numero: n. 262.083 copie

Media R E S A per numero: == %

P e r i o d o	Nume= ri u= sciti	Tiratu ra media	Media abbona= menti	Media abbonam. Estero	Media omaggi	Media Diffusione totale
Ottobre 1967	1	278.000	276.500	490	750	277.740
Novembre	1	267.000	265.500	495	750	266.745
Dicembre	1	267.000	265.500	490	750	266.740
Gennaio 1968	1	278.000	276.500	495	750	277.745
Febbraio	1	277.000	275.500	500	750	276.750
Marzo	1	265.000	263.500	510	750	264.760
Aprile	1	258.000	256.500	505	750	257.755
Maggio	1	253.000	251.500	495	750	252.745
Giugno	1	252.000	250.500	500	750	251.750
Luglio	1	250.000	248.500	505	750	249.755
Agosto	1	250.000	248.500	510	750	249.760
Settembre	1	253.000	251.500	505	750	252.755

Ripartizione geografica: Media Annuale % sulla Diffusione:

Piemonte	9,75 %	Lazio	4,26 %
Lombardia	34,95 %	Campania	2,44 %
Liguria	1,86 %	Abruzzo-Molise	2,26 %
Veneto	21,72 %	Puglie	1,96 %
Trentino-Alto Adige	4,94 %	Basilicata	0,21 %
Friuli-Venezia Giulia	2,55 %	Calabria	0,71 %
Emilia-Romagna	2,43 %	Sicilia	2,20 %
Toscana	2,22 %	Sardegna	1,97 %
Umbria	1,69 %	S. A. F.	---
Marche	1,69 %	Esteri	0,19 %
Abbonamenti	99,71 %	Omaggi	0,29 %

Certificato n° 792. *

Giugno 1967	1	267.000	265.750	485	710	266.945
Luglio	1	267.500	266.250	480	715	267.445
Agosto	1	267.500	266.250	470	720	267.440
Settembre	1	267.000	265.750	490	725	266.965

* Accertamento di collegamento al periodo: 1°/6/1966 - 31/5/1967 precedentemente accertato. (Art. 3 del Regolamento I.A.D.).

I. A. D. - Certificato n° 794.

" A U T O S P R I N T " - Settimanale

Editoriale Il Borgo S.a.s. - Via Majorana 2/7 - 40126 Bologna
 Data dell'accertamento: 6 novembre 1968 - 2° accertamento
 Prezzo per copia: £. 200 - Abbonamento annuo: £. 8.000
 Pubblicità: Editoriale Il Borgo Sas-Via Majorana 2/7-40126 Bologna
 Periodo accertato: 1° gennaio 1968 - 30 giugno 1968 -

Media TIRATURA per numero: n. 84.872 copie
 Media DIFFUSIONE per numero: n. 71.726 copie
 Media R E S A per numero: 14,55 %

P e r i o d o	Nume= ri u= sciti	Tiratu ra media	Media abbona= menti	Vendita media	Media omaggi	Media Diffusione totale
Gennaio 1968	5	81.188	6.824	57.344	3.463	67.631
Febbraio	4	83.689	6.927	59.963	3.975	70.865
Marzo	4	85.007	6.910	60.204	4.980	72.094
Aprile	5	86.370	7.041	60.567	5.347	72.955
Maggio	4	86.314	7.065	60.463	5.594	73.122
Giugno	4	87.210	7.069	61.726	5.610	74.405

Medie del semestre precedente: Medie annuali:

Media TIRATURA n. 57.319 Media TIRATURA n. 71.647
 Media DIFFUSIONE n. 44.194 Media DIFFUSIONE n. 58.511
 Media R E S A 22,05 % Media R E S A 17,43 %

Ripartizione geografica: Media % sul Venduto Italia:

Piemonte	9,55 %	Lazio	13,36 %
Lombardia	17,18 %	Campania	3,99 %
Liguria	3,19 %	Abruzzo-Molise	0,85 %
Veneto	5,03 %	Puglie	1,33 %
Trentino-Alto Adige	0,90 %	Basilicata	0,07 %
Friuli-Venezia Giulia	1,94 %	Calabria	0,74 %
Emilia-Romagna	11,44 %	Sicilia	6,10 %
Toscana	14,66 %	Sardegna	0,71 %
Umbria	0,91 %	S. A. F.	6,19 %
Marche	1,86 %		

Media % sulla Diffusione:

Venduto Italia	83,60 %	Omaggi	6,68 %
Abbonamenti	9,72 %	Venduto Estero	---

I. A. D. - Certificato n° 795.

" ROSSANA - LEI E LUI " - Mensile

Editore: Edi - Rama S.r.l. - Via Todaro 8 - 40126 Bologna
 Data dell'accertamento: 6 novembre 1968 -
 Prezzo per copia: £. 200 - Abbonamento annuo: £. 2.000
 Pubblicità: Edi - Rama S.r.l. - Via Todaro 8 - 40126 Bologna
 Periodo accertato: 1° gennaio 1968 - 30 giugno 1968 -

Media TIRATURA per numero: n. 105.524 copie
 Media DIFFUSIONE per numero: n. 84.352 copie
 Media R E S A per numero: 19,70 %

P e r i o d o	Nume= ri u= sciti	Tiratu ra media	Media abbona= menti	Vendita media	Media omaggi	Media Diffusione totale
Gennaio 1968	1	103.030	4.096	75.208	1.500	80.804
Febbraio	1	107.146	4.082	80.011	1.430	85.523
Marzo	1	107.284	3.581	79.913	1.500	84.994
Aprile	1	109.389	3.490	82.533	1.350	87.373
Maggio	1	107.030	3.539	78.948	2.650	85.137
Giugno	1	99.266	4.017	75.564	2.700	82.281

Ripartizione geografica: Media % sul Venduto Italia:

Piemonte	8,59 %	Lazio	11,52 %
Lombardia	19,35 %	Campania	7,37 %
Liguria	4,70 %	Abruzzo-Molise	1,39 %
Veneto	5,30 %	Puglie	2,94 %
Trentino-Alto Adige	1,10 %	Basilicata	0,52 %
Friuli-Venezia Giulia	2,53 %	Calabria	1,18 %
Emilia-Romagna	9,35 %	Sicilia	3,99 %
Toscana	10,29 %	Sardegna	1,78 %
Umbria	0,88 %	S. A. F.	5,42 %
Marche	1,80 %		

Media % sulla Diffusione:

Venduto Italia	93,29 %	Omaggi	2,20 %
Abbonamenti	4,51 %	Venduto Estero	---

Jey

I. A. D. - Certificato n° 796.

" IL BORGHESE " - Settimanale

Editore: Il Borghese S.p.A.-C.so di P.ta Vittoria 32-20122 Milano
 Data dell'accertamento: 12 novembre 1968 - 6° accertamento
 Prezzo per copia: £.150-dal n.1:£.200-Abbonam.annuo£.7.500-10.000
 Pubblicità: Massimo Fano - Via Vincenzo Monti 14 - 20123 Milano
 Periodo accertato: 1° giugno 1967 - 31 maggio 1968 -

Media TIRATURA per numero: n. 124.201 copie
 Media DIFFUSIONE per numero: n. 80.107 copie
 Media R E S A per numero: 19,55 %

P e r i o d o	Numere=ri u=sciti	Tiratura media	Media abbonamenti	Vendita media	Media omaggi	Media Diffusione totale
Giugno 1967	5	126.780	12.737	59.361	9.353	81.451
Luglio	4	126.675	12.773	53.801	10.895	77.469
Agosto	5	125.500	12.799	53.543	13.417	79.759
Settembre	4	123.000	12.819	54.711	13.376	80.906
Ottobre	4	123.250	12.647	53.550	14.861	81.058
Novembre	5	124.040	12.881	56.621	16.410	85.912
Dicembre	4	128.650	13.118	57.073	16.369	86.560
Gennaio 1968	4	128.187	13.915	52.704	14.875	81.494
Febbraio	5	126.460	14.926	51.826	13.417	80.169
Marzo	4	122.800	14.479	48.018	13.405	75.902
Aprile	4	119.725	14.441	46.472	13.383	74.296
Maggio	5	115.920	14.399	47.850	13.448	75.697

Ripartizione geografica: Media Annua % sul Venduto Italia:

Piemonte	8,74 %	Lazio	19,21 %
Lombardia	16,46 %	Campania	6,44 %
Liguria	6,47 %	Abruzzo-Molise	1,82 %
Veneto	6,16 %	Puglie	3,43 %
Trentino-Alto Adige	1,31 %	Basilicata	0,35 %
Friuli-Venezia Giulia	3,02 %	Calabria	2,00 %
Emilia-Romagna	7,52 %	Sicilia	4,77 %
Toscana	7,26 %	Sardegna	1,84 %
Umbria	1,19 %	S. A. F. {	compresa nella Ripartizione Italia
Marche	2,01 %		

Media Annua % sulla Diffusione:

Venduto Italia	64,43 %	Omaggi	16,93 %
Abbonamenti	16,85 %	Venduto Estero	1,79 %

I. A. D. - Certificato n° 797.

" A M I C A " - Settimanale

F.lli Crespi & C. Soc.Ed.in Acc.Sempl.-Via Solferino 28-20121 Milano
 Data dell'accertamento: 12 novembre 1968 - 6° accertamento
 Prezzo per copia: £. 120 - Abbonamento annuo: £. 6.000
 Pubblicità:F.lli Crespi & C. S.a.s.-Via Solferino 28-20121 Milano
 Periodo accertato: 1° agosto 1967 - 31 luglio 1968 -

Media TIRATURA per numero: n. 484.307 copie
 Media DIFFUSIONE per numero: n. 432.599 copie
 Media R E S A per numero: 10,28 %

P e r i o d o	Nume= ri u= sciti	Tiratu ra media	Media abbona= menti	Vendita media	Media omaggi	Media Diffusione totale
Agosto 1967	5	481.831	35.964	392.259	3.363	431.586
Settembre	4	490.023	37.967	403.592	3.376	444.935
Ottobre	5	484.437	40.208	380.605	3.381	424.194
Novembre	4	466.030	40.534	366.623	3.389	410.546
Dicembre	4	459.251	45.674	338.131	3.392	387.197
Gennaio 1968	5	464.842	54.298	357.287	3.396	414.981
Febbraio	4	495.549	48.249	403.592	3.458	455.299
Marzo	4	488.062	46.842	387.037	3.486	437.365
Aprile	5	485.360	47.876	384.749	3.493	436.118
Maggio	4	488.488	48.877	391.240	3.513	443.630
Giugno	4	503.843	49.462	399.132	3.507	452.101
Luglio	5	504.185	50.133	400.145	3.532	453.810

Ripartizione geografica: Media Annua % sul Venduto Italia:

Piemonte	7,94 %	Lazio	11,06 %
Lombardia	21,68 %	Campania	4,62 %
Liguria	5,70 %	Abruzzo-Molise	1,60 %
Veneto	11,98 %	Puglie	3,43 %
Trentino-Alto Adige		Basilicata	0,36 %
Friuli-Venezia Giulia		Calabria	1,20 %
Emilia-Romagna	9,38 %	Sicilia	3,79 %
Toscana	6,90 %	Sardegna	1,76 %
Umbria	1,15 %	S. A. F.	5,12 %
Marche	2,33 %		

Media Annua % sulla Diffusione:

Venduto Italia	87,36 %	Omaggi	0,80 %
Abbonamenti	10,52 %	Venduto Estero	1,32 %

I. A. D. - Certificato n° 798.

"CORRIERE DEI PICCOLI" - Settimanale

F.lli Crespi & C. Soc. Ed. in Acc. SEMPL. - Via Solferino 28-20121 Milano
 Data dell'accertamento: 12 novembre 1968 - 7° accertamento
 Prezzo per copia: £.100-dal n.11: £.120-Abbonam. annuo: £.5.100-6.000
 Pubblicità: F.lli Crespi & C. S.a.s. - Via Solferino 28-20121 Milano
 Periodo accertato: 1° luglio 1967 - 30 giugno 1968 -

Media TIRATURA per numero: n. 298.880 copie
 Media DIFFUSIONE per numero: n. 237.990 copie
 Media R E S A per numero: 18,87 %

P e r i o d o	Nume= ri u= sciti	Tiratu ra media	Media abbona= menti	Vendita media	Media omaggi	Media Diffusione totale
Luglio 1967	5	298.996	21.328	208.481	3.392	233.201
Agosto	4	273.423	21.354	193.757	3.405	218.516
Settembre	4	281.209	21.262	187.582	3.406	212.250
Ottobre	5	277.633	21.146	190.308	3.452	214.906
Novembre	4	272.551	20.981	187.567	3.495	212.043
Dicembre	5	265.941	23.597	182.357	3.503	209.457
Gennaio 1968	4	285.674	27.330	188.173	3.507	219.010
Febbraio	4	289.295	24.306	207.561	3.543	235.410
Marzo	5	363.026	22.121	284.375	3.583	310.079
Aprile	4	338.820	21.743	243.708	3.615	269.066
Maggio	4	320.725	21.670	239.689	3.654	265.013
Giugno	5	313.177	21.657	224.680	3.670	250.007

Ripartizione geografica: Media Annua % sul Venduto Italia:

Piemonte	12,73 %	Lazio	8,90 %
Lombardia	27,37 %	Campania	4,32 %
Liguria	6,17 %	Abruzzo-Molise	1,15 %
Veneto	11,99 %	Puglie	2,46 %
Trentino-Alto Adige		Basilicata	0,28 %
Friuli-Venezia Giulia		Calabria	1,14 %
Emilia-Romagna	8,18 %	Sicilia	3,42 %
Toscana	6,40 %	Sardegna	1,23 %
Umbria	0,79 %	S. A. F.	1,75 %
Marche	1,72 %		

Media Annua % sulla Diffusione:

Venduto Italia	85,69 %	Omaggi	1,48 %
Abbonamenti	9,38 %	Venduto Estero	3,45 %

I. A. D. - Certificato n° 799.

"DOMENICA DEL CORRIERE" - Settimanale

F.lli Crespi & C. Soc. Ed. in Acc. SEMPL. - Via Solferino 28-20121 Milano
 Data dell'accertamento: 12 novembre 1968 - 7° accertamento
 Prezzo per copia: £. 100 - Abbonamento annuo: £. 5.100
 Pubblicità: F.lli Crespi & C. S.a.s. - Via Solferino 28 - 20121 Milano
 Periodo accertato: 1° agosto 1967 - 31 luglio 1968 -

Media TIRATURA per numero: n. 1.031.174 copie
 Media DIFFUSIONE per numero: n. 904.605 copie
 Media R E S A per numero: 11,87 %

Periodo	Num <u>e</u> ri <u>u</u> sciti	Tiratu ra media	Media abbona= menti	Vendita media	Media omaggi	Media Diffusione totale
Agosto 1967	5	1.059.438	62.060	860.908	4.308	927.276
Settembre	4	1.032.262	62.116	817.051	4.302	883.469
Ottobre	5	998.627	62.139	818.476	4.199	884.814
Novembre	4	992.020	62.255	819.393	4.154	885.802
Dicembre	4	999.928	68.761	783.206	4.148	856.115
Gennaio 1968	5	1.027.434	75.926	852.227	4.180	932.333
Febbraio	4	1.116.349	71.116	878.630	4.225	953.971
Marzo	4	1.054.032	68.860	849.370	4.254	922.484
Aprile	5	1.041.620	68.963	826.692	4.272	899.927
Maggio	4	1.013.192	68.534	795.589	4.317	868.440
Giugno	4	1.011.834	68.373	830.742	4.478	903.593
Luglio	5	1.027.627	68.366	852.350	4.643	925.359

Ripartizione geografica: Media Annua % sul Venduto Italia:

Piemonte	9,53 %	Lazio	7,38 %
Lombardia	26,74 %	Campania	3,86 %
Liguria	6,99 %	Abruzzo-Molise	1,43 %
Veneto	13,90 %	Puglie	2,72 %
Trentino-Alto Adige		Basilicata	0,37 %
Friuli-Venezia Giulia		Calabria	1,29 %
Emilia-Romagna	7,01 %	Sicilia	3,65 %
Toscana	5,32 %	Sardegna	1,71 %
Umbria	0,76 %	S. A. F.	5,87 %
Marche	1,47 %		

Media Annua % sulla Diffusione:

Venduto Italia	82,65 %	Omaggi	0,47 %
Abbonamenti	7,44 %	Venduto Estero	9,44 %

I. A. D. - Certificato n° 811.

"TRIBUNA ILLUSTRATA" - Settimanale

F.lli Crespi & C. Soc. Ed. in Acc. SEMPL. - Via Solferino 28 - 20121 Milano
 Data dell'accertamento: 28 novembre 1968 - 2° accertamento
 Prezzo per copia: £.80 - dal n. 27: £.100 - Abbonam. annuo: £.4.100 - 5.100
 Pubblicità: F.lli Crespi & C. S.a.s. - Via Solferino 28 - 20121 Milano
 Periodo accertato: 1° agosto 1967 - 31 luglio 1968 -

Media TIRATURA per numero: n. 158.918 copie
 Media DIFFUSIONE per numero: n. 127.847 copie
 Media R E S A per numero: 18,35 %

P e r i o d o	Num=ri u=sciti	Tiratu=ra media	Media abbona=menti	Vendita media	Media omaggi	Media Diffusione totale
Agosto 1967	4	171.146	9.513	126.226	3.658	139.397
Settembre	4	162.599	9.510	124.412	3.721	137.643
Ottobre	5	158.550	9.505	118.612	3.724	131.841
Novembre	4	155.941	9.498	112.875	3.735	126.108
Dicembre	5	154.289	9.596	112.597	3.796	125.989
Gennaio 1968	4	164.528	9.857	112.068	3.887	125.812
Febbraio	4	163.532	9.867	110.017	3.901	123.785
Marzo	5	153.017	9.769	106.252	3.913	119.934
Aprile	4	151.605	9.734	107.283	3.915	120.932
Maggio	4	146.963	9.721	102.521	3.918	116.160
Giugno	5	149.326	9.703	106.590	3.966	120.259
Luglio	4	180.637	9.700	136.001	3.941	149.642

Ripartizione geografica: Media Annua % sul Venduto Italia:

Piemonte	4,89 %	Lazio	18,34 %
Lombardia	14,31 %	Campania	7,31 %
Liguria	6,54 %	Abruzzo-Molise	2,16 %
Veneto	10,04 %	Puglie	4,37 %
Trentino-Alto Adige		Basilicata	0,46 %
Friuli-Venezia Giulia		Calabria	2,16 %
Emilia-Romagna	4,99 %	Sicilia	4,11 %
Toscana	5,91 %	Sardegna	3,23 %
Umbria	1,16 %	S. A. F.	8,24 %
Marche	1,78 %		

Media Annua % sulla Diffusione:

Venduto Italia	84,60 %	Omaggi	3,00 %
Abbonamenti	7,56 %	Venduto Estero	4,84 %

I. A. D. - Certificato n° 800

" I N T I M I T A " - Settimanale

Editore: Industrie Grafiche Cino Del Duca SpA-V.Borgogna 5-20122 Milano
 Data dell'accertamento: 14 novembre 1968 - 7° accertamento
 Prezzo per copia: £. 100 - Abbonamento annuo: £. 5.000
 Pubblicità: Publietas S.p.A. - Via Cerva 35 - 20122 Milano
 Periodo accertato: 1° ottobre 1967 - 30 settembre 1968 -

Media TIRATURA per numero: n. 474.021 copie
 Media DIFFUSIONE per numero: n. 430.530 copie
 Media R E S A per numero: 9,16 %

P e r i o d o	Numere= sciti	Tiratura media	Media abbona= menti	Vendita media	Media omaggi	Media Diffusione totale
Ottobre 1967	5	464.504	2.040	425.785	388	428.213
Novembre	4	460.856	2.100	394.687	392	397.179
Dicembre	4	457.184	2.100	396.667	424	399.191
Gennaio 1968	5	453.511	2.180	407.092	435	409.707
Febbraio	4	461.226	2.325	412.195	435	414.955
Marzo	4	462.207	2.400	417.141	435	419.976
Aprile	5	461.309	2.500	417.056	435	419.991
Maggio	4	456.606	2.500	404.875	572	407.947
Giugno	4	470.529	2.500	427.785	435	430.720
Luglio	5	504.175	2.500	467.207	432	470.139
Agosto	4	515.031	2.500	463.588	454	466.542
Settembre	5	514.215	2.500	483.425	435	486.360

Ripartizione geografica: Media Annua % sul Venduto Italia:

Piemonte	14,00 %	Lazio	9,56 %
Lombardia	23,00 %	Campania	3,66 %
Liguria	7,14 %	Abruzzo-Molise	1,15 %
Veneto	7,30 %	Puglie	2,03 %
Trentino-Alto Adige	1,90 %	Basilicata	0,21 %
Friuli-Venezia Giulia	4,34 %	Calabria	0,82 %
Emilia-Romagna	9,88 %	Sicilia	2,76 %
Toscana	7,81 %	Sardegna	1,59 %
Umbria	1,06 %	S. A. F.	{ compresa nella Ri partizione Italia
Marche	1,79 %		

Media Annua % sulla Diffusione:

Venduto Italia	94,15 %	Omaggi	0,10 %
Abbonamenti	0,54 %	Venduto Estero	5,21 %

I. A. D. - Certificato n° 801.

" S T O P " - Settimanale

Editore: Industrie Grafiche Cino Del Duca SpA-V. Borgogna 5-20122 Milano
 Data dell'accertamento: 14 novembre 1968 - 7° accertamento
 Prezzo per copia: £. 100 - Abbonamento annuo: £. 5.000
 Pubblicità: Publietas S.p.A. - Via Cerva 35 - 20122 Milano
 Periodo accertato: 1° ottobre 1967 - 30 settembre 1968 -

Media TIRATURA per numero: n. 678.788 copie
 Media DIFFUSIONE per numero: n. 556.565 copie
 Media R E S A per numero: 17,65 %

P e r i o d o	Nume= ri u= sciti	Tiratu ra media	Media abbona= menti	Vendita media	Media omaggi	Media Diffusione totale
Ottobre 1967	5	725.483	950	627.329	141	628.420
Novembre	4	701.067	950	507.752	2.384	511.086
Dicembre	4	688.450	987	523.067	600	524.654
Gennaio 1968	5	639.355	1.060	515.722	140	516.922
Febbraio	4	662.689	1.280	528.013	143	529.436
Marzo	4	651.674	1.462	537.891	188	539.541
Aprile	5	652.787	1.580	562.289	345	564.214
Maggio	4	641.577	1.600	521.435	207	523.242
Giugno	4	666.193	1.600	550.299	218	552.117
Luglio	5	715.009	1.650	622.529	337	624.516
Agosto	4	722.876	1.650	578.654	216	580.520
Settembre	5	674.895	1.650	555.151	236	557.037

Ripartizione geografica: Media Annua % sul Venduto Italia:

Piemonte	13,20 %	Lazio	11,73 %
Lombardia	25,75 %	Campania	2,70 %
Liguria	8,50 %	Abruzzo-Molise	1,04 %
Veneto	7,07 %	Puglie	1,46 %
Trentino-Alto Adige	1,70 %	Basilicata	0,13 %
Friuli-Venezia Giulia	3,48 %	Calabria	0,56 %
Emilia-Romagna	9,60 %	Sicilia	1,47 %
Toscana	7,99 %	Sardegna	0,92 %
Umbria	1,05 %	S. A. F. {compresa nella Ri partizione Italia	
Marche	1,65 %		

Media Annua % sulla Diffusione:

Venduto Italia	97,54 %	Omaggi	0,07 %
Abbonamenti	0,25 %	Venduto Estero	2,14 %

I. A. D. - Certificato n° 802.

" G U A R I R E " - Mensile

Ponzone Editore S.p.A. - Via Fabio Filzi 27 - 20124 Milano
 Data dell'accertamento: 15 novembre 1968 - 5° accertamento
 Prezzo per copia: £. 200 - Abbonamento annuo: £. 2.400
 Pubblicità: A. Manzoni & C. S.p.A. - Via Agnello 12-20121 Milano
 Periodo accertato: 1° settembre 1967 - 31 agosto 1968 -

Media TIRATURA per numero: n. 39.578 copie
 Media DIFFUSIONE per numero: n. 29.920 copie
 Media R E S A per numero: 23,52 %

P e r i o d o	Nume= ri u= sciti	Tiratu ra media	Media abbona= menti	Vendita media	Media omaggi	Media Diffusione totale
Settembre 1967	1	40.685	3.720	27.745	530	31.995
Ottobre	1	41.910	3.720	26.374	2.345	32.439
Novembre	1	42.295	3.900	24.542	3.600	32.042
Dicembre	1	39.935	3.725	22.557	3.370	29.652
Gennaio 1968	1	37.600	3.869	22.983	1.021	27.873
Febbraio	1	38.055	4.090	22.507	1.255	27.852
Marzo	1	38.095	3.952	22.853	1.508	28.313
Aprile	1	36.845	3.920	21.850	1.230	27.000
Maggio	1	38.545	3.510	25.557	410	29.477
Giugno	1	40.345	3.778	27.260	437	31.475
Luglio	1	40.325	3.638	26.276	572	30.486
Agosto	1	40.298	3.670	26.263	508	30.441

Ripartizione geografica: Media Annuale % sul Venduto Italia:

Piemonte	11,75 %	Lazio	10,61 %
Lombardia	29,71 %	Campania	4,24 %
Liguria	7,17 %	Abruzzo-Molise	1,24 %
Veneto	5,31 %	Puglie	2,77 %
Trentino-Alto Adige	1,10 %	Basilicata	0,24 %
Friuli-Venezia Giulia	3,26 %	Calabria	1,39 %
Emilia-Romagna	6,24 %	Sicilia	4,70 %
Toscana	6,96 %	Sardegna	0,88 %
Umbria	0,95 %	S. A. F.	{ compresa nella Ri partizione Italia
Marche	1,48 %		

Media Annuale % sulla Diffusione:

Venduto Italia	81,73 %	Omaggi	4,67 %
Abbonamenti	12,67 %	Venduto Estero	0,93 %

I. A. D. - Certificato n° 803.

" SETTIMANA TV " - Settimanale

Ponzone Editore S.p.A. - Via Fabio Filzi 27 - 20124 Milano
 Data dell'accertamento: 15 novembre 1968 - 5° accertamento
 Prezzo per copia: £. 100 - Abbonamento annuo: £. 5.200
 Pubblicità: A. Manzoni & C. S.p.A. - Via Agnello 12-20121 Milano
 Periodo accertato: 1° luglio 1967 - 30 giugno 1968 -

Media TIRATURA per numero: n. 174.496 copie
 Media DIFFUSIONE per numero: n. 139.105 copie
 Media R E S A per numero: 20,12 %

P e r i o d o	Nume= ri u= sciti	Tiratu ra media	Media abbona= menti	Vendita media	Media omaggi	Media Diffusione totale
Luglio 1967	5	175.005	15.975	124.174	401	140.550
Agosto	4	171.998	15.997	121.011	348	137.356
Settembre	5	179.997	16.008	126.818	304	143.130
Ottobre	4	184.996	16.030	130.321	360	146.711
Novembre	4	179.996	15.786	126.325	474	142.585
Dicembre	5	175.004	15.981	122.630	585	139.196
Gennaio 1968	4	161.350	17.103	110.874	2.206	130.183
Febbraio	4	167.042	17.813	111.217	184	129.214
Marzo	5	166.905	17.556	113.762	352	131.670
Aprile	4	170.492	16.530	119.274	1.057	136.861
Maggio	4	180.082	16.453	127.916	475	144.844
Giugno	5	179.980	16.102	129.337	320	145.759

Ripartizione geografica: Media Annua % sul Venduto Italia:

Piemonte	10,84 %	Lazio	7,81 %
Lombardia	33,82 %	Campania	2,75 %
Liguria	6,62 %	Abruzzo-Molise	1,05 %
Veneto	6,41 %	Puglie	2,52 %
Trentino-Alto Adige	1,07 %	Basilicata	0,23 %
Friuli-Venezia Giulia	3,20 %	Calabria	0,82 %
Emilia-Romagna	9,60 %	Sicilia	2,71 %
Toscana	6,78 %	Sardegna	0,91 %
Umbria	0,94 %	S. A. F. {compresa nella Ri partizione Italia	
Marche	1,92 %		

Media Annua % sulla Diffusione:

Venduto Italia	87,12 %	Omaggi	0,41 %
Abbonamenti	11,81 %	Venduto Estero	0,66 %

I. A. D. - Certificato n° 804.

"ALBI DELL'INTREPIDO" - Settimanale

Casa Editrice Universo S.r.l. - Via Stresa 22 - 20125 Milano
 Data dell'accertamento: 18 novembre 1968 - 2° accertamento
 Prezzo per copia: £. 60 - Abbonamento annuo: £. 3.000
 Pubblicità: Casa Ed. Universo S.r.l. - Via Stresa 22 - 20125 Milano
 Periodo accertato: 1° ottobre 1967 - 30 settembre 1968 -

Media TIRATURA per numero: n. 167.550 copie
 Media DIFFUSIONE per numero: n. 133.633 copie
 Media R E S A per numero: 19,78 %

P e r i o d o	Num=ri u=sciti	Tiratu=ra media	Media abbona=menti	Vendita media	Media omaggi	Media Diffusione totale
Ottobre 1967	4	180.265	71	137.315	608	137.994
Novembre	5	177.331	69	143.108	593	143.770
Dicembre	4	170.528	66	128.410	592	129.068
Gennaio 1968	4	168.794	52	135.188	599	135.839
Febbraio	5	166.784	56	140.449	584	141.089
Marzo	4	163.081	57	126.884	484	127.425
Aprile	4	161.491	57	121.526	590	122.173
Maggio	5	160.153	58	130.765	589	131.412
Giugno	4	161.260	57	120.000	603	120.660
Luglio	4	166.862	62	134.689	614	135.365
Agosto	5	169.949	123	141.790	566	142.479
Settembre	4	163.099	120	129.587	565	130.272

Ripartizione geografica: Media Annuale % sul Venduto Italia:

Piemonte	9,92 %	Lazio	12,73 %
Lombardia	18,92 %	Campania	5,35 %
Liguria	5,26 %	Abruzzo-Molise	1,11 %
Veneto	8,21 %	Puglie	2,08 %
Trentino-Alto Adige	1,45 %	Basilicata	0,19 %
Friuli-Venezia Giulia	3,93 %	Calabria	1,25 %
Emilia-Romagna	6,31 %	Sicilia	3,44 %
Toscana	8,83 %	Sardegna	1,93 %
Umbria	0,88 %	S. A. F.	6,46 %
Marche	1,75 %		

Media Annuale % sulla Diffusione:

Venduto Italia	97,46 %	Omaggi	0,44 %
Abbonamenti	0,05 %	Venduto Estero	2,05 %

" G R A N D H O T E L " - Settimanale

Casa Editrice Universo S.r.l. - Via Stresa 22 - 20125 Milano
 Data dell'accertamento: 18 novembre 1968 - 2° accertamento
 Prezzo per copia: £. 80 - Abbonamento annuo: £. 4.000
 Pubblicità: Casa Ed. Universo S.r.l. - Via Stresa 22 - 20125 Milano
 Periodo accertato: 1° ottobre 1967 - 30 settembre 1968 -

Media TIRATURA per numero: n. 1.016.825 copie
 Media DIFFUSIONE per numero: n. 951.814 copie
 Media R E S A per numero: 6,32 %

Periodo	Numeri usciti	Tiratura media	Media abbonamenti	Vendita media	Media omaggi	Media Diffusione totale
Ottobre 1967	4	1.013.413	3.126	940.057	7.200	950.383
Novembre	5	1.014.403	3.108	957.972	7.169	968.249
Dicembre	4	1.005.516	3.062	933.117	6.206	942.385
Gennaio 1868	4	1.005.611	2.880	945.275	6.722	954.877
Febbraio	5	1.023.070	3.062	979.255	6.247	988.564
Marzo	4	1.037.972	3.066	948.287	7.047	958.400
Aprile	4	1.029.933	3.073	913.928	6.397	923.398
Maggio	5	1.017.954	3.055	922.814	6.592	932.461
Giugno	4	1.011.691	3.059	918.469	5.874	927.402
Luglio	4	1.015.407	3.063	940.378	5.661	949.102
Agosto	5	1.014.545	3.453	955.155	6.448	965.056
Settembre	4	1.011.723	3.439	940.811	5.478	949.728

Ripartizione geografica: Media Annua % sul Venduto Italia:

Piemonte	12,98 %	Lazio	10,55 %
Lombardia	16,62 %	Campania	5,93 %
Liguria	6,86 %	Abruzzo-Molise	1,27 %
Veneto	5,69 %	Puglie	3,53 %
Trentino-Alto Adige	1,04 %	Basilicata	0,27 %
Friuli-Venezia Giulia	3,55 %	Calabria	1,32 %
Emilia-Romagna	8,89 %	Sicilia	5,85 %
Toscana	9,27 %	Sardegna	1,47 %
Umbria	1,17 %	S. A. F.	1,88 %
Marche	1,86 %		

Media Annua % sulla Diffusione:

Venduto Italia	93,33 %	Omaggi	0,67 %
Abbonamenti	0,33 %	Venduto Estero	5,67 %

I. A. D. - Certificato n° 806.

" I L M O N E L L O " - Settimanale

Casa Editrice Universo S.r.l. - Via Stresa 22 - 20125 Milano
 Data dell'accertamento: 18 novembre 1968 - 2° accertamento
 Prezzo per copia: £. 60 - Abbonamento annuo: £. 3.000
 Pubblicità: Casa Ed. Universo S.r.l.-Via Stresa 22-20125 Milano
 Periodo accertato: 1° ottobre 1967 - 30 settembre 1968 -

Media TIRATURA per numero: n. 168.601 copieMedia DIFFUSIONE per numero: n. 149.036 copieMedia R E S A per numero: 11,34 %

P e r i o d o	Nume= ri u= sciti	Tiratu ra media	Media abbona= menti	Vendita media	Media omaggi	Media Diffusione totale
Ottobre 1967	4	180.852	101	152.132	657	152.890
Novembre	5	176.841	98	151.809	570	152.477
Dicembre	4	171.041	98	135.964	547	136.609
Gennaio 1968	4	170.092	85	152.191	641	152.917
Febbraio	5	164.386	94	149.717	637	150.448
Marzo	4	162.053	98	137.670	464	138.232
Aprile	4	159.844	98	130.964	645	131.707
Maggio	5	158.318	100	142.678	650	143.428
Giugno	4	164.427	100	140.187	628	140.915
Luglio	4	172.661	99	157.745	595	158.439
Agosto	5	176.142	210	169.726	572	170.508
Settembre	4	166.228	204	153.911	564	154.679

Ripartizione geografica: Media Annua % sul Venduto Italia:

Piemonte	9,30 %	Lazio	11,14 %
Lombardia	18,29 %	Campania	7,14 %
Liguria	5,15 %	Abruzzo-Molise	1,61 %
Veneto	8,12 %	Puglie	3,23 %
Trentino-Alto Adige	1,55 %	Basilicata	0,26 %
Friuli-Venezia Giulia	3,49 %	Calabria	1,92 %
Emilia-Romagna	5,72 %	Sicilia	6,34 %
Toscana	7,53 %	Sardegna	2,95 %
Umbria	1,05 %	S. A. F.	3,28 %
Marche	1,93 %		

Media Annua % sulla Diffusione:

Venduto Italia	97,37 %	Omaggi	0,40 %
Abbonamenti	0,08 %	Venduto Estero	2,15 %

I. A. D. - Certificato n° 807.

" I N T R E P I D O " - Settimanale

Casa Editrice Universo S.r.l. - Via Stresa 22 - 20125 Milano
 Data dell'accertamento: 18 novembre 1968 - 2° accertamento
 Prezzo per copia: £. 70 - Abbonamento annuo: £. 3.500
 Pubblicità: Casa Ed. Universo S.r.l.-Via Stresa 22 - 20125 Milano
 Periodo accertato: 1° settembre 1967 - 31 agosto 1968 -

Media TIRATURA per numero: n. 284.651 copie
 Media DIFFUSIONE per numero: n. 270.598 copie
 Media R E S A per numero: 4,60 %

P e r i o d o	Nume= ri u= sciti	Tiratu ra media	Media abbona= menti	Vendita media	Media omaggi	Media Diffusione totale
Settembre 1967	4	277.489	186	265.399	747	266.332
Ottobre	4	273.550	190	250.971	736	251.897
Novembre	5	273.359	189	262.969	732	263.890
Dicembre	4	271.209	187	259.485	728	260.400
Gennaio 1968	4	269.436	188	263.022	728	263.938
Febbraio	5	272.037	213	264.690	724	265.627
Marzo	4	272.959	214	246.519	730	247.463
Aprile	4	275.768	220	248.987	730	249.937
Maggio	5	296.635	221	275.353	732	276.306
Giugno	4	295.810	227	275.808	747	276.782
Luglio	4	300.509	275	284.664	711	285.650
Agosto	5	328.955	428	325.476	576	326.480

Ripartizione geografica: Media Annua % sul Venduto Italia:

Piemonte	9,27 %	Lazio	11,47 %
Lombardia	18,85 %	Campania	6,14 %
Liguria	4,71 %	Abruzzo-Molise	1,47 %
Veneto	8,33 %	Puglie	2,47 %
Trentino-Alto Adige	1,32 %	Basilicata	0,23 %
Friuli-Venezia Giulia	3,81 %	Calabria	1,35 %
Emilia-Romagna	6,16 %	Sicilia	4,34 %
Toscana	8,00 %	Sardegna	2,49 %
Umbria	0,99 %	S. A. F.	6,72 %
Marche	1,88 %		

Media Annua % sulla Diffusione:

Venduto Italia	97,68 %	Omaggi	0,26 %
Abbonamenti	0,09 %	Venduto Estero	1,97 %

I. A. D. - Certificato n° 808.

"I ROMANZI DI GRAND HOTEL" - Mensile

Casa Editrice Universo S.r.l. - Via Stresa 22 - 20125 Milano
 Data dell'accertamento: 18 novembre 1968 - 2° accertamento
 Prezzo per copia: £. 100 - Abbonamento annuo: == -
 Pubblicità: Casa Ed. Universo S.r.l. - Via Stresa 22 - 20125 Milano
 Periodo accertato: 1° ottobre 1967 - 30 settembre 1968 -

Media TIRATURA per numero: n. 84.490 copie
 Media DIFFUSIONE per numero: n. 59.099 copie
 Media R E S A per numero: 29,32 %

P e r i o d o	Num=ri u=sciti	Tiratu=ra media	Media abbona=menti	Vendita media	Media omaggi	Media Diffusione totale
Ottobre 1967	1	91.457	==	69.367	424	69.791
Novembre	1	90.950	==	68.825	409	69.234
Dicembre	1	90.037	==	67.816	107	67.923
Gennaio 1968	1	82.376	==	62.107	363	62.470
Febbraio	1	82.416	==	65.626	369	65.995
Marzo	1	83.093	==	69.024	370	69.394
Aprile	1	81.982	==	53.626	45	53.671
Maggio	1	82.282	==	41.728	468	42.196
Giugno	1	81.957	==	45.735	474	46.209
Luglio	1	82.380	==	48.119	484	48.603
Agosto	1	82.163	==	55.021	482	55.503
Settembre	1	82.783	==	57.711	487	58.198

Ripartizione geografica: Media Annua % sul Venduto Italia:

Piemonte	10,37 %	Lazio	7,37 %
Lombardia	17,96 %	Campania	4,56 %
Liguria	4,64 %	Abruzzo-Molise	2,14 %
Veneto	6,39 %	Puglie	4,17 %
Trentino-Alto Adige	2,57 %	Basilicata	0,59 %
Friuli-Venezia	3,42 %	Calabria	2,77 %
Emilia-Romagna	6,86 %	Sicilia	6,88 %
Toscana	6,70 %	Sardegna	2,49 %
Umbria	1,07 %	S. A. F.	7,27 %
Marche	1,78 %		

Media Annua % sulla Diffusione:

Venduto Italia	74,85 %	Omaggi	0,63 %
Abbonamenti	---	Venduto Estero	24,52 %

I. A. D. - Certificato n° 809.

" CL - IL CARTOLIBRAIO " - Mensile

Società Edizioni Commerciali - Viale Stelvio 21 - 20159 Milano
 Data dell'accertamento: 22 novembre 1968 - 3° accertamento
 Prezzo per copia: £. 200 - Abbonamento annuo: £. 2.000
 Pubblicità: Soc. Edizioni Commerciali - V.le Stelvio 21 - 20159 Milano
 Periodo accertato: 1° ottobre 1967 - 30 settembre 1968 -

Media TIRATURA per numero: n. 6.364 copie
 Media DIFFUSIONE per numero: n. 6.256 copie
 Media R E S A per numero: %

P e r i o d o	Num=ri u=sciti	Tiratu=ra media	Media abbona=menti	Vendita media	Media omaggi	Media Diffusione totale
Ottobre 1967	1	7.000	==	==	6.812	6.812
Novembre	1	7.000	==	==	6.926	6.926
Dicembre	1	7.000	==	==	6.933	6.933
Gennaio 1968	1	5.500	==	==	5.375	5.375
Febbraio	1	5.500	==	==	5.378	5.378
Marzo	1	6.000	==	==	5.898	5.898
Aprile	1	7.000	==	==	6.974	6.974
Maggio	1	7.000	==	==	6.952	6.952
Giugno	1	6.000	==	==	5.930	5.930
Luglio-Agosto	1	6.000	==	==	5.800	5.800
Settembre	1	6.000	==	==	5.836	5.836

Ripartizione geografica: Media Annua % sulla Diffusione:

Piemonte	11,21 %	Lazio	7,81 %
Lombardia	27,92 %	Campania	7,33 %
Liguria	4,24 %	Abruzzo-Molise	2,14 %
Veneto	4,57 %	Puglie	3,11 %
Trentino-Alto Adige	1,70 %	Basilicata	0,83 %
Friuli-Venezia Giulia	0,99 %	Calabria	2,20 %
Emilia-Romagna	6,08 %	Sicilia	4,47 %
Toscana	6,27 %	Sardegna	2,29 %
Umbria	1,23 %	S. A. F.	---
Marche	2,00 %	Esterio	3,61 %
Venduto Italia	---	Omaggi	100 %
Abbonamenti	---	Venduto Estero	---

I. A. D. - Certificato n° 810.

"IL NUOVO CANTIERE" - Mensile

Editore: Etas Kompass S.p.A. - Via Mantegna 6 - 20154 Milano
 Data dell'accertamento: 28 novembre 1968 - 2° accertamento
 Prezzo per copia: £. 500 - Abbonamento annuo: £. 5.000
 Pubblicità: Etas Kompass S.p.A.-Via Mantegna 6 - 20154 Milano
 Periodo accertato: 1° ottobre 1967 - 30 settembre 1968 -

Media TIRATURA per numero: n. 10.974 copie
 Media DIFFUSIONE per numero: n. 10.317 copie
 Media R E S A per numero: == %

P e r i o d o	Nu <u>m</u> ri <u>u</u> sciti	Tiratu ra media	Media abbona= menti	Vendita media	Media omaggi (*)	Media Diffusione totale
Ottobre 1967	1	10.500	260	==	9.746	10.006
Novembre	1	10.705	259	==	10.079	10.338
Dicembre	1	10.940	262	==	10.424	10.686
<u>1 9 6 8</u>						
Gennaio-Febbraio	1	11.960	180	==	10.325	10.505
Marzo	1	10.913	170	==	9.908	10.078
Aprile	1	11.920	240	==	10.433	10.673
Maggio	1	10.925	240	==	10.200	10.440
Giugno	1	10.625	249	==	9.811	10.060
Luglio-Agosto	1	11.183	267	==	10.268	10.535
Settembre	1	10.068	261	==	9.583	9.844

(*) Inviata a titolo gratuito a tutte le imprese di costruzione edili, ingegneri, architetti, uffici tecnici pubblici e privati.

Ripartizione geografica: Media Annua % sulla Diffusione:

Piemonte	6,82 %	Lazio	12,39 %
Lombardia	28,00 %	Campania	6,19 %
Liguria	5,15 %	Abruzzo-Molise	2,19 %
Veneto	5,49 %	Puglie	2,69 %
Trentino-Alto Adige	1,13 %	Basilicata	0,51 %
Friuli-Venezia Giulia	2,21 %	Calabria	1,95 %
Emilia-Romagna	8,59 %	Sicilia	3,65 %
Toscana	3,51 %	Sardegna	1,77 %
Umbria	0,90 %	S. A. F.	---
Marche	1,61 %	Esteri	5,25 %
Venduto Italia	---	Omaggi	97,68 %
Abbonamenti	2,32 %	Venduto Esteri	---

PUBBLICAZIONI IL CUI PERIODO CONTROLLATO E' SCADUTO

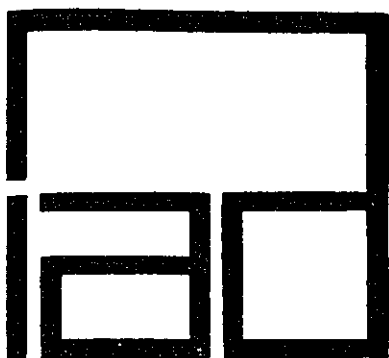
T E S T A T E	Data scadenza controllo
"Alba"	30/11/1968
"Hotel"	30/11/1968
"Il Poligrafico Italiano"	30/11/1968
"Turistici Informatori"	30/11/1968

"La Settimana Enigmistica": ha rinunciato all'accertamento.	

EDITO DA "ISTITUTO ACCERTAMENTO DIFFUSIONE"

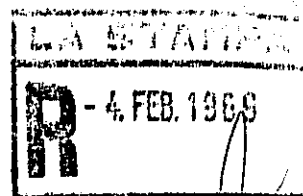
Direttore: Giuseppe Blais

I DATI PUBBLICATI IN QUESTO "BOLLETTINO" SONO PROPRIETA' DELLO I.A.D., DELLE ASSOCIAZIONI CHE LO HANNO COSTITUITO E DEGLI ORGANI DI STAMPA CUI I DATI STESSI SI RIFERISCONO. LA LORO RIPRODUZIONE, TOTALE O PARZIALE, E' VIETATA.



BOLLETTINO

N. 12 - DICEMBRE 1968 - ANNO VII°



20122 MILANO - CORSO DI PORTA ROMANA 69 - TEL. 57.36.37

ISTITUTO ACCERTAMENTO DIFFUSIONE

S O M M A R I O

"Corriere dello Sport"	pag.	1/2
"Hotel"	"	3
"Le 4 Stagioni"	"	4
"Eco di Biella"	"	5/6/7
"Guerin Sportivo"	"	8
"Signature"	"	9
"Tempo"	"	10
"Gazzetta di Parma"	"	11/12
Scadenze periodi controllati	"	13

I. A. D. - Certificato n° 812.

"CORRIERE DELLO SPORT" - Quotidiano

Editore: Corriere dello Sport Srl - P.zza Indipendenza 11/b - 00185 Roma
 Data dell'accertamento: 30 novembre 1968 - 7° accertamento
 Prezzo per copia: £. 60 - Abbonamento annuo: £. 18.150
 Pubblicità: S. P. E. - Via Pirelli 32 - 20124 Milano
 Periodo accertato: 1° ottobre 1967 - 30 settembre 1968 -

Media TIRATURA per numero: n. 191.213 copie
 Media DIFFUSIONE per numero: n. 152.886 copie
 Media R E S A per numero: 19,33 %

P e r i o d o	Nume= ri u= sciti	Tiratu ra media	Media abbona= menti	Vendita media	Media omaggi	Media Diffusione totale
Ottobre 1967	31	198.179	1.267	151.889	1.900	155.056
Novembre	30	184.534	1.264	134.567	1.927	137.758
Dicembre	29	173.109	1.275	124.689	2.117	128.081
Gennaio 1968	30	167.326	1.286	125.573	1.955	128.814
Febbraio	29	163.323	1.259	122.600	1.984	125.843
Marzo	31	169.383	1.250	127.197	2.101	130.548
Aprile	28	168.721	1.279	130.240	1.867	133.386
Maggio	30	190.613	1.239	150.156	1.944	153.339
Giugno	26	230.478	1.250	190.876	2.086	194.212
Luglio	27	225.616	1.285	181.266	1.608	184.159
Agosto	30	206.174	1.285	166.551	1.563	169.399
Settembre	30	223.241	1.262	197.455	1.598	200.315

Ripartizione geografica: Media Annua % sul Venduto Italia:

Piemonte	---	Lazio	41,91 %
Lombardia	---	Campania	13,06 %
Liguria	---	Abruzzo-Molise	4,94 %
Veneto	---	Puglie	9,46 %
Trentino-Alto Adige	---	Basilicata	1,26 %
Friuli-Venezia Giulia	---	Calabria	5,29 %
Emilia-Romagna	2,64 %	Sicilia	7,48 %
Toscana	3,96 %	Sardegna	5,04 %
Umbria	3,28 %	S. A. F.	{ compresa nella Ri partizione Italia
Marche	1,68 %		

Media Annua % sulla Diffusione:

Venduto Italia	97,37 %	Omaggi	1,24 %
Abbonamenti	0,83 %	Venduto Estero	0,56 %

I. A. D. - Certificato n° 812.

Segue: "CORRIERE DELLO SPORT"

CONFORMAZIONE SETTIMANALE DELLA TIRATURA

"Media Giornaliera"

Mese	Domenica	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato
1 9 6 7	(5)	(5)	(5)	(4)	(4)	(4)	(4)
Ottobre	178.312	327.256	168.037	171.092	177.618	171.586	173.584
	(4)	(4)	(4)	(5)	(5)	(4)	(4)
Novembre	175.048	299.293	155.327	160.222	181.950	161.151	165.472
	(5)	(3)	(3)	(4)	(4)	(5)	(5)
Dicembre	168.953	299.033	146.605	165.899	155.788	150.105	160.243
1 9 6 8	(4)	(4)	(5)	(5)	(4)	(4)	(4)
Gennaio	148.102	279.000	164.703	141.417	151.676	141.659	151.856
	(4)	(4)	(4)	(4)	(5)	(4)	(4)
Febbraio	144.167	278.082	137.476	140.739	152.337	140.443	152.760
	(5)	(4)	(4)	(4)	(4)	(5)	(5)
Marzo	143.639	283.471	176.321	154.192	156.653	144.437	145.588
	(4)	(4)	(5)	(4)	(4)	(3)	(4)
Aprile	185.139	253.389	161.452	135.328	145.645	143.339	152.226
	(4)	(4)	(4)	(5)	(4)	(5)	(4)
Maggio	179.057	278.727	160.899	166.784	201.104	187.482	166.979
	(3)	(4)	(4)	(4)	(3)	(4)	(4)
Giugno	234.001	269.413	247.740	210.039	238.994	205.186	210.982
	(2)	(5)	(5)	(4)	(3)	(4)	(4)
Luglio	205.773	254.290	209.553	214.102	238.647	225.129	222.003
	(4)	(4)	(4)	(4)	(5)	(4)	(5)
Agosto	196.763	241.107	200.254	196.228	205.036	200.045	204.491
	(5)	(5)	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)
Settembre	197.910	333.307	193.189	209.462	209.597	200.953	197.082
Media Annuale	176.954	284.026	177.321	171.185	182.079	172.495	174.968

(°) I numeri tra parentesi indicano i giorni della settimana compresi nel mese.

I. A. D. - Certificato n° 813.

" H O T E L " (*) - Bimestrale

Editore: Mario Mancini - Via Larga 31 - 20122 Milano
 Data dell'accertamento: 3 dicembre 1968 - 3° accertamento
 Prezzo per copia: £. 800 - Abbonamento annuo: £. 5.000
 Pubblicità: Mario Mancini - Via Larga 31 - 20122 Milano
 Periodo accertato: 1° dicembre 1967 - 30 novembre 1968 -

Media TIRATURA per numero: n. 12.162 copie
 Media DIFFUSIONE per numero: n. 11.687 copie
 Media R E S A per numero: %

P e r i o d o	Nu- m e r o s c i t i	Tiratu- r a m e d i a	Media abbona- m e n t i	Vendita m e d i a	Media omaggi	Media Diffusione t o t a l e
Dicembre 1967 } Gennaio 1968 }	1	10.980	375	285	9.770	10.430
Febbraio-Marzo	1	10.990	360	380	9.920	10.660
Aprile-Maggio	1	12.500	364	1.050	10.456	11.870
Giugno-Luglio	1	12.020	339	1.245	10.046	11.630
Agosto-Settembre	1	13.680	358	1.340	11.436	13.134
Ottobre-Novembre	1	12.800	380	1.061	10.959	12.400

(*) Organo tecnico ufficiale della F.I.P.E.-Federazione Italiana
 na Pubblici Esercizi.

Ripartizione geografica: Media Annua % sulla Diffusione:

Piemonte	9,30 %	Lazio	7,82 %
Lombardia	13,88 %	Campania	4,08 %
Liguria	7,80 %	Abruzzo-Molise	1,80 %
Veneto	12,03 %	Puglie	1,68 %
Trentino-Alto Adige	4,72 %	Basilicata	1,75 %
Friuli-Venezia Giulia	2,17 %	Calabria	0,37 %
Emilia-Romagna	16,26 %	Sicilia	2,98 %
Toscana	7,58 %	Sardegna	1,32 %
Umbria	1,63 %	S. A. F.	---
Marche	2,83 %		
Venduto Italia	6,81 %	Omaggi	89,25 %
Abbonamenti	3,11 %	Venduto Estero	0,83 %

I. A. D. - Certificato n° 814.

"LE 4 STAGIONI" - { Bimestrale-dal n.6:
Mensile

Editore: Montecatini Edison S.p.A. - L.go G. Donegani 1/2-20121 Milano
 Data dell'accertamento: 3 dicembre 1968 - 6° accertamento
 Prezzo per copia: £. 100 - Abbonamento annuo: == -
 Pubblicità: Montecatini Edison S.p.A. - P.le Cadorna 5-20123 Milano
 Periodo accertato: 1° novembre 1967 - 31 dicembre 1968 -

Media TIRATURA per numero: n. 101.083 copie
 Media DIFFUSIONE per numero: n. 101.068 copie
 Media R E S A per numero: == %

P e r i o d o	Nu- m e r i u s c i t i	Tiratu- r a m e d i a	Media omaggi Estero	Vendita media	Media omaggi (*)	Media Diffusione totale
<u>1 9 6 7</u>						
Novembre-Dicembre	1	100.041	360	==	99.668	100.028
<u>1 9 6 8</u>						
Gennaio-Febbraio	1	100.834	322	==	100.498	100.820
Marzo-Aprile	1	101.077	310	==	100.755	101.065
Maggio-Giugno	1	101.260	310	==	100.935	101.245
Luglio-Agosto- Settembre }	1	101.409	386	==	101.005	101.391
Ottobre	1	101.443	376	==	101.050	101.426
Novembre-Dicembre	1	101.515	384	==	101.116	101.500

(*) Distribuzione in omaggio a categorie tecnicamente qualificate.

Ripartizione geografica: Media Annua % sulla Diffusione:

Piemonte	8,88 %	Lazio	4,29 %
Lombardia	5,94 %	Campania	8,25 %
Liguria	4,43 %	Abruzzo-Molise	4,84 %
Veneto	7,92 %	Puglie	8,42 %
Trentino-Alto Adige	3,68 %	Basilicata	1,88 %
Friuli-Venezia Giulia	1,54 %	Calabria	2,77 %
Emilia-Romagna	11,21 %	Sicilia	9,68 %
Toscana	6,11 %	Sardegna	3,94 %
Umbria	2,77 %	S. A. F.	---
Marche	3,11 %	Estero	0,34 %
Venduto Italia	---	Omaggi	100 %
Abbonamenti	---	Venduto Estero	---

I. A. D. - Certificato n° 815.

" ECO DI BIELLA " - Bisettimanale

Istituto Editoriale Biellese-Via Italia 36-13051 Biella(Vercelli)

Data dell'accertamento: 14 dicembre 1968 - 5° accertamento

Prezzo per copia:£.50-dal 16/8/67:£.60-Abbonamento annuo:£.4.000-5.000

Pubblicità: A. Manzoni & C. S.p.A. - Via Agnello 12-20121 Milano

Periodo accertato: 1° ottobre 1966 - 30 settembre 1967 -

Media TIRATURA per numero: n. 8.285 copie

Media DIFFUSIONE per numero: n. 7.419 copie

Media R E S A per numero: 5,83 %

P e r i o d o	Nume= ri u= sciti	Tiratu ra media	Media abbona= menti	Vendita media	Media omaggi	Media Diffusione totale
Ottobre 1966	9	8.134	2.198	4.725	382	7.305
Novembre	8	8.171	2.202	4.679	383	7.264
Dicembre	9	8.794	2.217	5.188	384	7.789
Gennaio 1967	9	8.092	2.216	4.766	384	7.366
Febbraio	8	8.223	2.220	4.811	413	7.444
Marzo	9	8.199	2.220	4.670	415	7.305
Aprile	8	8.410	2.224	4.787	414	7.425
Maggio	9	8.377	2.216	4.948	414	7.578
Giugno	9	8.270	2.212	4.871	414	7.497
Luglio	9	8.312	2.214	4.806	414	7.434
Agosto	7	8.082	2.215	4.504	415	7.134
Settembre	8	8.305	2.215	4.783	416	7.414

I. A. D. - Certificato n° 816.

"ECO DI BIELLA" - Bisettimanale

Istituto Editoriale Biellese-Via Italia 36-13051 Biella(Vercelli)
 Data dell'accertamento: 14 dicembre 1968 - 6° accertamento
 Prezzo per copia: £. 60 - Abbonamento annuo: £. 5.000
 Pubblicità: A. Manzoni & C. S.p.A.-Via Agnello 12 - 20121 Milano
 Periodo accertato: 1° ottobre 1967 - 30 settembre 1968 -

Media TIRATURA per numero: n. 8.375 copie
 Media DIFFUSIONE per numero: n. 7.696 copie
 Media R E S A per numero: 6,14 %

P e r i o d o	Nume= ri u= sciti	Tiratu ra media	Media abbona= menti	Vendita media	Media omaggi	Media Diffusione totale
Ottobre 1967	9	8.308	2.224	4.817	519	7.560
Novembre	9	8.267	2.224	4.922	518	7.664
Dicembre	8	8.635	2.232	5.098	520	7.850
Gennaio 1968	8	8.303	2.254	4.813	522	7.589
Febbraio	9	8.241	2.254	4.880	513	7.647
Marzo	8	8.310	2.235	4.923	492	7.650
Aprile	9	8.316	2.235	4.867	490	7.592
Maggio	9	8.408	2.237	4.894	493	7.624
Giugno	8	8.731	2.238	5.183	494	7.915
Luglio	9	8.642	2.235	5.365	493	8.093
Agosto	7	8.042	2.230	4.770	491	7.491
Settembre	9	8.281	2.232	4.935	491	7.658

Ripartizione geografica: Media Annua % sul Venduto Italia:

Piemonte	99,60 %	Lazio	---
Lombardia	---	Campania	---
Liguria	---	Abruzzo-Molise	---
Veneto	---	Puglie	---
Trentino-Alto Adige	---	Basilicata	---
Friuli-Venezia Giulia	---	Calabria	---
Emilia-Romagna	---	Sicilia	---
Toscana	---	Sardegna	---
Umbria	---	S. A. F.	0,40 %
Marche	---		

Media Annua % sulla Diffusione:

Venduto Italia	64,41 %	Omaggi	6,54 %
Abbonamenti	29,05 %	Venduto Estero	---

I. A. D. - Certificato n° 816.

Segue: "ECO DI BIELLA"

CONFORMAZIONE SETTIMANALE DELLA TIRATURA

"Media Giornaliera"

M e s e	Lunedì	Giovedì	Altri giorni
Ottobre 1967	(5) 8.594	(4) 7.950	==
Novembre	(4) 8.603	(5) 7.998	==
Dicembre	(4) 9.200	(4) 8.070	==
Gennaio 1968	(4) 8.566	(4) 8.041	==
Febbraio	(4) 8.579	(5) 7.970	==
Marzo	(4) 8.595	(4) 8.025	==
Aprile	(5) 8.577	(4) 7.990	==
Maggio	(4) 8.609	(5) 8.247	==
Giugno	(4) 8.611	(4) 8.851	==
Luglio	(5) 8.644	(4) 8.640	==
Agosto	(3) 8.302	(4) 7.846	==
Settembre	(5) 8.532	(4) 7.968	==
Media Annuale	8.621	8.129	==

(°) I numeri tra parentesi indicano i giorni della settimana compresi nel mese.

I. A. D. - Certificato n° 817.

" GUERIN SPORTIVO " - Settimanale

Gestioni Editoriali Sportive Srl-P.za Duca d'Aosta 8/b-20124 Milano
 Data dell'accertamento: 16 dicembre 1968 - 2° accertamento
 Prezzo per copia: £. 150 - Abbonamento annuo: £. 6.000
 Pubblicità: C. I. P. P. - Via Pisoni 2 - 20121 Milano
 Periodo accertato: 1° marzo 1968 - 31 luglio 1968 -

Media TIRATURA per numero: n. 89.965 copie
 Media DIFFUSIONE per numero: n. 67.217 copie
 Media R E S A per numero: 25,00 %

P e r i o d o	Nume= ri u= sciti	Tiratu ra media	Media abbona= menti	Vendita media	Media omaggi	Media Diffusione totale
Marzo 1968	4	97.006	450	67.909	650	69.009
Aprile	5	84.438	430	66.363	730	67.523
Maggio	4	86.851	380	60.905	750	62.035
Giugno	4	97.415	375	68.935	758	70.068
Luglio	3	84.010	374	66.143	908	67.425

Medie del semestre precedente: Medie annuali:

Media TIRATURA n. 110.847 Media TIRATURA n. 101.566
 Media DIFFUSIONE n. 80.735 Media DIFFUSIONE n. 74.727
 Media R E S A 26,70 % Media R E S A 26,03 %

Ripartizione geografica: Media % sul Venduto Italia:

Piemonte	10,19 %	Lazio	3,99 %
Lombardia	21,37 %	Campania	3,17 %
Liguria	5,71 %	Abruzzo-Molise	1,08 %
Veneto	7,05 %	Puglie	2,80 %
Trentino-Alto Adige	0,98 %	Basilicata	0,24 %
Friuli-Venezia Giulia	2,73 %	Calabria	1,12 %
Emilia-Romagna	12,52 %	Sicilia	3,04 %
Toscana	9,08 %	Sardegna	5,84 %
Umbria	0,89 %	S. A. F.	6,15 %
Marche	2,05 %		

Media % sulla Diffusione:

Venduto Italia	97,12 %	Omaggi	1,12 %
Abbonamenti	0,60 %	Venduto Estero	1,16 %

I. A. D. - Certificato n° 818.

" S I G N A T U R E - Bimestrale

Editore: The Diners Club d'Italia - Piazza Cavour 25-00193 Roma
 Data dell'accertamento: 16 dicembre 1968 - 3° accertamento
 Prezzo per copia: == - Abbonamento annuo: (*) -
 Pubblicità: Stampa Tecnica Internazionale-V. Baracchini 10-20123 Milano
 Periodo accertato: 1° settembre 1967 - 31 agosto 1968 -

Media TIRATURA per numero: n. 19.015 copie
 Media DIFFUSIONE per numero: n. 18.879 copie
 Media R E S A per numero: == %

P e r i o d o	Nume ri u sciti	Tiratu ra media	Media abbona= menti	Vendita media	Media omaggi	Media Diffusione totale
<u>1 9 6 7</u>						
Settembre-Ottobre	1	18.315	17.800	==	412	18.212
Novembre-Dicembre	1	18.552	17.920	==	500	18.420
<u>1 9 6 8</u>						
Gennaio-Febbraio	1	19.208	18.750	==	325	19.075
Marzo-Aprile	1	19.372	18.832	==	340	19.172
Maggio-Giugno	1	19.285	18.855	==	300	19.155
Luglio-Agosto	1	19.360	18.825	==	417	19.242

(*) L'abbonamento annuo è compreso nel canone di iscrizione al Diners Club d'Italia.

Ripartizione geografica: Media Annua % sulla Diffusione:

Piemonte	8,38 %	Lazio	17,04 %
Lombardia	32,70 %	Campania	4,31 %
Liguria	4,62 %	Abruzzo-Molise	0,49 %
Veneto	6,63 %	Puglie	2,46 %
Trentino-Alto Adige	0,56 %	Basilicata	0,18 %
Friuli-Venezia Giulia	1,38 %	Calabria	1,20 %
Emilia-Romagna	5,45 %	Sicilia	4,29 %
Toscana	7,82 %	Sardegna	0,80 %
Umbria	0,63 %	S. A. F.	---
Marche	0,65 %	Esterio	0,41 %

Venduto Italia	---	Omaggi	2,02 %
Abbonamenti	97,98 %	Venduto Esterio	---

I. A. D. - Certificato n° 819.

" T E M P O " - Settimanale

Aldo Palazzi Editore-Via Aldo Palazzi 18-20092 Cinisello B.(Milano)
 Data dell'accertamento: 16 dicembre 1968 - 7° accertamento
 Prezzo per copia: £. 150 - Abbonamento annuo: £. 6.300
 Pubblicità: C. I. P. P. - Via Pisoni 2 - 20121 Milano
 Periodo accertato: 1° settembre 1967 - 31 agosto 1968 -

Media TIRATURA per numero: n. 338.415 copie
 Media DIFFUSIONE per numero: n. 288.775 copie
 Media R E S A per numero: 14,52 %

P e r i o d o	Nume= ri u= sciti	Tiratu ra media	Media abbona= menti	Vendita media	Media omaggi	Media Diffusione totale
Settembre 1967	4	371.400	30.850	281.770	3.190	315.810
Ottobre	5	347.600	30.426	250.700	3.584	284.710
Novembre	4	303.700	30.609	225.582	3.621	259.812
Dicembre	4	302.700	32.985	209.546	3.633	246.164
Gennaio 1968	5	297.600	32.797	222.126	3.730	258.653
Febbraio	4	332.900	32.009	255.351	3.739	291.099
Marzo	4	371.500	29.806	284.656	3.792	318.254
Aprile	5	369.700	29.867	279.511	3.813	313.191
Maggio	4	361.900	31.073	279.753	3.813	314.639
Giugno	4	345.725	31.888	262.468	3.928	298.284
Luglio	5	315.400	32.130	234.100	3.997	270.227
Agosto	4	346.700	32.077	265.549	3.913	301.539

Ripartizione geografica: Media Annua % sul Venduto Italia:

Piemonte	7,65 %	Lazio	11,06 %
Lombardia	17,48 %	Campania	5,26 %
Liguria	5,02 %	Abruzzo-Molise	1,65 %
Veneto	7,66 %	Puglie	3,33 %
Trentino-Alto Adige	1,74 %	Basilicata	0,54 %
Friuli-Venezia Giulia	3,75 %	Calabria	2,00 %
Emilia-Romagna	6,50 %	Sicilia	5,58 %
Toscana	7,37 %	Sardegna	2,03 %
Umbria	1,24 %	S. A. F.	8,20 %
Marche	1,94 %		

Media Annua % sulla Diffusione:

Venduto Italia	83,23 %	Omaggi	1,29 %
Abbonamenti	10,86 %	Venduto Estero	4,62 %

"GAZZETTA DI PARMA" - Quotidiano

Società Edizione Giornali & Affini - Via E. Casa 3 - 43100 Parma
 Data dell'accertamento: 23 dicembre 1968 - 7° accertamento
 Prezzo per copia: £. 60 - Abbonamento annuo: £. 18.150
 Pubblicità: A. Manzoni & C. S.p.A. - Via Agnello 12 - 20121 Milano
 Periodo accertato: 1° ottobre 1967 - 30 settembre 1968 -

Media TIRATURA per numero: n. 32.162 copie
 Media DIFFUSIONE per numero: n. 27.413 copie
 Media R E S A per numero: 13,07 %

P e r i o d o	Nume= ri u= sciti	Tiratu ra media	Media abbona= menti	Vendita media	Media omaggi	Media Diffusione totale
Ottobre 1967	31	29.921	3.507	21.101	523	25.131
Novembre	30	31.226	3.524	23.074	545	27.143
Dicembre	29	31.670	3.755	23.426	507	27.688
Gennaio 1968	30	31.333	3.865	23.395	509	27.769
Febbraio	29	31.161	3.858	22.525	512	26.895
Marzo	31	31.217	3.804	22.099	529	26.432
Aprile	29	31.147	3.820	22.622	530	26.972
Maggio	30	33.331	3.813	23.622	533	27.968
Giugno	26	33.139	3.823	23.251	536	27.610
Luglio	28	34.103	3.897	24.172	537	28.606
Agosto	30	35.141	3.910	25.247	539	29.696
Settembre	30	32.837	3.795	22.912	526	27.233

Ripartizione geografica: Media Annua % sul Venduto Italia:

Piemonte	---	Lazio	---
Lombardia	---	Campania	---
Liguria	---	Abruzzo-Molise	---
Veneto	---	Puglie	---
Trentino-Alto Adige	---	Basilicata	---
Friuli-Venezia Giulia	---	Calabria	---
Emilia-Romagna	100 %	Sicilia	---
Toscana	---	Sardegna	---
Umbria	---	S. A. F.	---
Marche	---		

Media Annua % sulla Diffusione:

Venduto Italia	84,29 %	Omaggi	1,92 %
Abbonamenti	13,79 %	Venduto Estero	---

Segue: "GAZZETTA DI PARMA"

CONFORMAZIONE SETTIMANALE DELLA TIRATURA

"Media Giornaliera"

Mesi	Domenica	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato
<u>1967</u>	(5)	(5)	(5)	(4)	(4)	(4)	(4)
Ottobre	35.575	30.180	28.358	28.390	28.510	28.132	29.213
	(4)	(4)	(4)	(5)	(5)	(4)	(4)
Novembre	36.385	30.827	29.015	31.367	31.322	29.007	30.599
	(5)	(3)	(3)	(4)	(4)	(5)	(5)
Dicembre	36.422	31.058	29.144	30.546	28.918	32.282	31.289
<u>1968</u>	(4)	(4)	(5)	(5)	(4)	(4)	(4)
Gennaio	36.392	31.611	31.757	29.876	29.522	29.315	31.116
	(4)	(4)	(4)	(4)	(5)	(4)	(4)
Febbraio	38.092	31.507	29.597	29.440	29.519	29.780	30.604
	(5)	(4)	(4)	(4)	(4)	(5)	(5)
Marzo	36.782	31.338	31.649	29.393	29.174	29.070	30.449
	(4)	(4)	(5)	(4)	(4)	(4)	(4)
Aprile	36.737	31.211	30.760	29.052	31.294	29.023	30.051
	(4)	(4)	(4)	(5)	(4)	(5)	(4)
Maggio	37.254	31.509	38.409	34.119	31.900	30.113	30.622
	(3)	(4)	(4)	(4)	(3)	(4)	(4)
Giugno	37.740	34.649	31.040	30.492	34.470	32.166	32.897
	(2)	(5)	(5)	(5)	(3)	(4)	(4)
Luglio	39.951	35.290	32.942	32.658	32.906	32.905	35.048
	(4)	(4)	(4)	(4)	(5)	(4)	(5)
Agosto	40.291	34.862	33.656	32.972	35.788	33.188	35.081
	(5)	(5)	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)
Settembre	38.641	33.714	32.001	30.463	30.733	30.509	32.125
Media Annuale	37.364	32.383	31.529	30.829	31.132	30.459	31.631

(°) I numeri tra parentesi indicano i giorni della settimana compresi nel mese.

PUBBLICAZIONI IL CUI PERIODO CONTROLLATO E' SCADUTO

IL 31 DICEMBRE 1968.

T E S T A T E	
"Alto Adige"	"La Nazione"
"Alto Adige del Lunedì"	"La Notte"
"Annabella"	"La Nuova Sardegna"
"Automondo"	"La Provincia"
"Autostrade"	"L'Arena"
"Casalinghi Stile"	"La Stampa"
"Corriere della Sera"	"La Voce del Tabaccaio"
"Corriere della Sera del Lunedì"	"L'Avenire d'Italia" {cessata pub
"Corriere di Napoli"	blicazione.
"Corriere d'Informazione"	"L'Eco di Bergamo"
"Dirigenti Lombardi"	"L'Informatore del Lunedì"
"Domenica Quiz"	"L'Unione Sarda"
"Eise Notizie"	"Magali"
"Elettroradio Informazioni"	"Meridiano 12"
"Estetica"	"Mirella"
"Gazzetta del Popolo"	"Nazione Sera"
"Gazzetta Farmaceutica"	"Notiziario C.N.E.N."
"Giornale di Brescia"	"Paese Sera"
"Il Collezionista-Italia Filatelica"	"Park Hotel"
"Il Gazzettino"	"Quattrosoldi"
"Il Giornale di Vicenza"	"Rassegna Grafica-Gazzetta Grafica"
"Il Giorno"	"Roma"
"Il Mattino"	"Rossana-Lei & Lui"
"Il Messaggero"	"Selezione dal Reader's Digest"
"Il Nuovo Adige"	"Self"
"Il Piccolo"	"Sistemi e Automazione"
"Il Resto del Carlino"	"Sogno"
"Il Secolo XIX Nuovo"	"Sogno Mensile"
"IL Sole-24 Ore"	"Sonia"
"Il Tempo"	"Sorrisi e Canzoni TV"
"I Romanzi di Sogno"	"Stadio"
"La Chimica e L'Industria"	"Stampa Sera"
"La Gazzetta dello Sport"	"Tecniche dell'Automazione"
"La Gazzetta del Mezzogiorno"	"Vie Nuove"

EDITO DA "ISTITUTO ACCERTAMENTO DIFFUSIONE"

Direttore: Giuseppe Blais

I DATI PUBBLICATI IN QUESTO "BOLLETTINO" SONO PROPRIETA' DELLO I.A.D., DELLE ASSOCIAZIONI CHE LO HANNO COSTITUITO E DEGLI ORGANI DI STAMPA CUI I DATI STESSI SI RIFERISCONO. LA LORO RIPRODUZIONE, TOTALE O PARZIALE, E' VIETATA.

BOLLETTINO

I
A
D

1968